



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SINJA ZA 2011. GODINU

UVOD

a. PRIHODI

- I. Uplata boravišne pristojbe u 2010. i 2011. g.
- II. Uplata turističke članarine u 2010. i 2011. g.

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj dolazaka i noćenja u 2010. i 2011. g.
- Usporedba br. dolazaka i br. noćenja turista grada Sinja s ostalim gradovima u 2011. g.
- Struktura stranih turista po nacionalnosti u 2010. i 2011. g. prema br. noćenja
- Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2011. g.

b. RASHODI

I. FUNKCIONALNI MARKETING

1. Unapređenje proizvoda/poboljšanje uvjeta boravka turista
 - 1.1. Akcija „Volim Hrvatsku – Plavi/Zeleni cvijet“
 - 1.2. Vlastita akcija „Zeleni cvijet“
 - 1.3. Smeđa signalizacija i info table
 - 1.4. Manifestacije
 - 1.5. Novi proizvodi
2. Marketinška infrastruktura
3. Komunikacijske taktike
 - 3.1. Tiskanje brošura
 - 3.2. Ostali promidžbeni materijal
 - 3.3. Oglašavanje
 - 3.4. Putovanja novinara i suradnja s novinarima
4. Prodaja, promocija i distribucija



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SINJA**

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

5. Interni marketing

6. Edukacija

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

1. Troškovi ureda
2. Troškovi distribucije
3. Troškovi rada tijela TZ

III. TRANSFER PRORAČUNU GRADA

IV. PRIJENOS SREDSTAVA U 2012. GODINU

- c. IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINANCIJSKOG PLANA TZGS ZA 2011. G.
- d. ZAKLJUČNI SAŽETAK



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

UVOD

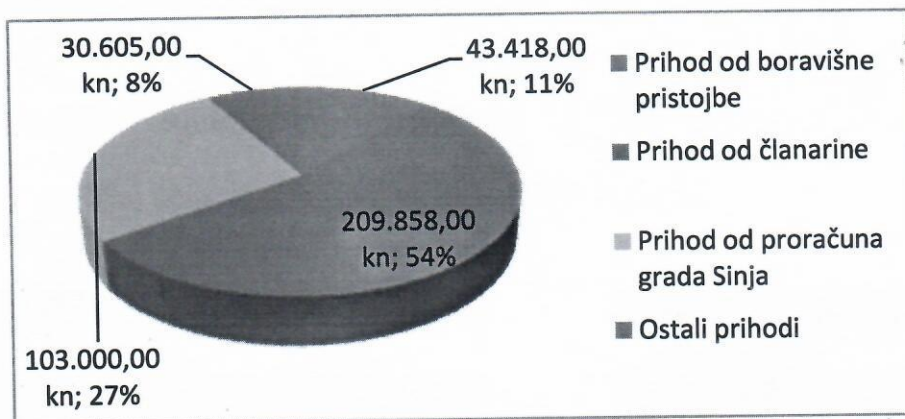
Iz izvješća o ostvarenju financijskog plana za 2011. g. proizlazi da je TZGS u 2011. g. poslovala kako slijedi:

a. PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od 494.000,00 kn, a do 31. prosinca 2011. realizirano je 78,32% u odnosu na plan.

Prihod od boravišne pristojbe ostvaren je u iznosu 43.418,00 kn što je 27,10% više od planiranog.

Prihod od članarine ostvaren je u iznosu od 209.858,00 kn što je 95,39% od plana. Prihodi iz proračuna grada Sinja ostvareni su u iznosu od 103.000,00 kn odnosno 51,50% od plana. Ostali prihodi su ostvareni u iznosu od 30.605,00 kn (donacija za manifestacije od Splitsko-dalmatinske županije 20.000,00 kn, potpora za održavanje manifestacije "Cili svit u Split" Splitske obale d.o.o. 10.000,00 kn te ostali manji prihodi) što je 77% od plana.



Slika 1. Ostvareni prihodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2011. i njihov udio u ukupnim prihodima



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

I. Uplata boravišne pristojbe za 2010. i 2011. godinu

Uplata boravišne pristojbe 2010.

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2010.

34. 244,18 kn

Uplata boravišne pristojbe 2011.

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2011.

43. 418,00 kn

Iako bilježimo lagani rast noćenja u 2011. u odnosu na 2010., uplate boravišne pristojbe veće su za čak 25% u odnosu na 2010. g. Glavni razlog tome je odluka Sabora RH, donesena početkom 2011. g. , o povećanju visine boravišne pristojbe tj. svrstavanja grada Sinja u razred A - koji plaća najveće iznose boravišne pristojbe (prethodno je grad Sinj bio svrstan u razred C).

II. Uplata turističke članarine za 2010. i 2011. godinu

Uplata članarine 2010.

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2010.

210. 903,38 kn

Uplata članarine 2011.

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2011.

209. 858,00 kn

Kod naplate turističke članarine nema bitnih oscilacija u odnosu na prethodnu godinu.

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj dolazaka i noćenja u 2010. i 2011. godini

1.1.- 31.12. 2010.				1.1.- 31.12. 2011.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	3.879	domaći	6.124	domaći	3.624	domaći	6.179
strani	3.538	strani	4.629	strani	4.090	strani	5.187
ukupno	7.417	ukupno	10.753	ukupno	7.714	ukupno	11.366

Izvor: Interni podaci TZG SINJ-a 2010. g. i 2011. g.

Prema navedenim podacima u 2011. g. , br. dolazaka se povećao za 4%, a br. noćenja se povećao za 5% u odnosu na 2010. g.



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

Važno je istaknuti da u 2011. bilježimo povećanje br. dolazaka i br. noćenja stranih turista, dok br. dolazaka domaćih turista lagano opada, a noćenja lagano raste.

- Usporedba br. dolazaka i br. u 2011. g. noćenja turista grada Sinja sa ostalim gradovima

BROJ DOLAZAKA 2011.

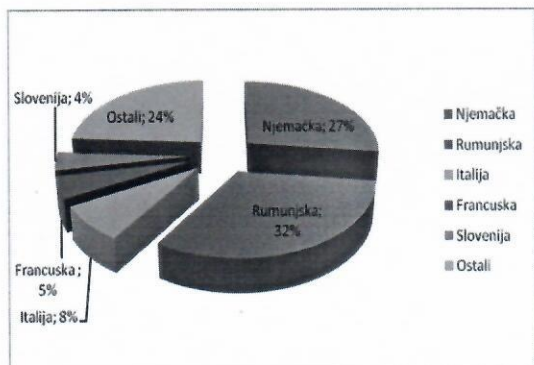
GRAD SPLIT	257.459
GRAD SOLIN	14.607
OPĆINA DUGOPOLJE	10.995
GRAD SINJ	7.714
GRAD TRILJ	1.409
GRAD IMOTSKI	2.464

BROJ NOĆENJA 2011.

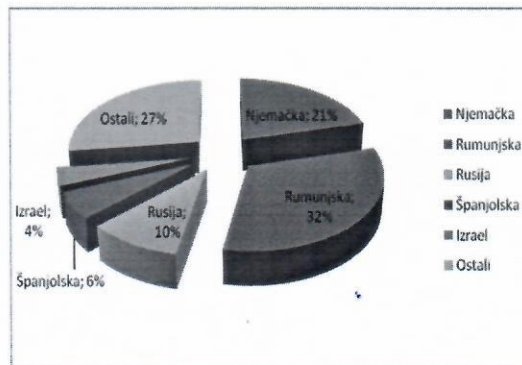
GRAD SPLIT	671.080
GRAD SOLIN	25.102
OPĆINA DUGOPOLJE	12.702
GRAD SINJ	11.366
GRAD TRILJ	3.797
GRAD IMOTSKI	3.444

Iz tablica se vidi da grad Solin i Općina Dugopolje bilježe veći br. dolazaka i noćenja od grada Sinja. Jedan od glavnih razloga su novosagrađeni hoteli 4* i 5* zvjezdica na navedenim područjima.

- Struktura stranih turista po nac. pripadnosti u 2010. i 2011. g. prema br. noćenja



Slika 2. Struktura turista po nac. prip. 2010. g.



Slika 3. Struktura turista po nac. prip. 2011. g.

Iz priloženih podataka razvidno je da u 2010. i 2011. g. Rumunji i Njemci zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema nacionalnoj pripadnosti. U 2011. g. javlja se novi segment tržišta - turisti iz Rusije, koji zazimaju 3. mjesto.



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

- Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2011. g.

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službe za gospodarstvo, odsjeka turizma Splitsko-dalmatinske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo sa sljedećim vrstama: HOTELI i SOBE.

Vrsta hoteli se odnosi na hotel Alkar 3* i hotel Matanovi dvori 2* s ukupno 143 kreveta, dok se ostale vrste objekata odnose na pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju sa ukupno 35 osnovnih ležaja.

b. RASHODI

Ukupni rashodi su planirani u iznosu od 494.000,00 kn, a ostvareni u iznosu od 352.918,00 kn što je 71,44% od plana.

Prema predočenom Izvješću o ostvarenju financijskog plana TZG Sinja za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2011. godine ostvareni rashodi imaju sljedeću strukturu:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Funkcionalni marketing | 158.298,75 kn (63,07% u odnosu na plan) |
| 2. <u>Administrativni marketing</u> | <u>181.407,00 kn (74,96% u odnosu na plan)</u> |
| Ukupno: | 339.705,75 kn |



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

I. FUNKCIONALNI MARKETING

Kroz ovu se zadaću realiziraju glavni ciljevi Turističke zajednice i poduzimaju programske aktivnosti te projekti zbog kojih je turistička zajednica i osnovana.

1. UNAPREĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA

Za unapređenje proizvoda/poboljšanje uvjeta boravka gostiju planirana su sredstva u iznosu od 184.000,00 kn, a potrošeno je 113.739,75 kn što je 61,82% od plana.

Uređenje turističke destinacije

1.1. Akcija „Volim Hrvatsku – Plavi/Zeleni cvijet“

Akcija nije održana jer je u planiranom razdoblju došlo do promjene zaposlenika na radnom mjestu direktora turističke zajednice.

Nositelj: TZ u suradnji sa KP „Vodovod i čistoća“
Sredstva: 13.000,00 kn
Rok: srpanj-kolovoz

1.2. Vlastita akcija "Zeleni cvijet"

Iznos od 3.999,99 kn predstavlja dug iz 2010. g. koji je plaćen u svibnju 2011. g. prema firmi Hipodrom d.o.o.

1.3. Smeđa signalizacija i info table

Akcija nije izrađena jer je u planiranom razdoblju došlo do promjene zaposlenika na radnom mjestu direktora turističke zajednice.

Nositelj: TZ
Sredstva 10.000,00 kn
Rok: srpanj

1.3. Manifestacije

a. kulturno – zabavne

- **Kulturno ljeto "Dani Alke i Velike Gospe"**



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

Dugovi plaćeni za:

Uštipak2.500,00 kn (dug iz 2010. g. plaćen u svibnju 2011.)

Tržnice Hippos d.o.o.1.439,10 kn(dug iz 2010. plaćen u siječnju 2011.)zaSajam sela2010.

Markulin bus d.o.o.:2.523,00 kn (dug iz 2009. plaćen u prosincu 2011.),Sinj na Rivi 2009.

- **Rekonstrukcija bitke 1715. „OPSADA”**

Početak predstave se odvija na sinjskoj Pijaci od kuda se radnja preselila na tvrđavu Grad, autentični prostor na kojem se 1715. g. odvijala bitka za Sinj. Kao i ranijih godina i ove godine su u predstavu bili uključeni konji i kočija. Predstava obiluje svjetlosnim i zvučnim efektima, a jedan od zanimljivijih prizora je spuštanje turskih vojnika s krovova, tj. sa zgrada na sinjskoj Pijaci. U predstavi je sudjelovalo 70-ak glumaca, a predstavu je 2011. g. pratilo oko 3000 gledatelja.

Nositelj: TZGS, grad Sinj, Upravni odjel za turizam SDŽ

Sredstva: 67.499,40 kn

Rok: kolovoz

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Troškovi priprema i izvođenje predstave	Dramski studio Ilirik	60.000,00 kn
2.	Kostimi	M. Marulić kulturna udruga	5.000,00 kn
3.	Tisak najavnih plakata	A.D.A.K. dizajn d.o.o.	531,36 kn
4.	Prijevoz baletnog ansambla St-Sinj-St (2 dana)	Lavanda turist grupa d.o.o.	1.986,00 kn
			67.499,40 kn

- **Ostale kulturno-zabavne manifestacije: "CILI SVIT U SPLIT"**

U okviru manifestacije "Cili svit u Split" koja se održala 23.08. 2011. g. na spliskoj Rivi bogatim kulturnim programom predstavio se grad Sinj. Program je počeo postavljanjem šandova s tradicijskim proizvodima i suvenirima, na kojima su svoje proizvode izložile članice zadruge "Vridne ruke žena Cetinskoga kraja". Brojni posjetitelji imali su prigodu vidjeti izložene primjerke sinjske narodne nošnje, etno suvenire s alkarskim i vjerskim motivima, etno kreacije odjevnih predmeta kao i ostale rukotvorine i proizvode cetinskog podrijetla. Svečani sinjski mimohod počeo je s vrha Marmontove ulice. Uz pratnju gradske glazbe Sinj, mimohodom od Rive prodefilirali su: sinjske mažoretkinje, mali alkarići, članice i članovi KUD-a Sinj, članovi udruge Gaj Laberije te Mandolinski sasatav Osinium. Niz Marmontovu ulicu i na samoj Rivi Sinjani su u živopisnim narodnim nošanjama izvodili tradicijske pjesme i plesove. U glazbenom dijelu programa nastupio je Joško Deliće-Zurzi. Splićani i brojni turisti uživali su u sinjskim ušticipima, koje je pripremila svjetska prvakinja u pripremanju uštipaka Marija Vučković.



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Prijevoz izvođača Sinj-Split-Sinj (3 autobusa)	Mihaljević bus	4.059,00 kn
2.	Vođenje programa	Božena Romac	616,52 kn
3.	Troškovi goriva i parking vozača	Zurzi	118,00 kn
4.	Trošak pića i hrane za izvođače	Balinice d.o.o.	1.641,00 kn
5.	Uštipci za gledatelje	Struja	2.000,00 kn
			8.434,50 kn

- **Krnjevalski ples**

U Sinju se tradicionalno godinama održavao Krnjevalski ples u hotelu Alkar, međutim posljednjih godina se tradicija ugasila. Kako bi ponovno oživjela Krnjevalski ples u Sinju, TZGS je sponzorirala najam restorana u hotelu Alkar.

Nositelj: TZGS
Sredstva: 10.000,00 kn
Rok: veljača

b. sportske manifestacije

c. ostale manifestacije

- **Pučka fešta**

U sklopu predstave Opsada održala se Pučka fešta kao nagrada i povod druženju glumaca i gledatelja.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Mladi sir (4 kg)	Gaurina	160,00 kn
2.	Vino(40 l)	Vinarija Grabovac Provin d.o.o.	590,40 kn
3.	Jamnica (36 l)	Kerum	179,00 kn
4.	Uštipci	Struja	1.250,00 kn
5.	Ovali	Kaufland	70,00 kn
6.	Gorivo	Loko vožnja	100,00 kn
			2.349,68 kn



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

1.5. Novi proizvodi

• Sajam proizvoda hrvatskog sela

Na Trgu dr. Franje Tuđmana, u Sinju organiziran je trodnevni 2. Sajam proizvoda sela na kojem je sudjelovalo 40-tak izlagača iz Dalmatinske zagore i drugih dijelova Hrvatske. Izlagači su na sajmu prezentirali vlastite proizvode: domaće suhomesnate delicije, sireve, med i ostale pčelinje proizvode, eko-proizvode, vina, rakije i druge prehrambene proizvode kao i tradicijske suvenire, među kojima su bili razni uporabni i dekorativni predmeti. Sajam je prvenstveno bio prodajnog karaktera i dobra prilika za sklapanje poslovne suradnje.

U prigodnom programu u suradnji s Turističkom zajednicom grada Vukovara, nastupili su Bosutski bečari i Športsko-ribolovna udruga iz Vukovara koja je za posjetitelje sajma pripremala u kotlovima tradicijsko jelo "čobanac". Posljednji dan sajma, nagradu za najbolji štand dobila je zadruga "Vridne ruke žena Cetinskoga kraja".

Nositelj: TZGS, Upravni odjel za turizam SDŽ, Grad Sinj
Sredstva: 12.644,54 kn
Rok: kolovoz

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Osiguranje štandova	Vrdoljak i dr.	1.968,00 kn
2.	Radio oglas	HIT Radio d.o.o.	1.488,30 kn
3.	Ozvučenje	Toto računala d.o.o.	1.230,00 kn
4.	Transport štandova	Docu d.o.o.	1.845,00 kn
5.	Tisak plakata, posjetnica	A.D.A.K. dizajn d.o.o.	3.996,72 kn
6.	Najam štandova	Tržnice Hippos d.o.o.	1.500,00 kn
7.	Vođenje programa	Božena Romac	616,52 kn
			12.644,54 kn

1.6. Informativni punkt - TIC

U vrijeme Dana Alke i Velike Gospe smo angažirali 3 volontera koji su bili prisutni na info pultu Turističke zajednice grada Sinja. Volonteri su pružali informacije turistima o ponudi grada Sinja dijeleći brošure, a lokalnom stanovništvu o aktualnim događanjima u gradu Sinju.

Nositelj: TZGS
Rok: kolovoz



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

2. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

Komunikacijske taktike su planirane u iznosu od 42.000,00 kn, a ostvareno je 42.160,00 kn što je 0,38 % više od plana.

3.1. Tiskanje brošure

Iznos od 30.000,00 kn je dio duga iz 2009. g. , a plaćan je parcijalno u siječnju, svibnju i lipnju 2011.

3.2. Ostali promidžbeni materijal

Tisak i priprema stolnog CD kalendara za 2012. godinu koji će se dijeliti u promotivne svrhe.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 7.380,00 kn
Količina: 300 komada
Rok: prosinac

3.3. Oglašavanje

- **Oglašavanje u tisku**

Oglašavanje u Narodnim Novinama u svrhu natječaja za radno mjesto direktora TZGS.

Nositelj: TZGS
Sredstva: 1.150,00 kn
Rok: svibanj

- **Ostalo**

Oglašavanje u časopisu *Dalmatian hot spots TOURIST GUIDE*.

Nositelj: TZGS
Sredstva: 3.630,00 kn
Rok: kolovoz



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

3.4. Putovanja novinara i suradnja s novinarima

Snimanje dokumentarne serije Taiwanske TV kuće Sanlih E-television u Sinju

Početak studenoga 2011. TZGS je preko HTZ kontaktirala tajvanska TV kuća *Sanlih E-Television*, koja snima dokumentarnu seriju o putovanjima pod nazivom *THE KING OF ADVENTURE, I-walker series*. (posjetili su najatraktivnije hrvatske turističke lokacije: NP Brijuni, NP Plitvička jezera, Zagreb, Zadar, Split i Dubrovnik). Dokumentarac o Hrvatskoj će se prikazivati u 3 serije u trajanju od 60 minuta na njihovoj televiziji koja je gledana i u Hong Kongu, Singapuru, Maleziji, Kini. Pošto je jedna od tema dokumentarca lokalna tradicija i kultura, naravno da su se zainteresirali za Alku. Budući da je TV kuća dobila podršku Hrvatske turističke zajednice, TZGS su kontaktirali da im organiziram snimanje u Sinju. Itinerar je bio sljedeći:

- 10:30 dolazak ispred Alkarskih dvora
- 10:45 – 11:30 posjet tvrđavi Kamičak, kratka priča o Sinju
Vrlička ulica/Gaj Laberije
- 11:30 – 13:30 Hipodrom: snimanje ergele konja
- 13:30 – 14:30 ručak
- 15:00 – 18:30 posjet Viteškom alkarskom društvu,
prezentacija alkarskih uniformi i ostalog po prijedlogu VAD-a
- 18:30 odlazak

U posjet je došlo ukupno 8 osoba:

TV ekipa: 5 osoba (redatelj, programer, kameraman, asistent kamermana, voditelj emisije)+ 2 vodiča (Vodička grupe zove se Ms Ashley Lee - priča engleski j.)+ 1 vozač. Ekipa je bila zadovoljna, epizoda sa snimkom iz Sinja će se prikazivati tijekom veljače/ožujka 2012.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 386,00 kn
Rok: studeni

4. PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA

Prodaja, promocija i distribucija su planirani u iznosu od 10.000,00 kn, a ostvareno je 1.230,00 kn što je 12,30% od plana.

4.1. Web stranice

Iznos od 1.230,00 kn je dug iz 2010. g. Visimediji d.o.o. plaćenu ožujku 2011.



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

5. INTERNI MARKETING

6. EDUKACIJA

Seminar "Organizatori turističkih manifestacija" održan u Zagrebu u studenome.
Iznos: 1.169,00 kn

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se brojne aktivnosti kao:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrada dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ.
- Kontinuirana suradnja sa uredima Državne uprave i Lokalnim jedinicama samouprave
- Ostale aktivnosti koje se javljaju usljed novonastalih okolnosti i tekućeg rada Turističkog ureda.

1. Troškovi ureda

1.	Troškovi ureda ukupno	181.407,00
	a) izdaci za zaposlene	86.084,00
	b) materijalni izdaci uredski materijal energija	18.920,00 2.562,00
	c) izdaci za usluge telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, internet) usluge najma intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis) komunalne usluge/vodovod i čistoća poštarina	7.021,00 33.880,00 14.760,00 1.910,00 118,00
	d) nematerijalni izdaci Prijevoz na posao i s posla nadoknade izdataka zaposlenima reprezentacija fina	2.366,00 5.901,00 4.580,00 1.320,00

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

bankarske usluge	1.977,00
------------------	----------

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 181.407,00 kn
Rok: tijekom godine

III. TRANSFER PRORAČUNU GRADA

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, članak 20, stavak 5, prema kojem je Turistička zajednica dužna uplatiti 30% sredstava od uplata boravišne pristojbe za 2011. g. gradu Sinju.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 13.213,00 kn
Rok: do kraja 2012. g.

IV. PRIJENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆU GODINU

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2011.): 33.963,00 kn

c. IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINANCIJSKOG PLANA TZGS ZA 2011. G. (U PRILOGU)

d. ZAKLJUČNI SAŽETAK

Iz prethodne analize možemo zaključiti da su se u prvom dijelu godine uglavnom podmirivali dugovi iz prethodnih godina. Dio dugova je podimiren i u drugoj polovici 2011. g., a sve s ciljem da se poslovanje u 2012. započne sa raščišćenim i preglednim financijskim situacijom.

Glavni razlog zbog kojeg se dio planiranih manifestacija i aktivnosti nije održao je prazno radno mjesto direktora Turističke zajednice grada Sinja u razdoblju od svibnja do kolovoza 2011. Osim tog razloga, treba spomenuti i smanjen priljev financijskih sredstava iz proračuna grada Sinja koji je iznosio 51,50% od planiranog.