



Programa rada Turističke zajednice grada Sinja za 2025. godinu

Sinj, 7./11. siječanja 2025. godine



Sadržaj:

Uvod.....	3
PRIHODI.....	7
AKTIVNOSTI	
1. Istraživanje i strateško planiranje	9
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	12
3. Komunikacija i oglašavanje.....	28
4. Destinacijski menadžment.....	40
5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	46
6. Administrativni rashodi.....	48
7. Rezerva.....	50
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.....	50
9. Financijski plan Turističke zajednice grada Sinja za 2025. godinu.....	50



UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje, kao i usklađenost s Glavnim planom razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017-2027) sa strateškim i operativnim planom marketing.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice grada Sinja za 2025. temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Sinja
- B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća
- C. Operativnom radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Sinja za 2024. temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada
-

C. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim



aktivnostima

- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *e-visitor.com*)
- suradnja s Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja s institucijama grada Sinja
- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima (Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije.)

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2023. i 2024. godinu

1.1.- 30.09. 2023.				1.1.- 30.09. 2024.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	4907	domaći	9138	domaći	5556	domaći	11.499
strani	9444	strani	37272	strani	10.971	strani	40.652
ukupno	14351	ukupno	46410	Ukupno	16.527	ukupno	52.151

Izvor: Interni podaci TZG Sinja, TZSDŽ, 2023. i 2024. godinu

Prema navedenim podacima, još uvijek u oporavku od utjecaja rata u Ukrajini i Palestini, broj dolazaka je veći za 15,16% u odnosu na prethodnu godinu, a broj noćenja 12,37%. Iz navedenih brojki zaključujemo da gosti borave u destinaciji duže. Također, znatno su bolji od predviđanja, prouzročениh s globalnom krizom, ratom, očekivali smo promet u turističkim dolascima i noćenjima između 35% i 40% ukupno ostvarenih u predpandemijskim (2019.) dolazascima i noćenjima očekivanja smo premašili, kao i za relevantnu 2019. godinu 37,76% više dolazaka i 42,14 % više noćenja, a za područje grada Sinja od čak 42,52% više dolazaka i više noćenja 63,93 %.

2. Uplata turističke pristojbe za 2023. i 2024. godinu

**Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2023.**

10.839,18 Eura

Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2024.

10.853,27 Eura

3. Uplata turističke članarine za 2023. i 2024. godinu**Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2023.**

37.525,63 Eura

Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2024.

50.582,20 Eura

Kod naplate turističke članarine bilježimo porast od 25,81 % a kod boravišne pristojbe bilježi se porast od 0,13 %, zbog uplata u punom zakonskom iznosu i roku.

4. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama

Vrsta smještaja	Naselje	Objekti	Smještajne jedinice		Ležajevi	
		broj	broj	%	broj	%
Hoteli	Sinj/Glavice/Brnaze	1	52	15,57%	89	7,96%
Privatni smještaj	Sinj/Glavice/Brnaze	95	179	53,59%	545	48,75%
Privatni smještaj	Dicmo/Hrvace/Otok	72	103	30,84%	484	43,29%
UKUPNO		168	334	100,0%	1.118	100,0%

Trendovi i procjene turističkog tržišta za 2025. godinu

Nakon pandemije koja nas je pogodila, te uvelike promijenila dosadašnji stil života, ali i odredila druge prioritete, prvenstveno prema očuvanja zdravstvenog stanja stanovništva i gospodarske stabilnosti. Predviđanja za 2022. po svim parametrima su bila oko 50 % ukupnog prometa u odnosu na pretpandemijsku 2019., no uslijedio je preokret zbog kampanje *Stay safe in Croatia*, te stanja na nama konkurentskim tržištima te u konačnici rezultirao izvanrednim rezultatima, te smo se unatoč problemima približili uvelike rezultatu relevantne 2019. godine, dok su neka turistička područja bilježila i porast. Svjetska turistička organizacija (UNWTO) u dugoročnim prognozama do 2030. godine i dalje predviđa nastavak rasta turističke aktivnosti na svjetskoj razini po stopi od 3% do 4 % . Tradicionalno jakim emitivnim tržištima Zapadne Europe i Sjeverne Amerike



pridružit će se dalekoistočna tržišta, posebice Kina, južna Azija i Indija. Predviđa se da će Europa, ostati vodeća svjetska turistička makro-regija. Jednako tako, prognozira se da će Mediteran zadržati poziciju najjače turističke mikro-regije i u budućnosti. Predviđalo se da će vodeće destinacije Mediterana ostati Francuska, Španjolska i Italija, koje bi kao 'zrele' destinacije, ostvarivale stope rasta između 2% i 3% godišnje. Najveći se rast očekivao u zemljama turističkog uspona, poput Grčke, Turske, Egipta i Hrvatske. Međutim, zbog nestabilnosti uzrokovane do sada neviđenim oblikom krize (rat u Ukrajini, Palestina, Sirija), očekuje se preraspodjela planiranih dolazaka turista u stabilnija odredišta, gdje svakako pripada Hrvatska.

Ciljevi:

Predstavljena je nova Strategija i Nacionalni plan, kojoj je prethodila izrada Nacionalne razvojne strategije RH do 2030., a koja predstavlja programsko polazište za daljnji razvoj turizma u kojoj je kao jedan od prioriteta naveden razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma. Strategija propisuje viziju razvoja turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i propisati strateške ciljeve, ključne pokazatelje učinka i ciljane vrijednosti pokazatelja. Strategija obuhvaća i javne politike ostalih sektora koji su u uskoj interakciji i međuovisnosti s turizmom te predstavljati uporište za obuhvat i daljnju konkretizaciju pitanja i mjera koja se dotiču sektora turizma u izradi njihovih nacionalnih planova. Novom Strategijom definirani su ovi ciljevi:

- Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam
- Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu
- Konkurentan i inovativan turizam
- Otporan turizam

U sklopu izrade Strategije i Nacionalnog plana, Ministarstvo turizma i sporta planira, u skladu sa Zakonom o zaštiti okoliša i Zakonom o zaštiti prirode provesti stratešku procjenu utjecaja na okoliš te glavnu ocjenu prihvatljivosti za ekološku mrežu.



PRIHODI

U definiranju Financijskoga plana Turističke zajednice grada Sinja za 2025. polazimo od pretpostavke kako će se situacija nastala zbog rata u Ukrajini i pandemije stabilizirati, te se tržišta nastaviti otvarati. Ako se to ne dogodi, produbit će se posljedice, koje će se neminovno odraziti i u našoj sredini i djelatnosti. Otvaranje novih smještajnih kapaciteta moglo bi rezultirati i povećanim prihodom od turističke pristojbe. Na porast prihoda od turističke pristojbe utjecat će i procjene trenda rasta turističkog prometa (turističkih dolazaka i noćenja).

Sukladno novom načinu obračuna temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, ali očekivanom oporavku i rastu turističkog prometa, sredstva turističke članarine planiramo u iznosu od 65.000,00 EUR. Prihodi od turističke pristojbe planiramo u iznosu od 20.000,00 EUR. Sukladno navedenom, izvorni prihodi planirani su u iznosu od 85.000,00 EUR. Prihod iz proračuna grada/županije/države, planirana su u iznosu od 175.000,00 EUR, a predstavljaju sredstva iz Grada Sinja u iznosu od 135.000,00 EUR odnosi se na provedbu Programa rada tijekom 2025., zatim, sredstva Grada Sinja, koja se ostvaruju putem javnih poziva za manifestacije, a za programske aktivnosti u iznosu od 75.000,00 EUR u 2025. godinu. Sredstva Županije dobivena putem javnih poziva u iznosu od 20.000,00 EUR, te Državnih u iznosu od 20.000,00 EUR, a ostvaruju se prvenstveno putem otvorenih javnih poziva Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, kao i drugih prihoda iz državnog proračuna dobivenih putem javnih poziva za kulturne i sportske manifestacije u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja. Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirana su u iznosu od 90.208,00 EUR za unapređenje turističkog proizvoda i infrastrukture. Preneseni prihodi iz 2024. nema. Ostali prihodi, predstavljaju prihode od članarina dragovoljnih članova TZ-a. Prihod Turističke zajednice grada Sinja u 2025. godini, planiran je u ukupnom iznosu od 350.508,00 EUR tj. 13,46% više od Reblansa Plana iz 2024.



	PRIHODI	Rebalans Plana za 2024. (u €)	PLAN za 2025. (u €)	INDEKS REBP24/PLAN25	udio %
1.	Izvorni prihodi	83.000,00	85.000,00	102,41	24,25%
1.1.	Turistička pristojba	19.000,00	20.000,00	105,26	5,71%
1.2.	Članarina	64.000,00	65.000,00	101,56	18,54%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	115.846,17	175.000,00	151,06	49,93%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	92.678,50	90.208,00	97,33	25,74%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	14.892,96	0,00	0,00	0,00%
7.	Ostali prihodi	2.500,00	300,00	12,00	0,09%
	SVEUKUPNO	308.917,63	350.508,00	113,46	100,00%



AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- **Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije**

Razvojni plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe

Povodom planiranog udruživanja u neformalnu TZ, turističke zajednice područja Imota, gradova Vrlike, Sinja i Trilja te općine Dugopolje i Klis odlučile bi zajednički pristupiti izradi Razvojnog plana turizma destinacije Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe. Glavni cilj dokumenta je postaviti plan zajedničkog razvoja ovog područja te predložiti operativni plan promocijskih aktivnosti u 2021. – 2025.. kojima bi se destinacija Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe prezentirala domaćem i inozemnom turističkom tržištu te bismo za Grad Sinj, dodali nove turističke sadržaje i proizvode (IEC, Palacina...)

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), JLS, TZSDŽ, HTZ, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.400,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine 2025.

- **Akcijski i operativni planovi**

Plan upravljanja destinacijom

Cilj aktivnosti:

Turističke zajednice, sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) koji je na snazi od 1.1. 2024. godine, ima obvezu donošenja Plana upravljanja destinacijom. Izradom ovog dokumenata osigurava se metodološki i sadržajno usklađeno povezivanje izvora i dokumenta relevantnih za upravljanje destinacijom za naredno četverogodišnje razdoblje. Elementi dokumenata, uspostavljanja baze i prezentacija Plan upravljanja destinacijom uključuje sljedeća područja: analizu stanja koja, analizu tržišne pozicije, analizu aktulanih i potencijalnih projekata, identifikaciju prednosti i nedostataka kao temelja za planiranje mjera i aktivnosti za unapređenje turističke ponude te ostvarenja razvojnog smjera temeljenih na dostupnim podacima, popis i ocjenu resursne osnove, izračun pokazatelja održivosti na razini destinacije propisanih člankom 14. Zakona o turizmu, utvrđivanje razvojnog smjera s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje, s posebnim osvrtom na mjere i aktivnosti vezane uz infrastrukturne,



marketinške i druge potrebe destinacije, definiranje popisa projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije (uključivo i projekte upravljanja turističkom nosivosti destinacije) te projekte od posebnog značaja za razvoj destinacije. Izrada dokumenta predviđa provedbu potrebnih istraživanja i prikupljanja podataka, i to minimalno obaveznih pokazatelja održivosti definiranih Pravilnikom temeljem Zakona o turizmu. Osim obaveznih, potrebni podaci i informacije Kvaliteta rezultata projekta presudno ovisi o kvaliteti pribavljenih sekundarnih podataka te provedenih primarnih istraživanja. U tom smislu nužno je aktivno sudjelovanje institucija Županije i Gradova u osiguranju pribavljanja potrebnih podataka koji nisu javno dostupni. Jednako tako, očekuje se sudjelovanje predstavnika dionika turističkog razvoja u realizaciji intervjua i strateške radionice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Sinj, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 14.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2025.

Analiza biciklističkih staza

Cilj aktivnosti:

Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta...). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo s tvrtkom Trail revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije prema provedenoj analizi, izraditi marketinški plan i plan održavanja. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije, te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), Trail, Cycle Croatia, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2025.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

• Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

„Tajni gost“

Cilj aktivnosti

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom



razdoblja od V. do IX. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji. Angažiranjem stručnjaka, provesti anketu u nekoliko kulturnih institucija i turističkih objekata kako bi dobili valjane informacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, HERACLEA, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

- **Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Veća učinkovitost u obavljanju zadaća i aktivnosti na području lokalne turističke zajednice. Određivanje prioriteta u skladu s marketinškim planom RTZ i HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- **Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**

Analiza promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se TZ koristi za promociju destinacije. Povećavanje broja korisnika i posjetitelja nove web stranice, youtube kanala, facebook profila, instagrama, twittera i Linkedina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

- **Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja**

Kontinuirano provođenje anketa



Cilj aktivnosti:

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom cijele godine kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Vjerski i hodočasnički turizam, analizom postojećeg stanja i umrežavanje svih dionika, stvorili bi povjerljivu mrežu pružatelja usluga tijekom cijele godine, ne isključivo tijekom kolovoza za vrijeme svetkovine Velike Gospe. Poseban naglasak bi bio na stazu Gospe Sinjske, koja je trasirana kroz projekt iz 2015. godine. Međutim, zbog devastacije signalizacije i loše promocije, projekt nikad nije zaživio u potpunosti. SDŽ je pokrenula u 2020. revitalizaciju projekta staze Gospi Sinjskoj kako bi analizirala postojeće stanje, te obnovila uništenu infrastrukturu. Zbog opsežnosti poslova, te tehničkih problema na terenu projekt se nastavlja u 2025. godini, te se nadograđuje na novi projekt „Zemlja Anđela“ koji bi povezo staru hodočasničke staze iz smjera Knina i iz smjera Drniša, te bi objedinili i prezentirala sakralnu baštinu koja se nalazi na tom području. Valja istaknuti i CAMINO Hrvatska, projekt u koji smo se uključili krajem 2024. godine, a u koji namjeravamo dodatno implementirati na području cijele Cetinske krajine vežući se s područjem Imotske krajine kao i Šibenskom zaleđu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

Kulturni i konjički turizam

Cilj aktivnosti:

Analizom postojećeg stanja i umrežavanjem svih dionika stvorili bi povjerljivu mrežu pružatelja usluga tijekom cijele godine (Alkarski muzej, IEC, Tvrđave) s ciljem prezentacije potencijala kulturnog i konjičkog turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o., TIC, VAD, Grad Sinj



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00EUR

Rok realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025.

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Paket aranžmani formulirani kao doživljaj – u cilju promocije Sinja kao samostalne turističke destinacije; promocija i prodaja preko Crothentic. Slaganje hodočasničkih paket aranžmana tijekom cijele godine – individualni i grupni. Slaganje paket aranžmana kombinacijom duhovne i turističke komponente uz realizaciju tijekom cijele godine. Slaganje turističkih paket aranžmana za različite kategorije turista. Priprema vouchera i dizajn vouchera s različitim paket aranžmanima. Marketing, prodaja i suradnja na formiranju lokalnog tima u provođenju programa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

Kulturni i konjički turizam

Predstaviti i uključivati u promotivne paket aranžmane tijekom cijele godine: ponude sinjskih muzeja, IEC , radionica/sadržaja u objektu prizemlja Palacine, obilaske tvrđava Grad i Kamičak (sa audiovodičima)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o, VAD, Grad Sinj, Smokvina travel, Eridan, Pointers, SDŽ, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00EUR

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

- **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

Prezentacija nematerijalne baštine

Cilj aktivnosti:

Organiziranje edukativnih radionica s članovima lokalnih KUD, s ciljem očuvanja i prezentacije zanata, kroz tečajeve izrade drvenih alatki, glinenog/zemljanog posuđa, izrade narodne nošnje, tkanja, tečajeva lokalnih plesova i pjevanja, koji objedinjeni mogu imati sajamski karakter. Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja koje se mogu pohvaliti bogatom materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom na tako malom prostoru.



Sveukupno 27 dobara se nalazi pod zaštitom UNESCO-a. Od toga 10 materijalnih dobara i 17 nematerijalnih dobara. U dalmatinskoj Zagora na popisu nematerijalne baštine UNESCO-a nalaze se: Viteška igra Alka, Nijemo (Gluvo) kolo, Klapsko pjevanje, Ojkavica, rera, umijeće gradnje suhozida. Na popisu nematerijalnih kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija RH, nalaze se još, umijeće izrade cetinske lađe, Pokladni običaji podkamešničkih sela, Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, te izrada sira iz mišine i sinjskih arambaša. Nematerijalna baština nas čini jedinstvenim i zanimljivim.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Kamičak d.o.o., lokalni KUD-ovi i Udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2025.

- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Promotivne ture

Cilj aktivnosti:

Mapiranja dionika koji bi mogli sudjelovati s garancijom kvalitete. Priprema sudionika za pilot ture. Edukacija sudionika za provedbu programa kulturnog, gastro i outdoor turizma. Pokrivanje dolaska i boravka pilot ture u suradnji s Gradom Sinjem i Splitsko-Dalmatinskom županijom. Marketing i prodaja te formiranje lokalnog tima sudionika koji su zadovoljili kriterije naglasak na ponudu sadržaja Muzeja Sinjske alke i s njim povezanog Interpretacijskog edukacijskog centra Sinjska alka, kao i ponudu sadržaja na tvrđavama Kamičak i Grad.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Magnificent Croatia, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

Projekt revitalizacije projekta Staze Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Staza Gospi Sinjskoj izvrstan je primjer funkcionalnog suživota turizma i religije bez narušavanja prirodne ravnoteže. Splitsko – dalmatinska županija, pokrenula je u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis, te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina, i općina Dugopolje i Klis projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj. Staza Gospi Sinjskoj proteže se na relaciji Solin – Sinj – Livno – Tomislavgrad – Rama i duga je 148 kilometara. Hodočasnički je to put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješaci k najvećem marijanskom svetištu na južnojhrvatskim prostorima. Projekt Staza Gospi Sinjskoj odobren je u sklopu



programa IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina i oslanja se na tradicionalne pješačke i konjske staze i napuštenu trasu Rere, nekadašnje sinjske željeznice. Nakon službenog završetka projekta 2015., nastupile su brojne devastacije na samoj stazi. Stoga, upravo s ciljem daljnjeg vrednovanja SDŽ je pokrenula njenu obnovu. Želja svih dionika je da Staza Gospi Sinjskoj bude aktivna cijele godine, a ne samo u vrijeme velikih blagdana. U tu svrhu su dionici uključeni u projekt (SDŽ, TZSDŽ, Grad Sinj, Općina Dicmo, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci, TZ: Solin, Klis, Dugopolje, Sinj) izradili novu web stranicu i virtualni vodič, te pokrenuli brojne marketinške aktivnosti. Stoga će u 2024. biti provedeno neophodno uređivanje staze, obnova uništene infrastrukture, markiranje i uređenje novih smjerova staze, ali i daljnje marketinške aktivnosti, nadogradnje web stranice i drugih virtualnih alata. Također namjeravamo pošumiti dio dionice Staze Gospi Sinjskoj uz devastirane dijelove (kamenolomi, odlagališta otpada, industrijski pogoni).

Nositelji aktivnosti i partneri: SDŽ, TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HGSS, HŽ, Općina Dicmo, TZ Solin, Klis, Dugopolje, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

Bed&Bike

Cilj aktivnosti:

Provođenje certificiranja objekata Bike and bed na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

Uspostavljanje mreže sudionika

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika koji su nositelji oznake kvalitete, te bi po posebnim cijenama pružali usluge smještaja, prehrane i najma opreme za poticanje i razvoj cikloturizma i drugih outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, Cycle Croatia, hotel Alkar, Trail

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 EUR



Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)**

Poticanje na uređenje turističke infrastrukture

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kroz održavanje biciklističkih, konjičkih, pješačkih i hodočasničkih staza s ciljem njihove bolje vidljivosti i iskoristivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, PD Svilaja, HPD Kočari, Cycle Croatia, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

Kulturno-glazbeni program na tvrđavici Kamičak

Cilj aktivnosti:

Jedan od važnih simbola našega grada je sigurno mala utvrda Kamičak, ispod koje se razvijao današnji Sinj. Utvrda je izgrađena 1712. g. kao zvjezdoliki bastion ispunjen zemljom. Na samoj utvrdi nalazi se kula koja je služila kao promatračnica, a na njoj je sat. Zvono je izliveno u jednoj od najpoznatijih ljevaonica Colbachini u pokrajini Veneto-Italia. Unatoč započetim konzervatorskim radovima Turistička zajednica grada Sinja u želji da oživi jedan od najslikovitijih i najupečatljivijih simbola Sinja, već devet godina zaredom organizira glazbeno – scenski program na utvrdi Kamičak. Tako i iduće godine planiramo nastaviti s programom vrhunske glazbe uz Tamaru Oborovac i Transhistria Ensemble.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, TZSDŽ, KUS Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 6.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2025.



Rekonstrukcija bitke 1715. „OPSADA“

Cilj aktivnosti:

Na autentičnim lokacijama Staroga grada i sinjske varoši, pod okriljem kolovoške noći, već dvanaest godina uprizoruje se slavna pobjeda u bitci pod Sinjem uz Gospin zagovor nad Osmanlijama 15. kolovoza 1715. godine. Prema predlošku prof. Velimira Borkovića, predstava počinje najavom dolaska preko 40 000 osmanlijskih vojnika iz Bosne preko Prologa na Kamešnici krajem srpnja 1715. godine. Predvođeni Mustafom pašom Čelićem, htjeli su ponovno osvojiti Sinjsku tvrđavu i tako zagospodariti čitavom Cetinskom krajinom. No, Sinjani na čelu s don Ivanom Filipovićem Grčićem i fra Pavlom Vučkovićem, nisu prihvatili ultimatum već su se, njih 700, pripremili na obranu, najprije s Kamička, a potom su se povukli u tvrđavu Grad. Bezuspješna opsada goleme neprijateljske vojske trajala je sedam dana. Branitelji su pružali snažan otpor, moleći se Majci od Milosti, Čudotvornoj Gospi Sinjskoj, a Osmanlije su u osvit 15. kolovoza poraženi napustili Sinj i cetinski kraj. Početak predstave će se odvijati na Trgu kralja Tomislava, sinjskoj Pijaci, od kuda će se radnja preseliti na tvrđavu Stari grad, autentični prostor na kojem se 1715. godine odvijala bitka za Sinj. Kao i ranijih godina, i ove godine će u predstavu biti uključeni konji i kočija. Predstava obiluje svjetlosnim i zvučnim efektima, a jedan od zanimljivijih prizora je spuštanje turskih vojnika s krovova zgrada na sinjskoj Pijaci. U predstavi, koju je 2019. pratilo oko četiri tisuće gledatelja, a u 2020. i 2021. uz provođenje svih epidemioloških mjera i preporuka bila senzacionalna. Potvrdu o kvaliteti predstave svakako je međunarodna kulturno turistička nagrada "Plautilla" u kategoriji – najbolji kulturno turistički proizvod. Nagrada se dodjeljuje onim turističkim zajednicama/ustanovama/tvrtkama/obrtima itd. za najbolji turistički proizvod koji se odlikuje kvalitetnom i kreativnom interpretacijom kulturno povijesne baštine -plaketa sa zlatnim znakom. Predstava je bila poseban hit '22 i '23, a u 2024. još i više, kada je održana pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta RH. U predstavi će sudjelovati 150-tak glumaca i statista. Redatelj će i ove godine biti ugledni kazališni i televizijski glumac Robert Kurbaša. Radi potpunog doživljaja predstave potrebno je osigurati bolje ozvučenje i rasvjetu, ali i zbog sve većeg broja publike i novu lokaciju za koju je potrebno osigurati tribine i novu scenografiju. Za potrebe bolje realizacije planiramo i ove godine predstavu oplemeniti nastupom zborom Brodosplita koji će nam izvesti poznatu kantatu Gospi Sinjskoj.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ, TZSDŽ, KUS Sinj, Viteško alkarsko društvo, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Alkarska ergela, Kamičak d.o.o., HGSS, Kliški uskoci, lokalni KUD-ovi, MORH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2025.



Sinjski sajam sela

Cilj aktivnosti:

Petnaesti po redu Sinjski sajam sela obuhvaća: izlaganje tradicijskih proizvoda: hrane, pića i suvenira, degustaciju hrane i pića, prodaju/kupnju hrvatskih tradicijskih proizvoda, kulturno-umjetnički program, edukativne radionice, promociju bogate gastronomske ponude i kulturne baštine s ciljem turističkog i gospodarskog razvoja grada Sinja i Splitsko-dalmatinske županije. U sklopu sajma bit će organizirana i degustacija vinâ, i to naših sinjskih – hrvaštine i maraštine – lokalnoga proizvođača OPG-a *Mažurin*, kao i besplatno dijeljenje naših gastronomskih delicija. Posjetitelji će, pored izložbenoga i enogastronomskog dijela, moći uživati u zabavnom programu uz nastupe brojnih udruga i kulturno-umjetničkih društava. Izvodit će se tradicijska kola, kao i klapsko pjevanje i rera, uprizorenja starih zanata i običaja, koja su se nekoć redovito izvođeni na *dernećima*. Pored nabrojanih izvođača, nastup će imati etablirani etno izvođači.

Cilj ove manifestacije je očuvanje tradicije hrvatskog sela, kao i poticaj za razvoj ruralnog turizma, te omogućavanje turistima i lokalnom stanovništvu nabavu autohtonih proizvoda do kojih je sve teže doći.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ, TZSDŽ, KUS Sinj, lokalni KUD-ovi, LAG Cetinske krajine, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 14.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025.

Pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela i 8. Smotra mačkara cetinskoga kraja

Grad Sinj će 2025. po osmi put postati središte *Godišnjih pokladnih ophoda mačkara podkamešničkih sela* koji imaju dugu tradiciju održavanja te su najbolji pronositelji i čuvari tradicionalnih pokladnih običaja u cetinskome kraju. Godišnji pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela nalaze se na listi zaštićene nematerijalne kulturne baštine Republike Hrvatske, te ćemo ih posebno popratiti u 2025. U naseljima Bajagić, Gljev i Obrovac Sinjski - Han. Smotrom nastoji se popularizirati upravo ta bogata tradicija pokladnih običaja koja je jedinstvena u Europi. Tradiciju *Dida* sačuvali su te je svake godine u veljači uprizoruju mačkare u cetinskim naseljima. Pored tradicijskih mačkara u smotri sudjeluju i brojne skupine koje svojim komičnim, duhovitim scenskim nastupom upotpunjuju i obogaćuju cjelokupnu povorku, kao i gostujuće skupine. Brojne skupine mačkara iz naselja cetinskoga kraja invazijom bučnih, šarenih, prkosnih ovnova polaze u 16:00 sati rutom: NK Junak – Put Šumarije – Put Piketa – Ulicom Miljenka Buljana do autobusnog kolodvora – Put Ferate – Ulicom Kneza Branimira - Ulicom kralja Zvonimira - Brnaškom ulicom do Trga kralja Tomislava. Vrhunac manifestacije predviđen je na sinjskoj Pijaci uz predstavljanje skupina. Nakon predstavljanja slijedi zabavni program s glazbom uživo, gdje će volonteri udruge SRMA dijeliti kuhani grah svim prisutnima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ, TZSDŽ, KUS Sinj, Kamičak d.o.o., Gradska glazba Sinj, Sinjske mažoretkinje, lokalni KUD-ovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 EUR



Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025.

Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"

Cilj aktivnosti:

Besplatni razgled grada uz stručne vodiče povodom obilježavanja Međunarodnog dana turističkih vodiča 21.02.2023. Polasci će biti u 10.00 h i 15.00 sati sa Šetališta Alojzija Stepinca. Pješice će se razgledavati muzeji, galerija, utvrda sa satom Kamičak, tvrđava Grad i dr.

Cilj ove besplatne akcije je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj turizma u gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Udruga turističkih vodiča "Osinium", Muzej Sinjske alke, Arheološka zbirka Franjevačkog samostana, Galerija Sikirica Grad Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025.

Doručak na otvorenom za Uskršni ponedjeljak

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Sinja zajedno sa sinjskim ugostiteljima planira po sedmi put organizirati doručak na otvorenom. Doručak na otvorenom bi bio u jutro uskršnjeg ponedjeljka za sve prve proljetne turiste i mještane. Na ovoj manifestaciji moći će se uživati u tradicionalnim jelima koja su spravljavaju u uskršno vrijeme te također uživati u nastupu lokalnog KUD –a koji će pokazati kako se nekad slavilo i plesalo u Sinju i Cetinskom kraju, a sve u svrhu očuvanja i prezentacije bogate tradicije i baštine Cetinskog kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Mješoviti zbor grada Sinja, Dječji zbor Slavuji, Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja, Udruga Sinjski ferali, KUD Cetina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025. godine

Besplatne vođene gradske ture na engleskom jeziku za turiste i predstavnike turističkih agencija i Storytelling destinacije

Cilj aktivnosti:

Jednom tjedno organizirat ćemo akciju besplatnih vođenih gradskih tura u trajanju 1,5 sat. Ovom akcijom bi pokušali privući turiste iz obalnih dijelova Dalmacije, ali i sve one koji borave u destinaciji upoznati s bogatom povijesnom i kulturnom baštinom. Vođenja ćemo organizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium i kroz Storytelling



destinacije SDŽ za grupe od max. 20 osoba četiri puta mjesečno u periodu od lipnja do rujna, te od lipnja do rujna te jednom mjesečno s kostimiranim interpretatorima baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, TZ SDŽ, SDŽ, Kamičak d.o.o., Udruga turističkih vodiča Osinium, Storytelling destinacije - SDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - rujna 2025. godine

Edukativna radionica tradicijskog lončarstva ručnog kola u Potravlju

Cilj aktivnosti:

Tijekom listopada 2025. planiramo ponovno organizirati edukativnu radionicu „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja“ za djecu i odrasle s ciljem očuvanja ovog zanata i nematerijalnog kulturnog dobra. Do Drugoga svjetskog rata, lončarstvom se bavilo pedesetak obitelji na području Cetinskoga kraja (u samom Potravlju dvadesetak obitelji), a danas samo obitelj Knezović. Stručno povjerenstvo Ministarstva kulture RH za utvrđivanje svojstva kulturnoga dobra na sjednici održanoj 21. veljače 2013. godine utvrdilo je da Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola u Potravlju ima svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra. Ministarstvo kulture RH ga je nominiralo za zaštitu UNESCO-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Kamičak d.o.o., Muzej Cetinske krajine u Sinju, TZ SDŽ, Ministarstvo kulture i medija RH, Udruga za očuvanje baštine CK

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025. godine

Advent u Sinju

Cilj aktivnosti:

U suradnji s gradom Sinjem, nastojat ćemo organizirati Advent u Sinju. Cilj je potaknuti građane i cijelu Cetinsku krajinu koja gravitira Sinju da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je dugoročno da i Advent u Sinju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama s lokalnim specijalitetima. Program advent bio bi raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji u gradu, održavao bi se u poslijepodnevnim i večernjim satima. Pored kućica koje bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica bi organizirala prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme, zatim radionice za djecu i odrasle, podjela blagdanskih jela, organizirala paljenja adventskih svijeća, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana Božića u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, KUS Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Udruga Sinjski ferari

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni-prosinac, 2025. godine

- **Godina jubileja**

U 2025. godini obilježiti će se čak tri jedinstvena jubileja značajna za grad Sinj i Republiku Hrvatsku. Tako obilježavamo 310. godina od čudesne pobjede pod Sinjem, 310. godina utemeljenja viteške igre Alke ali i 1100 godina od krunidbe prvog hrvatskog kralja, kralja Tomislava. Kako bi ih obilježili što svečanije, namjeravamo prikladno okupiti veliki broj naših sugrađana te napraviti milenijisku fotografiju ovih značajnih obljetnica uz prigodan program.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Krnjevalska udruga grada Sinja, PC Sinj, planinarska društva, srednje škole, Sinjske mažoretkinje, Crveni križ, HGSS, Svetište ČGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025. godine

Svijet u bojama

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađenih ranijih radionica namjeravamo nastaviti s edukacijom i upoznavanje našeg kraja i otkrivanju prirodne i kulturne baštine kroz objektiv sudionika foto radionice.

Radionica se sastoji od teorijskog dijela i praktičkog dijela. Na kraju slijede izbor najboljih radova i izložba, a svi snimljeni materijali u digitalnom obliku ostaju na korištenje u svrhu turističke promidžbe putem web-a, društvenih mreža i tiskanog promotivnog materijala. Ove godine istu bismo održali prilikom obilježavanja Svjetskog dana turizma uz promociju nematerijalne kulturne baštine Cetinske krajine gdje bi nastupili lokalni KUD-ovi i glazbenici.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Kamičak d.o.o., TZSDŽ, KUS – Sinj, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.200,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025. godine

Koncert povodom otvorenja i/ili zatvaranja Dana Alke i Velike Gospe

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne i iznimno dobro posjećene koncerte kroz Glazbene večeri na Kamičku. Na ovoj autentičnoj lokaciji do sada su koncerte održali: Akademski harmonikaški orkestar „Ivan Goran Kovačić“, Sara Reinar, Jazz swing kvintet „Repassage“, Puhački kvintet „Kalamos“ te od 2017. uz potporu



Ministarstva kulture RH i jedinstveni samoborski udaraljkaški ansambl „Sudar Percussion“, etno glazbenica Dunja Knebl sa sastavom Kololira i etno sastav Veja, Nocturnal 4., Sara&Jappa, trio Ventus, trio ex Ponto, Papandopulo kvartet , CHUI, Tamara Obrovac. Svi su nastupi izazvali pravo oduševljenje, a ambijent stare tvrđave pod zvijezdama pokazao se, baš sinjski, kao pogodak u sridu.

Ponukani višegodišnjim iskustvom, želimo nastaviti organiziranje koncerata klasične te jazz glazbe tijekom održavanja Dana Alke i Velike Gospe.

Nakon otvorenja na sinjskom hipodromu uriličili bi drugi po redu beer fest Only beer and horses.

Zatvaranje „Dana Alke i Velike Gospe“ koncertom klasične ili jazz glazbe, nastavio nakon spuštanja zastave manifestacije i službenog zatvaranja Dana Alke i Velike Gospe u bazilici Čudotvorne Gospe Sinjske.

Ovakvim koncertima nastojat ćemo popularizirati ove glazbene izričaje, sam grad Sinj pozicionirati kao grad bogate kulturne i glazbene tradicije. Naravno, tome svakako valja pridodati i edukativnu komponentu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Svetište ČGS, KUS Sinj, Kamičak d.o.o., Grad Sinj, SDŽ, VAD

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - rujan 2025. godine

SIGN FEST – Bokun festivala

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim kulturnim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput kazališnog festivala „ Sign fest“ još ne postoji, stoga upravo tu vidimo mogućnost za iskorak u kulturnoj ponudi našega grada. Naime, potreba za ovakvim tipom festivala proizišla je iz htijenja da se afirmira jedan segment aktualne hrvatske kazališne scene.

Bio bi to festival koji će zanemariti u svjetskoj praksi odavna prevladanu granicu između kazališnih "amatera" i "profesionalaca".

Kazališni festival „ Sign fest“ odvijao bi se početkom mjeseca srpnja uoči otvaranja Dana Alke i Velike Gospe ili na zatvorenju u rujnu. Od samoga početka, kriterij nastupanja na ovome festivalu bila bi kvaliteta predstave, ali i inzistiranje na umjetničkom nuovumu. Želja nam je da predstava ostavi vlastiti trag u kazališnom istraživanju, pridonese smislenosti kazališnog izričaja kroz različite kazališne poetike i estetike, otvarajući vrata, pored klasičnog teatra, i autorima alternativnoga kazališnog izričaja čija ideja kazališta promiče inovativnost i progresivnost u teatru. Sign fest u svojoj koncepciji inzistirao bi na ravnopravnome sučeljavanju recentnih domaćih i svjetskih kazališnih predstava, posebno vodeći računa o mladim, novoformiranim alternativnim kazališnim grupama na domaćoj sceni. Održale bi se 2 predstave, uz dva koncerta. Programi će biti namijenjeni publici različita uzrasta. Očekujemo, kao i do sad, na našim manifestacijama odličan odaziv publike svih generacija, ali i predstavnika medija i kritičara. Cilj je progovoriti o aktualnim pitanjima, alternativnim idejama i različitostima te, uz hrvatska, prikazati najnovija



europska i svjetska kazališna ostvarenja i tako stvoriti novi kvalitetni turistički proizvod po uzoru primjerice, na festival Glumci u Zagvozdu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ, Ministarstvo kulture i medija RH, KUS-Sinj, Kamičak d.o.o., VAD

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.200,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – rujan 2025. godine

Kongres duhovne baštine marijanskih svetišta – Sinj 2025.

Cilj aktivnosti:

U vremenu od 19. do 21. lipnja 2025. u Sinju namjeravamo održati četvrti kongres Dani duhovne baštine marijanskih svetišta, uz podršku i suradnju Svetišta Gospe Sinjske. Naime, vjerski (sakralni) turizam zastupljen je svega 1% na području Republike Hrvatske, te nam je namjera ovim kongresom, popularizirati sakralnu baštinu, iskustva i duhovnu dimenziju naših svetišta unutar Republike Hrvatske, ali i svetišta hrvatskog naroda izvan područja Republike Hrvatske.

Za vrijeme trajanja pandemije krenuli smo s projektima za revitalizaciju postojeće Staze Gospi Sinjskoj, starog hodočasničkog puta koji spaja marijanska svetišta od prasketišta u Solinu do svetišta u Sinju. Uspješno smo za tu dionicu Staze izradili virtualnu šetnju *Stazom Gospi Sinjskoj*, kao i novu web stranicu www.stazagospisinjskoj.hr, jer postojeća se nakon projekta završenog 2015. nije ažurirala.

S nakanom korištenja tih raspoloživih virtualnih alata krenulo se u novu fazu nadogradnje sadržaja u suradnji sa Svetištem Gospe Sinjske, Splitsko dalmatinskom županijom, TZ Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama: Klis, Dugopolje, Dicmo i njihovim turističkim zajednicama, kako bismo kvalitetno prezentirali Stazu, ali i ostalu turističku ponudu koja se nalazi na ovoj dionici Staze. Inače, projekt Staza Gospi Sinjskoj je zamišljen kao izvancestovni hodočasnički put dug 148 km koji povezuje svetišta od Solina – Sinja – Prozor (Rama – BIH), te je nakon završetka projekta u 2015. kroz kojeg su obilježene staze, uređeni vidikovci, izrađene brošure i mrežna stranica, a koji zbog neodržavanja nije zaživio u planiranom omjeru. Stoga je pokrenut projekt revitalizacije koji je prošle godine odrađen u predviđenom obliku, te nam daje izvrsnu podlogu za daljnji razvoj i unapređenje vjerskog turizma u ovom dijelu Hrvatske, čemu će i ovaj kongres uvelike doprinijeti.

Treći kongres *Dani duhovne baštine marijanskih svetišta u Sinju* protekao je u ozračju duhovnosti i štovanja Majke Božje te je ostavio trajan dojam na sve sudionike. Ovaj kongres postao je snažan podsjetnik na snagu i ljepotu Marijine prisutnosti u životima vjernika diljem svijeta. I sudionici i predavači pohvalili su organizaciju kongresa čije su geslo postale riječi nadbiskupa **mons. Mieczysława Mokrzyckog**: „Kada Gospa pozove, odazovete se“. Ovo četverodnevno duhovno i znanstveno oplemenjivanje naglasilo je važnost hodočašća i suživot kulturnog, arheološkog i vjerskog turizma, kojima se osobito ističe Splitsko-dalmatinska županija, kao i utjecaj i značaj medija u pravilnoj prezentaciji događaja i duhovne baštine. Uspjeh ovog iznimno značajnog i dragocjenog događaja rezultat je posvećenosti, predanosti i napora koji su uložili brojni pojedinci i institucije. Kroz ovaj kongres svjedočili smo snazi međusobne podrške, dijeljenju znanja i iskustava te nadahnuću koje nam donosi zajedništvo. Hrvati su oduvijek štivali **Blaženu Djevicu Mariju** i u teškim vremenima i nevoljama molili joj se za pomoć. Pouzdali su se u njezin nebeski zagovor časteći je iz zahvalnosti kao *kraljicu Hrvata*. Zazivali su je kroz povijest i *fideliissima advocata Croatiae (najvjernija*



odvjetnica Hrvata). U Sinju, jednom od najvećih hrvatskih marijanskih svetišta, blagdan Uznesenja Blažene Djevice Marije, 15. kolovoza, slavi se posebno svečano. Nepregledno mnoštvo hodočasnika dolazi u Sinj sa samo jednim ciljem – kleknuti i sklopiti ruke pred **Čudotvornom Gospom Sinjskom**. Prignuti se na tihi molitvu, uputiti molbe i zahvale nebeskoj Majci. Zapaliti svijeću pred Gospinim likom i otvoriti srce njenoj milosti.

Upravo kroz ovaj kongres Duhovne baštine Marijanskih svetišta namjera nam je popularizirati, a time i dugoročno sačuvati postojeću sakralnu baštinu, pri tom ne narušivši njenu primarnu funkciju, te razvojem sakralnog turizma, doprinijeti njenom očuvanju i razvoju lokalne zajednice.

Ovim četvrti Kongresom nastavljam o rasti te bismo obuhvatili marijanska svetišta iz Visovca, Hvara, Sveta Gora – Gerovo i Sinja na području Republike Hrvatske, a izvan Republike Hrvatske, za sada, marijanska svetišta hrvatskog naroda u BIH Svetište na Šćitu- Prozor Rama, uz koje nas veže put Slike Majke od Milosti (Čudotvorne Gospe Sinjske), te svetišta hrvatskog nacionalnog korpusa u Sloveniji, Austriji i Srbiji, te po prvi put Svetišta iz Italije i Izraela. Kongresom bismo od njihovih upravitelja saznali probleme s kojima se svakodnevno susreću te im razmjenom znanja i iskustava relevantnih stručnjaka iz područja kulture i turizma pomogli iznaći modele održivosti tj. veću posjećenost naših svetišta tijekom cijele godine, koja bi pored primarnog benefita za vjerske zajednice i vjernike, donosila i sekundarna koja se temelje na ponudi ostale kulturne baštine (muzeji, galerije) ugostiteljske ponude (razvoj i poticanje lokalne gastronomije i poljoprivrede), turističke ponude (otvaranja novih smještajnih kapaciteta, stvaranje novih radnih mjesta)...

Naravno, važno je pri tome poštovati vjerske institucije, kao i zajedno s njima težiti - inzistirati na održivosti vjerskog turizma, uvažavati društveno kulturnu autentičnost destinacije, očuvati njeno sakralno nasljeđe kao i vjerske događajne i tradicijske vrijednosti, čemu bi ovaj kongres uvelike doprinio. Dakle, predvidjeti zaštitu naslijeđene prirodne baštine, objekata kulture, sakralnih objekata i običaja, kao i vjerskih događaja, a s ciljem boljeg života svih onih koji čine turističku ponudu vjerskih sadržaja ovog tipa, poštovati skladan odnos između domicilnog pučanstva i turista, te osigurati trajnu i stabilnu osnovu održivog turističkog razvoja uz predavanje važnosti duhovnosti i vjeri.

Pored kongresnog dijela, namjera nam je organizirati i zabavni dio programa koji bi svim sudionicima upotpunio cijeli koncept događanja s kvalitetnim i primjerenim sadržajima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Svetište ČGS, SDŽ, HTZ, TZSDŽ, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025. godine

- **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

Kulturne manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potporna i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.



- Festival novog zvuka, festival suvremene i eksperimentalne klasične glazbe (siječanj, 2025.)
- Noć muzeja (siječanj, 2025.)
- Pokladno jahanje (veljača, 2025.)
- Dani krnjevala (veljača, 2025.)
- STF (ožujak, 2025.)
- 20. Nacionalni Sjam pršuta "Sinj 2025." (travanj, 2025.)
- Gljevstock (lipanj, 2025.)
- Nebesa fest (srpanj, 2025.)
- Dani Alke i Velike Gospe (srpanj 2025.)
- Utakmica Delmata i Rimljana (srpanj, 2025.)
- S.A.R.S. (srpanj, 2025.)
- Ljetna glazbena škola (srpanj 2025.)
- Dani gitare (lipanj-srpanj 2025)
- Kino palke (kolovoz 2025.)
- Klape Gospi Sinjskoj (kolovoz, 2025.)
- Brnaški dernek (kolovoz, 2025.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Krnjevalska udruga grada Sinja, PC Sinj, Gljivarska udruga Sinčanica, SKUP, PKD Gaj Laberije, Udruga Gljevstock, UPSUS, Klaster Sinjska alka, Kamičak d.o.o., PD Svilaja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

Sportske manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potporna i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Prvenstvo u obaranju ruke (ožujak 2025.)
- 9. Sinj trail (svibanj 2025.)
- Galopske trke (lipanj, 2025.)
- 13. Pustolovna utrka Cetina adventure (svibanj, 2025.)
- 11. Gradski izazov Cetina adventure (lipanj, 2025.)
- Biciklijada do izvora Cetine (lipanj, 2025.)
- Dinara trail (lipanj, 2025.)
- Jedriličarski kup 2025. (srpanj 2025.)
- 34. Alkarski padobranski kup (kolovoz, 2025.)
- AIR show (kolovoz, 2025.)
- Cro race (rujan, 2025.)
- Tradicionalne galopske trke (rujan, 2025.)
- Rukometni trunir (lipanj 2025.)
- Ragbi susreti (2025.)
- Alkarska škola, terenska nastava i ljetna škola Sinjske alke, Pokazni program Sinjske alke (škola jahanja i terapeutsko jahanje)



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, BK Vlaji, Savez za obaranje ruke, Cetina adventure club, KGK Alkar 1968., UDDRSDŽ, PK Pegaz, Aeroklub Sinj, ZTD Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Projekt revitalizacije projekta Staze Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Staza Gospi Sinjskoj izvrstan je primjer funkcionalnog suživota turizma i religije bez narušavanja prirodne ravnoteže. Splitsko – dalmatinska županija, pokrenula je u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis, te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina, i općina Dugopolje i Klis projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj. Staza Gospi Sinjskoj proteže se na relaciji Solin – Sinj – Livno – Tomislavgrad – Rama i duga je 148 kilometara. Hodočasnički je to put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješaci k najvećem marijanskom svetištu na južnohrvatskim prostorima. Projekt Staza Gospi Sinjskoj odobren je u sklopu programa IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina i oslanja se na tradicionalne pješačke i konjske staze i napuštenu trasu Rere, nekadašnje sinjske željeznice. Nakon službenog završetka projekta 2015., nastupile su brojne devastacije na samoj stazi. Stoga, upravo s ciljem daljnjeg vrednovanja SDŽ je pokrenula njenu obnovu. Želja svih dionika je da Staza Gospi Sinjskoj bude aktivna cijele godine, a ne samo u vrijeme velikih blagdana. U tu svrhu su dionici uključeni u projekt (SDŽ, TZSDŽ, Grad Sinj, Općina Dicmo, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci, TZ: Solin, Klis, Dugopolje, Sinj) izradili novu web stranicu i virtualni vodič, te pokrenuli brojne marketinške aktivnosti. Stoga će u 2025. biti provedeno neophodno uređivanje staze, obnova uništene infrastrukture, markiranje i uređenje novih smjerova staze, ali i daljnje marketinške aktivnosti, nadogradnje web stranice i drugih virtualnih alata. Također namjeravamo pošumiti dio dionice Staze Gospi Sinjskoj uz devastirane dijelove (kamenolomi, odlagališta otpada, industrijski pogoni).

Nositelji aktivnosti i partneri: SDŽ, TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HGSS, HŽ, Općina Dicmo, TZ Solin, Klis, Dugopolje, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine



Projekt Interpretacijsko edukacijskog centra Sinjaks alka s tvrđavama Grad a Sinja

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj je u suradnji s Viteškim alkarskim društvom, TZGS, MCKS, JURERA S.D. pokrenuo i proveo aktivnosti projekta „Sinj u sridu“, sufinanciranog s EU sredstvima, a u sklopu kojeg je izgrađen objekt Interpretacijsko edukacijskog centra Sinjska alka (IEC).

Projekt „Sinj u sridu“ je projekt obnove i uređenja jedinstvene kulturne baštine Grada Sinja s ciljem njene veće valorizacije. Okosnicu projekta činila je rekonstrukcija, obnova i revitalizacija nepokretnih kulturnih dobara Tvrđave Grad, Tvrđave Kamičak sa zgradom Palacine. Njihovom obnovom i revitalizacijom unaprijedila se infrastruktura za razvoj niza tematski povezanih kulturnih i turističkih sadržaja (festivali, predstave, prezentacija tradicijskih zanata, suvenira, multimedija, i novih proizvoda i sl.) koji bi Sinj pretvorio u turističko odredište s brojnim turističkim sadržajima tijekom cijele godine.

Provedbom projekta planiralo se potaknuti na snažniju valorizaciju nematerijalne kulturne baštine, Sinjske alke jedinstvene manifestacije koja se nalazi na UNESCOvoj listi svjetske baštine, prvenstveno kroz izgradnju novog Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjske alke na Hipodromu (IEC), koji će omogućiti održavanje cjelogodišnjeg interpretativno-edukacijskog sadržaja povezanog sa Sinjskom alkom, već etabliranim i prepoznatljivim sinjskim brendom.

Cilj Projekta je doprinijeti pozicioniranju Sinja i Cetinske krajine kao jedinstvene turističke destinacije, koja može zadovoljiti različite turističke interese i potrebe na cjelovit način, te koja će biti prepoznatljiva na turističkom tržištu i koja će moći konkurirati popularnim priobalnim destinacijama.

U 2025.g. planira se objekt učiniti što vidljivijim, promocijom i stvaranjem novih promotivnih sadržaja za IECA s ciljem stvaranja preduvjeta za održavanje programa/sadržaja, te sudjelovati u kreiranju i organizaciji održavanja istih u suradnji Grad Sinj, Kamičak d.o.o., Viteško alkarsko društvo Sinj, a koji bi sadržavali sadržaje i promociju istih planiranih na tvrđavama Grad i Kamičak s Palacinom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o, Galerija Sikirica, KUS, MCKS, Klapa Sinj, VAD, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, lokani KUDovi i Udruge,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Potpore razvoju DMK-a

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okružje za uspješni razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanja konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi prije svega želimo motivirati turističke agencije da u svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, BK Vlaji, Cycle Croatia, Cor travel lab, Magnificent Croatia

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR



Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj –rujan 2025. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Sajmovi, prezentacije, info nastupi

Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZSDŽ te glavnim uredom HTZ-a planiramo, ako se stabiliziraju okolnosti prouzrokovane pandemijom, posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi s regijom kao turističkim odredištem. Planirani su odlasci na nekoliko sajmova ukoliko situacija s pandemijom to dozvoli i to na ITB, WTM te nastupi u New York, Chicago, Oristano...

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj- studeni 2025. godine

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Projektno udruživanje LTZ

Cilj aktivnosti:

U projektnom udruživanju sudjelovale bi turističke zajednice Dalmatinske zagore: Imote, Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorca, Klisa, Dugopolje te turističkih mjesta bez TZ općine Dicmo, Hrvace, Muć i Otok pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe". Navedeni gradovi i općina bile su jedna od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2025. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane razvojne i zajedničke projektne segmente. Namjeravamo se neformalno, projektno udružiti za niz zajednički povezanih projekata od izrade strateških dokumenata, do unapređenja turističke infrastrukture uz uključivanje novih turističkih proizvoda Grada Sinja (IEC, tvrđave, konjičke staze).



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, JLS Dalmatinske zagore, TZSDŽ, LTZ Dalmatinske zagore, Kamičak d.o.o., općine Dicmo, Hrvace, otok, grad Vrlika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Putovanja novinara i suradnja s novinarima

Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ SDŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Bit ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ili samostalno. Pripremit ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru s rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri : TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Sredstva: 4.000,00 EUR

Rok: tijekom cijele 2025. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**

Turistički vodič grada Sinja

Cilj aktivnosti:

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Sinja. Distribuirat će se putem informativnih punktova, sajmova, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija. U 2024. planiramo reprint turističkih vodiča hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku, naklada 2 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – ožujak 2025. godine

Brošura Kroz Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske i Sinjska alka

Cilj aktivnosti:



Zbog iznimnog interesa za Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske i Sinjska alka, idemo u reprint uz dopunu i tisak brošuru Turističke zajednice grada Sinja o sakralnoj i kulturnoj baštini Grada Sinja. Osim najvažnijih podataka o svetištu te njenom značaju u ovim brošurama nalaze se i druge korisne informacije o brojnim kulturnim znamenitostima grada Sinja te Zbirki franjevačkog samostana, stručnom vodstvu i kontaktima . Brošure ćemo promovirati i distribuirati putem sajmova. U 2025. planiramo reprint turističkih vodiča hrvatskom i engleskom jeziku, naklada 2 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – svibanj 2025. godine

Brošure o prirodnoj baštini i gastronomskoj ponudi Sinja i Cetinskog kraja

Cilj aktivnosti:

Planiramo izraditi i tiskati novu brošuru Turističke zajednice grada Sinja o prirodnoj baštini Cetinskog kraja. Ovo bi bila prva turistička brošura s cjelokupnim opisom prirodne baštine , te koja bi uključivala opise flore i faune, geografski i kartografski opis. Tiskana bi bila na hrvatskom i engleskom jeziku. Osim najvažnijih podataka o prirodnoj baštini te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti i informacije o agencijama koje u svoje programe uključuju obilaske i izlete, njihovom radnom vremenu, stručnom vodstvu i kontaktima . Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajmova. Planirani tisak od 2.000,00kn na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2025. godine

Brošura Staza Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimne potražnje ove godine planiramo izraditi novu brošuru Staza Gospi Sinjskoj, kako bi dalje promovirali ovaj izuzetno kvalitetan projekt završen 2015. godine. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajmova. Tisak je planiran od 2000 komada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ, HGSS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2025. godine

Flayeri

Cilj aktivnosti:

Reprint informativnih dvojezičnih (hrv. i eng.) flayera o sljedećim manifestacijama: Utakmica Delmata i Rimljana, Didi s Kamešnice, Sinjska alka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela, VAD, Kamičak d.o.o.



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2025. godine

Turističke karte grada Sinja, s planom grada i područjem Sinjske krajine

Cilj aktivnosti:

Zbog sve većeg broja turista koji istražuju naše područje, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada kao i područja Sinjske krajine (područje grada Sinja -14 naselja, te općinama Dicmo, Hrvace i Otok). Kroz kartu nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima, na sajmovima, welcome desku, TIC-evima i turističkim agencijama koji nude pakete svojih usluga na našem područje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.600,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2025. godine

Ostali promidžbeni materijal

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Sinja, Sinjske alke i Čudotvorne Gospe Sinjske, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Sinja, A - pano i promotivne vrećice, ambalaža za uštipke, mape grada, razglednice, kalendari, umanjene replike kipova s motivima Alke i Velike Gospe, roll-up, magneti, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2025. godine

Oglašavanje u turističkim časopisima

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, VAD, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00EUR



Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

Oglašavanje na billboardima i led display-im

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje na billboardima, led display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Sinja putem objava na billboardima, led display-ima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, , Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2025. godine

Oglašavanje u cityghtovima i interaktivnim totemima

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije putem citylightovima tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama Split, Rijeka, Zagreb, Osijek, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi Grada Sinja i Dalmatinske zagore, kao i postavljanje novih interaktivnih led displaya u Gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2025. godine

Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Cilj aktivnosti:

Redovito distribuiranje promotivnih materijala grada Sinja u Turističkim informativnim centrima, turističkim i rent-a-car agencijama, posebice u Splitu, Trogiru, Čiovu, Podstrani, Omišu i Makarskoj rivijer te informativnom centru u Dugopolju „Skrivena Dalmacija“.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZO Dugopolje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2025. godine

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Internet stranice: www.visitsinj.hr i <https://stazagospisinjskoj.hr/>

Cilj aktivnosti:



Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces, nakon izrade potpuno nove mrežne stranice, u koju smo unijeli sve sadržaje s ranije stranice, te u nju implementirali nove sadržaje poput interaktivne karte, virtualne šetnje... u 2025. imamo za cilj održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portal, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), prilagodba interaktivnog pravca povijesti Sinja novom dizajnu, automatski odabir jezika ovisno o lokaciji korisnika, izrada modula u CMS-u za uređivanje glavnog izbornika (aktivacija i deaktivacija linkova), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj (IEC, tvrđave Grad i Kamičak, galerije...) te prijevod istih na četiri jezika; upload geografskih karata s prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici, potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, SDŽ, VAD, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

Facebook profil

Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Sinja ima uspješnu stranicu *Sinj Tourist Board*, s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a koja sada (IX./2024.) ima više od 9000 pratitelja. Tu je i profil Staza Gospi Sinjskoj. I ove godine smo premašili predviđena očekivanja pratitelja. Veliki broj fanova potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase i objave na facebook-u.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.600,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

Ostale društvene mreže:

Cilj aktivnosti:

Tijekom 2023. krenuti će se s intenzivnijim objavama na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Instagram, **Newsletter** s ciljem redovitog informiranja o događanjima i znamenitostima u gradu Sinju i okolici. Društvene mreže predstavljaju važan segment on-line promidžbe turizma. Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava kontinuiranu korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni razlozi zbog kojih ih svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati su: povećava svijest o brendu, pomaže izgraditi odnos sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i velik broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, broj osoba kojima je newsletter namijenjen je često veći od planiranog (osobe ga prosljeđuju dalje), odličan je način izdvajanja sebe od velikih biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljno marketinško sredstvo jer štedi resurse kao što je papir, tisak, slanje itd., omogućava praćenje i analizu rezultata, efektivniji je od ostalih marketinških kanala koji šire informacije na internetu. Za bolju informiranost o događanjima u gradu Sinju i okolici, newsletter šaljemo jednom



mjesečno na 2000 e-mail adresa. Naime, zbog dosadašnjeg manjkavog načina vođenja, uvest ćemo profesionalniji odnos za ovaj iznimno bitan segment vidljivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ**

Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2025. godine

Oglašavanje na Internet portalima

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Paketima objava na Internet portalima podijeljen tijekom cijele godine u svrhu bolje vidljivosti i informiranosti o događajima unutar cijele uključene destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

3.4. Internetske stranice:

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)**



Nastavak realizacije virtualne interaktivne ture grada Sinja

Cilj aktivnosti:

U 2020. godini krenuli smo s projektom virtualne interaktivne šetnje, a u 2021. smo u suradnji s tvrtkom Cogitolab, nastavljali suradnju s ciljem uvrštavanja u info virtualnu turu 360: Muzej Sinjske Alke (audio + kratki video), Muzeja Cetinske Krajine (audio + kratki video), Arheološki muzej u sklopu Franjevačkog samostana s naglaskom na Dianu i glavu Herakla (audio + video), Galerija Stipe Sikirice. Kao i Križni put Sinj – snimanje svih 14 postaja audio i video + meditativni dio, završni dio složen da se može na mobitelu izmoliti ili poslušati križni put u toku cijele godine. Te napravljene prijevode starih i novih dijelova interaktivne virtualne ture na engleski, njemački. U 2024. namjeravamo isti prevesti na poljski i talijanski, te održavati virtualnu šetnju unosom novih mogućnosti i sadržaja poput IEC-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS – Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

- **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Promocija destinacije Sinja kroz web stranicu HTZ

Cilj aktivnosti:

Web stranica HTZ-a osigurava veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZGS o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine 2025. godine

Promocija destinacije Sinja kroz portal POINTERS

Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku osigurava veću prisutnost i vidljivost.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS – Sinj, Kamičak d.o.o.



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

Promocija destinacije Sinja kroz portal TRAVEL ADVISOR

Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, osigura veću prisutnost i vidljivost .

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS – Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

Total Croatia News

Cilj aktivnosti:

Projekt 'Total Inland Dalmatia' je prepoznat kao važan segment promocije u turizmu te je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program 'Inovativni turizam'. Inicijator projekta je engleski bloger Paul Bradbury koji je nakon portala Total Hvar i Total Split, otkrivši bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore, došao na ideju o osnivanju portala Total Inland Dalmatia. Cilj projekta je promoviranje ponude dodatnog sadržaja posjetiteljima Dalmatinske zagore kroz blogerske i vlogerske članke o aktivnostima koje se provode na spomenutom području. Potporu ovom projektu pružile su i lokalne turističke zajednice: TZ Trilj, TZ Vrlika, TZ Imota, TZ Sinj, TZ Dugopolje i TZ Knin.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

AdWords kampanja

Cilj aktivnosti:

S obzirom na naputke HTZ-a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviše rastući i najisplativiji dio marketinga, u 2024. godini planirali smo pokrenuti AdWords



kampanju na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Italija, Francuska, UK) u periodu od svibnja do listopada 2024. po ključnim riječima. Cilj: Povećati br. posjeta na službene stranice za 25% (po podacima sa Google analytics).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, , Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj - listopad 2025. godine

- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Proizvodnja multimedijalnih materijala

Cilj aktivnosti:

Izrada kratkih promotivnih filmova (do 3 min.) i vlogova od iznimne je važnosti za komunikaciju s turističkim tržištem, posebno u današnje vrijeme kada se komunikacijske taktike razvojem tehnologije uvelike oslanjaju na online promociju. Kako smo u 2021. i snimili pet kratkih filmova i 2022. tri dodatna samostalna promotivna filma o kulturnoj baštini koji bi promovirali pojedine selektivne oblike turizma (Vjerski turizam, Outdoor aktivnosti, prirodnu i kulturnu baštinu, događaje) te nekoliko u suorganizaciji HTZ-a i TZSDŽ. U 2023. o Alki u Badenu, i u suorganizaciji s TZSDŽ o gastronomiji i kulturnoj i prirodnoj baštini. U 2024. dobili smo "Sinj grad viteštva i tradicije" za koji smo dobili tri značajna priznanja i nagrade. U 2025. planiramo snimiti promotivni video o ugostiteljskoj i outdoor ponudi grada Sinja (IEC, staze, sportska infrastruktura, tvrđave), u suradnji s vrhunskim video kućama za video promocija kao i digitalnih- video karti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025. godine

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Cilj aktivnosti:

Kvalitetna fotografija je ključna stvar u marketingu. Današnjim turistima, zahvaljujući internetu, dostupno je mnoštvo informacija, opcija, destinacija i ponuda, što je svakako dobro, jer to potiče poboljšanje kvalitete i ponude destinacije. Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, , Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine



Implementacija GDPR-a

Cilj aktivnosti:

Opća uredba (EU) broja 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od dana 27. travnja 2016. godine o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, koja je stupila na snagu danom donošenja, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka najkasnije do 25. svibnja 2018. godine, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Ovom Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka tako način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju o pravilnom postupanju s raspoloživim informacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025. godine

- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

Cilj aktivnosti:

Kontinuirano dostavljanje podataka, pripremanje, sortiranje i slanje fotografija, video materijala, tekstova i za potrebe regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice u svrhu veće vidljivosti i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

TIC (Turistički informativni centar)

Cilj aktivnosti:

Početkom godine krenuli bismo u pripremu i uređenje novog prostora za potrebe Turističko – informativnog centra Turističke zajednice grada Sinja (TIC-a). Naime, potreba za dodatnim prostorom pojavila se još 2020., međutim, zbog nemogućnosti



iznalaženja potrebnih sredstava i situacije prouzrokovane pandemijom, od toga smo bili privremeno odustali. Sukladno novim uvjetima i mogućnostima, danas bi u svrhu njegovog potpunog funkcioniranja, veće učinkovitosti i vidljivosti, na Šetalištu Alojzija Stepinca potpuno opremili i vodili novi TIC. U njemu bismo imali jednog djelatnika tijekom cijele godine, a u periodu od veljače do prosinca angažirali bi nekoliko studenta/studenticu kao informatore na Turističko – informativnom centru Turističke zajednice grada Sinja. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije. Uređenje i opremanje s dodatnim sadržajima prijavili bismo u sklopu pripreme javnih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – rujan 2025. godine

- **Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**
- **Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

Informativni punkt

Cilj aktivnosti:

U periodu od srpnja do rujna bi angažirali tri do četiri studenta/studentice kao informatore na info punktu Turističke zajednice grada Sinja u Alkarskim dvorima i ispred crkve ČGS. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije. Te dodatni punkt na tvrđavi Grad u koji bi se uključila Turističku zajednicu Grada Sinja u suradnji s tvrtkom Kamičak d.o.o. zaduženom za upravljanje IECOM i Tvrđavama kako bi organizirali dodatni rad nekoliko studenata kao informatora, koji bi podigli informiranost o novim sadržajima grada.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00EUR

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2025.g

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Cilj aktivnosti:

U periodu od 2012. do 2023. g. postavili smo i reparirali više od 55 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 32 table s putokazima; a sve s ciljem boljeg informiranja turista na području grada Sinja u skladu sa strateškim



ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Također postavljena je i signalizacija za slijepe i slabovidne osobe na dvije lokacije na Alkarskom trkalištu. Tijekom 2024. planiramo obnoviti turističku signalizaciju te je nadopuniti. Projekt će realizirati Turistička zajednica grada Sinja uz potporu Grada Sinja i TZSDŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - lipanj 2025. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice**

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije, sistematizacije istraživanja, uspostavljanje suradnje kroz B2B portale.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine



4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**
- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)**

Tri muzeja i jedna galerija - city card

Cilj aktivnosti:

Nadogradnja turističke ponude kroz projekt objedinjavanja muzejske i galerijske ponude u jedinstvenu City card s ciljem veće konkurentnosti destinacije. Ovim bismo postigli bolju posjećenost svih institucija kao i veću vidljivost postojeće kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Muzej Sinjske alke, Muzej Cetinske krajine, Galerija Sikirica, KUS- Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**
- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Svjetski dan voda - Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Gorućice

Cilj aktivnosti:

U 2017. u sklopu Svjetskog dana voda, uz podršku BZ Patriot, veterana 126. brigade HV-a, KUP-a i ŠRD Cetina Sinj, Cetina d.d., uređen je pristup izvoru potoka Gorućice koji je prirodno stanište zakonom zaštićene životinjske vrste čovječje ribice, prirodnog pokazatelja čistoće vode. Kroz javni poziv SDŽ sukladno odobrenim sredstvima, postavili smo dvije klupe, koša za otpatke, info tablu s opisom izvora i endemske vrste na hrvatskom i engleskom jeziku i putokaz do izvora Gorućice. S ciljem održavanja, aktivnosti koje bi poduzeli u 2025. je uređenje prilazu izvora uz pomoć djelatnika Cetina d.d. Sinj, Čistoće CK, kamičak d.o.o. i udruge BIOM.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Čistoća CK, Cetina d.d. Sinj, Udruga Biom, Kamičak d.o.o.



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025. godine

Dan planeta Zemlje

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već dugi niz godina u suradnji sa Udrugom izviđača Vitezovi Sinj obilježava Dan planeta Zemlje. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Udruga izviđača – Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025. godine

Čišćenje ilegalnih odlagališta otpada

Cilj aktivnosti:

Nakon što je Turistička zajednica grada Sinja u suradnji sa članovima HNPĐ Kočari, PD Svilaja i Speleo sekcije PD sv. Jakov iz Bitelića i brojnim drugim sudionicima pokrenuli akciju čišćenja, značajnog krajobraza Sutina, Staze Gospi Sinjskoj, te 14 ilegalnih odlagališta otpada na području od općine Hrvace do mjesta Zelovo, kroz koje prolaze biciklističke i pješačke staze. Nastavili bismo sa sličnim akcijama čišćenja našeg okoliša u svrhu razvijanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj HGSS, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

Eko akcija čišćenja i uređenja Miletin

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, i dalje ćemo nastaviti s održavanjem i čišćenje prostora oko izvora, a sredstva ćemo uložiti u nabavu ukrasnog bilja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, Kamičak d.o.o.



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - travanj 2025. godine

- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Uređenje penjališta Greda

Cilj aktivnosti:

Lokacija Penjališta GREDA nalazi se na atraktivnom položaju, tik uz prometnicu Sinj – Han – Bili Brig (GP)– Livno (BIH), u naselju Gornje Glavice. Zbog atraktivnog izgleda prirodne stijene te njene vidljivosti, odlučili smo je urediti kao penjalište za sve uzraste i ponuditi kao dodatni sadržaj turistima koji borave na našem području. Inače, stijena povremeno služi članovima brojnih planinarskih društva i HGSS za provođenje edukacija na temu planinarenja. Želja nam je urediti pristupni put, postaviti koš za smeće, odrediti smjerove penjanja s hvatištima, postaviti nekoliko putokaza te jedan masivni drveni stol s dvije klupe za sjedenje. Ove aktivnosti bi provodili u suradnji s Hrvatskim šumama, ispostavom u Sinju i HGSS, ispostava Sinj. Sredstva za uređenje penjališta osigurana su kroz javni poziv TZSDŽ u 2019. Godini, ali zbog plana izgradnje kamenoloma u neposrednoj blizini, projekt je zaustavljen. U 2021. smo nabavili dio neophodnih sadržaja koju namjeravamo postaviti u 2024. uz ostale zahvate planirane na penjalištu, nakon što dobijemo priliku za isto. Uređeno penjalište GREDA služilo bi kao prirodna turistička atrakcija posjetiteljima/turistima koji traže upravo ovakve sadržaje za sve izražajni i popularniji hiking i climbing. Projekt Uređenja penjališta Greda u budućnosti će zasigurno pridonijeti promociji cetinskog dijela Dalmatinske zagore s ciljem unapređenja ukupne turističko – ugostiteljske ponude, te će svojom atraktivnošću dodatno pozicionirati Dalmatinsku zagoru kao izuzetno poželjnu destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, HGSS, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijele 2025. godine

Održavanje šetnice *Pavića nebesa*

Cilj aktivnosti:

Ovo je dugoročni projekt kojim su se uredile šetnica, postavila promatračnica za ptice, biciklistička i hiking staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama. Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina. Kako su već određeni smjerovi staze, u III fazi projekta trebaju se odraditi lakši fizički radovi na uređenju šetnice, te popravak uništene signalizacije kao i nadopuna iste u suradnji s Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin i PD Svilaja.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, PD Svilaja, Planinarska društva Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, Grad Sinj, Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2025. godine

Akcija čišćenja i uređenja gradskog parka

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2015. odobrila potporu za postavljanje umjetne stijene u gradskom parku te u 2017., 2018. i 2019. postavljanje eksponata Park znanosti i Sinjska svemirska šetnja, za potrebe održavanja istih u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama UPSUS i Sinjski ferali, Kamičak d.o.o., organizirati ćemo bojanje umjetne stijene, te ćemo zamijeniti dijelove uništenih eksponata, a kroz projekt Hrvatska prirodno tvoja, nastaviti sadnju drveća.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, OŠ i SŠ grada Sinja, udruge UPSUS i Sinjski ferali, Kamičak d.o.o., BIOM Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025. godine

Akcija čišćenja i uređenja Sutine

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene akcije čišćenja i pošumljavanja na području zaštićenog krajobraza Sutina provedene u 2019. i 2022. u suradnji s JU More i Krš i Gradom Sinjem, te brojnim društvima i udrugama s područja grada Sinja. Namjera nam je u ovoj fazi uređenja 2024. završiti projekt iz 2022. označiti, urediti šetnice i vidikovce u suradnji s TZ SDŽ, Gradom Sinjem i JU More i krš (sredstva za isto smo osigurali u 2022. putem namjenskoj javnog poziva TZSDŽ u iznosu 70.000,00kn za II fazu), a u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama SRMA, Sinjski ferali, izviđača Vitezovi Sinj i Malin, PD Svilaja, LD Sinj te u suradnji s Hrvatskim vodama, Hrvatskim šumama i JU More i Krš, BIOM organizirati edukacije, te održavati postojeću infrastrukturu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, OŠ i SŠ grada Sinja, udrugama SRMA, Sinjski ferali, izviđača Vitezovi Sinj i Malin, PD Svilaja, LD Sinj, Hrvatske vode, Hrvatske šume, JU More i Krš, BIOM, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - svibanj 2025. godine



Uređenje šetince Visoka

Cilj nam je urediti poučnu stazu prema vrhu Visoke, označiti je putokazima, postaviti info table s osnovnim informacijama o samom lokalitetu, kao i o ljekovitim i jestivim biljkama koje se nalaze oko vrha i cijelom stazom prema vrhu. Na samom vrhu nalazi se veliki Križ, postavljen 1933. godine te se na 892 m/nv redovito nekoliko puta godišnje održavaju organizirana hodočašća uz Svete mise. Planina Visoka nalazi se s jugozapadne strane grada Sinja te je omiljeno izletišta za brojne planinare, hodočasnike, sudionike trailove koji se održavaju nekoliko puta godišnje poput Sinj traila, Cetina adventure racea, Ultra Trail Dinarides. Stoga bismo ovim prigodnim uređenjem staze i vidikovac, dali dodatne neophodne sadržaje za sve kojima je Visoka omiljeno izletišta, ali privukli i nove ljubitelje prirode, kulture i outdoor aktivnosti. Kroz projekt namjeravamo postaviti panoramski teleskop s kojim se može vidjeti naša i Talijanska obala, putevi iz BIH, Svilaja, Dinara, Kamešnica. Također, uredili bismo vidikovac postavljanjem prigodne drvene konstrukcije, nekoliko klupa uz stazu, kao i stolom i klupama uz vidikovac u blizini vrha i Križa na 892 m/nv. Ovim projektom svakako bismo doprinijeli razvoju održivog ekološkog turizma i unaprijedili ponudu turista u našoj destinaciji i Dalmatinskoj zagori. Putem javnog poziva TZSDŽ dobili smo (15.000,00Eura) za realizaciju projekta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025. godine

4.4. Stručni skupovi i edukacije

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

Edukacija privatnih iznajmljivača

Cilj aktivnosti:

Kako bi se podigla konkurentnost turističkog smještaja, planiramo održati Edukativnu radionicu za privatne iznajmljivače. U sklopu edukacije predstaviti će se relevantna turistička agencija, a o zakonskim obvezama iznajmljivača predavati će voditelj kluba iznajmljivača Split. Očekujemo pedesetak iznajmljivača s područja Cetinskoga kraja, kvalitetnu razmjenu informacija i stvaranje novih kontakata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025. godine

Edukacija planinarskih i biciklističkih vodiča



Cilj aktivnosti:

Osposobljavanje članova provodi se putem tečaja u Vodičkoj službi HPS-a te putem specijalističkih predavanja i vježbi za odgovarajuću razinu osposobljenosti.

Tečajevi u Vodičkoj službi HPS-a su:

Tečaj za vodiče društvenih izleta (tečaj za vodiče A kategorije) osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje (A). Provodi se tijekom dva ili tri vikenda, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i praktičnih vježbi u planini.

Ljetni tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje te za vođenje planinara na penjanje u stijeni (A i D). Provodi se tijekom najmanje sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, prvenstveno u ljetnim uvjetima, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Zimski tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na zimsko planinarenje (B), s elementima vođenja na penjanje u ledu (E). Provodi se tijekom sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, u zimskim uvjetima sa snijegom i ledom, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ, TRAIL, Spot

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

Edukacija informatora

Cilj aktivnosti:

Edukacija informatora obuhvaća obilazak pružatelja usluga, posjet muzejima i galerijama te ostalim lokalitetima uz stručno vodstvo u destinaciji sa svrhom pružanja što kvalitetnijih informacija turistima. Također obuhvaća polaganje stručnog ispita za polaznika stručnog osposobljavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Europska mreža destinacija izvrsnosti (EDEN) – mreža i udruženje

Cilj aktivnosti:



EDEN (*European Destinations of Excellence Network*) je mreža koja promiče modele održivog razvoja turizma te turistički manje razvijene i netradicionalne destinacije, a osnovala ju je Europska komisija 2008. godine. Grad Sinj je zaslužen izborio članstvo u mreži jer je prepoznat njegov potencijal, posebno kroz manifestaciju *Sinjska alka*.

Radionice i skupovi koje organiziraju Europska komisija i EDEN pružaju priliku za međusobnu suradnju, razmjenu iskustava i zajedničku promidžbu svih destinacija izvrsnosti za održivi turizam. Ulaskom u EDEN udruženje postigli bi još snažniji efekt u promociji naše destinacije preko stranih predstavništva HTZ-a, povezivanje s turoperatorima, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

European Walled Town (EWT)

Cilj aktivnosti:

Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasnih zidovima (EWT, European Walled Towns). Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasnih zidinama jako bitno zbog mogućnosti sudjelovanja u projektima udruge i promocije. Glavni cilj članstva je promocija utvrde Staroga grada putem web stranice i društvenih mreža EWT-a, uključivanje u projekte, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

EU fondovi

Cilj aktivnosti:

Planiramo što aktivniju i intenzivniju djelatnost usmjeriti prema projektima u provedbi financiranih iz fondova Europske unije za 2024. godinu. Turistička zajednica grada Sinja bila je suradnik u projektu "Staza Gospi Sinjskoj" financiranom iz IPA-a prekogranične suradnje, a kao projektni partner sudjelovala je u provedbi projekata „Sinj u sridu“. Planiramo se uključiti u projekte LAG i Kamička d.o.o. s ciljem razvoja turističke infrastrukture.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK, Kamičak d.o.o.



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

LAG Cetinske krajine i HGK

Cilj aktivnosti:

Kao član lokalne akcijske grupe, planiramo u 2024. godini, u suradnji s LAG-om CK, organizirati gostovanja drugih LAG-ova na području destinacije kroz razmjenu kulturnih manifestacija, ali i uzvratna gostovanja, a s HGK kroz brojne organizirane edukacije namjenjene turističkoj industriji animirati sve dionike s našeg područja. Tim bismo ponudili nove i zanimljive sadržaje, ali i prezentirali našu jedinstvenu ponudu, i prezentirali sadržaje grada Sinja te dodatnom edukacijom olakšali poslovanja svih dionika u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK, HGK, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025. godina

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

- **Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima**

	Rashodi za radnike (direktor) i jedan djelatnik preko programa HZZZ	35.000,00EUR
--	---	--------------

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2025. godine

6.2. Materijalni troškovi:

- **Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog**

**prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)**

	Materijalni troškovi u eurima	15.508,00
	a) materijalni izdaci	
	uredski materijal	2.500,00
	energija	800,00
	b) izdaci za usluge	
	telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, Internet)	600,00
	usluge najma	3.408,00
	intelektualne i osobne usluge (računovodstvo, student servis)	3.400,00
	komunalne usluge/vodovod i čistoća	350,00
	poštarina	150,00
	c) nematerijalni izdaci	
	dnevnice i putni izdaci	2.200,00
	nadoknade izdataka zaposlenima	1.000,00
	reprezentacija	0,00
	fina	300,00
	bankarske usluge	800,00
	stručna literatura/tisak	0,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.508,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2025. godine

Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	600,00EUR
--	------------------



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, članovi tijela TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2025. godine

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

7. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SINJA 2025.

	PRIHODI	Rebalans Plana za 2024. (u €)	Plan za 2025.(u €)	INDEKS REBP24/PL AN25	udio %
1.	Izvorni prihodi	83.000,00	85.000,00	102,41	24,25%
1.1.	Turistička pristojba	19.000,00	20.000,00	105,26	5,71%
1.2.	Članarina	64.000,00	65.000,00	101,56	18,54%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	115.846,17	175.000,00	151,06	49,93%



3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	92.678,50	90.208,00	97,33	25,74%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	14.892,96	0,00	0,00	0,00%
7.	Ostali prihodi	2.500,00	300,00	12,00	0,09%
	SVEUKUPNO	308.917,63	350.508,00	113,46	100,00%
	AKTIVNOSTI	Rebalans Plana za 2024. (u €)	PLAN za 2025. (u €)	INDEKS REBP24/PLAN25	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16.000,00	18.400,00	115,00	5,25%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	16.000,00	17.400,00	108,75	4,96%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	1.000,00	#DIV/0!	0,29%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	141.200,00	139.400,00	98,73	39,77%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.600,00	14.500,00	906,25	4,14%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	800,00	11.000,00	1375,00	3,14%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	138.800,00	108.900,00	78,46	31,07%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	5.000,00	#DIV/0!	1,43%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	79.500,16	106.800,00	134,34	30,47%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	18.300,00	12.000,00	65,57	3,42%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	4.000,00	800,00	1,14%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	27.567,16	54.700,00	198,42	15,61%
3.4.	Internetske stranice	3.144,00	8.900,00	283,08	2,54%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	800,00	13.200,00	1650,00	3,77%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	29.000,00	14.000,00	48,28	3,99%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24.750,00	29.200,00	117,98	8,33%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	1.200,00	#DIV/0!	#REF!
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	3.000,00	#DIV/0!	0,88%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	23.250,00	21.000,00	90,32	5,65%
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	1.500,00	4.000,00	#DIV/0!	1,19%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	300,00	3.100,00	1033,33	0,88%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	2.800,00	#DIV/0!	0,80%



5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	300,00	100,00	0,09%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	44.667,00	51.108,00	114,42	14,58%
6.1.	Plaće	24.000,00	35.000,00	145,83	9,99%
6.2.	Materijalni troškovi	20.667,00	15.508,00	75,04	4,42%
6.3.	Tijela turističke zajednice	600,00	600,00	100,00	0,17%
7.	REZERVA	2.500,00	2.500,00	100,00	0,71%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
	SVEUKUPNO	308.917,16	350.508,00		100,00%

Monika Vrgoč

Direktorica

Turističke zajednice Grada Sinja