



**Izvješće o izvršenju programa rada -
financijsko izvješće Turističke zajednice
grada Sinja za 2021. godinu**



Sadržaj:

| | |
|---|----------|
| Uvod..... | 3 |
| PRIHODI..... | 7 |
| 1. Izvorni prihodi..... | 7 |
| 2. Prihodi iz proračuna općine grada županije državnog..... | 7 |
| 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica..... | 8 |
| 4. Prihodi od EU fondova..... | 8 |
| 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti..... | 8 |
| 6. Preneseni prihodi iz prethodne godine..... | 8 |
| 7. Ostali prihodi..... | 8 |
| RASHODI..... | 9 |
| AKTIVNOSTI | |
| 1. Istraživanje i strateško planiranje | 9 |
| 2. Razvoj turističkog proizvoda..... | 12 |
| 3. Komunikacija i oglašavanje..... | 28 |
| 4. Destinacijski menadžment..... | 42 |
| 5. Članstvo u strukovnim organizacijama..... | 47 |
| 6. Administrativni rashodi..... | 48 |
| 7. Rezerva..... | 51 |
| 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine..... | 51 |
| 9. Prijenos sredstava u 2022. godinu..... | 51 |
| 10. Izvršenje financijskog plana Turističke zajednice grada Sinja u 2021. godini..... | 52 |



UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti iskazuju u godišnjem izvješću rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene i odrađene zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Izvještaj o izvršenju rada Turističke zajednice grada Sinja za 2021. temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Sinja
- B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća
- C. Operativnom radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Sinja za 2021. temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada
-

C. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih



jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti

- kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *e-visitor.com*)
- suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Sinja
- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima (Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije.)

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2020. i 2021. godinu

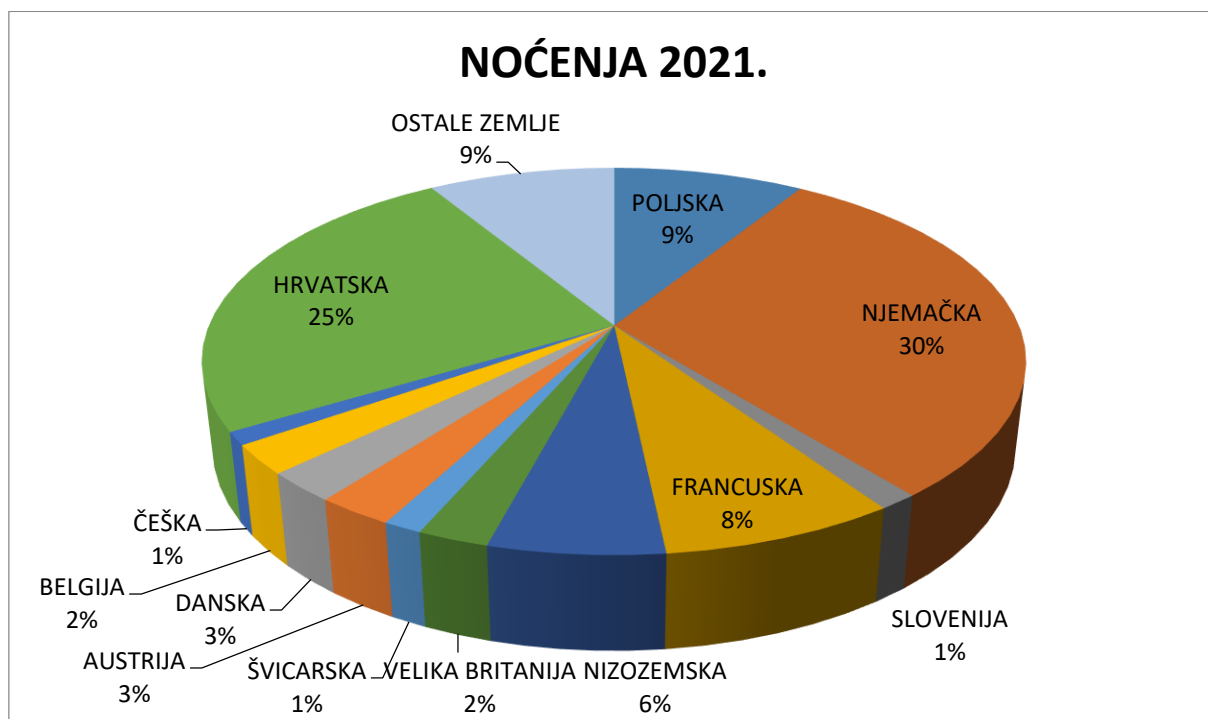
| 1.1.- 31.12. 2020. | | | | 1.1.- 31.12. 2021. | | | |
|--------------------|-------------|---------|--------------|--------------------|-------------|---------|--------------|
| DOLASCI | | NOĆENJA | | DOLASCI | | NOĆENJA | |
| domaći | 2942 | domaći | 6331 | domaći | 4495 | domaći | 8595 |
| strani | 2479 | strani | 16755 | strani | 4980 | strani | 26539 |
| ukupno | 5421 | ukupno | 23086 | ukupno | 9475 | ukupno | 35134 |

Izvor: Interni podaci TZG Sinja, TZSDŽ, 2020. i 2021. godinu

Prema navedenim podacima, uslijed pandemije korona virusom, broj dolazaka je povećan za 76,84% u odnosu na prethodnu godinu, a broj noćenja 47,08%. Iz navedenih brojki zaključujemo da gosti borave u destinaciji duže. Također, znatno su bolji od predviđanja početkom lipnja, kada smo suočeni s globalnom krizom i lockdownom, očekivali promet u turističkim dolascima i noćenjima između 25% i 30% prošlogodišnjih dolazaka i noćenja.

2. Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2020. i 2021. prema broju noćenja

Temeljem podataka za 2020. godinu imali smo ovu strukturu gostiju: Nijemci (3.060) zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema nacionalnoj pripadnosti. U 2020. po noćenju drugo mjesto zauzima Slovenci (606), zatim na 3. mjestu Poljaci (604), 4. mjesto Francuzi (295), 5. mjesto Albanci (288), 6. mjesto Bošnjaci (224), slijede, Švicarci (216), Austrijanci (193), Makedonci (185), Srbi (177), Danci (154), Mađari (142), Belgijanci (139).



Temeljem podataka za 2021. godinu imali smo ovu strukturu gostiju: Nijemci (10.465) zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema nacionalnoj pripadnosti. U 2021. po noćenju drugo mjesto zauzima Poljaci (3.083), zatim na 3. mjestu Francuzi (2.710), 4. mjesto Nizozemci (2.015), 5. mjesto Austrijanci (893), 6. mjesto Danci (857), slijede, Belgijanci (843), Britanci (821), Slovenci (457), Švicarci (446).

Naše najemitivnije tržište je i dalje Njemačko, dok uslijed pandemije bilježimo porast dolazaka iz nama bližih destinacija, koje su Sinj i okolicu prepoznali kao sigurnu destinaciju

3. Broj ležajeva i raspoloživih smještajnih kapaciteta u 2021.

Koristeći se izvorima Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije i Odjela za turizam Splitsko – dalmatinske županije dolazimo do podataka o broju smještajnih objekata i raspoloživim ležajevima unutar njih po sljedećim vrstama: hoteli, Objekti na OPG-u, Objekti u domaćinstvu, Ostali ugostiteljski objekti za smještaj.

| OBJEKT VRSTA OBJEKTA | DICMO BROJ OBJEKATA | DICMO BROJ KREVETA | HRVACE BROJ OBJEKATA | HRVACE BROJ KREVETA | OTOK BROJ OBJEKATA | OTOK BROJ KREVETA | SINJ BROJ OBJEKATA | SINJ BROJ KREVETA |
|---|---------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| HOTELI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 89 |
| OBJEKTI NA OPG-U (SELJAČKOM DOMAĆINSTVU) | 0 | 0 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| OBJEKTI U DOMAĆINSTVU | 28 | 193 | 14 | 108 | 10 | 62 | 48 | 251 |
| OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (DRUGE VRSTE - SKUPINA KAMPOVI) | 0 | 0 | 1 | 20 | 1 | 7 | 3 | 32 |
| UKUPNO | 28 | 193 | 16 | 136 | 11 | 69 | 52 | 372 |



2. Uplata boravišne pristojbe za 2020. i 2021. godinu

| Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2021. |
|--------------------------------|
| 268.318,00kn |

| Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2021. |
|--------------------------------|
| 294.402,00kn |

3. Uplata turističke članarine za 2020. i 2021. godinu

| Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2020. |
|--------------------------------|
| 27.829,00kn |

| Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2021. |
|--------------------------------|
| 58.082,00kn |

Kod naplate turističke članarine bilježimo porast od 9,70 %, a kod turističke pristojbe bilježi se rast od 108,70%, zbog naplate obveza iz 2020. godine.

4. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama

| Vrsta smještaja | Naselje | Smještajne jedinice | | Ležajevi | |
|-------------------|---------------------|---------------------|--------|----------|--------|
| | | broj | % | broj | % |
| Hoteli | Sinj/Glavice/Brnaze | 52 | 21,49% | 89 | 11,65% |
| Privatni smještaj | Sinj/Glavice/Brnaze | 107 | 44,21% | 279 | 36,52% |
| Privatni smještaj | Dicmo/Hrvace/Otok | 83 | 34,30% | 396 | 51,83% |
| UKUPNO | | 242 | 100,0% | 764 | 100,0% |

**PRIHODI**

Ukupni prihodi planirani su u iznosu **1.042.512,00** kn, rebalansom su utvrđeni **1.249.089,00kn** a do 31. prosinca realizirano je **1.310.623** kn, odnosno 105% u odnosu na plan.

Prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu 58.082,00 kn što je 97% od planiranog.

Prihod od članarine ostvaren je u iznosu od 294.402,00 kn što je 15% više od planiranog. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 682.310,00 kn odnosno 4% više od rebalansom planiranoga. Prihodi iz sustava turističkih zajednica u iznosu od 219.651,00kn za programske aktivnosti ostvareni su u iznosu od 100% od rebalansom planiranog, prihodi od projekta „Sinj u sridu“ koji su izostali u 2020. te smo ih očekivali u 2021. u iznosu od 40.301,00kn, odnosno 100% u rebalansu planiranog, ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 77,00 kn, što je 519% u rebalansu planiranog.

| | PRIHODI | Plan 2021. | Rebalans 2021. | Realizacija 2021. | udio % u realizaciji | indeks |
|-----------|--|------------|----------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| | | | | | | realizacija /rebalans |
| 1. | Izvorni prihodi | 280.000 | 317.095 | 352.484 | 26,89 | 111 |
| | 1.1. Turistička pristojba | 80.000 | 60.000 | 58.082 | 4,43 | 97 |
| | 1.2. Članarina | 200.000 | 257.095 | 294.402 | 22,46 | 115 |
| 2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 580.000 | 655.843 | 682.310 | 52,06 | 104 |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 100.000 | 219.651 | 219.651 | 16,76 | 100 |
| 4. | Prihodi iz EU fondova | 30.000 | 40.301 | 40.301 | 3,08 | 100 |
| 5. | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Preneseni приход iz prethodne godine | 52.300 | 15.799 | 15799 | 1,21 | 100 |
| 7. | Ostali prihodi | 212 | 400 | 77 | 0 | 19 |

1. Izvorni prihodi

Sastoje se od prihoda Turističke članarine i turističke pristojbe.

1.1. Turistička pristojba

Prihodi Turističke pristojbe planirani su bili u iznosu od 80.000,00kn rebalansom programa utvrđeni su u iznosu od 60.000,00kn ostvareni su u iznosu od 58.082,00kn ili 3 % manje od planiranog.

1.2. Turistička članarina, planirana je u iznosu od 200.000,00kn, rebalansom

programa utvrđena je u iznosu od 257.095,00kn ostvareno je 294.402,00kn ili 15 % više od planiranog.

2. Prihodi iz proračuna grada / županije/ i državnog proračuna

Planirana su u iznosu od 580.000,00kn, rebalansom programa planirani su u iznosu od 655.843,00kn, ostvarena su u ukupnom iznosu od 682.310,00kn ili 4 % više od očekivanog.



Sredstva su dobivena za programsku djelatnost TZGS od Grada Sinja u iznosu od 400.000,00kn. Za projekt revitalizaciju Staze Gospi Sinjskoj od Splitsko dalmatinske županije dobili smo 70.000,00kn. Putem javnih poziva dobili smo od SDŽ 16.000,00kn, za manifestacije Predstavu opsada Sinja 10.000,00kn i 6.000,00kn za SAS. Grad Sinj putem javnih poziva dodjelio je sredstva za manifestacije u iznosu od 170.150,00kn i to za: Nebesa fest 4.000,00kn, Koncert na otvorenju Dana Alke i Velike Gospe 5.000,00kn, Koncert na tvrđavi Kamičak 10.000,00kn, SAS 48.500,00kn, Predstava Opsada Sinja 50.000,00kn, izložbu Anđeli 16.000,00kn, Gastroenološka ponuda za vrijeme Adventa 65.000,00kn. Ministarstvo kulture i medija je putem javnih poziva dodjelilo 26.160,00kn za Glazbene večeri na tvrđavi Kamičak i Radionicu tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su kroz Fond za nerazvijene turističke zajednice u visini od 120.651,08kn, te od Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije u visini od 60.000,00kn kroz javni poziv za nerazvijena turistička područja za unapređenje turističke infrastrukture – uređenje Sutine u iznosu od 60.000,00kn, 30.000,00kn za zajedničko oglašavanje područja Dalmatinske zagore, 9.000,00kn za manifestacije Svijet u bojama i Glazbene večeri na utvrđi Kamičak.

4. Prihodi iz EU fondova

Kroz projekt Sinj u sridu uplaćena su nam sredstva za aktivnosti iz 2018., u iznosu od 40.301,39kn.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihoda iz gospodarske djelatnosti nije bilo.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Prijenos prihoda bio je planiran u iznosu od 52.300,00kn ostvaren je u visini od 15.799,00kn.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi planirani su u visini od 400,00kn ostvareni su u visini od 77,00kn odnose se nakamate po sredstvima na žiro računu.

**RASHODI**

Rashodi za 2021. planirani su u iznosu 1.042.512,00 kn, rebalansom 1.115.440,00kn, a do 31. prosinca realizirano je 1.201.719,00kn odnosno 8% više u odnosu na plan. Naime, zbog neizvjesnosti dobivanja sredstava kroz javni poziv Advent u Sinju, nismo mogli odrediti visinu odobrenih sredstava te unatoč predviđanjima utvrđenim Rebalansom Programa rada za 2021. prihodi i rashodi su povećani u odnosu na predviđeno. Istraživanje i strateško planiranje u iznosu 8.906,25kn. Razvoj turističkog proizvoda u iznosu od 553.268,80kn. Komunikacija i oglašavanje u iznosu od 295.361,52kn. Destinacijski menadžment u iznosu 12.210,55kn. Članstvo u strukovnim organizacijama u iznosu 3.032,24,00kn. Administrativni rashodi u iznosu 336.244,91kn. Rezerva iznosi 10.000,00kn. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine nije bilo.

Planirani i ostvareni rashodi u 2021. godini.

| | AKTIVNOSTI | Plan 2021. | Rebalans 2021. | Realizacija 2021. | udio % u realizaciji | indeks |
|----|---|----------------|----------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| | | | | | | realizacija /rebalans |
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 32000 | 8906 | 8906 | 0,74 | 100 |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 299000 | 463427 | 553269 | 46,04 | 119 |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 290000 | 275967 | 278056 | 23,14 | 101 |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 70000 | 13211 | 12211 | 1,02 | 92 |
| 5. | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 5300 | 3132 | 3032 | 0,25 | 97 |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 336212 | 340797 | 336245 | 27,98 | 99 |
| 7. | REZERVA | 10000 | 10000 | 10000 | 0,83 | 100 |
| 8. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | | | | | |
| | SVEUKUPNO 1 | 1042512 | 1115440 | 1201719 | 100 | 108 |

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:**

- **Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije**



Razvojni plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe

Povodom planiranog udruživanja u neformalnu TZ, turističke zajednice područja Imota, gradova Vrlike, Sinja i Trilja te općine Dugopolje i Klis odlučile bi zajednički pristupiti izradi Razvojnog plana turizma destinacije Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe. Glavni cilj dokumenta je postaviti plan zajedničkog razvoja ovog područja te predložiti operativni plan promocijskih aktivnosti u 2021. – 2025.. kojima bi se destinacija Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe prezentirala domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), JLS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn

- **Akcijski i operativni planovi**

- Analiza biciklističkih staza**

Cilj aktivnosti:

Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta...). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo s tvrtkom Trail revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije prema provedenoj analizi, izraditi marketinški plan i plan održavanja. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije, te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), Trail, Spot

Realizacija : 8.906,25 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- **Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**

„Tajni gost“

Cilj aktivnosti

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do IX. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji. Angažiranjem stručnjaka, provesti anketu u nekoliko kulturnih institucija i turističkih objekata kako bi dobili valjane informacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, HERACLEA, Grad Sinj

Realizacija: 0,00kn



- **Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Veća učinkovitost u obavljanju zadaća i aktivnosti na području lokalne turističke zajednice. Određivanje prioriteta u skladu s marketinškim planom RTZ i HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ, HTZ

Realizacija : 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- **Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**

Analiza promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se TZ koristi za promociju destinacije. Povećavanje broja korisnika i posjetitelja nove web stranice, youtube kanala, facebook profila, instagrama, twittera i Linkedina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja

Realizacija: 0,00 kn

- **Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja**

Kontinuirano provođenje anketa

Cilj aktivnosti:

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provodili smo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati veći broj turista tijekom razdoblja od V. do IX. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC

Realizacija: 0,00 kn



2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Vjerski i hodočasnički turizam, analizom postojećeg stanja i umrežavanje svih dionika, stvorili bi povjerljivu mrežu pružatelja usluga tijekom cijele godine, ne isključivo tijekom kolovoza za vrijeme svetkovine Velike Gospe. Poseban naglasak je bio na stazu Gospe Sinjske, koja je trasirana kroz projekt iz 2015. godine. Međutim, zbog devastacije signalizacije i loše promocije, projekt nikad nije zaživio u potpunosti. SDŽ je pokrenula u 2020. revitalizaciju projekta staze Gospi Sinjskoj kako bi analizirala postojeće stanje, te obnovila uništenu infrastrukturu. Zbog opsežnosti poslova, te tehničkih problema na terenu projekt se nastavio i u 2021. godini, te smo u susranji s tvrtkom Cogitolab i portalom Heritage Croatia predstavili novu virtualnu šetnju za područje od grada Solina do Sinja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC, Cogitolab

Realizacija: 30.500,00 kn

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Paket aranžmani formulirani kao doživljaj – u cilju promocije Sinja kao samostalne turističke destinacije; promocija i prodaja preko Crothentic. Slaganje hodočasničkih paket aranžmana tijekom cijele godine – individualni i grupni. Slaganje paket aranžmana kombinacijom duhovne i turističke komponente uz realizaciju tijekom cijele godine. Slaganje turističkih paket aranžmana za različite kategorije turista. Priprema vouchera i dizajn vouchera s različitim paket aranžmanima. Marketing, prodaja i suradnja na formiranju lokanog tima u provođenju programa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Cogitolab

Realizaciju: 433,00 kn

- **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

Prezentacija nematerijalne baštine



Cilj aktivnosti:

Organiziranje edukativnih radionica s članovima lokalnih KUD, s ciljem očuvanja i prezentacije zanata, kroz tečajeve izrade drvenih alatki, glinenog/zemljanog posuđa, izrade narodne nošnje, tkanja, tečajeva lokalnih plesova i pjevanja, koji objedinjeni mogu imati sajamski karakter. Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja koje se mogu pohvaliti bogatom materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom na tako malom prostoru. Sveukupno 27 dobara se nalazi pod zaštitom UNESCO-a. Od toga 10 materijalnih dobara i 17 nematerijalnih dobara. U dalmatinskoj Zagora na popisu nematerijalne baštine UNESCO-a nalaze se: Viteška igra Alka, Nijemo (Gluvo) kolo, Klapsko pjevanje, Ojkavica, rera, umijeće gradnje suhozida. Na popisu nematerijalnih kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija RH, nalaze se još, umijeće izrade cetinske lađe, Pokladni običaji podkamešničkih sela, Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, te izrada sira iz mišine i sinjskih arambaša. Nematerijalna baština nas čini jedinstvenim i zanimljivim.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, lokalni KUD-ovi i Udruge

Realizacija: 0,00kn

- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Luksuzne ture iz JAR

Cilj aktivnosti:

Mapiranje dionika koji bi mogli sudjelovati s garancijom kvalitete. Pripremili smo sudionike za pilot turu. Posložili prijedloge itinerera te ih predali agenciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Cogitolab

Realizacija : 0,00kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ **Fokus na turističku industriju:**

- **Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

Bed&Bike

Cilj aktivnosti:

Provođenje certificiranja objekata Bike and bed na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ – nije realizirano

Realizacija: 0,00kn



- **Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

Uspostavljanje mreže sudionika

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika koji su nositelji oznake kvalitete, te bi po posebnim cijenama pružali usluge smještaja, prehrane i najma opreme za poticanje i razvoj cikloturizma i drugih outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, Cycle Croatia, hotel Alkar - nije realizirano.

Realizacija: 0,00kn

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)**

Poticanje na uređenje turističke infrastrukture

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kroz održavanje biciklističkih, pješačkih i hodočasničkih staza s ciljem njihove bolje vidljivosti i iskoristivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, PD Svilaja, HPD Kočari, Cycle Croatia, hotel Alkar – nije realizirano

Realizacija: 0,00kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

Kulturno-glazbeni program na tvrđavici Kamičak

Cilj aktivnosti:

Jedan od važnih simbola našega grada je sigurno mala utvrda Kamičak, ispod koje se razvijao današnji Sinj. Utvrda je izgrađena 1712. g. kao zvjezdoliki bastion ispunjen zemljom. Na samoj utvrdi nalazi se kula koja je služila kao promatračnica, a na njoj je sat. Zvono je izliveno u jednoj od najpoznatijih ljevaonica Colbachini u pokrajini Veneto-Italia. Unatoč započetim konzervatorskim radovima Turistička zajednica grada Sinja u želji da oživi jedan od najslikovitijih i najupečatljivijih simbola Sinja, već osam godina zaredom organiziramo glazbeno – scenski program na utvrdi Kamičak.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, TZSDŽ, KUS Sinj

| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|--|------------|
| Usluge ozvučenja – Domazet audio | 5.000,00kn |
| Tisak plakata i programskih letaka – Marina dizain | 800,00kn |
| Smještaj – Sobe Dalmacija | 1.000,00kn |
| Radio oglašavanje – rdaio Dalmacija | 2.383,33kn |
| Snimanje, montaža i izrada Tvreportaže – AS Media | 2.500,00kn |
| ZAMP –naknada -HDS | 1.118,70kn |
| Oglašavanje - billboardi -2panoa Grom | 2.000,00kn |
| Vođenje programa – EDUKA SINJ | 500,00kn |
| Led oglašavanje - Introitus | 1.000,00kn |

| | |
|--|-------------|
| Grafička priprema honorar – Nikola Križanac - ugovor | 827,95kn |
| Umjetnički honorar – izvođač – Papandopulo kvartet | 11.927,29kn |
| Umjetnički honorar – izvođač – Sara&Jappa | 8.995,91kn |
| Fotografiranje – Željko Zrnčić | 527,77kn |
| Putni troškovi - izvođači | 1.520,00kn |
| Troškovi večere i pića za izvođače | 1.345,76kn |

Realizirane: 41.446,71 kn



Rekonstrukcija bitke 1715. „OPSADA“

Cilj aktivnosti:

Na autentičnim lokacijama Staroga grada i sinjske varoši, pod okriljem kolovoške noći, već dvanaest godina uprizoruje se slavna pobjeda u bitci pod Sinjem uz Gospin zagovor nad Osmanlijama 15. kolovoza 1715. godine. Prema predlošku prof. Velimira Borkovića, predstava počinje najavom dolaska preko 40 000 osmanlijskih vojnika iz Bosne preko Prologa na Kamešnici krajem srpnja 1715. godine. Predvođeni Mustafom pašom Čelićem, htjeli su ponovno osvojiti Sinjsku tvrđavu i tako zagospodariti čitavom Cetinskom krajinom. No, Sinjani na čelu s don Ivanom Filipovićem Grčićem i fra Pavlom Vučkovićem, nisu prihvatili ultimatum već su se, njih 700, pripremili na obranu, najprije s Kamička, a potom su se povukli u tvrđavu Grad. Bezuspješna opsada goleme neprijateljske vojske trajala je sedam dana. Branitelji su pružali snažan otpor, moleći se Majci od Milosti, Čudotvornoj Gospi Sinjskoj, a Osmanlije su u osvit 15. kolovoza poraženi napustili Sinj i cetinski kraj. Početak predstave će se odvijati na Trgu kralja Tomislava, sinjskoj Pijaci, od kuda će se radnja preseliti na tvrđavu Stari grad, autentični prostor na kojem se 1715. godine odvijala bitka za Sinj. Kao i ranijih godina, i ove godine će u predstavu biti uključeni konji i kočija. Predstava obiluje svjetlosnim i zvučnim efektima, a jedan od zanimljivijih prizora je spuštanje turskih vojnika s krovova zgrada na sinjskoj Pijaci. U predstavi, koju je 2019. pratilo oko četiri tisuće gledatelja, a u 2020. uz provođenje svih epidemioloških mjera i preporuka bila senzacionalna. Sudjelovati će 150-tak glumaca i statista. Redatelj će i ove godine biti ugledni kazališni i televizijski glumac Robert Kurbaša. Radi potpunog doživljaja predstave potrebno je osigurati bolje ozvučenje i rasvjetu. Za potrebe bolje realizacije planiramo i ove godine predstavu oplemeniti nastupom zborom Brodosplita koji će nam izvesti poznatu kantatu Gospi Sinjskoj. Na Međunarodnom kongresu povijesnih gradova u Solinu, u kategoriji najbolji kulturno turistički proizvod dobili smo nagradu plaketa sa zlatnim znakom.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ, TZSDŽ, KUS Sinj, Viteško alkarsko društvo, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Alkarska ergela, HGSS, Kliški uskoci, lokalni KUD-ovi, MORH

| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|---|-------------|
| Tisak plakata, izrada zastava – Marina dizain | 725,00kn |
| Materijal za rad-VAD | 100,00kn |
| Snimanje TV reportaže -As media | 2.500,00kn |
| Rekviziti za predstavu – jastuci- JYSK | 435,00kn |
| Ozvučenje i rasvjeta – Domazet audio | 10.000,00kn |



| | |
|--------------------------------------|------------|
| Snimanje predstave – AB foto | 1.000,00kn |
| Billboard plakati - Grom | 2.000,00kn |
| Slika za scenu – ULJU Ema | 900,00kn |
| Materijali za KOSTIME- STIL | 2.322,00kn |
| Sukno – materijal za scenu i kostime | 3.001,49kn |
| ERA COMMERCE – rekviziti za scenu | 1.053,90kn |
| Kapice za scenu | 298,00kn |
| Radio oglašavanje – radio Dalmacija | 1.903,70kn |
| | 479,64kn |
| ERA COMMERCE – rekviziti za scenu | 199,13kn |
| Introitus – led oglašavanje | 1.000,00kn |
| Svijeće za scenu – Muller | 19,90kn |
| Dalmatian story – plakat za scenu | 1.500,00kn |

| | |
|---|--------------|
| Honorari glumaca, redatelja, producenta...Ugovor KU Marko Marulić | 34.972,68kn |
| Honorar za grafičku pripremu – ugovor Nikola Križanac | 1.360,20kn |
| Honorar za fotografiranje – ugovor Željko Zrnčić | 1.187,48kn |
| Honorar za nastup GZ Brodosplit- ugovor | 10.000,00kn |
| Zakuska i piće za tehniku,statiste i izvođače | 14. 838,59kn |

Realizacija: 91.796,71 kn

Sinjski sajam sela

Cilj aktivnosti:

Jedanaesti po redu Sinjski sajam sela obuhvaća: izlaganje tradicijskih proizvoda: hrane, pića i suvenira, degustaciju hrane i pića, prodaju/kupnju hrvatskih tradicijskih proizvoda, kulturno-umjetnički program, edukativne radionice, promociju bogate gastronomske ponude i kulturne baštine s ciljem turističkog i gospodarskog razvoja grada



Sinja i Splitsko-dalmatinske županije. Cilj ove manifestacije je očuvanje tradicije hrvatskog sela, kao i poticaj za razvoj ruralnog turizma, te omogućavanje turistima i lokalnom stanovništvu nabavu autohtonih proizvoda do kojih je sve teže doći.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ, TZSDŽ, KUS Sinj, lokalni KUD-ovi, LAG Cetinske krajine

| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|--|------------|
| Tisak ploča za izlagače– Marina dizain | 1.181,25kn |
| Pano za fotografiranje – Marina dizain | 1.375,00kn |
| Tisak plakata – Marina dizain | 875,00kn |
| Udruga za očuvanje suhozidne baštine Dragodid | 700,00kn |
| Snimanje TV reportaže -As media | 5.000,00kn |
| Najam štandova – PC Sinj | 5.625,00kn |
| Ozvučenje i rasvjeta – Domazet audio 6.8. | 4.375,00kn |
| Ozvučenje i rasvjeta – Domazet audio 7.8. | 4.375,00kn |
| Vođenje programa - EDUKA | 500,00kn |
| Billboard plakati - Grom | 2.000,00kn |
| Priprema uštipaka za besplatnu degustaciju 06.i 07.08. Udruga Stari zanati | 2.000,00kn |
| Kruh pekara Li za podjelu uz čobanac 06.08. 240,00 x2 | 480,00kn |
| Foto Žižić –fotografiranje 6.i 7.8. | 1.000,00kn |
| Smještaj za izvođače 6.8. – Sobe Fantazija | 600,00kn |
| Radio oglašavanje – radio Dalmacija | 1.965,55kn |
| | 417,78kn |
| Smještaj za kovača -dvije osobe 6.i7.08. Sobe Dalmacija | 1.000,00kn |
| Elektro usluge – ElektroBekan 6.i7.08. | 5.081,25kn |
| Slike – Vrbanja Svetište ČGS | 400,00kn |
| Baloni – ukrašavanje scene - Bubamara | 550,00kn |



| | |
|--|------------|
| Projekcija filma i izložba „Ljubav oko svijeta – Davor i Anđela Rostuhar | 5.000,00kn |
| Večera za sudionike „Večer viteštva i folklor“ KUD-ovi u OPG Đimbeg | 7.000,00kn |
| Obroci za članove LD Srnjak iz Vrbanja - Obrt Zorica | 2.397,00kn |
| Troškovi javnog prijevoza Zagreb-Sinj Goran Mikas - izvođač | 318,00kn |

| | |
|---|-------------|
| Honorari izvođača Diktatori Ugovor Tonći Rubić | 14.299,38kn |
| Honorar za grafičku pripremu – ugovor Nikola Križanac | 1.419,34kn |
| Honorar za izvođače Ljuta Kuća – ugovor | 4.753,15kn |
| Honorar za izvođače Kopito – ugovor | 5.397,55kn |
| Honorar za radionicu Ljilja Vojković-ugovor | 1.319,42kn |
| Honorar za radionicu Ivica Knezović-ugovor | 1.595,91kn |
| Honorar za radionicu Josip Evačić-ugovor | 2.618,17kn |
| Donacija Lipota tradicije | 1.200,00kn |
| Đulijano Đanić – naknada za nastup 7.8. | 9.040,00kn |
| ZAMP Naknada za izvođenje Guiliano i Diktatori 7.8. | 1.150,00kn |
| Piće, voda za tehniku i volontere | 1.398,00 |

Realizacija: 98.489,86 kn

Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"

Cilj aktivnosti:

Besplatni razgled grada uz stručne vodiče povodom obilježavanja Međunarodnog dana turističkih vodiča 21.02.2021.

Cilj ove besplatne akcije je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj turizma u gradu Sinju.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Udruga turističkih vodiča "Osinium", Muzej Sinjske alke, Arheološka zbirka Franjevačkog samostana, Galerija Sikirica Grad Sinj,

Realizacija : 0,00kn -nije realizirana

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2021.

Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Sinja zajedno sa sinjskim ugostiteljima planira po treći put organizirati doručak na otvorenom. Doručak na otvorenom bi bio u jutro uskrsnjeg ponedjeljka za sve prve proljetne turiste i mještane. Na ovoj manifestaciji u kojoj se moglo uživati u tradicionalnim jelima koja su spravljaju u uskrsno vrijeme uz nastupe lokalnog KUD –a koji će pokazati kako se nekad slavilo i plesalo u Sinju i Cetinskom kraju, a sve u svrhu očuvanja i prezentacije bogate tradicije i baštine Cetinskog kraja. Zbog pandemijskih uvjeta odlučili smo se na online prezentaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Mješoviti zbor grada Sinja, Dječji zbor Slavuji, Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja, Udruga Sinjski ferali, KUD Cetina

Realizacija : 6.003,60 kn

Besplatne vođene gradske ture na engleskom jeziku za turiste i predstavnike turističkih agencija

Cilj aktivnosti:

Jednom tjedno organizirat ćemo akciju besplatnih vođenih gradskih tura u trajanju 1,5 sat. Ovom akcijom bi pokušali privući turiste iz obalnih dijelova Dalmacije, ali i sve one koji borave u destinaciji upoznati s bogatom povijesnom i kulturnom baštinom. Vođenja ćemo organizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium za grupe od max. 20 osoba četiri puta mjesečno u periodu od lipnja do rujna.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, TZ SDŽ, Udruga turističkih vodiča Osinium

Realizacija: 0,00kn – nije realizirana

Edukativna radionica tradicijskog lončarstva ručnog kola u Potravlju

Cilj aktivnosti:

Tijekom listopada 2021. ponovno smo organizirali edukativnu radionicu „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja“ za djecu i odrasle. Do Drugoga svjetskog rata, lončarstvom se bavilo pedesetak obitelji na području Cetinskoga kraja (u samom Potravlju dvadesetak obitelji), a danas samo obitelj Knezović. Stručno povjerenstvo Ministarstva kulture RH za utvrđivanje svojstva kulturnoga dobra na sjednici održanoj 21. veljače 2013. godine utvrdilo je da Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola u Potravlju ima svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra. Ministarstvo kulture RH ga je nominiralo za zaštitu UNESCO-a.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Muzej CK, Ministarstvo kulture i medija RH, Udruga za očuvanje baštine CK

Realizirana: 15.418,56 kn

Advent u Sinju - Prigodna gastronomsko enološka ponuda grada Sinja – Advent 2021.

Cilj aktivnosti:

Za vrijeme Adventa svake subote, 27.11., 4.12., 11.12. i 18.12. organizirali smo u poslije podnevnim satima paljenje adventske svijeće uz sudjelovanje članova Gradske glazbe, mažoretkinja, kudova, zborova, koji bi prema rasporedu svake od subota prigodno nastupili. Također, tada smo imali i prigodnu gastronomsku ponudu (fritule, uštipci, medenjaci, kobasice, čaj i kuhano vino) koja se besplatno dijelila posjetiteljima na Šetalištu bl. Alojzija Stepinca. Besplatna podjela hrane uslijedila je uz prigodni program i na: Badnjak kada smo podjeli 420 porcija bakalara i pečenih girica, a za Staru godinu smo podijelili 500 porcija sinjskih arambaša na trgu dr.Franje Tuđmana.

Ova prezentacija prigodne gastronomske ponude u sklopu Adventa u Sinju, ostvarila se u suradnji s lokalnim ugostiteljima, udrugom SRMA i Sinjski ferali te Crvenim križem Sinj.

Prigodna gastronomsko enološka ponuda je dio cjelokupnog ugođaja adventskih svečanosti u sklopu kojih će se na adventskom vijencu paliti četiri adventske svijeće, te s obzirom na tematiku, svojim univerzalnim porukama uzvišenosti, blagosti, ljepote, nade i povezanosti doprinijela općem ozračju Božića, blagdana svjetla mira i ljubavi.

Podjela hrane bi se organizirala u skladu s važećim preporukama SCŽ i HZJZ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, KUS Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Udruga Sinjski ferali

| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|---|------------|
| Tisak plakata, izrada kugli – Marina dizain | 2.250,00kn |
| Nastup Gradske glazbe 4.12. | 1.000,00kn |
| Najam razglasa 31.12. | 2.400,00kn |
| Donacija KUD Vrilo | 1.000,00kn |
| Medenjaci – OPG Moro | 400,00kn |
| MED - Gala | 700,00kn |
| Uređenje -plinara | 156,00kn |
| Popravak kućice za klizalište | 4.000,00kn |
| Dekoracija | 426,00kn |



| | |
|---|-------------|
| Dekoracija za vijenac | 2.683,75kn |
| Grijalice za trg dr. Franje Tuđmana | 14.921,10kn |
| Slatkiši za dječji zbor | 62,01kn |
| Potrepštine za uređenje | 135,00kn |
| Pribor i potrepštine za podjelu hrane | 1.013,48kn |
| Rukavice i zaštitne maske za podjelu hrane | 130,00kn |
| Kruh 24.12. | 360,00kn |
| Kruh 31.12. | 220,00kn |
| Pirotehnika za Visoku PD Vukovi | 1.572,00kn |
| Uređenje citylightova | 1.000,00kn |
| Fritule, kuhano vino , čaj 27.11. | 1.300,00kn |
| Fritule, kuhano vino , čaj 4.12 | 1.300,00kn |
| Fritule, kuhano vino , čaj 11.12. | 1.300,00kn |
| Fritule, kuhano vino , čaj 18.12. | 1.500,00kn |
| Medenjaci | 2.170,00kn |
| Bakalar 200 porcija | 10.000,00kn |
| Arambaši 500 porcija | 15.000,00kn |
| Uštipci paljenje svijeća | 4.000,00kn |
| Pečena Girica 24.12. | 4.000,00kn |
| Bakalar 150 porcija | 7.500,00kn |
| Bakalar 70 porcija | 2.800,14kn |
| Introitus – led oglašavanje | 500,00kn |
| Radio oglašavanje - čestitka | 1.250,00kn |
| Ukrašavanje | 150,00kn |
| Honorar za grafičku pripremu – ugovor Nikola Križanac | 3.016,20kn |
| Honorar za fotografiranje – ugovor Željko Zrnčić 27.12. | 527,77kn |
| Honorar za fotografiranje – ugovor Roko Pavlinuušić. | 1.047,26kn |



| | |
|---|----------|
| Honorar za fotografiranje – ugovor Stipan Omrčen 31.12. | 659,71kn |
| Piće za prigodno za hodočašće | 247,00kn |

Realizacija: 92.697,42kn

Advent u Sinju- Izložba fotografija Ive Pervana – Anđeli

U čarobnom vremenu slatkog iščekivanja Božića, u Galeriji Sikirica pripremili smo iznimnu izložba fotografija: Anđeli splitskoga fotografa Ive Pervana. Prema riječima autora: „Fotografija je univerzalni jezik naše planete“, Pervanovi anđeli doista su progovorili anđeoskim jezikom božanskih glasnika i u ovo predblagdansko vrijeme donijeti toliko željeni mir koji će nam, nošen njihovim laganim krilima, lako dolepršati s nebesa.

Skulpture i slike anđela prikazane na ovim fotografijama u različitim su materijalima i tehnikama izrade te iz različitih stilskih razdoblja. Vidjeli smo prikaze anđela iz hrvatskih i europskih katedrala, poznatog Chagallovog anđela, anđele hrvatskog slikara Ivana Rangera te najstarijega, onog iz crkve sv. Sofije iz vremena prije crkvenoga raskola.

Izložba Anđeli ostvarena je u organizaciji udruge Prokultura iz Splita, Turističke zajednice grada Sinja i Grada Sinja uz suradnju s KUS-om i Galerijom Sikirica. Otvorenje je bilo 17. prosinca u 18 sati i bila je otvorena sve do 31. siječnja 2022. Večer na otvorenju su svojim magičnim glazbenim notama upotpuniti i sinjski glazbenici Mislav Norac i Mirna Alfirević, a za vrijeme trejanje izložbe posjetili su je učenici i studenti iz cijele Cetinske krajine i s područja Splita i Trogira.

| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|---|------------|
| Ugovor o donaciji nastup glazbenika | 3.000,00kn |
| Stalak pano- plakati | 1.187,50kn |
| Medejaci za posjetitelje | 1.120,00kn |
| Led oglašavanje | 1.000,00kn |
| Ugovor o donaciji suorganizatoru | 5.000,00kn |
| Voditelj programa - moderator | 1.000,00kn |
| TV prilog | 2.681,19kn |
| Honorar za fotografa – Roko Pavlinušić | 523,63kn |
| Troškovi večere i pića za izvođače i izlagače | 3.769,00 |

Realizacija: 19.281,32kn



Svijet u bojama

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene prošlogodišnje fotoradionice koja je bila dio sportskog spektakla Air show-u, nastavili smo s edukacijom i upoznavanje našeg kraja i otkrivanju prirodne i kulturne baštine kroz objektiv sudionika foto radionice. Radionica se sastoji od teorijskog dijela i praktičkog dijela. Na kraju slijede izbor najboljih radova i izložba, a svi snimljeni materijali u digitalnom obliku ostaju na korištenje u svrhu turističke promidžbe putem web-a, društvenih mreža i tiskanog promotivnog materijala. Ove godine istu smo održali tijekom održavanja Sinj traila, a izložba je ostala otvorena tojkom cijele godine u Alkarskim dvorima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ, KUS – Sinj, Grad Sinj

| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|--|-------------|
| 1. Izrada fotografija za najavu – Foto Ivan | 129,00 kn |
| 2. Smještaj za voditelje radionice – Apartman Ana | 2.250,00 kn |
| 3. Kolači za izložbu - Bobis | 233,89 kn |
| 4. Voda za fotoradionicu - Studenac | 78,90 kn |
| 5. Tisak plakata – Marina dizain | 350,00kn |
| 6. Vođenje radionice – Foto Hrvatska | 6.200,00 kn |
| 7. Izrada izložbenih panoa, zahvalnica – Marina dizain | 7.462,50 kn |

Realizacija: 16.704,29kn

Koncert povodom otvorenja Dana Alke i Velike Gospe

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne i iznimno dobro posjećene koncerte kroz Glazbene večeri na Kamičku. Na ovoj autentičnoj lokaciji do sada su koncerte održali: Akademski harmonikaški orkestar „Ivan Goran Kovačić“, Sara Reinar, Jazz swing kvintet „Repassage“, Puhački kvintet „Kalamos“ te od 2017. uz potporu Ministarstva kulture RH i jedinstveni samoborski udaraljkaški ansambl „Sudar Percussion“, etno glazbenica Dunja Knebl sa satavom Kololira i etno sastav Veja, Nocturnal 4., Simone Zanchini, Ratko Zjača, Martina Gjakonovski i Jože Zadavec te u organizaciji KUS-a & Etno Kamičak festival. Svi su nastupi izazvali pravo oduševljenje.

Ove godine, u skladu s preporukama stožera civilne zaštite i HZJZ koncert je održan u Alkarskim dvorima a nastupili su renomirani Black Coffe. Oduševljenje publike koje su izazvali ovi vrhunski glazbenici nije se moglo skriti. Izvođači i publika mogla je uživati u jednom uistinu jedinstvenom glazbenom spektaklu.



| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|--|-------------|
| Naknada za korištenje aut.dje. HDS-ZAMP | 315,27kn |
| Fotografiranje – foto Žižić | 800,00kn |
| Vođenje programa - Eduka | 250,00kn |
| Najam razglasa - Domazet | 5.000,00kn |
| Honorar za izvođače – Black Coffe - račun | 10.764,74kn |
| Troškovi večere i pića za izvođače i tehniku | 1.214,00kn |
| UKUPNO | 18.344,01kn |

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Svetište ČGS, KUS Sinj, Grad Sinj, SDŽ

Realizacija: 18.344,01 kn

Nebesa Fest

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim glazbenim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput festivala alternativne glazbe „ Nebesa fest“ ne postoji u Dalmaciji, stoga upravo tu vidimo veliki potencijal.

"Nebesa Fest" je zamišljen kao festival alternativnog pristupa rock, country, punk, metal i drugim glazbenim izričajima. Ovim festivalom promovirao bi se Grad Sinj kao nositelj predstavljanja sinjskih i drugih lokalnih umjetnika te mjesto zbližavanja sinjske mlade glazbene scene na jedinstvenoj prirodnoj lokaciji, uz gostujući nastup splitskih i drugih hrvatskih glazbenika. Nadamo se kako će ovaj festival rasti i privlačiti brojnu publiku kao i glazbenike sličnih glazbenih izričaja. Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne koncerte kroz program Glazbene večeri na utvrdi Kamičak, te bi ove godine uz pomoć mladih sinjskih umjetnika (Bruno Delonga & Bruno Marković) organizirali smo potpuno novi festival, koji je zbog epidemiološke situacije otkazan u 2020. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, KUS- Sinj

| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|--|------------|
| Tisak plakata, banera, akreditacija i majici za izvođače i volontere - Marina Dizain | 4.662,50kn |
| Dostava i montaža sigurnosne ograde – HV Montaža d.o.o. | 2.500,00kn |



| | |
|--|------------|
| Antigeno testiranje za volontere i izvođače - Ružica | 2.700,00kn |
| Najam razglasa - Domazet | 5.000,00kn |
| Honorar za fotografa – Željko Zrnčić | 527,77kn |
| Piće za volontere | 1.905,98kn |

Realizacija: 17.296,25kn

- **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

Kulturne manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Dani Alke i Velike Gospe
- Utakmica Delmata i Rimljana
- S.A.R.S.
- Brnaški dernek
- Ljetna glazbena škola
- Peškafondo
- Jesen u Gospiću
- Sadnja drveća u Sinjskom polju
- ERASMUS Portugal
- Marijanski zavjet za Domovinu
- Skup profesora hrvatskog jezika
- Liskanova Božićna avantura
- Sv.Luca nositeljica svjetla
- Umijeće izrade cetincke lađe

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Krnjevalska udruga grada Sinja, PC Sinj, Gljivarska udruga Sinčanica, SKUP, PKD Gaj Laberije, Udruga Gljevstock, UPSUS, Klaster Sinjska alka

Realizacija: 9.596,44kn

Sportske manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.



- Prvenstvo u obaranju ruke
- 4. Sinj trail
- 29. Alkarski padobranski kup (kolovoz, 2021.)
- Prvenstvo u ragbiju - Sinj

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, BK Vlaji, Savez za obaranje ruke, Cetina adventure club, KGK Alkar 1968., UDDRSĐŽ, PK Pegaz, Aeroklub Sinj, ZTD Sinj

Realizacija: 8.676,41kn

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Projekt revitalizacije projekta Staze Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Staza Gospi Sinjskoj izvrstan je primjer funkcionalnog suživota turizma i religije bez narušavanja prirodne ravnoteže. Splitsko – dalmatinska županija, pokrenula je u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis, te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina, i općina Dugopolje i Klis projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj. Staza Gospi Sinjskoj proteže se na relaciji Solin – Sinj – Livno – Tomislavgrad – Rama i duga je 148 kilometara. Hodočasnički je to put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješaci k najvećem marijanskom svetištu na južnohrvatskim prostorima. Projekt Staza Gospi Sinjskoj odobren je u sklopu programa IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina i oslanja se na tradicionalne pješačke i konjske staze i napuštenu trasu Rere, nekadašnje sinjske željeznice. Nakon službenog završetka projekta 2015., nastupile su brojne devastacije na samoj stazi. Stoga, upravo s ciljem daljnjeg vrednovanja SDŽ je pokrenula njenu obnovu. Želja svih dionika je da Staza Gospi Sinjskoj bude aktivna cijele godine, a ne samo u vrijeme velikih blagdana. Stoga će biti provedeno uređivanje staze, obnova uništene infrastrukture, markiranje ali i brojne marketinške aktivnosti, od izrade i nadogradnje web stranice i drugih virtualnih alata.

Nositelji aktivnosti i partneri: SDŽ (70.000,00kn), TZGS, Grad Sinj, HGSS, HŽ

Realizacija: 86.584,23kn

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)



Potporna razvoju DMK-a

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okruženje za uspješni razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanja konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi prije svega želimo motivirati turističke agencije da u svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju. Također početkom godine za sve iznajmljivače uzeli smo safety pakete.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 4.702,78kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Sajmovi, prezentacije, info nastupi

Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZSDŽ te glavnim uredom HTZ-a planiramo, indirektno nastupiti na turističkim sajmovima. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi sa regijom kao turističkim odredištem.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 3.863,01kn

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Projektno udruživanje LTZ

Cilj aktivnosti:

U projektnom udruživanju sudjelovale bi turističke zajednice Dalmatinske zagore: Imote, Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorica, Klisa, Dugopolje te turističkih mjesta bez TZ općine Dicmo, Hrvace, Muć i Otok pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe". Navedeni gradovi i općina bile su jedna od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s



dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2021. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, JLS Dalmatinske zagore, TZSDŽ, LTZ Dalmatinske zagore

Realizacija: 0,00kn - nije realizirano

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Putovanja novinara i suradnja s novinarima

Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ SDŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Bit ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ili samostalno. Te smo tako ugostili domaće novinare s nacionalnih tv kuća, ali i ORF ovu TV ekipu koja je snimala prilog gastro ponudi dalmacije za emisiju Okusi Europe – Dalmacija. Pripremili smo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri : TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 3.099,27 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**

Turistički vodič grada Sinja

Cilj aktivnosti:

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Sinja. Distribuirat će se putem informativnih punktova, sajmovi, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija. Išli smo u reprint turističkih vodiča hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku, naklada 1 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 10.612,50kn

**Brošure o prirodnoj baštini i gastronomskoj ponudi Cetinskog kraja**

Cilj aktivnosti:

Planirali smo izraditi i tiskati novu brošuru Turističke zajednice grada Sinja o prirodnoj baštini Cetinskog kraja. Ovo bi bila prva turistička brošura sa cjelokupnim opisom prirodne baštine, te koja bi uključivala opise flore i faune, geografski i kartografski opis. Tiskana bi bila na hrvatskom i engleskom jeziku. Osim najvažnijih podataka o prirodnoj baštini te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti i informacije o agencijama koje u svoje programe uključuju obilaske i izlete, njihovom radnom vremenu, stručnom vodstvu i kontaktima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 0,00kn – nije realizirana

Brošura Staza Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimne potražnje i ove godine planirali smo reprintati postojeće brošuru Staza Gospi Sinjskoj, kako bi dalje promovirali ovaj izuzetno kvalitetan projekt završen 2015. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn – nije realizirano

Brošura Kroz Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimnog interesa za Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, nakon potpunog redizajniranog, dopunjenog izgleda brošure, Turističke zajednice grada Sinja (1998., 2008., 2020.) tiskala je ovu brošuru o sakralnoj i kulturnoj baštini Grada Sinja. Osim najvažnijih podataka o svetištu te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti druge korisne informacije o brojnim kulturnim znamenitostima grada Sinja te Zbirki franjevačkog samostana, stručnom vodstvu i kontaktima. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова. Brošuru smo preveli na engleski i njemački jezik, te smo je tiskali u 3.000 primjeraka po jeziku. Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske je sudjelovalo u troškovima realizacije za tisak 3000 primjeraka na njemačkom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske

| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|---|------------|
| Prijevod na njemački jezik – ugovor Ivana Erceg | 2.306,89kn |
| Tisak 3.000,00kn – hrvatski jezik-Kershorfet | 8.062,50kn |



| | |
|--|------------|
| Grafička priprema eng,deu- ugovor Boris Ljubičić | 3.007,12kn |
| Prijevod na engleski jezik – eduka | 1.571,00kn |
| Tisak 3.000,00kn – engleski jezik- Jafra print | 7.425,00kn |

Realizacija : 22.372,51kn

Flayeri

Cilj aktivnosti:

Reprint informativnih dvojezičnih (hrv. i eng.) flayera o sljedećim manifestacijama: Utalmica Delmata i Rimljana, Sinjska Alka, Didi s Kamešnice, Kamičak, Vučkovića dječja alka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija:0,00kn – nje realizirano

Turističke karte grada Sinja, s planom grada i područjem Sinjske krajine

Cilj aktivnosti:

Zbog sve većeg broja turista koji istražuju naše područje, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada kao i područja Sinjske krajine (područje grada Sinja -14 naselja, te općinama Dicmo, Hrvace i Otok). Kroz kartu nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima, na sajmovima, welcome desku, TIC-evima i turističkim agencijama koji nude pakete svojih usluga na našem područje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija : 4.837,50kn

Ostali promidžbeni materijal

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Sinja, Sinjske alke i Čudotvorne Gospe Sinjske, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Sinja, A - pano i promotivne vrećice, ambalaža za uštipke, mape grada, razglednice, kalendari, umanjene replike kipova s motivima Alke i Velike Gospe, roll-up, magneti, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela



| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|----------------------------|------------|
| Maskice | 450,00kn |
| Majice <i>Sinj u srcu</i> | 3.693,00kn |
| Suveniri | 255,00kn |
| Karta Sinja | 175,00kn |
| Publikacije o Gradu | 500,00kn |
| Roll up | 906,25kn |
| Vrećice <i>Sinj u srcu</i> | 3.000,00kn |

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.989,25kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2021. godine

Oglašavanje u turističkim časopisima

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ (20.000,00kn)

| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|---|-------------|
| Media 24. Slovenija | 3.407,53kn |
| FokusPlus Slovenija | 6.053,34kn |
| Magoo studio | 6.000,00kn |
| Magoostudio za Dalmatinsku zagoru 10.str | 20.000,00kn |
| Adriatik Explorer | 3.981,00kn |
| Plava ponistra | 4.122,50kn |
| Dnevnik | 3.326,19kn |
| Orbcom- Gazeta | 4.996,79kn |

Realizacija: 51.887,34kn



Oglašavanje na billboardima i led display-im

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje na billboardima, led display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Sinja putem objava na billboardima, led display-ima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija : 0,00kn – nije realizirano

Oglašavanje u citlightovima i interaktivnim totemima

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije putem citylightovima tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama Split, Rijeka, Zagreb, Osijek, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi Grada Sinja i Dalmatinske zagore kroz PPS klub.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 0,00kn – nije realizirano

Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Cilj aktivnosti:

Redovito distribuiranje promotivnih materijala grada Sinja u Turističkim informativnim centrima, turističkim i rent-a-car agencijama, posebice u Splitu, Trogiru, Čiovu, Podstrani, Omišu i Makarskoj rivijeri.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

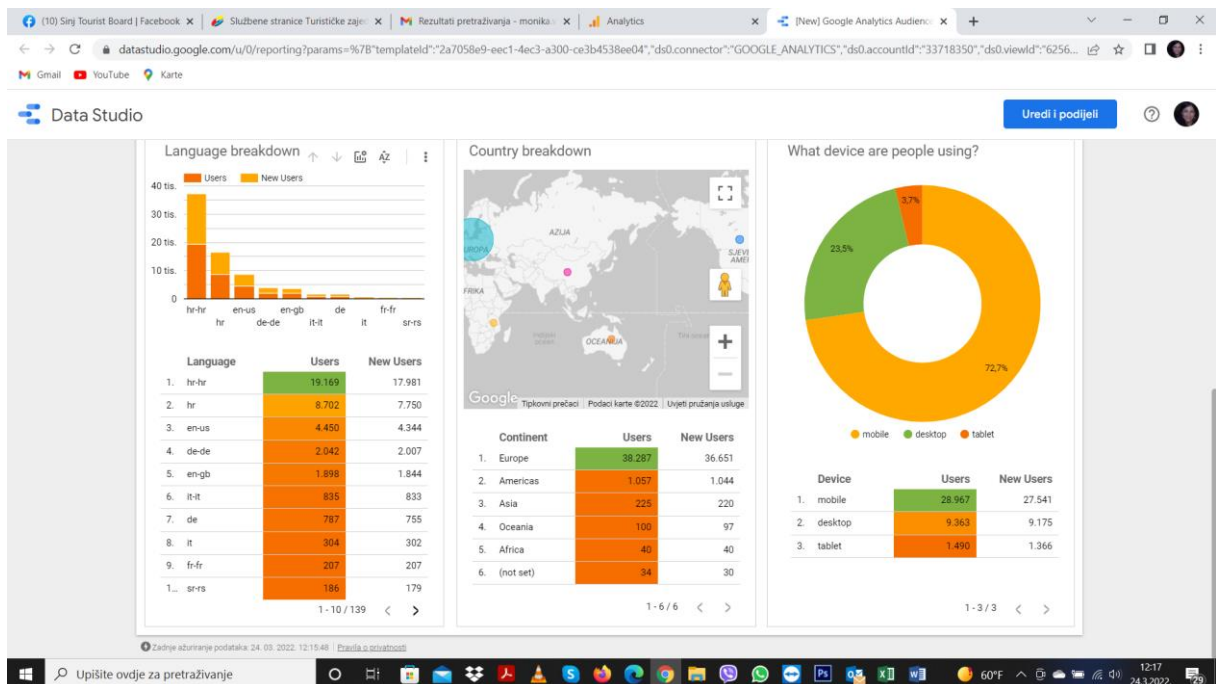
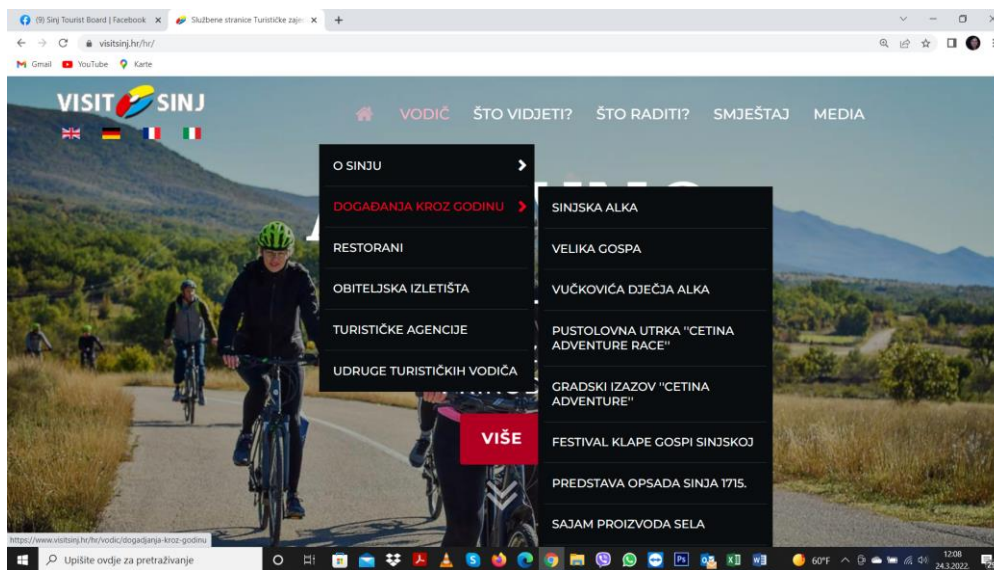
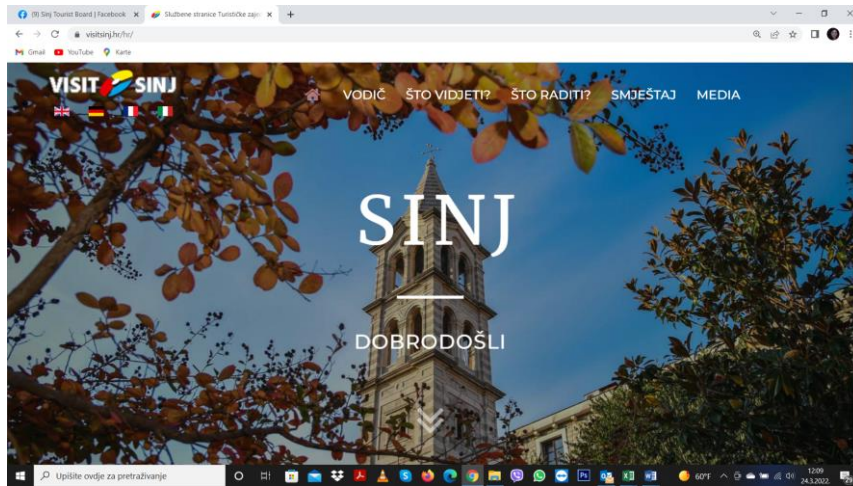
Realizacija: 2.000,00kn

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Internet stranice: www.visitsinj.com

Cilj aktivnosti:

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces, te u 2021. imamo za cilj održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portal, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), prilagodba interaktivnog pravca povijesti Sinja novom dizajnu, automatski odabir jezika ovisno o lokaciji korisnika, izrada modula u CMS-u za uređivanje glavnog izbornika (aktivacija i deaktivacija linkova), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na četiri jezika; upload geografskih karata sa prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici, potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ



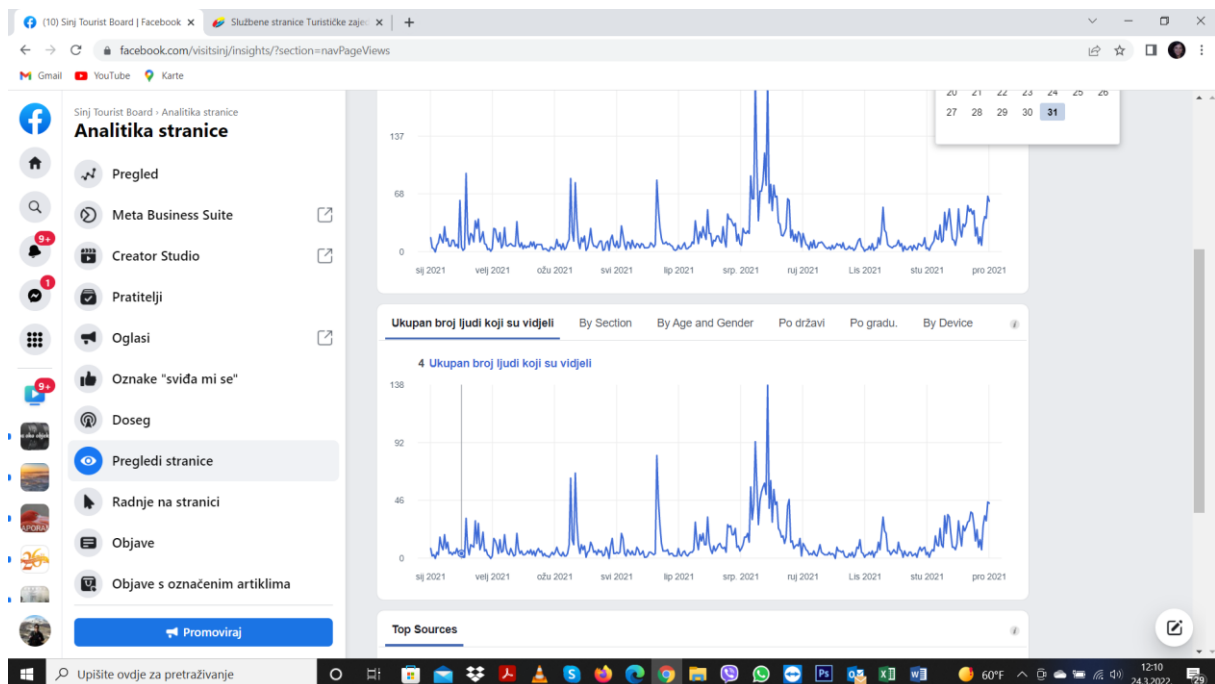
| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|---|-------------|
| Postavljanje novog sadržaja | 5.000,00kn |
| Prijevod na eng.fra,deu,ita. Novog sadržaka | 4.891,91kn |
| 4.Računa za unos arhive Edvard d.o.o. | 18.300,00kn |
| Registracija domene i dodatak prostora 2GB | 2.098,00kn |
| Prijevodi ranijih sadržaja na eng.deu.fra.ita. | 9.087,62kn |
| Rekviziti za snimanje i uvrštavanje gastro ponude | 913,27kn |
| Postavljanje nove web stranice www.visitsinj.hr | 11.250,00kn |

Realizacija: 51.541,55kn

Facebook profil

Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Sinja ima uspješnu stranicu *Sinj Tourist Board* s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a koja 31. prosinca ima 7145 fanova. I ove godine smo premašili predviđena očekivanja pratitelja. Veliki broj fanova potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase na facebook-u.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS



Realizacija: 0,00kn

Ostale društvene mreže:

Cilj aktivnosti:

Tijekom 2020. nastaviti će se aktivnosti na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Instagram, **Newsletter** s ciljem redovitog informiranja o događanjima i znamenitostima u gradu Sinju i okolici. Društvene mreže predstavljaju važan segment on-line promidžbe turizma. Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava kontinuiranu korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni razlozi zbog kojih ih svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati su: povećava svijest o brendu, pomaže izgraditi odnos sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i velik broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, broj osoba kojima je newsletter namijenjen je često veći od planiranog (osobe ga prosljeđuju dalje), odličan je način izdvajanja sebe od velikih biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljno marketinško sredstvo jer štedi resurse kao što je papir, tisak, slanje itd., omogućava praćenje i analizu rezultata, efektivniji je od ostalih marketinških kanala koji šire informacije na internetu. Za bolju informiranost o događanjima u gradu Sinju i okolici, newsletter šalje jednom mjesečno na 2000 e-mail adresa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija : 0,00kn

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ**

Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravali smo tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 2.069,73kn

Oglašavanje na Internet portalima

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Paketima objava na Internet portalima podijeljen tijekom cijele godine u svrhu bolje vidljivosti i informiranosti o događajima unutar cijele uključene destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ (10.000,00kn)



| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|-------------------------------------|-------------|
| Plava ponistra | 5.850,00kn |
| Tip travel hrv.eng.deu | 5.400,00kn |
| Magoo Hotspotnet-Dalmatinska zagora | 10.000,00k |
| Petite fute-2020 | 7.220,00kn |
| Heritagecroatia- crotentic | 20.000,00kn |
| Petite fute-2021 | 14.438,40kn |

Realizacija: 62.907,60kn

3.4. Internetske stranice:

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)**

Nastavak realizacije virtualne interaktivne ture grada Sinja

Cilj aktivnosti:

U 2020. godini krenuli smo s projektom virtualne interaktivne šetnje u suradnji s tvrtkom Cogitolab. Kako nismo u potpunosti obuhvatili ponudu grada Sinja, nastavljamo suradnju s ciljem uvrštavanja u info virtualnu turu 360: Muzej Sinjske Alke (audio + kratki video), Muzeja Cetinske Krajine (audio + kratki video), Arheološki muzej u sklopu Franjevačkog samostana s naglaskom na Dianu i glavu Herakla (audio + video), Galerija Stipe Sikirice. Križni put Sinj – snimanje svih 14 postaja audio i video + meditativni dio, završni dio složen da se može na mobitelu izmoliti ili poslušati križni put u toku cijele godine. Planiran je i prijevodi starih i novih dijelova interaktivne virtualne ture na engleski, njemački, talijanski

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS - Sinj

Realizacija: 5.000,00kn

- **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Promocija destinacije Sinja kroz web stranicu HTZ

Cilj aktivnosti:

Web stranica HTZ-a osigurava veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose



zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZGS o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn

Promocija destinacije Sinja kroz portal HeritageCroatia

Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku osigura veću prisutnost i vidljivost .

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS - Sinj

Realizacija : 5.000,00kn

Total Inland Dalmatia

Cilj aktivnosti:

Projekt 'Total Inland Dalmatia' je prepoznat kao važan segment promocije u turizmu te je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program 'Inovativni turizam'. Inicijator projekta je engleski bloger Paul Bradbury koji je nakon portala Total Hvar i Total Split, otkrivši bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore, došao na ideju o osnivanju portala Total Inland Dalmatia. Cilj projekta je promoviranje ponude dodatnog sadržaja posjetiteljima Dalmatinske zagore kroz blogerske članke o aktivnostima koje se provode na spomenutom području. Za provedbu projekta uspostavljena je suradnja Turističke zajednica grada Sinja, Magoo studia - izdavača turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, te Dalmatia Explorer - obrta za sportske, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam. Potporu ovom projektu pružile su i lokalne turističke zajednice: TZ Trilj, TZ Vrlika, TZ Imota, TZ Sinj, TZ Dugopolje i TZ Knin.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 9.375,00kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

AdWords kampanja

Cilj aktivnosti:

Obzirom na napatke HTZ-a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviše rastući i najisplativiji dio marketinga, u 2021. godini planirali smo pokrenuti AdWords



kampanju na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Italija, Francuska, UK) u periodu od svibnja do listopada 2021. po ključnim riječima. Cilj: Povećati br. posjeta na službene stranice za 25% (po podacima sa Google analytics).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn

- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Proizvodnja multimedijalnih materijala

Cilj aktivnosti:

Izrada kratkih promotivnih filmova (do 3 min.) i vlogova od iznimne je važnosti za komunikaciju s turističkim tržištem, posebno u današnje vrijeme kada se komunikacijske taktike razvojem tehnologije uvelike oslanjaju na online promociju. Kako smo u 2020. snimili četiri kratka filma koji bi promovirali pojedine selektivne oblike turizma (Vjerski turizam, Outdoor aktivnosti, prirodnu i kulturnu baštinu, događaje) Snimljeni su promotivni filmovi i biti će postavljeni u 2022. godini.

Realizacija : 72,00kn

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Cilj aktivnosti:

Kvalitetna fotografija je ključna stvar u marketingu. Današnjim turistima, zahvaljujući internetu, dostupno je mnoštvo informacija, opcija, destinacija i ponuda, što je svakako dobro, jer to potiče poboljšanje kvalitete i ponude destinacije. Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Relizacija: 0,00kn

Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i boravišne pristojbe)

Cilj aktivnosti:

Privatni iznajmljivači imaju mogućnost prijave i dojave svojih gostiju putem web aplikacije na stranici www.e-visitor.com čime na jednostavan, brz i efikasan način ispunjavaju svoju obavezu prijave boravka turista u turističku zajednicu i MUP. Korištenje aplikacije je besplatno, a iznajmljivači ne moraju osobno donositi prijavnice u Turistički ured čime se stvara ušteda na vremenu jer ne moraju ručno unositi prijave i mogu više vremena posvetiti gostima. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju za korištenje programa za prijavu i odjavu gostiju *e-visitor* kako bi u budućnosti Turistička zajednica grada Sinja imala kvalitetnu bazu podataka i pregledne statističke izvještaje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija 3.300,00kn



Implementacija GDPR-a

Cilj aktivnosti:

Opća uredba (EU) broja 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od dana 27. travnja 2016. godine o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, koja je stupila na snagu danom donošenja, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka najkasnije do 25. svibnja 2018. godine, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Ovom Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju o pravilnom postupanju s raspoloživim informacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00kn – nije realizirano

- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

Cilj aktivnosti:

Kontinuirano dostavljanje podataka, pripremanje, sortiranje i slanje fotografija, video materijala, tekstova i za potrebe regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice u svrhu veće vidljivosti i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

TIC (drvena kućica na Alkarskom trkalištu)

Cilj aktivnosti:

U periodu od lipnja do listopada bi angažirali tri do četiri studenta/studentice kao informatore na Turističko – informativnom centru Turističke zajednice grada Sinja. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

| VRSTA TROŠKOVA | IZNOS |
|----------------|-------------|
| Antea Bešlić | 1 661,06 kn |
| Bruno Delonga | 7 257,00 kn |
| Iva Šuste | 3 886,27 kn |
| Nina Marendić | 4 293,69 kn |

Relizacija: 17.098,02kn

- **Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**
- **Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

Informativni punkt

Cilj aktivnosti:

U periodu od polovice srpnja do polovice kolovoza angažirali smo studenticu na rad kao informatora na info punktu Turističke zajednice grada Sinja unutar Alkarskih dvora. Ona je pružala informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodila ankete o ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 3.078,47kn

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Cilj aktivnosti:

U periodu od 2012. do 2021. g. postavili smo i reparirali više od 30 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 20 tabli s putokazima; a sve s ciljem boljeg informiranja turista na području grada Sinja u skladu sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Također postavljena je i signalizacija za slijepce i slabovidne osobe na dvije lokacije na Alkarskom trkalištu. Signalizacija za privatne iznajmljivače. U 2021. smo nadopuniti turističku signalizaciju. Projekt je realizirala Turistička zajednica grada Sinja uz potporu TZSDŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ

Realizacija: 10.952,50kn



4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn

- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice**

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, planirali smo sudjelovati u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije, sistematizacije istraživanja, uspostavljanje suradnje kroz B2B portale.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**
- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)**

Tri muzeja i jedna galerija - city card

Cilj aktivnosti:



Nadogradnja turističke ponude kroz projekt objedinjavanja muzejske i galerijske ponude u jedinstvenu City card s ciljem veće konkurentnosti destinacije. Ovim bismo postigli bolju posjećenost svih institucija kao i veću vidljivost postojeće kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Muzej Sinjske alke, Muzej Cetinske krajine, Galerija Sikirica, KUS- Sinj

Realizacija: 0,00kn – nije realizirano

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**
- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Svjetski dan voda - Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Gorućice

Cilj aktivnosti:

U 2017. u sklopu Svjetskog dana voda, uz podršku BZ Patriot, veterana 126. brigade HV-a, KUP-a i ŠRD Cetina Sinj, Cetina d.d., uređen je pristup izvoru potoka Gorućice koji je prirodno stanište zakonom zaštićene životinjske vrste čovječje ribice, prirodnog pokazatelja čistoće vode. Kroz javni poziv SDŽ sukladno odobrenim sredstvima, postavili smo dvije klupe, koša za otpatke, info tablu s opisom izvora i endemske vrste na hrvatskom i engleskom jeziku i putokaz do izvora Gorućice. S ciljem održavanja, aktivnosti koje bi poduzeli u 2021. je uređenje prilazu izvora uz pomoć djelatnika Cetina d.d. Sinj, Čistoće CK i udruge BIOM.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Čistoća CK, Cetina d.d. Sinj, Udruga Biom

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

Dan planeta Zemlje

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već dugi niz godina u suradnji sa Udrugom izviđača Vitezovi Sinj obilježava Dan planeta Zemlje. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Udruga izviđača – Sinj

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano



Čišćenje ilegalnih odlagališta otpada na području Hrvaca – Zelova

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja u suradnji sa članovima Speleo sekcije PD sv. Jakov iz Bitelića i brojnim drugim sudionicima odlučili su pokrenuti akciju čišćenja 14 ilegalnih odlagališta otpada na području od općine Hrvace do mjesta Zelovo, kroz koje prolaze biciklističke i pješačke staze. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije. Te smo organizirali u veljači još jednu akciju čišćenja na dionici Staze Gospi Sinjskoj na Kukuzovcu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv. Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo

Relizacija: 135,55 kn

Eko akcija čišćenja i uređenja Miletin

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, i dalje ćemo nastaviti s održavanjem i čišćenje prostora oko izvora, a sredstva ćemo uložiti u nabavu ukrasnog bilja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv. Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Uređenje penjališta Gred

Cilj aktivnosti:

Lokacija Penjališta GREDA nalazi se na atraktivnom položaju, tik uz prometnicu Sinj – Han – Bili Brig (GP)– Livno (BIH), u naselju Gornje Glavice. Zbog atraktivnog izgleda prirodne stijene te njene vidljivosti, odlučili smo je urediti kao penjalište za sve uzraste i ponuditi kao dodatni sadržaj turistima koji borave na našem području. Inače, stijena povremeno služi članovima brojnih planinarskih društva i HGSS za provođenje edukacija na temu planinarenja. Želja nam je urediti pristupni put, postaviti koš za smeće, odrediti smjerove penjanja s hvatištima, postaviti nekoliko putokaza te jedan masivni drveni stol s dvije klupe za sjedenje. Ove aktivnosti bi provodili u suradnji s Hrvatskim šumama, ispostavom u Sinju i HGSS, ispostava Sinj. Sredstva za uređenje penjališta osigurana su kroz javni poziv TZSDŽ u 2019. Godini, ali zbog plana izgradnje kamenoloma u neposrednoj blizini, projekt je zaustavljen. Uređeno penjalište GREDA služilo bi kao prirodna turistička atrakcija posjetiteljima/turistima koji traže upravo ovakve sadržaje za sve izražajniji i popularniji hiking i climbing. Projekt Uređenja penjališta Greda u budućnosti će zasigurno



pridonijeti promociji cetinskog dijela Dalmatinske zagore s ciljem unapređenja ukupne turističko – ugostiteljske ponude, te će svojom atraktivnošću dodatno pozicionirati Dalmatinsku zagoru kao izuzetno poželjnu destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo

Realizacija: 11.075,00kn

Održavanje šetnice *Pavića nebesa*

Cilj aktivnosti:

Ovo je dugoročni projekt kojim su se uredile šetnica, postavila promatračnica za ptice, biciklistička i hiking staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama. Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina. Kako su već određeni smjerovi staze, u III fazi projekta trebaju se odraditi lakši fizički radovi na uređenju šetnice, te popravak uništene signalizacije kao i nadopuna iste u suradnji s Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin i PD Svilaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, PD Svilaja, Planinarska društva Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, Grad Sinj, Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

Akcija čišćenja i uređenja gradskog parka

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2015. odobrila potporu za postavljanje umjetne stijene u gradskom parku te u 2017., 2018. i 2019. postavljanje eksponata Park znanosti i Sinjska svemirska šetnja, za potrebe održavanja istih u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama UPSUS i Sinjski ferali, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, organizirati ćemo bojanje umjetne stijene, te ćemo zamijeniti dijelove uništenih eksponata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, OŠ i SŠ grada Sinja, udruge UPSUS i Sinjski ferali, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, BIOM Sinj

Relizacija: 1.000,00 kn

Akcija čišćenja i uređenja Sutine

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene akcije čišćenja i pošumljavanja na području zaštićenog krajobraza Sutina provedene u 2019. u suradnji s JU More i Krš i Gradom Sinjem, te brojnim društvima i udrugama sa područja grada Sinja. Namjera nam je u 2021. u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama SRMA, Sinjski ferali, izviđača Vitezovi Sinj i Malin, PD



Svilaja, LD Sinj te suradnji s Hrvatskim vodama, Hrvatskim šumama i JU More i Krš, BIOM organizirati edukacije, te održavati postojeću infrastrukturu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, OŠ i SŠ grada Sinja, udrugama SRMA, Sinjski ferali, izviđača Vitezovi Sinj i Malin, PD Svilaja, LD Sinj, Hrvatske vode, Hrvatske šume, JU More i Krš, BIOM

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

Edukacija privatnih iznajmljivača

Cilj aktivnosti:

Kako bi se podigla konkurentnost turističkog smještaja, planiramo održati Edukativnu radionicu za privatne iznajmljivače. U sklopu edukacije predstaviti će se relevantna turistička agencija, a o zakonskim obvezama iznajmljivača predavati će voditelj kluba iznajmljivača Split. Očekujemo pedesetak iznajmljivača s područja Cetinskoga kraja, kvalitetnu razmjenu informacija i stvaranje novih kontakata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn

Edukacija planinarskih vodiča

Cilj aktivnosti:

Osposobljavanje članova provodi se putem tečaja u Vodičkoj službi HPS-a te putem specijalističkih predavanja i vježbi za odgovarajuću razinu osposobljenosti.

Tečajevi u Vodičkoj službi HPS-a su:

Tečaj za vodiče društvenih izleta (tečaj za vodiče A kategorije) osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje (A). Provodi se tijekom dva ili tri vikenda, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i praktičnih vježbi u planini.

Ljetni tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje te za vođenje planinara na penjanje u stijeni (A i D). Provodi se tijekom najmanje sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, prvenstveno u ljetnim uvjetima, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Zimski tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na zimsko planinarenje (B), s elementima vođenja na penjanje u ledu (E). Provodi se tijekom sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, u zimskim uvjetima sa snijegom i ledom, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

Edukacija informatora

Cilj aktivnosti:

Edukacija informatora obuhvaća obilazak pružatelja usluga, posjet muzejima i galerijama uz stručno vodstvo u destinaciji sa svrhom pružanja što kvalitetnijih informacija turistima. Također obuhvaća polaganje stručnog ispita za polaznika stručnog osposobljavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Europska mreža destinacija izvrsnosti (EDEN) – mreža i udruženje

Cilj aktivnosti:

EDEN (*European Destinations of Excellence Network*) je mreža koja promiče modele održivog razvoja turizma te turistički manje razvijene i netradicionalne destinacije, a osnovala ju je Europska komisija 2008. godine. Grad Sinj je zaslužen izborio članstvo u mreži jer je prepoznat njegov potencijal, posebno kroz manifestaciju *Sinjska alka*.

Radionice i skupovi koje organiziraju Europska komisija i EDEN pružaju priliku za međusobnu suradnju, razmjenu iskustava i zajedničku promidžbu svih destinacija izvrsnosti za održivi turizam. Ulaskom u EDEN udruženje postigli bi još snažniji efekt u promociji naše destinacij preko stranih predstavništva HTZ-a, povezivanje s turoperatorima, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 3.032,24kn

European Walled Town (EWT)

Cilj aktivnosti:

Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasnih zidovima (EWT, European Walled Towns). Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasnih zidinama jako bitno zbog mogućnosti sudjelovanja u projektima udruge i promocije. Glavni cilj članstva je promocija utvrde



Staroga grada putem web stranice i društvenih mreža EWT-a, uključivanje u projekte, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00kn

EU fondovi

Cilj aktivnosti:

Planiramo što aktivniju i intenzivniju djelatnost usmjeriti prema projektima u provedbi financiranih iz fondova Europske unije. Turistička zajednica grada Sinja bila je suradnik u projektu "Staza Gospi Sinjskoj" financiranom iz IPA-a prekogranične suradnje, a kao projektni partner sudjelovala je u provedbi projekata „Sinj u sridu“.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

LAG Cetinske krajine

Cilj aktivnosti:

Kao član lokalne akcijske grupe, planiramo u 2021. godini, ukoliko okolnosti dozvole, u suradnji s LAG-om CK, organizirati gostovanja drugih LAG-ova na području destinacije kroz razmjenu kulturnih manifestacija, ali i uzvratna gostovanja s našom predstavom Opsada Sinja na području partnerskih LAG-ova. Tim bismo ponudili nove i zanimljive sadržaje ali i prezentirali našu jedinstveni povijesno scenski spektakl, koji uprizoruje, objedinjuje i prezentira događaj koji je ishodište održavanja Viteške igre alke i štovanje Čudotvorne Gospe Sinjske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK, KU Marko Marulić

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

| | | | | | | | |
|-----------|-------------|---|--------|--------|--------|-------|-----|
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 336212 | 340797 | 336245 | 27,98 | 99 |
| | 6.1. | Plaće | 258212 | 264039 | 264065 | 21,97 | 100 |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 74000 | 72758 | 72180 | 6,01 | 99 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 4000 | 4000 | 0 | | 0 |
| | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | | | | | |



6.1. Plaće:

- **Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima**

Rashodi za plaće planirani su u iznos od 258.212,00kn , rebalansom programa rada planirane su u iznosu od 264.039,00kn, a ostvarene su u iznosu od 264.064,54kn ili 99 % od plana. Odnose se na plaće za redovan rad te druge rashode za zaposlenike koji su uplaćeni od strane HZZ-a. Turistički ured TZG Sinja zapošljava 2 djelatnika (direktoricu TU i stručnog suradnika). Radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka od 8:00 sati do 16:00 sati.

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se sljedeće aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Informiranje turista
- Izvršavanje pravnih, finansijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ
- Suradivanje s uredima Državne uprave i Jedinicama lokalne samouprave
- Suradivanje u aktivnostima koje se javljaju uslijed novonastalih okolnosti tekućeg rada turističkog ureda

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Realizacija : 264.038,68kn

6.2. Materijalni troškovi:

- **Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)**



Rashodi ureda rebalansom planirani su u iznosu 72.758,00 kn, a ostvareni su u iznosu 72.180,37 kn, što je 3% manje od plana. Odnose se na materijalne rashode u iznosu 45.719,71 kn, rashode za usluge u iznosu 44.803,19 kn, te nematerijalne izdatke u iznosu 16.242,41 kn

| | |
|---|-----------|
| Materijalni troškovi | 72.180,37 |
| a) materijalni izdaci | |
| uredski materijal | 6.924,49 |
| energija | 3.294,25 |
| b) izdaci za usluge | |
| telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, Internet) | 5.215,29 |
| usluge najma | 19.739,90 |
| intelektualne i osobne usluge (računovodstvo, student servis) | 18.021,24 |
| komunalne usluge/vodovod i čistoća | 1.914,48 |
| poštarina | 828,80 |
| c) nematerijalni izdaci | |
| dnevnice i putni izdaci | 8.731,71 |
| nadoknade izdataka zaposlenima | 2.356,00 |
| reprezentacija | 0,00 |
| fina | 1.284,50 |
| bankarske usluge | 3.725,20 |
| stručna literatura/tisak | 145,00 |

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Realizacija: 72.180,37 kn

Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, članovi tijela TZ

Relizacija: 0,00kn – nije realizirano



- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

7. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Relizacija: 10.000,00kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci). Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim prihodima i rashodima.

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2021.): +197.405 kn

Stanje blagajne na dan 31.12.2021.: + 35 kn

Obveze za radnike: - 22.029kn

Obveze za materijalne rashode: - 16.224kn

Prijenos sredstava u sljedeću godinu: **159.187,00kn**

**FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SINJA 2021.**

| | PRIHODI | Plan 2021. | Rebalans 2021. | Realizacija 2021. | udio % u realizaciji | indeks |
|------|---|------------|----------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| | | | | | | realizacija /rebalans |
| 1. | Izvorni prihodi | 280.000 | 317.095 | 352.484 | 26,89 | 111 |
| 1.1. | Turistička pristojba | 80.000 | 60.000 | 58.082 | 4,43 | 97 |
| 1.2. | Članarina | 200.000 | 257.095 | 294.402 | 22,46 | 115 |
| 2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 580.000 | 655.843 | 682.310 | 52,06 | 104 |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 100.000 | 219.651 | 219.651 | 16,76 | 100 |
| 4. | Prihodi iz EU fondova | 30.000 | 40.301 | 40.301 | 3,08 | 100 |
| 5. | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Preneseni prihod iz prethodne godine | 52.300 | 15.799 | 15799 | 1,21 | 100 |
| 7. | Ostali prihodi | 212 | 400 | 77 | 0 | 19 |

| | AKTIVNOSTI | Plan 2021. | Rebalans 2021. | Realizacija 2021. | udio % u realizaciji | indeks |
|------|--|------------|----------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| | | | | | | realizacija /rebalans |
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 32000 | 8906 | 8906 | 0,74 | 100 |
| 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 27000 | 8906 | 8906 | 0,74 | 100 |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 5000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 299000 | 463427 | 553269 | 46,04 | 119 |
| 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 20500 | 33000 | 30933 | 2,57 | 94 |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 8000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 252500 | 343773 | 435752 | 36,26 | 127 |
| 2.4. | Turistička infrastruktura | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 18000 | 86654 | 86584 | 7,21 | 100 |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 290000 | 275967 | 278056 | 23,14 | 101 |
| 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 20000 | 3863 | 3863 | 0,32 | 100 |
| 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | 15000 | 3099 | 3099 | 0,26 | 100 |
| 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 127000 | 190429 | 217218 | 18,07 | 114 |
| 3.4. | Internetske stranice | 58000 | 19375 | 19375 | 1,61 | 100 |
| 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 35000 | 72 | 3372 | 0,28 | 4683 |
| 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 35000 | 59129 | 31129 | 2,6 | 53 |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 70000 | 13211 | 12211 | 1,02 | 92 |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 6000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 5000 | 0 | 0 | 0 | 0 |



| | | | | | | | |
|-----------|-------------|---|----------------|----------------|----------------|------------|------------|
| | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 59000 | 13211 | 12211 | 1,02 | 92 |
| | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 5300 | 3132 | 3032 | 0,25 | 97 |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 5200 | 3032 | 3032 | 0,25 | 100 |
| 5. | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 100 | 0 | 0 | | 0 |
| | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 336212 | 340797 | 336245 | 27,98 | 99 |
| | 6.1. | Plaće | 258212 | 264039 | 264065 | 21,97 | 100 |
| 6. | 6.2. | Materijalni troškovi | 74000 | 72758 | 72180 | 6,01 | 99 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 4000 | 4000 | 0 | | 0 |
| | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | | | | | |
| | | REZERVA | 10000 | 10000 | 10000 | 0,83 | 100 |
| | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | | | | | |
| 7. | | SVEUKUPNO 1 | 1042512 | 1115440 | 1201719 | 100 | 108 |

Monika Vrgoč

Direktorica Turističkog ureda

Turističke zajednice Grada Sinja