



**Izvješće o izvršenju programa rada -
financijsko izvješće Turističke zajednice
grada Sinja za 2022. godinu**



Sadržaj:

Uvod.....	3
PRIHODI.....	7
1. Izvorni prihodi.....	7
2. Prihodi iz proračuna općine grada županije državnog.....	7
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	8
4. Prihodi od EU fondova.....	8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	8
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine.....	8
7. Ostali prihodi.....	8
RASHODI.....	9
AKTIVNOSTI	
1. Istraživanje i strateško planiranje	9
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	12
3. Komunikacija i oglašavanje.....	30
4. Destinacijski menadžment.....	44
5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	50
6. Administrativni rashodi.....	51
7. Rezerva.....	53
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.....	54
9. Prijenos sredstava u 2023. godinu.....	54
10. Izvršenje financijskog plana Turističke zajednice grada Sinja u 2022. godini.....	54



UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice grada Sinja za 2022. temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Sinja
- B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća
- C. Operativnom radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Sinja za 2022. temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada
-

C. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih



jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti

- kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *e-visitor.com*)
- suradnja s Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja s institucijama grada Sinja
- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima (Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije.)

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2021. i 2022. godinu

1.1.- 31.12. 2021.				1.1.- 31.12. 2022.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	4495	domaći	8595	domaći	6.236	domaći	12.226
strani	4980	strani	26539	strani	7.603	strani	34.180
ukupno	9475	ukupno	35134	ukupno	13.839	ukupno	46.406

Izvor: Interni podaci TZG Sinja, TZSDŽ, 2021. i 2022. godinu

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je na području grada Sinja i to 11.450 dolazaka (51,90 % više u odnosu na 2021.) s ukupno ostvarenih 28.451 noćenja (40,30% više u odnosu na 2021. godinu). U Općini Dicmo ostvarena su 1.321 dolaska s 10.427 noćenja, u Općini Hrvace 831 dolazaka s 5.582 noćenja, a u Općini Otok 246 dolaska s 1.946 noćenja.

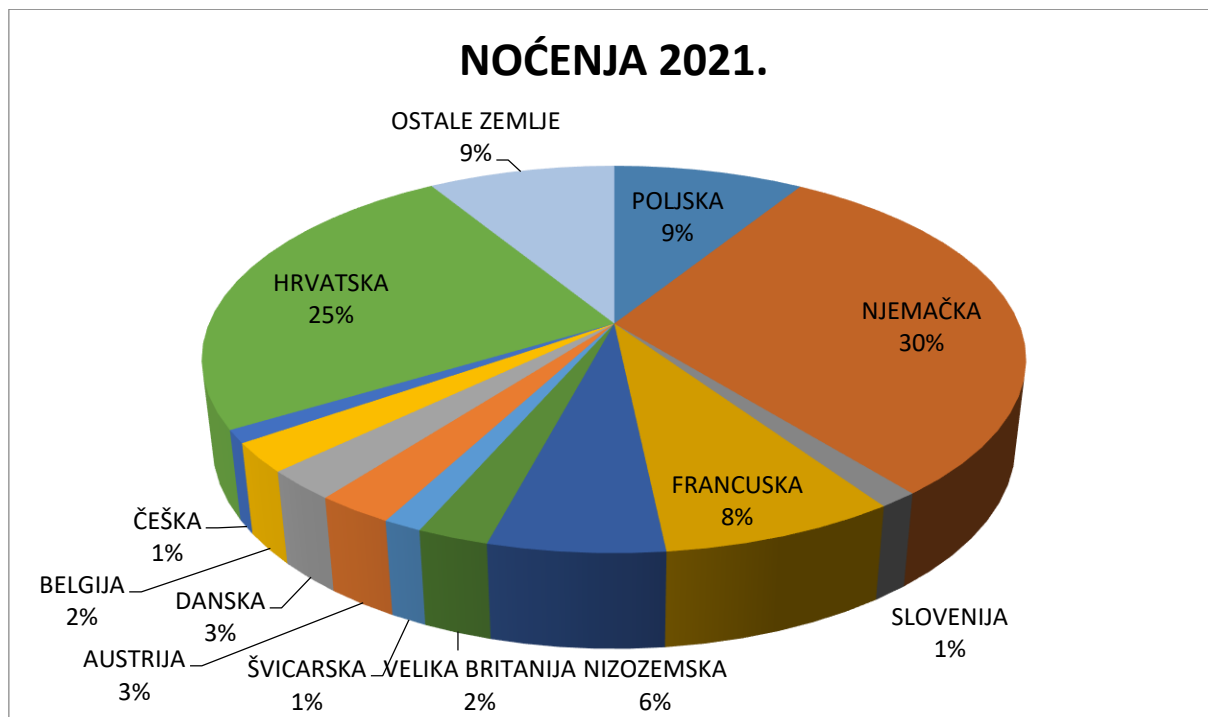
Iz navedenih podataka razvidno je da gosti na području grada Sinja borave u prosjeku dva dana, dok u kućama za odmor na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok u destinaciji ostaju u prosjeku osam dana.

2. Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2021. i 2022. prema broju noćenja

Temeljem podataka za 2022. godinu imali smo ovu strukturu gostiju najveći broj noćenja ostvarili su domaći gosti (11.102), a od stranih gostiju najbrojniji su Nijemci (5.380 povećanje od 32,11%), slijede Poljaci (1.850 povećanje 16%), zatim Ukrajinci (1.057 povećanje 292,92 %), Francuzi (989 povećanje 1%), Nizozemci (745 povećanje 33,99%), Grci (730 povećanje



957,97%), BIH (561 povećanje 129,92), Britanci (516 povećanje 124,35 %), Slovenci (423 povećanjem 23,32%), a slijede ih Talijani, Danci, Rumunji, Šveđani, Mađari i Švicarci.



Temeljem podataka za 2021. godinu imali smo ovu strukturu gostiju: Nijemci (10.465) zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema nacionalnoj pripadnosti. U 2021. po noćenju drugo mjesto zauzima Poljaci (3.083), zatim na 3. mjestu Francuzi (2.710), 4. mjesto Nizozemci (2.015), 5. mjesto Austrijanci (893), 6. mjesto Danci (857), slijede, Belgijanci (843), Britanci (821), Slovenci (457), Švicarci (446).

Naše najemitivnije tržište je i dalje Njemačko, dok uslijed pandemije bilježimo porast dolazaka iz nama bližih destinacija, koje su Sinj i okolicu prepoznali kao sigurnu destinaciju.

3. Broj ležajeva i raspoloživih smještajnih kapaciteta u 2022.

Koristeći se izvorima Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije i Odjela za turizam Splitsko – dalmatinske županije dolazimo do podataka o broju smještajnih jedinica i raspoloživim ležajevima unutar njih po sljedećim vrstama: hoteli, Objekti na OPG-u, Objekti u domaćinstvu, Ostali ugostiteljski objekti za smještaj.

OBJEKT VRSTA OBJEKTA	DICMO BROJ SMJEŠTAJN IH JEDINICA	DICMO BROJ KREVETA	HRVACE BROJ SMJEŠTAJN IH JEDINICA	HRVACE BROJ KREVETA	OTOK BROJ SMJEŠTAJN IH JEDINICA	OTOK BROJ KREVETA	Sinj Broj smještajnih objekata	Sinj Broj kreveta
HOTELI	0	0	0	0	0	0	52	89
OBJEKTI NA OPG-U (SELJAČKOM DOMAĆINSTVU)	0	0	4	14	0	0	0	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	43	215	24	114	12	71	96	285
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (DRUGE VRSTE)	0	0	8	20	1	7	13	60



- SKUPINA KAMPOVI)								
UKUPNO	43	215	36	148	13	78	161	434

2. Uplata boravišne pristojbe za 2021. i 2022. godinu

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2021.
294.402,00kn /39.073,86EUR

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2022.
311.630,91kn /41.360,53EUR

3. Uplata turističke članarine za 2021. i 2022. godinu

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2021.
58.082,00kn/7.708,81EUR

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2022.
93.575,40kn/12.419,59EUR

Kod naplate turističke članarine bilježimo porast od 24,65 %, a kod turističke pristojbe bilježi se ostvarenje od 92,65% u odnosu na planirano.

4. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama

Vrsta smještaja	Naselje	Smještajne jedinice		Ležajevi	
		broj	%	broj	%
Hoteli	Sinj/Glavice/Brnaze	52	20,55%	89	10,17%
Privatni smještaj	Sinj/Glavice/Brnaze	109	43,09%	345	39,43%
Privatni smještaj	Dicmo/Hrvace/Otok	92	36,36%	441	50,40%
UKUPNO		253	100,0%	875	100,0%

**PRIHODI**

Ukupni prihodi planirani su u iznosu 1.450.512, 00 kn a do 31. prosinca realizirano je **1.561.734,12 kn**, odnosno 107,67% u odnosu na plan.

Prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu 93.575,40kn (12.419,59 EUR)što je 97% od planiranog.

Prihod od članarine ostvaren je u iznosu od 311.630,91 kn (41.360,53 EUR)što je 24,65 više od planiranog. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 630.000,00 kn odnosno 13,70% manje od planiranoga. Prihodi iz sustava turističkih zajednica u iznosu od 347.830,00kn za programske aktivnosti ostvareni su u iznosu od 93,24% više od planiranog, prihodi iz EZ fondova nisu ostvareni, opreneseni prihodi iz prošle godine iznosili su 159.187,00kn, stali prihodi ostvareni su u iznosu od 3.250,81 kn, što je 712,7% više od planiranog.

	PRIHODI	Plan za 2022.(u kn)	Plana za 2022. (u EUR)	Ostvarenje plana 2022. (u kn)	Ostvarenje plan za 2022. (u EUR)	INDEKS PLAN22/O. PLANA22
1.	Izvorni prihodi	351.000,00	46.585,71	405.206,31	53.780,12	115,44
1.1.	Turistička pristojba	101.000,00		93.575,40	12.419,59	92,65
1.2.	Članarina	250.000,00	33.180,70	311.630,91	41.360,53	124,65
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	730.000,00	96.887,65	630.000,00	83.615,37	86,30
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	180.000,00	23.890,11	347.830,00	46.164,97	193,24
4.	Prihodi iz EU fondova	30.000,00	3.981,68	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	16.260,00	2.158,07	#DIV/0!
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	159.112,00	21.117,79	159.187	21.127,75	100,05
7.	Ostali prihodi	400,00	53,09	3.250,81	431,46	812,70
	SVEUKUPNO	1.450.512,00	192.516,03	1.561.734,12	207.277,74	107,67

1. Izvorni prihodi

Sastoje se od prihoda Turističke članarine i turističke pristojbe.

1.1. Turistička pristojba

Prihodi Turističke pristojbe planirani su bili u iznosu od 101.000,00kn a ostvareni su u iznosu od 93.575,40kn ili 7,35 % manje od planiranog.

1.2. Turistička članarina, planirana je u iznosu od 250.000,00kn, a ostvareno je 311.630,91kn ili 24, 65 % više od planiranog.

2. Prihodi iz proračuna grada / županije/ i državnog proračuna



Planirana su u iznosu od 730.000,00kn, ostvarena su u ukupnom iznosu od 631.000,00kn ili 16,56 % manje od očekivanog. Sredstva su dobivena za programsku djelatnost TZGS od Grada Sinja u iznosu od 400.000,00kn. Za projekte od važnosti Splitsko dalmatinske županije dobili smo 80.000,00kn. Grad Sinj putem javnih poziva dodjelio je sredstva za manifestacije u iznosu od 129.000,00kn i to za: Nebesa fest 5.000,00kn, Koncert na tvrđavi Kamičak 7.000,00kn , SAS 27.000,00kn, Predstava Opsada Sinja 50.000,00kn, Gastoenološka ponuda za vrijeme Adventa 40.000,00kn (Isplaćena sredstva za 2021. u iznosu od 35.000,00kn, ova će biti vidljiva u 2023.). Ministarstvo kulture i medija je putem javnih poziva dodjelilo 22.000,00kn za Glazbene večeri na tvrđavi Kamičak i Radionicu tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja. Za održavanje manifestacije od Općine Otok 1.000,00kn , a Općine Dicmo 2.000,00kn.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su kroz Fond za nerazvijene turističke zajednice u visini od 160.830,00kn, te od Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije u visini od 167.000,00kn kroz javni poziv za nerazvijena turistička područja za unapređenje turističke infrastrukture – uređenje Sutine 2.faza u iznosu od 70.000,00kn, 20.000,00kn za promociju gastronomije u Beču, 60.000,00kn za smeđu signalizaciju, 17.000,00kn za manifestacije predstava Opsada Sinja 1715. , Svijet u bojama i Glazbene večeri na utvrđi Kamičak, 1.000,00kn TZG Vrgorca, TZ Dugopolje 10.000,00kn i TZ Imota 10.000,00kn.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihoda iz gospodarske djelatnosti nije bilo.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihoda iz gospodarske djelatnosti 16.260,00kn odnose se na uplatu LAG Cetinska krajina za sudjelovanje u projektu Sinjski sajam sela.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Prijenos prihoda bio je planiran u iznosu od 159.112,00kn ostvaren je u visini od 159.187,00kn.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi planirani su u visini od 400,00kn ostvareni su u visini od 3.250,81kn, kamate po sredstvima na žiro računu i donacije građana.

**RASHODI**

Rashodi za 2022. planirani su u iznosu 1.450.512,00 kn, a do 31. prosinca realizirano je 1.518.071,69 kn odnosno 5,08% više u odnosu na plan. Istraživanje i strateško planiranje u iznosu 0,00kn. Razvoj turističkog proizvoda u iznosu od 651.553,60kn. Komunikacija i oglašavanje u iznosu od 439.250,90kn. Destinacijski menadžment u iznosu 62.512,44kn. Članstvo u strukovnim organizacijama u iznosu 3.124,04kn. Administrativni rashodi u iznosu 361.629,08kn. Rezerva iznosi 10.000,00kn. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine nije bilo.

Planirani i ostvareni rashodi u 2022. godini.

	AKTIVNOSTI	Plan 2022.	PLAN U EUR 2022.	Realizacija	Realizacija 2022.EUR	udio % u realizaciji	indeks
				2022.			realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	40.000,00	5.308,91	0,00	0,00	0,00%	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	519.000,00	68.883,14	651.553,60	86.476,02	42,64	125,54
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	403.000,00	53.487,29	439.250,90	58.298.61	23,14	101
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	85.000,00	11.281,44	62.512,44	8.296,83	4,09	73,54
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15.300,00	2.030,66	3.124,04	414,63	0,20	20,42
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	378.212,00	50.197,36	361.629,08	47.996,43	23,67	95,62
7.	REZERVA	10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	0,65	100
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE						
	SVEUKUPNO 1	1.450.512,00	192.516,03	1.528.071,00	202.809,87	100	105,08

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:**

- **Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije**

Razvojni plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe

Povodom planiranog udruživanja u neformalnu TZ, turističke zajednice područja Imota, gradova Vrlike, Sinja i Trilja te općine Dugopolje i Klis odlučile bi zajednički pristupiti izradi Razvojnog plana turizma destinacije Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe. Glavni cilj dokumenta je postaviti plan zajedničkog razvoja ovog područja te predložiti



operativni plan promocijskih aktivnosti u 2021. – 2025.. kojima bi se destinacija Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe prezentirala domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), JLS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn

- **Akcijski i operativni planovi**

- Analiza biciklističkih staza**

- Cilj aktivnosti:

- Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta...). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo s tvrtkom Trail revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije prema provedenoj analizi, izraditi marketinški plan i plan održavanja. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije, te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

- Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), Trail, Cycle Croatia, Grad Sinj

- Realizacija : 0,00kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- **Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**

- „Tajni gost“

- Cilj aktivnosti

- Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do IX. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji. Angažiranjem stručnjaka, provesti anketu u nekoliko kulturnih institucija i turističkih objekata kako bi dobili valjane informacije.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, HERACLEA, Grad Sinj

- Realizacija: 0,00kn



- **Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Veća učinkovitost u obavljanju zadaća i aktivnosti na području lokalne turističke zajednice. Određivanje prioriteta u skladu s marketinškim planom RTZ i HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ, HTZ

Realizacija : 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- **Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**

Analiza promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se TZ koristi za promociju destinacije. Povećavanje broja korisnika i posjetitelja nove web stranice, youtube kanala, facebook profila, instagrama, twittera i Linkedina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja

Realizacija: 0,00 kn

- **Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja**

Kontinuirano provođenje anketa

Cilj aktivnosti:

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do XII. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC

Realizacija: 0,00 kn



2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Vjerski i hodočasnički turizam, analizom postojećeg stanja i umrežavanje svih dionika, stvorili bi povjerljivu mrežu pružatelja usluga tijekom cijele godine, ne isključivo tijekom kolovoza za vrijeme svetkovine Velike Gospe. Poseban naglasak bi bio na stazu Gospe Sinjske, koja je trasirana kroz projekt iz 2015. godine. Međutim, zbog devastacije signalizacije i loše promocije, projekt nikad nije zaživio u potpunosti. SDŽ je pokrenula u 2020. revitalizaciju projekta staze Gospi Sinjskoj kako bi analizirala postojeće stanje, te obnovila uništenu infrastrukturu. Zbog opsežnosti poslova, te tehničkih problema na terenu projekt se nastavlja u 2022. godini, te se nadograđuje na novi projekt „Zemlja Anđela“ koji bi povezoao staru hodočasničke staze iz smjera Knina i iz smjera Drniša, te bi objedinili i prezentirala sakralnu baštinu koja se nalazi na tom području.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC, Cogitolab

Realizacija: 133,00 kn / 17,65EUR

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Paket aranžmani formulirani kao doživljaj – u cilju promocije Sinja kao samostalne turističke destinacije; promocija i prodaja preko Crothentic. Slaganje hodočasničkih paket aranžmana tijekom cijele godine – individualni i grupni. Slaganje paket aranžmana kombinacijom duhovne i turističke komponente uz realizaciju tijekom cijele godine. Slaganje turističkih paket aranžmana za različite kategorije turista. Priprema vouchera i dizajn vouchera s različitim paket aranžmanima. Marketing, prodaja i suradnja na formiranju lokalnog tima u provođenju programa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Cogitolab

Realizaciju: 1.241,00 kn /164,71EUR

- **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

Prezentacija nematerijalne baštine



Cilj aktivnosti:

Organiziranje edukativnih radionica s članovima lokalnih KUD, s ciljem očuvanja i prezentacije zanata, kroz tečajeve izrade drvenih alatki, glinenog/zemljanog posuđa, izrade narodne nošnje, tkanja, tečajeva lokalnih plesova i pjevanja, koji objedinjeni mogu imati sajamski karakter. Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja koje se mogu pohvaliti bogatom materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom na tako malom prostoru. Sveukupno 27 dobara se nalazi pod zaštitom UNESCO-a. Od toga 10 materijalnih dobara i 17 nematerijalnih dobara. U dalmatinskoj Zagora na popisu nematerijalne baštine UNESCO-a nalaze se: Viteška igra Alka, Nijemo (Gluvo) kolo, Klapsko pjevanje, Ojkavica, rera, umijeće gradnje suhozida. Na popisu nematerijalnih kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija RH, nalaze se još, umijeće izrade cetinske lađe, Pokladni običaji podkamešničkih sela, Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, te izrada sira iz mišine i sinjskih arambaša. Nematerijalna baština nas čini jedinstvenim i zanimljivim.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, lokalni KUD-ovi i Udruge

Realizacija: 0,00kn

- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Luksuzne ture iz JAR

Cilj aktivnosti:

Mapiranje dionika koji bi mogli sudjelovati s garancijom kvalitete. Priprema sudionika za pilot turu. Edukacija sudionika za provedbu programa luksuznog turizma. Pokrivanje dolaska i boravka pilot ture u suradnji s Gradom Sinjem i Splitsko-Dalmatinskom županijom. Marketing i prodaja te formiranje lokalnog tima sudionika koji su zadovoljili kriterije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Cogitolab

Realizacija : 0,00kn nije realizirano

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ Fokus na turističku industriju:

- **Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

Bed&Bike

Cilj aktivnosti:

Provođenje certificiranja objekata Bike and bed na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok.



Realizacija: 0,00kn

- **Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

Uspostavljanje mreže sudionika

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika koji su nositelji oznake kvalitete, te bi po posebnim cijenama pružali usluge smještaja, prehrane i najma opreme za poticanje i razvoj cikloturizma i drugih outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, Cycle Croatia, hotel Alkar

Realizacija: 0,00kn

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)**

Poticanje na uređenje turističke infrastrukture

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kroz održavanje biciklističkih, pješačkih i hodočasničkih staza s ciljem njihove bolje vidljivosti i iskoristivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, PD Svilaja, HPD Kočari, Cycle Croatia, hotel Alkar

Realizacija: 3.241,90kn /430,27EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

Kulturno-glazbeni program na tvrđavici Kamičak

Cilj aktivnosti:

Jedan od važnih simbola našega grada je sigurno mala utvrda Kamičak, ispod koje se razvijao današnji Sinj. Utvrda je izgrađena 1712. g. kao zvjezdoliki bastion ispunjen zemljom. Na samoj utvrdi nalazi se kula koja je služila kao promatračnica, a na njoj je sat. Zvono je izliveno u jednoj od najpoznatijih ljevaonica Colbachini u pokrajini Veneto-Italia. Unatoč započetim konzervatorskim radovima Turistička zajednica grada Sinja u želji da oživi jedan od najslikovitijih i najupečatljivijih simbola Sinja, već šest godina zaredom organizira glazbeno – scenski program na utvrdi Kamičak. Tako i iduće godine planiramo nastaviti s programom klasične glazbe.



VRSTA TROŠKOVA	IZNOS
Usluge ozvučenja – Domazet audio	5.000,00kn
Tisak plakata i programskih letaka – Marina dizain	800,00kn
Smještaj – hotel Alkar	2.100,00kn
Radio oglašavanje – rdaio Dalmacija	2.645,83kn
Snimanje, montaža i izrada Tvreportaže – AS Media	2.500,00kn
Oglašavanje na led display	500,00kn
Oglašavanje - portali CLICK	1.092,50kn
Umjetnički honorar – izvođač – trio Sudar Percusion	14.000,00kn
Umjetnički honorar – izvođač –Black coffe	10.645,02kn
Grafička priprema honorar – Nikola Križanac - ugovor	827,95kn
Fotografiranje – Stipan Omrčen	659,71kn
Troškovi hrane za izvođače i tehniku	893,63kn
Vođenje programa – EDUKA SINJ	500,00kn
Usluge zaštitara	950,00kn
UKUPNO	43.114,64kn

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (7.000,00kn), Ministarstvo kulture i medija RH (10.000,00kn), KUS Sinj

Realizirane: 43.114,64 kn/ 5.722,30EUR

Rekonstrukcija bitke 1715. „OPSADA“

Cilj aktivnosti:

Na autentičnim lokacijama Staroga grada i sinjske varoši, pod okriljem kolovoške noći, već dvanaest godina uprizoruje se slavna pobjeda u bitci pod Sinjem uz Gospin zagovor nad Osmanlijama 15. kolovoza 1715. godine. Prema predlošku prof. Velimira Borkovića, predstava počinje najavom dolaska preko 40 000 osmanlijskih vojnika iz Bosne preko Prologa na Kamešnici krajem srpnja 1715. godine. Predvođeni Mustafom pašom Čelićem, htjeli su ponovno osvojiti Sinjsku tvrđavu i tako zagospodariti čitavom Cetinskom krajinom. No, Sinjani na čelu s don Ivanom Filipovićem Grčićem i fra Pavlom Vučkovićem, nisu prihvatili ultimatum već su se, njih 700, pripremili na obranu, najprije s Kamička, a potom su se povukli u tvrđavu Grad. Bezuspješna opsada goleme neprijateljske vojske trajala je sedam dana. Branitelji su pružali snažan otpor, moleći se Majci od Milosti, Čudotvornoj Gospi Sinjskoj, a Osmanlije su u osvit 15. kolovoza poraženi napustili Sinj i



cetinski kraj. Početak predstave će se odvijati na Trgu kralja Tomislava, sinjskoj Pijaci, od kuda će se radnja preseliti na tvrđavu Stari grad, autentični prostor na kojem se 1715. godine odvijala bitka za Sinj. Kao i ranijih godina, i ove godine će u predstavu biti uključeni konji i kočija. Predstava obiluje svjetlosnim i zvučnim efektima, a jedan od zanimljivijih prizora je spuštanje turskih vojnika s krovova zgrada na sinjskoj Pijaci. U predstavi, koju je 2019. pratilo oko četiri tisuće gledatelja, a u 2020. i 2021. uz provođenje svih epidemioloških mjera i preporuka bila senzacionalna. Potvrdu o kvaliteti predstave svakako je međunarodna kulturno turistička nagrada "Plautilla" u kategoriji – najbolji kulturno turistički proizvod. Nagrada se dodjeljuje onim turističkim zajednicama/ustanovama/tvrtkama/obrtima itd. za najbolji turistički proizvod koji se odlikuje kvalitetnom i kreativnom interpretacijom kulturno povijesne baštine -plaketa sa zlatnim znakom. U predstavi će sudjelovati 150-tak glumaca i statista. Redatelj će i ove godine biti ugledni kazališni i televizijski glumac Robert Kurbaša. Radi potpunog doživljaja predstave osigurano je bolje ozvučenje i rasvjetu. Za potrebe bolje realizacije i u ove godine predstavu oplemeniti nastupom zborom Brodosplita koji će nam izvesti poznatu kantatu Gospi Sinjskoj, kao i nastupima novih glazbenika.

Vrsta troškova	Iznos u kn
Tisak plakata, izrada zastava – Marina dizain	600,00kn
Snimanje TV reportaže -As media	2.500,00kn
Ozvučenje i rasvjeta – Domazet audio	10.000,00kn
Fotografiranje– foto Žižić	500,00kn
Billboard plakati - Sigma	2.400,00kn
Usluge noćenja – kuburaši - hostel	800,00kn
Dekori za scenu - hipodrom	870,00kn
Materijal za scenu - Extrametal	337,00kn
Ljepilo za scnu - Extrametal	118,00kn
Slika za scenu – ULJU Ema	3.000,00kn
Materijali za scenu -Tekstil promet	2.360,43kn
	332,58kn
Materijal za scenu - Stil	1.829,00kn
Potrebne stvari – materijal za scenu i kostime	1.200,00kn
Radio oglašavanje – radio Dalmacija	2.645,83kn
Usluge zaštitara	1.000,00kn
Intromedia – led oglašavanje	500,00kn



Svijeće za scenu – Muller	45,00kn
Kostimi za zbor (kapice) Tekstilpromet	2.693,01kn
Svijeće za scenu – Svetište Gospe Sijske	45,00kn
Oglašavanje na portalima click –	1.092,50kn
Honorari glumaca, redatelja, producenta...Ugovor KU Marko Marulić	43.767,88kn
Honorar za grafičku pripremu – ugovor Nikola Križanac	887,09kn
Honorar za fotografiranje – ugovor Tino Marić	654,54kn
Honorar za nastup GZ Brodosplit- ugovor	10.000,00kn
Ugovor o donaciji – prijevoz za Udrugu Gromovi Zagorja	2.500,00kn
Zakuska za glumce, volontere i tehniku	9.063,29
UKUPNO	101.741,15kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Sinja, Grad Sinj (50.000,00kn), TZSDŽ (8.000,00kn), KUS Sinj, Viteško alkarsko društvo, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Alkarska ergela, HGSS, Kliški uskoci, lokalni KUD-ovi, MORH

Realizacija: 101.741,15 kn/13.503,37EUR

Sinjski sajam sela

Cilj aktivnosti:

Dvanaesti po redu Sinjski sajam sela obuhvaća: izlaganje tradicijskih proizvoda: hrane, pića i suvenira, degustaciju hrane i pića, prodaju/kupnju hrvatskih tradicijskih proizvoda, kulturno-umjetnički program, edukativne radionice, promociju bogate gastronomske ponude i kulturne baštine s ciljem turističkog i gospodarskog razvoja grada Sinja i Splitsko-dalmatinske županije. Posjetitelji će, pored izložbenoga i enogastronomskog dijela, moći uživati u zabavnom programu uz nastupe brojnih udruga i kulturno-umjetničkih društava. Izvodit će se tradicijska kola, kao i klapsko pjevanje i rera, uprizorenja starih zanata i običaja, koja su se nekoć redovito izvođeni na *dernećima*. Pored nabrojanih izvođača, nastup će imati etablirani etno izvođači.

Cilj ove manifestacije je očuvanje tradicije hrvatskog sela, kao i poticaj za razvoj ruralnog turizma, te omogućavanje turistima i lokalnom stanovništvu nabavu autohtonih proizvoda do kojih je sve teže doći.

Vrsta troška	Iznosi u kn
Žarulje za štandove i trg– Lustr	3.501,23kn



Tisak plakata, banera – Marina dizajn	2.162,50kn
Snimanje TV reportaže -As media	5.000,00kn
Najam štandova – PC Sinj	4.950,00kn
Ozvučenje i rasvjeta – Domazet audio 5.i6..8.	10.000,00kn
Vođenje programa - EDUKA	500,00kn
Billboard plakati - Sigma	2.800,00kn
Priprema uštipaka za besplatnu degustaciju 05.i 06.08. Udruga Stari zanati	3.500,00kn
Oglašavanje na portalima - click	1.092,50kn
Foto Žižić –fotografiranje 5.i 6.8.	1.000,00kn
Radio oglašavanje – radio Dalmacija	2.645,83kn
Green blue stories - reportaža	2.500,00kn
RZ Rumin – najam stolova za radionice	240,00kn
Usluge zaštitara	3.000,00kn
Elektro usluge – ElektroBekan 5.i6.08.	3.875,00kn
Intromedia – led oglašavanje	500,00kn
Med za radionicu medenjaka – OPG Župić	2.000,00kn
Večera za sudionike „Večer viteštva i folklor“ KUD-ovi u Restoran Zorica 6.8.	7.890,00kn
Honorari za radionicu – Art&wine	2.447,98kn
Honorar za grafičku pripremu – ugovor Nikola Križanac	1.774,17kn
Honorar za izvođače Ljuta Kuća – ugovor	4.753,15kn
Honorar za izvođače Goran Mikas	1.458,27kn
Honorar za radionicu Ljilja Vojković- ugovor	1.583,30kn
Honorar za radionicu Ivica Knezović- ugovor	1.595,91kn
Donacija KUD Krenica	2.000,00kn
Donacija Lipota tradicije	500,00kn
Udruga za očuvanje suhozidne baštine GL_ Gardun	700,00kn
Honorar za fotografa Branko Čović	1.340,59kn
Obroci za članove KUD Ilinden – OPG ĐIMBEG (50 osoba)	4.800,00kn
UKUPNO:	80.558,12 kn

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (27.000,00kn), KUS Sinj, lokalni KUD-ovi, LAG Cetinske krajine (15.000,00kn)

Realizacija: 80.558,12 kn /10.691,90EUR



7. Smotra mačkara cetinskoga kraja

Nakon nemogućnosti organiziranja smotre u 2021. zbog situacije prouzrokovane pandemijom, Grad Sinj je u 2022. trebao po sedmi put postati središte *Godišnjih pokladnih ophoda mačkara podkamešničkih sela* koji imaju dugu tradiciju održavanja te su najbolji pronositelji i čuvari tradicionalnih pokladnih običaja u cetinskome kraju. Godišnji pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela nalaze se na listi zaštićene nematerijalne kulturne baštine Republike Hrvatske. Ovom smotrom nastoji se popularizirati upravo ta bogata tradicija pokladnih običaja koja je jedinstvena u Europi. Tradiciju *Dida* sačuvali su te je svake godine u veljači uprizoruju mačkare u cetinskim naseljima. Pored tradicijskih mačkara u smotri sudjeluju i brojne skupine koje svojim komičnim, duhovitim scenskim nastupom upotpunjuju i obogaćuju cjelokupnu povorku, kao i gostujuće skupine. Brojne skupine mačkara iz naselja cetinskoga kraja invazijom bučnih, šarenih, prkosnih ovnova polaze u 16:00 sati rutom: NK Junak – Put Šumarije – Put Piketa – Ulicom Miljenka Buljana do autobusnog kolodvora – Put Ferate – Ulicom Kneza Branimira - Ulicom kralja Zvonimira - Brnaškom ulicom do Trga kralja Tomislava. Vrhunac manifestacije predviđen je na sinjskoj Pijaci uz predstavljanje skupina. Nakon predstavljanja trebao je uslijedi zabavni program s glazbom uživo, gdje bi volonteri udruge SRMA dijeliti kuhani grah svim prisutnima. Međutim kako nije bilo moguće održati Smotru, pripremili smo snimanja novih video materijala kao i priloge za televizije s ciljem promocije tih pokladnih običaja na području nasljedja Gljiv i Bajagić.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ, TZSDŽ, KUS Sinj, Gradska glazba Sinj, Sinjske mažoretkinje, lokalni KUD-ovi

Realizacija : 12.816,00kn/1.700,98EUR

Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"

Cilj aktivnosti:

Besplatni razgled grada uz stručne vodiče povodom obilježavanja Međunarodnog dana turističkih vodiča 21.02.2022.

Cilj ove besplatne akcije je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj turizma u gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Udruga turističkih vodiča "Osinium", Muzej Sinjske alke, Arheološka zbirka Franjevačkog samostana, Galerija Sikirica Grad Sinj,

Realizacija : 2.895,93kn /384,36EUR

Doručak na otvorenom za Uskršni ponedjeljak

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Sinja zajedno sa sinjskim ugostiteljima planira po treći put organizirati doručak na otvorenom. Doručak na otvorenom bi bio u jutro uskršnjeg ponedjeljka za sve prve proljetne turiste i mještane. Na ovoj manifestaciji u kojoj se moglo uživati u tradicionalnim jelima koja su spravljaju u uskršno vrijeme uz nastupe lokalnog



KUD –a koji će pokazati kako se nekad slavilo i plesalo u Sinju i Cetinskom kraju, a sve u svrhu očuvanja i prezentacije bogate tradicije i baštine Cetinskog kraja. Zbog pandemijskih uvjeta odlučili smo se na online prezentaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Mješoviti zbor grada Sinja, Dječji zbor Slavuji, Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja, Udruga Sinjski ferali, KUD Cetina

Realizacija : 17.728,57 kn/2.352,99EUR

Besplatne vođene gradske ture na engleskom jeziku za turiste i predstavnike turističkih agencija

Cilj aktivnosti:

Jednom tjedno organizirat ćemo akciju besplatnih vođenih gradskih tura u trajanju 1,5 sat. Ovom akcijom bi pokušali privući turiste iz obalnih dijelova Dalmacije, ali i sve one koji borave u destinaciji upoznati s bogatom povijesnom i kulturnom baštinom. Vođenja ćemo organizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium za grupe od max. 20 osoba četiri puta mjesečno u periodu od lipnja do rujna.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, TZ SDŽ, Udruga turističkih vodiča Osinium

Realizacija: 1.722,66kn /228,64EUR

Edukativna radionica tradicijskog lončarstva ručnog kola u Potravlju

Cilj aktivnosti:

Tijekom listopada 2022. ponovno smo organizirali edukativnu radionicu „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja“ za djecu i odrasle. Do Drugoga svjetskog rata, lončarstvom se bavilo pedesetak obitelji na području Cetinskoga kraja (u samom Potravlju dvadesetak obitelji), a danas samo obitelj Knezović. Stručno povjerenstvo Ministarstva kulture RH za utvrđivanje svojstva kulturnoga dobra na sjednici održanoj 21. veljače 2013. godine utvrdilo je da Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola u Potravlju ima svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra. Ministarstvo kulture RH ga je nominiralo za zaštitu UNESCO-a.

Vrsta troškova	Iznosi u kn
Tisak plakata	480,00
Led oglašavanje - mjesec dana	1.000,00
Vođenje edukativne radionice	8.644,49
Usluga fotografiranja	654,54
Tv reportaža	2.500,00
Medenjaci i med	480,00
Suveniri	720,00
Grafička priprema plakata za oglašavanje	532,25
TOTAL	15.011,28

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Muzej CK, Ministarstvo kulture i



medija RH (10.000,00kn), Udruga za
očuvanje baštine CK

Realizirana: 15.011,28 kn /1.992,34EUR

Advent u Sinju - Prigodna gastronomsko enološka ponuda grada Sinja – Advent 2022.

Cilj aktivnosti:

Za vrijeme Adventa svake subote, 26.11., 3.12., 10.12. i 17.12. organizirali smo u poslije podnevnim satima paljenje adventske svijeće uz sudjelovanje članova Gradske glazbe, mažoretkinja, kudova, zborova, koji bi prema rasporedu svake od subota prigodno nastupili. Također, tada smo imali i prigodnu gastronomsku ponudu (fritule, uštipci, medenjaci, kobasice, čaj i kuhano vino) koja se besplatno dijelila posjetiteljima na Šetalištu bl. Alojzija Stepinca. Besplatna podjela hrane uslijedila je uz prigodni program i na: Badnjak kada smo podjeli 400 porcija pržene ribe.

Ova prezentacija prigodne gastronomske ponude u sklopu Adventa u Sinju, ostvarila se u suradnji s lokalnim ugostiteljima, udrugom SRMA i Sinjski ferali te Crvenim križem Sinj.

Prigodna gastronomsko enološka ponuda je dio cjelokupnog ugođaja adventskih svečanosti u sklopu kojih će se na adventskom vijencu paliti četiri adventske svijeće, te s obzirom na tematiku, svojim univerzalnim porukama uzvišenosti, blagosti, ljepote, nade i povezanosti doprinijela općem ozračju Božića, blagdana svjetla mira i ljubavi.

Podjela hrane bi se organizirala u skladu s važećim preporukama SCŽ i HZJZ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, KUS Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Udruga Sinjski ferali

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS
Tisak plakata– Raster	1.160,00kn
Nastup Gradske glazbe 10.12.	700,00kn
Najam razglasa	2.400,00kn
Dbluze	6.000,00kn
Usluge fotografiranja i kopiranje	1.000,00kn
Slatkiši	695,13kn
Kroštule-Badnjak	382,00kn
Kruh - Badnjak	105,00kn
Suhe smokve - Badnjak	225,00kn
Pirotehnika – Vatromet – Visoka 31.12.	2.169,95kn
Čaše za 4. adventska predstavljanja	233,46kn



Pano za fotografiranje	1.250,00kn
Kugle za ukrašavanje trga	1.250,00kn
Uštipci Edo 26.11.03.12	3.250,00kn
Fritule, kuhano vino , čaj 26.11., 3.12.,10.12. i 17.12	6.000,00kn
Medenjaci	3.280,00kn
Uštipci Edo 10. i 17.12.	3.250,00kn
Introitus – led oglašavanje	1.000,00kn
Radio oglašavanje - čestitka	1.250,00kn
Honorar za grafičku pripremu Advent + Doček – ugovor Nikola Križanac	2.483,84kn + 1185,15kn
Honorar za fotografiranje – ugovor Luka Lbarović 26.11.	654,54kn
Honorar za fotografiranje – ugovor Roko Pavlinuušić.	2.225,44kn

Realizacija: 46.519,51kn/6.174,20EUR

Svijet u bojama

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene prošlogodišnje fotoradionice koja je bila dio sportskog spektakla Air show-u, nastavili smo s edukacijom i upoznavanje našeg kraja i otkrivanju prirodne i kulturne baštine kroz objektiv sudionika foto radionice. Radionica se sastoji od teorijskog dijela i praktičkog dijela. Na kraju slijede izbor najboljih radova i izložba, a svi snimljeni materijali u digitalnom obliku ostaju na korištenje u svrhu turističke promidžbe putem web-a, društvenih mreža i tiskanog promotivnog materijala. Ove godine istu smo održali tijekom održavanja Sinj traila, a izložba je ostala otvorena tojkom cijele godine u Alkarskim dvorima.

1. Izrada fotografija za najavu , zahvalnica – Foto Ivan	1.250,00 kn
2. Smještaj za voditelje radionice – Apartman Naita	2.712,42 kn
3. Usluga cateringa – Udruga Stari zanati	1.800,00 kn
4. Tisak plakata – Marina dizain	480,00kn
5. Vođenje radionice – Foto Hrvatska	7.450,00 kn
6. Print fotografija – naljepnica za panoe – Raster	3.500,00kn
7. Izrada izložbenih panoa– Marina dizain	3.750,00 kn
8. Piće za voditelje - Maroon	59,00kn
9. Intro media – najam Led displaya	600,00kn
10. Prijevoz plaznika na Orlove stine – BZ Orlova stina	1000,00KN
Ukupno:	22.601,42 kn



Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ (4.000,00kn) , KUS – Sinj, Grad Sinj

Realizacija: 22.601,42 kn / 2.999,72EUR

Koncert povodom otvorenja Dana Alke i Velike Gospe

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne i iznimno dobro posjećene koncerte kroz Glazbene večeri na Kamičku. Na ovoj autentičnoj lokaciji do sada su koncerte održali: Akademski harmonikaški orkestar „Ivan Goran Kovačić“, Sara Reinar, Jazz swing kvintet „Repassage“, Puhački kvintet „Kalamos“ te od 2017. uz potporu Ministarstva kulture RH i jedinstveni samoborski udaraljkaški ansambl „Sudar Percussion“, etno glazbenica Dunja Knebl sa sastavom Kololira i etno sastav Veja, Nocturnal 4., Sara&Jappa, trio Ventus, trio ex Ponto, Papandopulo kvartet te u organizaciji KUS-a & Etno Kamičak festival. Svi su nastupi izazvali pravo oduševljenje, a ambijent stare tvrđave pod zvijezdama pokazao se, baš sinjski, kao pogodak u sridu.

Ove godine, u skladu s preporukama stožera civilne zaštite i HZJZ, posjetiteljima koncerta najbolje od jazz glazbe predstavili su renomirani svjetski izvođači, Simone Zanchini, Ratko Zjača, Martina Gjakonovski i Jože Zadavec. Oduševljenje publike koje su izazvali ovi vrhunski glazbenici nije se moglo skriti. Izvođači i publika mogla je uživati u jednom uistinu jedinstvenom glazbenom spektaklu.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS U KN
Smještaj za izvođače	1.880,00
Snimanje tv priloga	2.500,00kn
Vođenje programa - Eduka	500,00kn
Honorar za izvođače – ZZ Quartet - račun	9.072,00kn
Troškovi večere i pića za izvođače i tehniku	46,32kn
UKUPNO	13.998,32

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Kamičak, KUS Sinj,

Realizacija: 13.998,32kn /1.857,90EUR



Nebesa Fest

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim glazbenim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput festivala alternativne glazbe „ Nebesa fest“ ne postoji u Dalmaciji, stoga upravo tu vidimo veliki potencijal.

"Nebesa Fest" je zamišljen kao festival alternativnog pristupa rock, country, punk, metal i drugim glazbenim izričajima. Ovim festivalom promovirao bi se Grad Sinj kao nositelj predstavljanja sinjskih i drugih lokalnih umjetnika te mjesto zbližavanja sinjske mlade glazbene scene na jedinstvenoj prirodnoj lokaciji, uz gostujući nastup splitskih i drugih hrvatskih glazbenika. Nadamo se kako će ovaj festival rasti i privlačiti brojnu publiku kao i glazbenike sličnih glazbenih izričaja. Prvotna lokacija Pavića nebesa, na kojoj je bilo zamišljeno održavanje festivala, nije se pokazala kao dobro rješenje, iako se nalazi u neposrednoj blizini grada, s uređenim šetnicama i prekrasnom prirodom. Stoga smo festival održali na primjerenom lokaciji hipodroma. Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne koncerte kroz program Glazbene večeri na utvrđi Kamičak, te smo i ove godine uz pomoć mladih sinjskih umjetnika (Bruno Delonga & Bruno Marković) organizirali ovaj novi festival, koji je prošle godine uspješno održan uz provođenje svih preporučenih epidemioloških mjera.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u kn
Tisak plakata- Marina Dizain	1.125,00kn
Tisak majica	7.225,00kn
Piće za izvođače i tehniku	1.500,00kn
BZ Rumin	2.000,00kn
Usluga zaštitara - Vrdoljak	3.612,50kn
Najam razglasa - Čoso	3.600,00kn
Honorar za fotografa – Tino Matić	654,54kn
Prijevoz – band Poko dio	344,00kn
Prijevoz – band AGRAM TRIP	1.632,00kn
Prijevoz – band Old night	1.844,00kn
UKUPNO	23.537,04

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj (5.000,00kn), KUS- Sinj

Realizacija: 23.537,04kn /3.123,90EUR



SIGN FEST

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim kulturnim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput kazališnog festivala „ Sign fest“ još ne postoji, stoga upravo tu vidimo mogućnost za iskorak u kulturnoj ponudi našega grada. Naime, potreba za ovakvim tipom festivala proizišla je iz htijenja da se afirmira jedan segment aktualne hrvatske kazališne scene.

Bio bi to festival koji će zanemariti u svjetskoj praksi odavna prevladanu granicu između kazališnih "amatera" i "profesionalaca".

Kazališni festival „ Sign fest“ odvijao bi se početkom mjeseca srpnja uoči otvaranja Dana Alke i Velike Gospe. Od samoga početka, kriterij nastupanja na ovome festivalu bila bi kvaliteta predstave, ali i inzistiranje na umjetničkom nuovumu. Želja nam je da predstava ostavi vlastiti trag u kazališnom istraživanju, pridonese smislenosti kazališnog izričaja kroz različite kazališne poetike i estetike, otvarajući vrata, pored klasičnog teatra, i autorima alternativnoga kazališnog izričaja čija ideja kazališta promiče inovativnost i progresivnost u teatru. Sign fest u svojoj koncepciji inzistirao bi na ravnopravnome sučeljavanju recentnih domaćih i svjetskih kazališnih predstava, posebno vodeći računa o mladim, novoformiranim alternativnim kazališnim grupama na domaćoj sceni. Održale bi se 4 predstave (dvije dnevno), uz dva koncerta. Programi će biti namijenjeni publici različita uzrasta. Očekujemo, kao i do sad, na našim manifestacijama odličan odaziv publike svih generacija, ali i predstavnika medija i kritičara. Cilj je progovoriti o aktualnim pitanjima, alternativnim idejama i različitostima te, uz hrvatska, prikazati najnovija europska i svjetska kazališna ostvarenja i tako stvoriti novi kvalitetni turistički proizvod po uzoru primjerice, na festival Glumci u Zagvozdu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ, Ministarstvo kulture i medija RH, KUS-Sinj

Realizacija: 0,00kn – nije realiziran

Kongres duhovne baštine marijanskih svetišta – Sinj 2023.

Cilj aktivnosti:

U vremenu od 17. do 19. lipnja 2022. u Sinju se održao prvi kongres Duhovne baštine marijanskih svetišta, uz podršku i suradnju Svetišta Gospe Sinjske. Naime, vjerski (sakralni) turizam zastupljen je svega 1% na području Republike Hrvatske, te nam je bila namjera ovim kongresom, dodatno popularizirati sakralnu baštinu, iskustva i duhovnu dimenziju naših svetišta unutar Republike Hrvatske, ali i svetišta hrvatskog naroda izvan područja Republike Hrvatske.

Za vrijeme trajanja pandemije krenuli smo s projektima za revitalizaciju postojeće Staze Gospi Sinjskoj, starog hodočasničkog puta koji spaja marijanska svetišta od prasnvetišta u Solinu do svetišta u Sinju. Uspješno smo za tu dionicu Staze izradili virtualnu šetnju Stazom Gospi Sinjskoj, kao i novu web stranicu www.stazagospisinjskoj.hr, jer postojeća se nakon projekta završenog 2015. nije ažurirala.

S nakanom korištenja tih raspoloživih virtualnih alata krenulo se u novu fazu nadogradnje sadržaja u suradnji sa Svetištem Gospe Sinjske, Splitsko dalmatinskom županijom, TZ Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama: Klis, Dugopolje, Dicmo i njihovim turističkim zajednicama, kako bismo kvalitetno prezentirali Stazu, ali i ostalu turističku ponudu koja se nalazi na ovoj dionici Staze. Inače, projekt Staza Gospi Sinjskoj je zamišljen kao



izvancestovni hodočasnički put dug 148 km koji povezuje svetišta od Solina – Sinja – Prozor (Rama – BiH), te je nakon završetka projekta u 2015. kroz kojeg su obilježene staze, uređeni vidikovci, izrađene brošure i mrežna stranica, a koji zbog neodržavanja nije zaživio u planiranom omjeru. Stoga je pokrenut projekt revitalizacije koji je prošle godine odrađen u predviđenom obliku, te nam daje izvrsnu podlogu za daljnji razvoj i unapređenje vjerskog turizma u ovom dijelu Hrvatske, čemu je i ovaj kongres uvelike doprinijelo.

Kongres Duhovne baštine marijanskih svetišta u Sinju trajao je tri dana, te je ostvaren zanimljiv, stručan i edukativan program čijim ostvarivanjem smo dobili relevantne zaključke i smjernice za daljnje projekte i unapređenja.

Kako i do sada sudjelujemo u brojnim zajedničkim promocijama i projektima, trebamo znanje i mišljenje naših duhovnih voditelja. Stoga, kroz ovaj Kongres smo ostvarili daljnju zajedničku promociju uz poštivanje i uvažavanje prijedloga institucija. Upravo kroz ovaj kongres Duhovne baštine Marijanskih svetišta namjera nam je dodatno popularizirati, a time i dugoročno sačuvati postojeću sakralnu baštinu, pri tom ne narušivši njenu primarnu funkciju, te razvojem sakralnog turizma, doprinijeti njenom očuvanju i razvoju lokalne zajednice.

Prvim Kongresom obuhvatili bismo marijanska svetišta iz Marije Bistrice, Trsata, Voćina, Nina, Molve, Solina i Sinja na području Republike Hrvatske, a izvan Republike Hrvatske, za sada, marijanska svetišta hrvatskog naroda u BiH Svetište na Šćitu- Prozor Rama, uz koje nas veže put Slike Majke od Milosti (Čudotvorne Gospe Sinjske), te najjužnije službeno svetište hrvatskog naroda Svetište Gospe od Milosti u Boki Kotorskoj - Crna Gora. Kongresom smo od njihovih upravitelja saznali probleme s kojima se svakodnevno susreću, ali i izvrsne programe koje provode u svojim svetištima, te im razmjenom znanja i iskustava relevantnih stručnjaka iz područja kulture i turizma pomogli iznaći modele održivosti tj. veću posjećenost naših svetišta tijekom cijele godine, koja bi pored primarnog benefita za vjerske zajednice i vjernike, donosila i sekundarna koja se temelje na ponudi ostale kulturne baštine (muzeji, galerije) ugostiteljske ponude (razvoj i poticanje lokalne gastronomije i poljoprivrede), turističke ponude (otvaranja novih smještajnih kapaciteta, stvaranje novih radnih mjesta)...

Naravno, važno je pri tome poštovati vjerske institucije, kao i zajedno s njima težiti - inzistirati na održivosti vjerskog turizma, uvažavati društveno kulturnu autentičnost destinacije, očuvati njeno sakralno nasljeđe kao i vjerske događajne i tradicijske vrijednosti, čemu je i ovaj kongres uvelike doprinio. Dakle, predvidjeti zaštitu naslijeđene prirodne baštine, objekata kulture, sakralnih objekata i običaja, kao i vjerskih događaja, a s ciljem boljeg života svih onih koji čine turističku ponudu vjerskih sadržaja ovog tipa, poštovati skladan odnos između domicilnog pučanstva i turista, te osigurati trajnu i stabilnu osnovu održivog turističkog razvoja uz predavanje važnosti duhovnosti i vjeri. Pored kongresnog dijela, organiziran je i zabavni dio programa koji se svim sudionicima upotpunio cijeli koncept događanja s kvalitetnim i primjerenim sadržajima.

S tim ciljem održan je koncert čuvenog Gradskog zbora Brodosplit s izvedbom prikladnog repertoara, ali i izlet i sat povijesti u Vrlici (crkva sv. Spasa), hodočašćenje Stazom Gospi Sinjskoj na dionici Dicmo- Sinj, stručno turističko vođenje i obilazak brojnih sinjskih znamenitosti. Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Svetište ČGS, SDŽ (80.000,00kn), HTZ (90.000,00kn), TZSDŽ, Općine Otok (1.000,00kn) i Dicmo (2.000,00kn).

Vrsta troškova	Iznos u kunama
1. Hotel Alkar -Večera i smještaj (10 osoba) za polaznike i predavače za sudionike restoran	14.240,00kn
2. Coffe break – 2 dana hotel Alkar	6.000,00kn
3. Večera 18.6. – J.F.Kennedy	8.500,00kn



4. Ručak 17.6. – Ranč Mustang	12.499,00kn
5. Ručak 18.6. – OPG „Dolina mira“ - namirnice	3.300,00kn
6. Udruga „Stari zanati“ – večera za članove zbora	3.500,00kn
7. Konoba Ispod ure - tehnika	292,00kn
8. Večera – pripreme za kongres – konoba Ispod ure	498,00kn
9. Piće dobrodošlice – hotel Alkar	144,00kn
10. Honorari glumaca, redatelja, producenta...Ugovor KU Marko Marulić	14.940,38kn
11. Honorar za grafičku pripremu – ugovor Nikola Križanac	3.311,78kn
12. Foto Žižić Sinj	1.800,00kn
13. Honorar za nastup GZ Brodosplit- ugovor	7.000,00kn
14. Kerschoffset – tisak turističkog vodiča – Staza Gospi Sinjskoj	6.093,75kn
15. CLICKTAG d.o.o. – oglašavanje na web portalima NoveTV...	4.370,00kn
16. Udruga turističkih vodiča grada Sinja – stručno turističko vođenje	480,00kn
17. EDUKA SINJ – vođenje događaja i prevođenje teksta	1.700,00kn
18. Sitotisak Mirt – tisak, majice, notesi	13.907,00kn
19. Snimanje i TV reportaže 2 dana-As media	12.500,00kn
20. Cogitolab – grafička priprema nove knjižice, logotip	8.500,00kn
21. Ozvučenje i rasvjeta – Domazet audio	2.000,00kn
22. Snimanje kongresa i video – Ante Gugić	12.000,00kn
23. Kalevski – izrada privjeska	3.000,00kn
24. Reklamne vrećice – 200kom – bendić papir	2.112,50kn
25. INTRO_MEDIA – led oglašavanje	1.200,00kn
26. Marinadizain d.o.o. – tisak programa, citylight plakata, letaka, akreditacija	1.900,00kn
27. Marina dizain d.o.o. – zahvalnice za predavače i pokrovitelje	1.597,00kn
28. Bandera j.d.o.o.- outdoor promocija-billboardi (Dicmo)	3.712,70kn
29. Sigma t.o. - outdoor promocija-billboardi (Brnaze, Hrvace, Turjaci)	3.750,00kn
30. Studentski centar – honorar Luca Slišković	991,20kn
31. Studentski centar – honorar Nina Marenić	991,20kn
32. Matica hrvatska – ogranak u Sinju – knjige za predavače	1.225,00kn
33.Svetište Gospe Sinjske – statue za pokrovitelje (5kom) i knjiga	1.300,00kn
34.Alkamarketing – statue za pokorovitelje (5kom)	1.250,00kn
35. Cvjećarnica EMA- cvjetni aranžmani za sale	650,00kn
36.Brat Reisen obrt za prijevoz – prijevoz Sinj-Glavice i Sinj - Vrlika	4.000,00kn
37.Braniteljska zadruga Orlova stina – prijevoz hodočasnika – Sinj -Dicmo	300,00kn
38.Putni toškovi – predavači -članovi Marijanskog zavjeta za domovinu – Jelena i Krešimir Čeko	1.088,10kn
39.Putni toškovi – predavač vlč. Tomislav Korov	2.188,46kn
40. Putni toškovi – predavač fra Krunoslav Kocijan	494,22kn
41. Putni toškovi – predavač vlč. Ivan Vuleta	523,33kn
42.KPK – priprema materijala za kongres	3.000,00kn
43.Transkripti s kongresa uređenje, lektura, zaključci Anđela Šuste	3.791,03kn
Ukupno	176.640,65kn

Realizacija: 176.640,65 kn/23.444,24EUR



- **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

Kulturne manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Dani krnjevala (veljača, 2022.)
- Pokladno jahanje (veljača 2022.)
- 17. Nacionalni Sajam pršuta "Sinj 2022." (travanj, 2022.)
- Dani Alke i Velike Gospe (srpanj 2022.)
- Utakmica Delmata i Rimljana (srpanj, 2022.)
- S.A.R.S. (srpanj, 2022.)
- Velika Gospa (kolovoz 2022.)
- Ljetna glazbena škola (srpanj 2022.)
- Kino palke (kolovoz 2022.)
- Brnaški dernek (kolovoz, 2022.)
- Memorijal Branimiru Vugdeliji (kolovoz, 2022.)
- Koncert Klape u Zagrebu (listopad 2022.)
- Marijanski zavjet za Domovinu (kolovoz 2022.)
- Peškafondo (listopad 2022.)
- Cetinska lađa (veljača 2022.)
- Sinjske mažoretknje (prosinac 2022.)
- Koncert Gradske glazbe (srpanj 2022.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Krnjevalska udruga grada Sinja, PC Sinj, SKUP, PKD Gaj Laberije, UPSUS, Klaster Sinjska alka

Realizacija: 36.726,92kn /4.874,50EUR

Sportske manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Šahovski turir (kolovoz 2022)
- Prvenstvo u obaranju ruke (ožujak 2022.)
- Galopske trke (lipanj, 2022.)
- 10. Pustolovna utrka Cetina adventure (svibanj, 2022.)
- 10. Biciklijada do izvora Cetine (lipanj, 2022.)
- 8. Konjička karavana (lipanj, 2022.)
- Dinaridi ultra trail (lipanj, 2022.)
- Jedriličarski kup 2022. (srpanj 2022.)
- 30. Alkarski padobranski kup (kolovoz, 2022.)
- Tradicionalne galopske trke (rujan, 2022.)



- Memorijalni spust rijekom Cetinom (srpanj 2022)
- Ragbi kup (srpanj-kolovoz 2022.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, BK Vlaji, Savez za obaranje ruke, Cetina adventure club, KGK Alkar 1968., UDDRSĐŽ, PK Pegaz, Aeroklub Sinj, ZTD Sinj

Realizacija: 47.712,49kn/6.332,54EUR

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Projekt revitalizacije projekta Staze Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Staza Gospi Sinjskoj izvrstan je primjer funkcionalnog suživota turizma i religije bez narušavanja prirodne ravnoteže. Splitsko – dalmatinska županija, pokrenula je u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis, te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina, i općina Dugopolje i Klis projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj. Staza Gospi Sinjskoj proteže se na relaciji Solin – Sinj – Livno – Tomislavgrad – Rama i duga je 148 kilometara. Hodočasnički je to put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješaci k najvećem marijanskom svetištu na južnojhrvatskim prostorima. Projekt Staza Gospi Sinjskoj odobren je u sklopu programa IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina i oslanja se na tradicionalne pješačke i konjske staze i napuštenu trasu Rere, nekadašnje sinjske željeznice. Nakon službenog završetka projekta 2015., nastupile su brojne devastacije na samoj stazi. Stoga, upravo s ciljem daljnjeg vrednovanja SDŽ je pokrenula njenu obnovu. Želja svih dionika je da Staza Gospi Sinjskoj bude aktivna cijele godine, a ne samo u vrijeme velikih blagdana. U tu svrhu su dionici uključeni u projekt (SDŽ, TZSDŽ, Grad Sinj, Općina Dicmo, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci, TZ: Solin, Klis, Dugopolje, Sinj) izradili novu web stranicu i virtualni vodič, te pokrenuli brojne marketinške aktivnosti. Stoga će u 2022. biti provedeno neophodno uređivanje staze, obnova uništene infrastrukture, markiranje i uređenje novih smjerova staze, ali i daljnje marketinške aktivnosti, nadogradnje web stranice i drugih virtualnih alata.

Nositelji aktivnosti i partneri: SDŽ, TZGS, Grad Sinj, HGSS, HŽ

Realizacija: 0,00 kn akcija čišćenja



- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Potpore razvoju DMK-a

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okružje za uspješni razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanja konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi prije svega želimo motivirati turističke agencije da u svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 3.613,00kn /479,52EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Sajmovi, prezentacije, info nastupi

Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZSDŽ te glavnim uredom HTZ-a planiramo, ako se stabiliziraju okolnosti prouzrokovane pandemijom, posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi s regijom kao turističkim odredištem. Sudjelovali smo na sajmovima u Ljubljani, prezentaciji u Milanu i Rotterdamu. U hrvatskoj smo sudjeovali na festivalu u Vukovaru „Svi zajedno Hrvatsko naj“ s prezentacijom nematerijalne kulturne baštine te u Zagrebu s nastupima Gradske glazbe Sinj povodom obilježavanja 160 godina djelovanja i klape Sinj povodom obilježavanja 40 godina djelovanja. Prezentacija gastronomije u Beču kroz projekt Okusi Europe – Dalmacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ (20.000,00kn), HTZ, Croatia airlines, Ekonomski fakultet u Splitu.

Realizacija: 38.373,25kn /5.093,01EUR



- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Projektno udruživanje LTZ

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

U projektom udruživanju sudjelovale bi turističke zajednice Dalmatinske zagore: Imote, Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorca, Klisa, Dugopolje te turističkih mjesta bez TZ općine Dicmo, Hrvace, Muć i Otok pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe". Navedeni gradovi i općina bile su jedna od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2022. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, JLS Dalmatinske zagore, TZSDŽ, LTZ Dalmatinske zagore

Realizacija: 0,00kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Putovanja novinara i suradnja s novinarima

Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ SDŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povišuju kvalitetu usluge. Bit ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ili samostalno. Pripremit ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru s rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri : TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 19.418,52 kn /2.577,28EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**

Turistički vodič grada Sinja

Cilj aktivnosti:

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Sinja. Distribuirat će se putem informativnih punktova, sajmova, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih



manifestacija. U 2022. planiramo reprint turističkih vodiča hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku, naklada 2 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 23.856,84kn /3.166,35EUR

Brošure o prirodnoj baštini i gastronomskoj ponudi Cetinskog kraja

Cilj aktivnosti:

Planiramo izraditi i tiskati novu brošuru Turističke zajednice grada Sinja o prirodnoj baštini Cetinskog kraja. Ovo bi bila prva turistička brošura s cjelokupnim opisom prirodne baštine, te koja bi uključivala opise flore i faune, geografski i kartografski opis. Tiskana bi bila na hrvatskom i engleskom jeziku. Osim najvažnijih podataka o prirodnoj baštini te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti i informacije o agencijama koje u svoje programe uključuju obilaske i izlete, njihovom radnom vremenu, stručnom vodstvu i kontaktima. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajnova. Planirani tisak od 2.000,00kn na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn – nije realizirana

Brošura Staza Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimne potražnje i ove godine planirali smo reprintati postojeće brošuru Staza Gospi Sinjskoj, kako bi dalje promovirali ovaj izuzetno kvalitetan projekt završen 2015. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 2.093,75kn /277,89EUR

Flayeri

Cilj aktivnosti:

Reprint informativnih dvojezičnih (hrv. i eng.) flayera o sljedećim manifestacijama: Utalmica Delmata i Rimljana, Sinjska Alka, Didi s Kamešnice, Kamičak, Vučkovića dječja alka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 0,00kn – nije realizirano

Turističke karte grada Sinja, s planom grada i područjem Sinjske krajine

Cilj aktivnosti:

Zbog sve većeg broja turista koji istražuju naše područje, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada kao i područja Sinjske krajine (područje grada Sinja -14 naselja, te



općinama Dicmo, Hrvace i Otok). Kroz kartu nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima, na sajmovima, welcome desku, TIC-evima i turističkim agencijama koji nude pakete svojih usluga na našem područje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 3.000,00kn/398,17EUR

Ostali promidžbeni materijal

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Sinja, Sinjske alke i Čudotvorne Gospe Sinjske, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Sinja, A - pano i promotivne vrećice, ambalaža za uštipke, mape grada, razglednice, kalendari, umanjene replike kipova s motivima Alke i Velike Gospe, roll-up, magneti, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 5.281,25kn /700,94EUR

Oglašavanje u turističkim časopisima

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZ Imota (10.000,00kn), TZ Dugopolje (10.000,00kn)

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS
Media 24. Slovenija	1.709,67kn
FokusPlus Slovenija	5.774,80kn
Magoo studio	6.875,00kn
Adriatik Explorer	3.981,25kn
Dnevnik	3.782,29kn
National Geographic traveller UK	30.709,67kn



Realizacija: 52.832,68kn /7.012,10EUR

Oglašavanje na billboardima i led display-im

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje na billboardima, led display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Sinja putem objava na billboardima, led display-ima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija : 0,00kn – nije realizirano

Oglašavanje u citlightovima i interaktivnim totemima

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije putem citylightovima tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama Split, Rijeka, Zagreb, Osijek, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi Grada Sinja i Dalmatinske zagore kroz PPS klub.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 0,00kn – nije realizirano

Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Cilj aktivnosti:

Redovito distribuiranje promotivnih materijala grada Sinja u Turističkim informativnim centrima, turističkim i rent-a-car agencijama, posebice u Splitu, Trogiru, Čiovu, Podstrani, Omišu i Makarskoj rivijeri.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija:5.000,00kn /663,61EUR

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

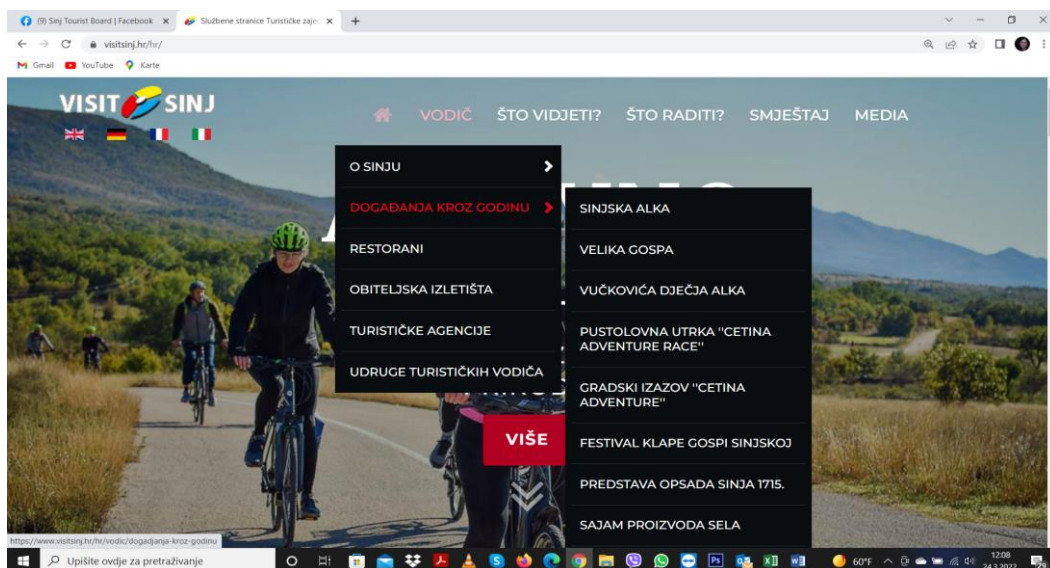
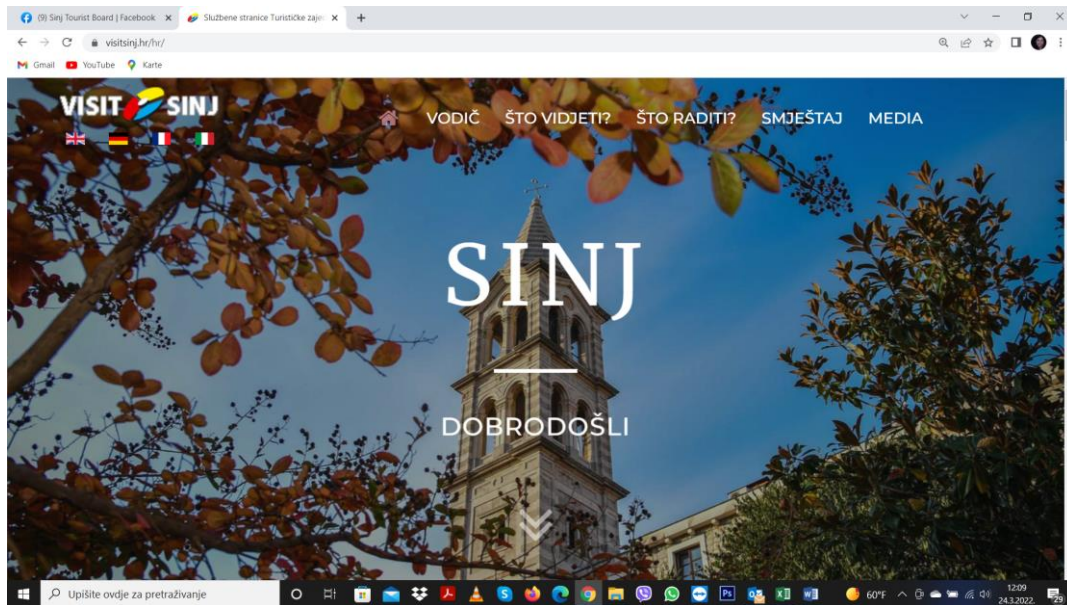
Internet stranice: www.visitsinj.com

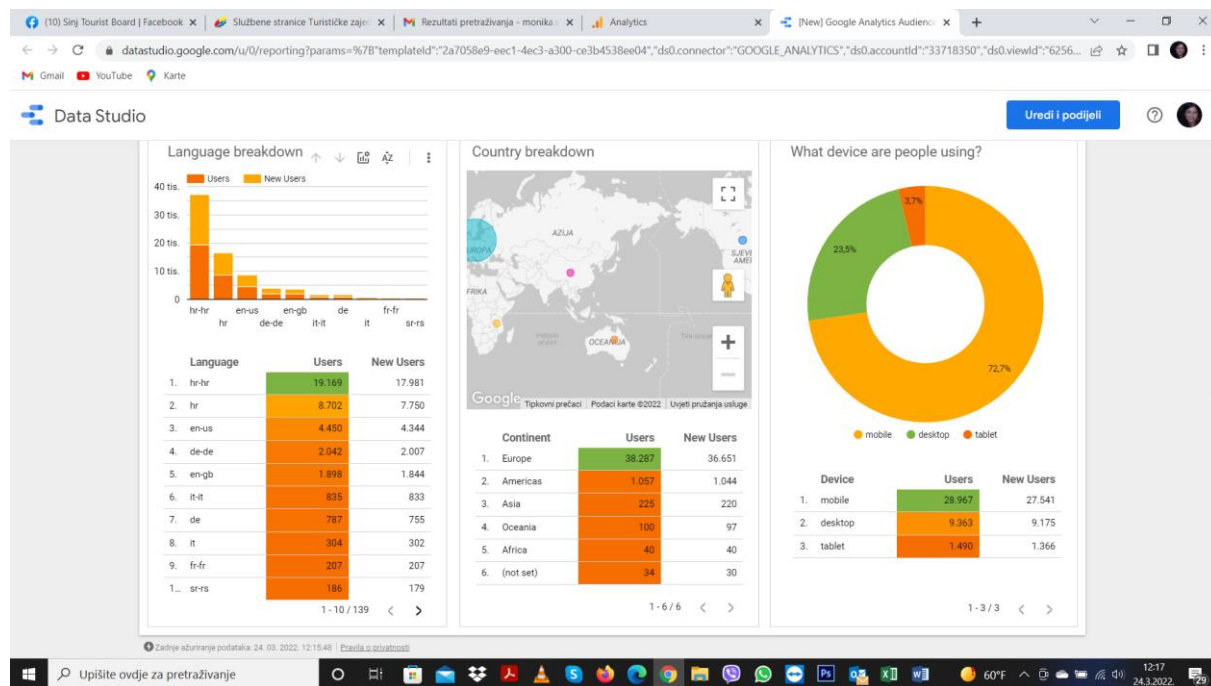
Cilj aktivnosti:

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces, te u 2022. imamo za cilj održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portal, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), prilagodba interaktivnog pravca povijesti Sinja



novom dizajnu, automatski odabir jezika ovisno o lokaciji korisnika, izrada modula u CMS-u za uređivanje glavnog izbornika (aktivacija i deaktivacija linkova), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na četiri jezika; upload geografskih karata sa prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici, potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.





Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

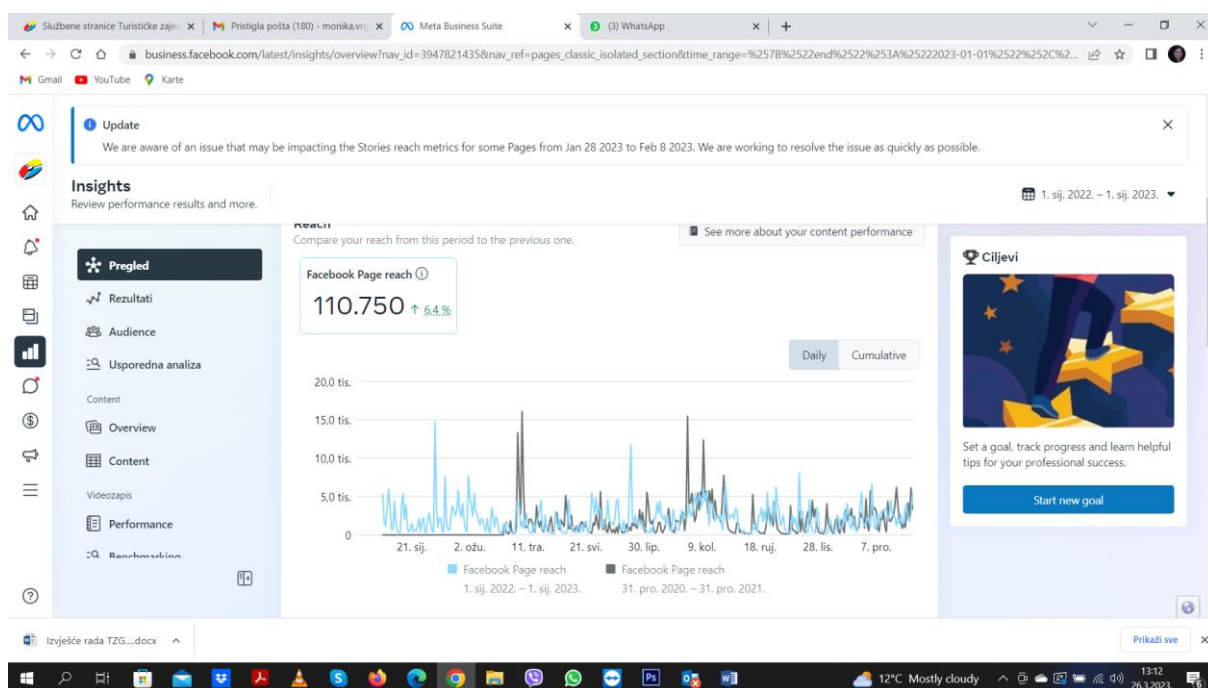
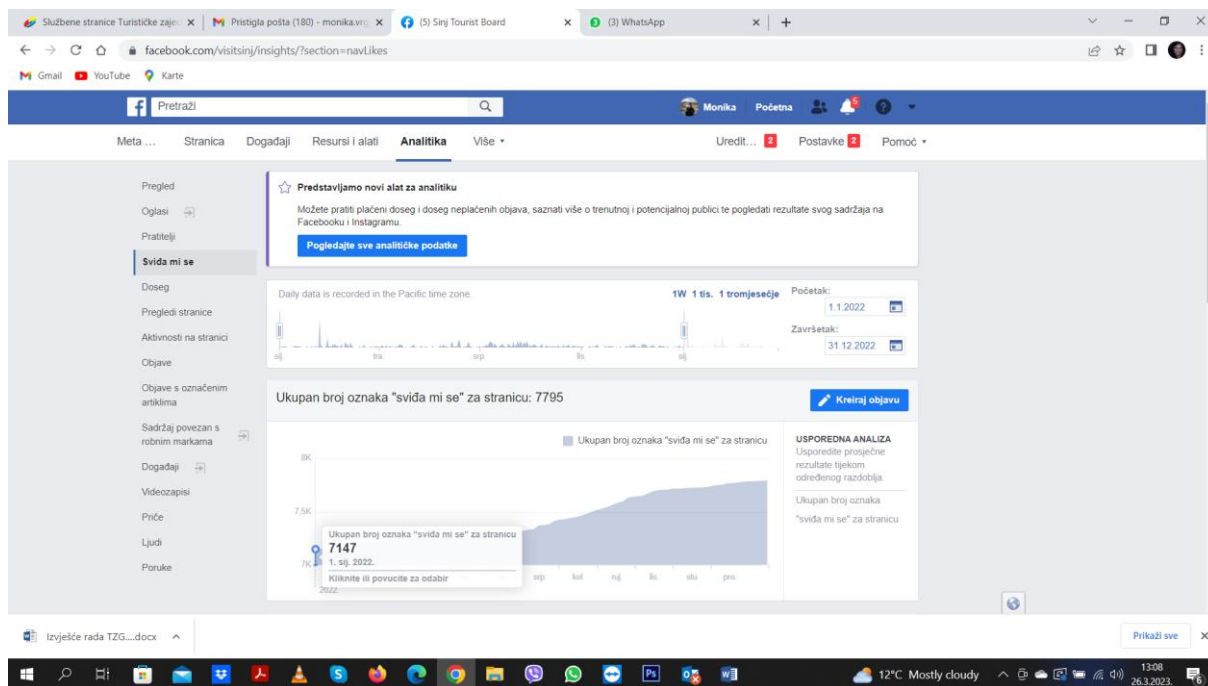
VRSTA TROŠKOVA	IZNOS
Postavljanje novog sadržaja	4.500,00kn
Postavljanje novog sadržaja 1.2.	1.125,00kn
Registracija domene	2.898,75kn
Postavljanje sadržaja 3.	1250,00kn
Postavljanje sadržaja 4..	1.000,00kn
Postavljanje sadržaja 5.6.7.	1.625,00kn
Postavljanje novih sadržaja web stranice www.visitsinj.hr	4.250,00kn

Realizacija: 16.648,75kn /2.209,67EUR

Facebook profil

Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Sinja ima uspješnu stranicu *Sinj Tourist Board* s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a koja 31. prosinca ima 7145 fanova. I ove godine smo premašili predviđena očekivanja pratitelja. Veliki broj fanova potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase na facebook-u.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00kn

Ostale društvene mreže:

Cilj aktivnosti:

Tijekom 2022. nastavile su se aktivnosti na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Instagram, **Newsletter** s ciljem redovitog informiranja o događanjima i znamenitostima u gradu Sinju i okolici. Društvene mreže predstavljaju važan segment on-line promidžbe turizma. Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava kontinuiranu korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni razlozi zbog kojih ih svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati su:



povećava svijest o brendu, pomaže izgraditi odnos sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i velik broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, broj osoba kojima je newsletter namijenjen je često veći od planiranog (osobe ga prosljeđuju dalje), odličan je način izdvajanja sebe od velikih biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljno marketinško sredstvo jer štedi resurse kao što je papir, tisak, slanje itd., omogućava praćenje i analizu rezultata, efektivniji je od ostalih marketinških kanala koji šire informacije na internetu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija : 0,00kn

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ
Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“**

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn – nije realizirano

Oglašavanje na Internet portalima

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Paketima objava na Internet portalima podijeljen tijekom cijele godine u svrhu bolje vidljivosti i informiranosti o događajima unutar cijele uključene destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS
Plava ponistra	6.768,75kn
Tip travel hrv.eng.deu	6.000,00kn
Lucas intrtrade d.o.o. 4 reportaže	18.000,00kn
VOX NIHIL	2.000,00kn
Petite fute-2022	14.515,41kn



Realizacija: 47.284,16kn /6.275,69EUR

3.4. Internetske stranice:

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)**

Nastavak realizacije virtualne interaktivne ture grada Sinja

Cilj aktivnosti:

U 2020. godini krenuli smo s projektom virtualne interaktivne šetnje, a u 2021. smo u suradnji s tvrtkom Cogitolab, nastavljali suradnju s ciljem uvrštavanja u info virtualnu turu 360: Muzej Sinjske Alke (audio + kratki video), Muzeja Cetinske Krajine (audio + kratki video), Arheološki muzej u sklopu Franjevačkog samostana s naglaskom na Dianu i glavu Herakla (audio + video), Galerija Stipe Sikirice. Kao i Križni put Sinj – snimanje svih 14 postaja audio i video + meditativni dio, završni dio složen da se može na mobitelu izmoliti ili poslušati križni put u toku cijele godine. Te napravljene prijevode starih i novih dijelova interaktivne virtualne ture na engleski, njemački. U 2022. smo planirali isti prevesti na poljski i talijanski, te održavati virtualnu šetnju unosom novih mogućnosti i sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS - Sinj

Realizacija: 0,00kn

Razvoj i održavanje internetskih stranica Promocija destinacije Sinja kroz web stranicu HTZ

Cilj aktivnosti:

Web stranica HTZ-a osigura veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZGS o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn



Promocija destinacije Sinja kroz portal HeritageCroatia

Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku osigura veću prisutnost i vidljivost.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS - Sinj

Realizacija : 0,00kn

Total Inland Dalmatia

Cilj aktivnosti:

Projekt 'Total Inland Dalmatia' je prepoznat kao važan segment promocije u turizmu te je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program 'Inovativni turizam'. Inicijator projekta je engleski bloger Paul Bradbury koji je nakon portala Total Hvar i Total Split, otkrivši bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore, došao na ideju o osnivanju portala Total Inland Dalmatia. Cilj projekta je promoviranje ponude dodatnog sadržaja posjetiteljima Dalmatinske zagore kroz blogerske članke o aktivnostima koje se provode na spomenutom području. Za provedbu projekta uspostavljena je suradnja Turističke zajednica grada Sinja, Magoo studia - izdavača turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, te Dalmatia Explorer - obrta za sportske, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam. Potporu ovom projektu pružile su i lokalne turističke zajednice: TZ Trilj, TZ Vrlika, TZ Imota, TZ Sinj, TZ Dugopolje i TZ Knin. Vlogerski dogovoreni prilog o gradu Sinju, biti će odrađen u 2023. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 21.875,00kn/2.903,31EUR

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

AdWords kampanja

Cilj aktivnosti:

S obzirom na napatke HTZ-a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviše rastući i najisplativiji dio marketinga, u 2021. godini planirali smo pokrenuti AdWords kampanju na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Italija, Francuska, UK) u periodu od svibnja do listopada 2022. po ključnim riječima. Cilj: Povećati br. posjeta na službene stranice za 25% (po podacima sa Google analytics).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn



- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Proizvodnja multimedijalnih materijala

Cilj aktivnosti:

Izrada kratkih promotivnih filmova (do 3 min.) i vlogova od iznimne je važnosti za komunikaciju s turističkim tržištem, posebno u današnje vrijeme kada se komunikacijske taktike razvojem tehnologije uvelike oslanjaju na online promociju. Kako smo u 2020. i 2021. snimili pet kratkih filmova koji bi promovirali pojedine selektivne oblike turizma (Vjerski turizam, Outdoor aktivnosti, prirodnu i kulturnu baštinu, događaje) u 2022. snimljeni su promotivni video o ugostiteljskoj ponudi grada Sinja, te u suradnji s DFF i Pointers dodatni video materijali za izradu novih promotivnih videa u 2023. godini.

Opis troškova	Iznos u kn
1. Izrada promotivnog filma i 100 fotografija za potrebe Turističke zajednice grada Sinja	74.830,00kn
2. Pripreme scene – Ema cvjećarnica – za potrebe kadra (Dalmatinska marenda)	410,00kn
3. Pointers za snimanje zajedničkog filma	5.320,00kn
6. Gabaj Damir – Najbolje iz Hrvatske	9.600,00kn
UKUPNO: 90.160,00kn	

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija : 90.160,00kn /11.966,29EUR

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Cilj aktivnosti:

Kvalitetna fotografija je ključna stvar u marketingu. Današnjim turistima, zahvaljujući internetu, dostupno je mnoštvo informacija, opcija, destinacija i ponuda, što je svakako dobro, jer to potiče poboljšanje kvalitete i ponude destinacije. Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Relizacija: 0,00kn

Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i boravišne pristojbe)

Cilj aktivnosti:

Privatni iznajmljivači imaju mogućnost prijave i dojave svojih gostiju putem web aplikacije na stranici www.e-visitor.com čime na jednostavan, brz i efikasan način ispunjavaju svoju obavezu prijave boravka turista u turističku zajednicu i MUP. Korištenje



aplikacije je besplatno, a iznajmljivači ne moraju osobno donositi prijavnice u Turistički ured čime se stvara ušteda na vremenu jer ne moraju ručno unositi prijave i mogu više vremena posvetiti gostima. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju za korištenje programa za prijavu i odjavu gostiju *e-visitor* kako bi u budućnosti Turistička zajednica grada Sinja imala kvalitetnu bazu podataka i pregledne statističke izvještaje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija 0,00kn

Implementacija GDPR-a

Cilj aktivnosti:

Opća uredba (EU) broja 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od dana 27. travnja 2016. godine o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, koja je stupila na snagu danom donošenja, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka najkasnije do 25. svibnja 2018. godine, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Ovom Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju o pravilnom postupanju s raspoloživim informacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00kn – nije realizirano

- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

Cilj aktivnosti:

Kontinuirano dostavljanje podataka, pripremanje, sortiranje i slanje fotografija, video materijala, tekstova i za potrebe regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice u svrhu veće vidljivosti i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn



3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

TIC (Šetalište bl. Alojzija Stepinca)

Cilj aktivnosti:

U periodu od srpnja do prosinca angažirali smo pet studentica kao informatore na Turističko – informativnom centru Turističke zajednice grada Sinja. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS
Luca Antičević Slišković	11.690,03kn
Karla Jenjić	2.253,80kn
Tonka Pupić	3.245,02kn
Lana Lucić	6.856,80kn
Nina Marendić	9.624,52 kn
Najam prostora	8.000,00kn
Uređenje prostora	1.793,83kn

Relizacija: 43.464,05kn/5.768,67EUR

- **Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**
- **Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

Informativni punkt

Cilj aktivnosti:

U periodu od polovice srpnja do polovice kolovoza angažirali smo studenticu na rad kao informatora na info punktu Turističke zajednice grada Sinja unutar Alkarskih dvora. Ona je pružala informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja



turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodila ankete o ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 8.425,20kn /1.118,22EUR

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Cilj aktivnosti:

U periodu od 2012. do 2022. g. postavili smo i reparirali više od 35 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 22 tabli s putokazima; a sve s ciljem boljeg informiranja turista na području grada Sinja u skladu sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Također postavljena je i signalizacija za slijepu i slabovidne osobe na dvije lokacije na Alkarskom trkalištu. Signalizacija za privatne iznajmljivače. U 2022. smo nadopuniti turističku signalizaciju. Projekt je realizirala Turistička zajednica grada Sinja uz potporu TZSDŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ (60.000,00kn)

Realizacija: 61.537,50kn /8.167,43EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn

- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice**

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, planirali smo sudjelovati u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim



tehnologijama koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije, sistematizacije istraživanja, uspostavljanje suradnje kroz B2B portale.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**
- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)**

Tri muzeja i jedna galerija - city card

Cilj aktivnosti:

Nadogradnja turističke ponude kroz projekt objedinjavanja muzejske i galerijske ponude u jedinstvenu City card s ciljem veće konkurentnosti destinacije. Ovim bismo postigli bolju posjećenost svih institucija kao i veću vidljivost postojeće kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Muzej Sinjske alke, Muzej Cetinske krajine, Galerija Sikirica, KUS- Sinj

Realizacija: 0,00kn – nije realizirano

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**
- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Svjetski dan voda - Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Gorućice

Cilj aktivnosti:

U 2017. u sklopu Svjetskog dana voda, uz podršku BZ Patriot, veterana 126. brigade HV-a, KUP-a i ŠRD Cetina Sinj, Cetina d.d., uređen je pristup izvoru potoka Gorućice koji je prirodno stanište zakonom zaštićene životinjske vrste čovječe ribice, prirodnog pokazatelja čistoće vode. Kroz javni poziv SDŽ sukladno odobrenim sredstvima, postavili



smo dvije klupe, koša za otpatke, info tablu s opisom izvora i endemske vrste na hrvatskom i engleskom jeziku i putokaz do izvora Gorućice. S ciljem održavanja, aktivnosti koje bi poduzeli u 2021. je uređenje prilazu izvora uz pomoć djelatnika Cetina d.d. Sinj, Čistoće CK i udruge BIOM.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Čistoća CK, Cetina d.d. Sinj, Udruga Biom

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

Dan planeta Zemlje

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već dugi niz godina u suradnji sa Udrugom izviđača Vitezovi Sinj obilježava Dan planeta Zemlje. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Udruga izviđača – Sinj

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

Čišćenje ilegalnih odlagališta otpada

Cilj aktivnosti:

Nakon što je Turistička zajednica grada Sinja u suradnji sa članovima Speleo sekcije PD sv. Jakov iz Bitelića i brojnim drugim sudionicima pokrenuli akciju čišćenja 14 ilegalnih odlagališta otpada na području od općine Hrvace do mjesta Zelovo, kroz koje prolaze biciklističke i pješačke staze. Nastavili bismo sa sličnim akcijama čišćenja našeg okoliša u svrhu razvijanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije. Stoga smo i u 2022. održali akciju čišćenja i uređenja Staze Gospi Sinjskoj u suradnji s NOPD Kočari, Hrvatskim šumama, Čistoća Sinj, Općinom Dicmo, Gradom Sinjem, DVD Dicmo i hodočasnicima na Stazi Gospi Sinjskoj, kao i volonterima koji su se priključili akciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv. Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj HGSS, Grad Sinj, Općina Dicmo, DVD Dicmo

Relizacija: 716,65 kn/95,16EUR

Eko akcija čišćenja i uređenja Miletin

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, i dalje ćemo nastaviti s održavanjem i čišćenje prostora oko izvora, a sredstva ćemo uložiti u nabavu ukrasnog bilja.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

- Uređenje penjališta Gred**

- Cilj aktivnosti:

- Lokacija Penjališta GREDA nalazi se na atraktivnom položaju, tik uz prometnicu Sinj – Han – Bili Brig (GP)– Livno (BIH), u naselju Gornje Glavice. Zbog atraktivnog izgleda prirodne stijene te njene vidljivosti, odlučili smo je urediti kao penjalište za sve uzraste i ponuditi kao dodatni sadržaj turistima koji borave na našem području. Inače, stijena povremeno služi članovima brojnih planinarskih društva i HGSS za provođenje edukacija na temu planinarenja. Želja nam je urediti pristupni put, postaviti koš za smeće, odrediti smjerove penjanja s hvatištima, postaviti nekoliko putokaza te jedan masivni drveni stol s dvije klupe za sjedenje. Ove aktivnosti bi provodili u suradnji s Hrvatskim šumama, ispostavom u Sinju i HGSS, ispostava Sinj. Sredstva za uređenje penjališta osigurana su kroz javni poziv TZSDŽ u 2019. Godini, ali zbog plana izgradnje kamenoloma u neposrednoj blizini, projekt je zaustavljen. Uređeno penjalište GREDA služilo bi kao prirodna turistička atrakcija posjetiteljima/turistima koji traže upravo ovakve sadržaje za sve izražajniji i popularniji hiking i climbing. Projekt Uređenja penjališta Greda u budućnosti će zasigurno pridonijeti promociji cetinskog dijela Dalmatinske zagore s ciljem unapređenja ukupne turističko – ugostiteljske ponude, te će svojom atraktivnošću dodatno pozicionirati Dalmatinsku zagoru kao izuzetno poželjnu destinaciju.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo

- Realizacija: 0,00kn očekivani nastavak u 2023.

- Održavanje šetnice *Pavića nebesa***

- Cilj aktivnosti:

- Ovo je dugoročni projekt kojim su se uredile šetnica, postavila promatračnica za ptice, biciklistička i hiking staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama. Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina. Kako su već određeni smjerovi staze, u III fazi projekta trebaju se odraditi lakši fizički radovi na uređenju šetnice, te popravak uništene signalizacije kao i nadopuna iste u suradnji s Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin i PD Svilaja.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, PD Svilaja, Planinarska društva Koćari, Hrvatske šume, Čistoća CK, Grad Sinj, Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

Akcija čišćenja i uređenja gradskog parka

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2015. odobrila potporu za postavljanje umjetne stijene u gradskom parku te u 2017., 2018. i 2019. postavljanje eksponata Park znanosti i Sinjska svemirska šetnja, za potrebe održavanja istih u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama UPSUS i Sinjski ferali, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, organizirati ćemo bojanje umjetne stijene, te ćemo zamijeniti dijelove uništenih eksponata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, OŠ i SŠ grada Sinja, udruge UPSUS i Sinjski ferali, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, BIOM Sinj

Relizacija: 0,00 kn

Akcija čišćenja i uređenja Sutine

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene akcije čišćenja i pošumljavanja na području zaštićenog krajobraza Sutina provedene u 2019. u suradnji s JU More i Krš i Gradom Sinjem, te brojnim društvima i udrugama sa područja grada Sinja. Povodom svjetskog dana voda proveli smo akciju čišćenja i markiranja staza na Sutini u suradnji s NOPD Koćari, te u suradnji s TZSDŽ odraditi drugu fazu uređenja šetnice za koju smo dobili određena sredstva putem javnog poziva te održavati postojeću infrastrukturu, kja se treba izvršiti do svibnja 2023. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ (70.000,00kn – za 2 fazu) NOPD Koćari, Cetina adventure klub, PD Svilaja, Hrvatske vode, Hrvatske šume, JU More i Krš, BIOM

Realizacija: 61.795,79kn /8.201,71EUR

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

Edukacija privatnih iznajmljivača

Cilj aktivnosti:

Kako bi se podigla konkurentnost turističkog smještaja, planiramo održati Edukativnu radionica za privatne iznajmljivače. U sklopu edukacije predstaviti će se relevantna turistička agencija, a o zakonskim obvezama iznajmljivača predavati će voditelj kluba iznajmljivača Split. Očekujemo pedesetak iznajmljivača s područja Cetinskoga kraja, kvalitetnu razmjenu informacija i stvaranje novih kontakata.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn

Edukacija planinarskih vodiča

Cilj aktivnosti:

Osposobljavanje članova provodi se putem tečaja u Vodičkoj službi HPS-a te putem specijalističkih predavanja i vježbi za odgovarajuću razinu osposobljenosti.

Tečajevi u Vodičkoj službi HPS-a su:

Tečaj za vodiče društvenih izleta (tečaj za vodiče A kategorije) osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje (A). Provodi se tijekom dva ili tri vikenda, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i praktičnih vježbi u planini.

Ljetni tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje te za vođenje planinara na penjanje u stijeni (A i D). Provodi se tijekom najmanje sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, prvenstveno u ljetnim uvjetima, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Zimski tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na zimsko planinarenje (B), s elementima vođenja na penjanje u ledu (E). Provodi se tijekom sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, u zimskim uvjetima sa snijegom i ledom, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

Edukacija informatora

Cilj aktivnosti:

Edukacija informatora obuhvaća obilazak pružatelja usluga, posjet muzejima i galerijama uz stručno vodstvo u destinaciji sa svrhom pružanja što kvalitetnijih informacija turistima. Također obuhvaća polaganje stručnog ispita za polaznika stručnog osposobljavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano



5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Europska mreža destinacija izvrsnosti (EDEN) – mreža i udruženje

Cilj aktivnosti:

EDEN (*European Destinations of Excellence Network*) je mreža koja promiče modele održivog razvoja turizma te turistički manje razvijene i netradicionalne destinacije, a osnovala ju je Europska komisija 2008. godine. Grad Sinj je zaslužen izborio članstvo u mreži jer je prepoznat njegov potencijal, posebno kroz manifestaciju *Sinjska alka*.

Radionice i skupovi koje organiziraju Europska komisija i EDEN pružaju priliku za međusobnu suradnju, razmjenu iskustava i zajedničku promidžbu svih destinacija izvrsnosti za održivi turizam. Ulaskom u EDEN udruženje postigli bi još snažniji efekt u promociji naše destinacij preko stranih predstavništva HTZ-a, povezivanje s turoperatorima, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 3.024,04kn /401,36EUR

European Walled Town (EWT)

Cilj aktivnosti:

Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasanih zidovima (EWT, European Walled Towns). Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasanih zidinama jako bitno zbog mogućnosti sudjelovanja u projektima udruge i promocije. Glavni cilj članstva je promocija utvrde Staroga grada putem web stranice i društvenih mreža EWT-a, uključivanje u projekte, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00kn

EU fondovi

Cilj aktivnosti:

Planiramo što aktivniju i intenzivniju djelatnost usmjeriti prema projektima u provedbi financiranih iz fondova Europske unije. Turistička zajednica grada Sinja bila je suradnik u projektu "Staza Gospi Sinjskoj" financiranom iz IPA-a prekogranične suradnje, a kao projektni partner sudjelovala je u provedbi projekata „Sinj u sridu“.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano



5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije: LAG Cetinske krajine

Cilj aktivnosti:

Kao član lokalne akcijske grupe, planiramo u 2021. godini, ukoliko okolnosti dozvole, u suradnji s LAG-om CK, organizirati gostovanja drugih LAG-ova na području destinacije kroz razmjenu kulturnih manifestacija, ali i uzvratna gostovanja s našom predstavom Opsada Sinja na području partnerskih LAG-ova. Tim bismo ponudili nove i zanimljive sadržaje ali i prezentirali našu jedinstveni povijesno scenski spektakl, koji uprizoruje, objedinjuje i prezentira događaj koji je ishodište održavanja Viteške igre alke i štovanje Čudotvorne Gospe Sinjske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK, KU Marko Marulić

Realizacija: 100,00kn /13,27EUR

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	378.212,00KN	50.197,36EUR	361.629,08KN	47.996,43 EUR	95,62	23,67%
6.1.	Plaće	300.212,00KN	39.844,98EUR	265.215,00KN	35.200,08 EUR	88,34	17,36%
6.2.	Materijalni troškovi	74.000,00KN	9.821,49 EUR	93.868,73KN	12.458,52 EUR	126,85	6,14%
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00KN	530,89 EUR	2.545,35 KN	337,83 EUR	63,63	0,17%

6.1. Plaće:

- **Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima**

Rashodi za plaće planirani su u iznos od 300.212,08kn , a ostvarene su u iznosu od 265.215,00kn ili 88,34 % od plana. Odnose se na plaće za redovan rad te druge rashode za zaposlenike koji su uplaćeni od strane HZZ-a. Turistički ured TZG Sinja zapošljava 2 djelatnika (direktoricu TU i stručnog suradnika). Radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka od 8:00 sati do 16:00 sati.

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se sljedeće aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice



- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Informiranje turista
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ
- Suradivanje s uredima Državne uprave i Jedinicama lokalne samouprave
- Suradivanje u aktivnostima koje se javljaju uslijed novonastalih okolnosti tekućeg rada turističkog ureda

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Realizacija : 265.215,00kn/35.200,08EUR

6.2. Materijalni troškovi:

- **Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)**

Rashodi ureda rebalansom planirani su u iznosu 74.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 93.868,73 kn, što je 26,85% više od plana. Odnose se na materijalne rashode u iznosu 16.998,35 kn, rashode za usluge u iznosu 47.729,65 kn, te nematerijalne izdatke u iznosu 29.140,73 kn.

	Materijalni troškovi	93.868,73
	a) materijalni izdaci	
	uredski materijal (klima, fotoaparat)	13.072,89
	energija	3.925,46
	b) izdaci za usluge	
	telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, Internet)	5.100,17



usluge najma	19.756,49
intelektualne i osobne usluge (računovodstvo, odvjetnici)	20.332,50
komunalne usluge/vodovod i čistoća	1.844,54
poštarina	695,95
c) nematerijalni izdaci	
dnevnice i putni izdaci	20.987,91
nadoknade izdataka zaposlenima	1.788,10
reprezentacija	0,00
Negativne tečajne razlike	47,80
Fina i bankarske usluge	5.821,92
stručna literatura/tisak	495,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Realizacija: 93.868,73 kn/12.458,52 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, članovi tijela TZ

Relizacija: 2.545,35kn/337,83EUR

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

7.REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Relizacija: 10.000,00kn/1.327,23EUR



8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

9. PRIJENOS SREDSTAVA U 2023.GODINU

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci). Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim prihodima i rashodima.

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2022.): +77.427 kn /10.276,33EUR

Stanje blagajne na dan 31.12.2022.: + 4.147 kn /550,40EUR

Obveze za radnike: - 22.035kn /2.924,55EUR

Obveze za materijalne rashode: - 22.673kn /3.009,22EUR

Prijenos sredstava u sljedeću godinu: **36.866,00kn /4.892,96EUR**

	PRIHODI	Plan za 2022.(u kn)	Plana za 2022. (u EUR)	Ostvarenje plana 2022. (u kn)	Ostvarenje plan za 2022. (u EUR)	INDEKS PLAN22/O.PLANA22
1.	Izvorni prihodi	351.000,00	46.585,71	405.206,31	53.780,12	115,44
1.1.	Turistička pristojba	101.000,00		93.575,40	12.419,59	92,65
1.2.	Članarina	250.000,00	33.180,70	311.630,91	41.360,53	124,65
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	730.000,00	96.887,65	630.000,00	83.615,37	86,30
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	180.000,00	23.890,11	347.830,00	46.164,97	193,24
4.	Prihodi iz EU fondova	30.000,00	3.981,68	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	16.260,00	2.158,07	#DIV/0!
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	159.112,00	21.117,79	159.187,00	21.127,75	100,05
7.	Ostali prihodi	400,00	53,09	3.250,81	431,46	812,70
	SVEUKUPNO	1.450.512,00	192.516,03	1.561.734,12	207.277,74	107,67
	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2022. (u EUR)	Ostvarenje plan za 2022. (u kn)	Ostvarenje plan za 2023. (u EUR)	INDEKS PLAN22/O.PLN22
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	40.000,00	5.308,91	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	35.000,00	4.645,30	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	663,61	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	519.000,00	68.883,14	651.553,60	86.476,02	125,54
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	32.500,00	4.313,49	1.374,00	182,36	4,23
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	17.000,00	2.256,29	3.241,90	430,27	19,07
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	449.500,00	59.658,90	643.324,70	85.383,86	143,12
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	2.654,46	3.613,00	479,53	18,07
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	403.000,00	53.487,29	439.250,90	58.298,61	109,00
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	5.308,91	38.373,25	5.093,01	95,93
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	25.000,00	3.318,07	19.418,52	2.577,28	77,67
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	135.000,00	17.917,58	155.997,43	20.704,42	115,55
3.4.	Internetske stranice	53.000,00	7.034,31	21.875,00	2.903,31	41,27
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	45.000,00	5.972,53	90.160,00	11.966,29	200,36
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	105.000,00	13.935,89	113.426,70	15.054,31	108,03
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	85.000,00	11.281,44	62.512,44	8.296,83	73,54
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	796,34	0,00	0,00	0,00



4.2.	Stručni skupovi i edukacije	15.000,00	1.990,84	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	64.000,00	8.494,26	62.512,44	8.296,83	97,68
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15.300,00	2.030,66	3.124,04	414,63	20,42
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	15.200,00	2.017,39	3.024,04	401,36	19,90
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00	13,27	100,00	13,27	100,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	378.212,00	50.197,36	361.629,08	47.996,43	95,62
6.1.	Plaće	300.212,00	39.844,98	265.215,00	35.200,08	88,34
6.2.	Materijalni troškovi	74.000,00	9.821,49	93.868,73	12.458,52	126,85
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	530,89	2.545,35	337,83	63,63
7.	REZERVA	10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	100,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 1	1.450.512,00	192.516,03	1.528.071,00	202.809,87	105,08

Monika Vrgoč

Direktorica

Turističke zajednice Grada Sinja

IZVRŠENJE FINANIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SINJA 2022.