



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

ZAPISNIK

**sa 5. sjednice Nadzornog odbora (NO), održane 10. travnja, 2013. godine u 10,00 sati u
Turističkom uredu Turističke zajednice Grada Sinja**

Nazočni: Mićo Klepo, potpredsjednik, Davor Milošević, član
Ostali nazočni: Jelena Bilić, direktorica

Potpredsjednik Mićo Klepo utvrđuje kako postoji kvorum te da se može otpočeti s radom.
Direktorica čita prijedlog dnevnog reda. Prijedlog Dnevnog reda jednoglasno je prihvaćen od
strane nazočnih članova Nadzornog odbora TZG Sinja, a glasi:

DNEVNI RED

1. Usvajanje Zapisnika sa 4. sjednice Nadzornog odbora Grada Sinja održane dana 20. prosinca, 2012.
2. Vođenje poslova TZG Sinja u periodu od 01.01. do 31.12. 2012.
3. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZG Sinja u periodu od 01.01. - 31.12.2012.
(Ivještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija, obrazac PR-RAS-NPF i Bilanca neprofitne organizacije, stanje na dan 31.12.2012.)
4. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana TZG Sinja u periodu od 01.01.2012. – 31.12.2012.
(Tablica ostvarenja financijskog plana TZG Sinja s iskazanim indeksima i strukturom za period 01.01.- 31.12.2012.)
5. Tekuća pitanja

Ad 1) Potpredsjednik Mićo Klepo pozvao je članove NO na **verificiranje Zapisnika** sa 4. sjednice Nadzornog odbora TZG Sinja održane dana 20. prosinca, 2012. nakon čega je Zapisnik i jednoglasno usvojen.

Ad 2) 2. VOĐENJE POSLOVA TZ GRADA SINJA U 2012. GODINI

2.1. TIJELA TZ GRADA SINJA

Ured Turističke zajednice Grada Sinja u 2012. g. koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za porebe tijela zajednice, a održane su:

2.1.1. Skupština TZ Grada Sinja

U 2012. godini održane su dvije(2) sjednica Skupštine TZ Grada Sinja:

- **III. redovna sjednica Skupštine TZ Grada Sinja održana je 30. ožujka, 2012.** na sjednici je verificiran zapisnik sa II. sjednice Skupštine TZ Grada Sinja, donešena je odluka o prihvaćanju financijskog izvješća o ostvarenju i realizaciji programa TZ Grada Sinja za 2011. g.
- **IV. redovna sjednica Skupštine TZ Grada Sinja održana je 28. prosinca, 2012.** na sjednici je verificiran zapisnik sa III. sjednice Skupštine TZ Grada Sinja, donesena je odluka o usvajanju Poslovnika o radu Skupštine TZ Grada Sinja, usvojen je Prijedlog programa rada i financijskog plana TZ Grada Sinja za 2013. g. te je jednoglasno usvojeno izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru TZ Grada Sinja

2.1.2. Turističko vijeće TZ Grada Sinja

U 2012. godini održane su četiri(4) sjednice Turističkog vijeća TZ Grada Sinja:

- **X. sjednica Turističkog vijeća TZ Grada Sinja održana je 8. ožujka, 2012.** verificiran je zapisnik sa IX. sjednice Turističkog vijeća TZ Grada Sinja, prezentirano je tiskano izdanje prvog Turističkog vodiča grada Sinja, usvojen je prijedlog zajedničkog programa o potrošnji sredstava grada Sinja i TZ Grada Sinja namjenjenih za poboljšanje uvjeta boravka turista u 2012. g., direktorica Jelena Bilić je izvijestila o tijeku projekta izrade nove web stranice TZ Grada Sinja i organiziranom posjetu turističkih vodiča iz Splita. Usvojeno je Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana TZ Grada Sinja u 2011. g.
- **XI. sjednica Turističkog vijeća TZ Grada Sinja održana je 30. svibnja, 2012.** na kojoj je verificiran zapisnik sa X. sjednice Turističkog vijeća TZ Grada Sinja, usvojen je Pravilnik o zaštiti arhivskog i registraturnog gradiva TZ Grada Sinja, usvojen je Poslovnik o radu Turističkog vijeća, direktorica TZ Grada Sinja Jelena Bilić prezentirala je novu web stranicu TZ Grada Sinja: www.tzsini.hr i facebook stranicu TZ Grada Sinja: www.facebook.com/tzsini, članovi Turističkog vijeća primili su na znanje Financijski izvještaj za 1. kvartal.
- **XII. sjednica Turističkog vijeća TZ Grada Sinja održana je 12. listopada, 2012.** na kojoj je verificiran zapisnik sa XI. sjednice Turističkog vijeća TZ Grada Sinja, prezentiran je Turist info mobilni portal firme Telecompact d.o.o., usvojena je odluka o učlanjivanju TZ Grada Sinja u Lokalnu akcijsku grupu Cetinska krajina, usvojen je Pravilnik o djelokrugu, unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta Turističkog ureda TZ Grada Sinja, usvojen je Pravilnik o izdacima za službena

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512

putovanja, članovi Turističkog vijeća primili su na znanje Financijski izvještaj za 2. kvartal.

- **XIII. sjednica Turističkog vijeća TZ Grada Sinja održana je 3. prosinca, 2012.** na kojoj je verificiran zapisnik sa XII. sjednice Turističkog vijeća TZ Grada Sinja, usvojen je Pravilnik o pravima i obvezama iz rada i po osnovama rada i ostalim primanjima zaposlenika TZ Grada Sinja, usvojen je Prijedlog programa rada i financijskoga plana za 2013. g. TZ Grada Sinja, članovi Turističkog vijeća primili su na znanje Financijski izvještaj za 3. kvartal.

2.1.3. Nadzorni odbor TZ Grada Sinja

U 2012. godini održane su dvije(2) sjednice Nadzornog odbora TZ Grada Sinja:

- **III. sjednica Nadzornog odbora TZ Grada Sinja održana je 14. ožujka, 2012.** na kojoj je verificiran zapisnik sa II. sjednice Nadzornog odbora TZ Grada Sinja, usvojen je Poslovnik o radu Nadzornog odbora TZ Grada Sinja, obavljen je nadzor nad radom tijela TZ Grada Sinja u 2011. godini, usvojeno je Financijsko izvješće o prihodima i rashodima TZ Grada Sinja u 2011. g. i Ostvarenje financijskog plana TZ Grada Sinja u 2011.
- **IV. sjednica Nadzornog odbora TZ Grada Sinja održana je 17. prosinca, 2012.** na kojoj je verificiran zapisnik sa III. sjednice Nadzornog odbora TZ Grada Sinja, usvojeno je Izvješće o obavljenom nadzoru TZ Grada Sinja za razdoblje siječanj – rujan 2012.

Nakon provjere broja, dinamike i sadržaja sjednica tijela TZ Grada Sinja u predmetnom razdoblju utvrđuje se da su tijela izvršavala sve poslove definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) te da su sjednice održane sukladno planiranoj dinamici održavanja. Nadalje, utvrđeno je da su doneseni svi poslovnici i akti propisani Zakonom i Statutom.

Ad 3) 3. MATERIJALNO I FINACIJSKO POSLOVANJE I RASPOLAGANJE SREDSTVIMA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od 545.000,00 kn, a do 31. prosinca 2012. realizirano je 591.360,23 kn odnosno 9% više u odnosu na plan.

Višak prihoda iz prenesenog razdoblja iznosi 56.420,00 kn te ostali financ. prihodi od 13,030,10 kn (uplata HZZ za mirovinsko osiguranje za program stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa) dodani na evidentiranih 521.914,00 kn daju ukupne ostvarene prihode od 591.360,23 kn.

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512

	PRIHODI	Plan za 2012	Ostvareno u 2012.	% Ostv.	Udio
1.	Prihod od boravišne pristojbe	44.000,00	43.335,13	98%	7,33%
2.	Prihod od turističke članarine	225.000,00	203.902,00	91%	34,48%
3.	Prihod iz proračuna grada Sinja	200.000,00	215.000,00	108%	36,36%
	za programske aktivnosti	71.300,00	165.000,00		
	za funkcioniranje turističkog ureda	128.700,00	50.000,00		
4.	Ostali prihodi (TZ Županije, HTZ)	36.000,00	59.500,00	165%	10,06%
5.	Višak prihoda iz prethodne godine	40.000,00	56.420,00	141%	9,54%
6.	Ostali financ. prihodi (kamate i HZZ)		13.203,10		2,23%
	UKUPNO PRIHODI	545.000,00	591.360,23	109%	100,00%

Ukupni rashodi su planirani u iznosu od 545.000,00 kn, a ostvareni u iznosu od 518.392,43 kn što je 95% od plana.

Prema predloženom Izvješću o ostvarenju financijskog plana TZ Grada Sinja za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2012. godine ostvareni rashodi imaju sljedeću strukturu:

I. Funkcionalni marketing	272.194,96 kn	(81% u odnosu na plan)
II. Administrativni marketing	233.557,47 kn	(19% više od planiranog)
III. Transfer proračunu Grada	12.640,00 kn	(96% od planiranog)
UKUPNO:	518.392,43 kn	(95% od planiranog)

Rashodi **funkcionalnog marketinga** ostvareni su u iznosu od 272.194,96 kn, što je 81% od planiranog. U najvećem obujmu realizirani su rashodi za unapređenje proizvoda/poboljšanje uvjeta boravka turista i to 148.196,42 kn. Značajno učešće u ostvarenim rashodima funkcionalnog marketinga imaju i troškovi za tisak, oglašavanje, izrada web stranice, sajmovi te edukacija zaposlenih kroz sajmove.

Ukupni rashodi **administrativnog marketinga** realizirani su u iznosu od 233.557,47 kn, što je 19% više od planiranog.

Podaci o imovini i obvezama iskazanim u temeljnim financijskim izvještajima su sljedeći:

- stanje obveza na dan 31.12.2012. godine iznosi 27.935,00 kn
- imovina je prikazana u iznosu od 151.474,00 kn od čega financijska imovina iznosi 93.456,00 kn, a nefinancijska 58.018,00 kn.

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinf.hr
OIB: 51296922512

Nakon provjere poslovnih knjiga utvrđuje se da podaci u financijskim izvještajima odgovaraju podacima iskazanim u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju ispravno stanje.

Ocjena o poslovanju i vođenju poslova turističkog ureda i turističke zajednice u razdoblju siječanj – prosinac 2012. godine je sljedeća:

- provedene aktivnosti bile su usmjerene na privlačenje što većeg broja potencijalnih turista, razvoj branda destinacije, komunikacijske taktike, suradnju javnog i privatnog sektora, a sve s ciljem povećanja turističkog prometa.
- najznačajniji dio operativnih aktivnosti turističkog ureda i financijskih sredstava bio je usmjeren na realizaciju funkcionalnog marketinga kojem je glavni cilj unapređenje proizvoda i poboljšanje uvjeta boravka gostiju.
- ukupne aktivnosti TZ Grada Sinja realizirane su u planiranom opsegu , uz manja odstupanja.
- tijela turističke zajednice izvršavaju svoju zakonsku obvezu

Turistički ured TZ Grada Sinja izvršava svoje zadaće sukladno zakonskim obvezama, godišnjem programu rada i financijskom planu. Turistička zajednica izrađuje godišnje planske programe i aktivnosti, financijske dokumente, priprema druge materijale za rad tijela, te sudjeluje i provodi planom zacrtane programske aktivnosti. Poslovanje TZ Grada Sinja sukladno je Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

3.1. Raspolaganje sredstvima Turističke zajednice

Bankovni račun turističke zajednice broj 2360000-1101484571 vodi se kod Zagrebačke banke d.d. , Zagreb. Ovlast za raspolaganjem sredstvima ima direktor turističkog ureda.

Utvrđuje se da je TZ Grada Sinja u razdoblju siječanj – prosinac 2012. raspolagala sredstvima u skladu s programom rada u okviru utvrđenih financijskih omjera i u skladu s odlukama tijela turističke zajednice te zakonom utvrđenim uvlastima.

Ocjena poslovanja i vođenja poslova turističkog ureda i same turističke zajednice

Sukladno svemu navedenom u ovom izvješću utvrđuje se da:

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsij.hr
OIB: 51296922512

- turistički ured i turistička zajednica efikasno i dosljedno provodi program rada i sve ostale poslove propisane Zakonom, aktima i odlukama tijela turističke zajednice, a sredstva se troše racionalno i u skladu s usvojenim proračunskim/financijskim planom, te da se ciljevi zacrtani programom rada efikasno ostvaruju.
- su tijela TZ Grada Sinja izvršavale sve poslove definirane te da su sjednice održane sukladno planiranoj dinamici održavanja.

Ad 4) **4. IZVRŠENJE I PROVEDBA PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od 545.000,00 kn, a do 31. prosinca 2012. realizirano je 591.360,23 kn odnosno 9% više u odnosu na plan.

Višak prihoda iz prenesenog razdoblja iznosi 56.420,00 kn te ostali financ. prihodi od 13.030,10 kn (uplata HZZ za mirovinsko osiguranje za program stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa) dodani na evidentiranih 521.914,00 kn daju ukupne ostvarene prihode od 591.360,23 kn.

Prihod od boravišne pristojbe ostvaren je u iznosu 43.335,13 kn što je 98% od planiranoga.

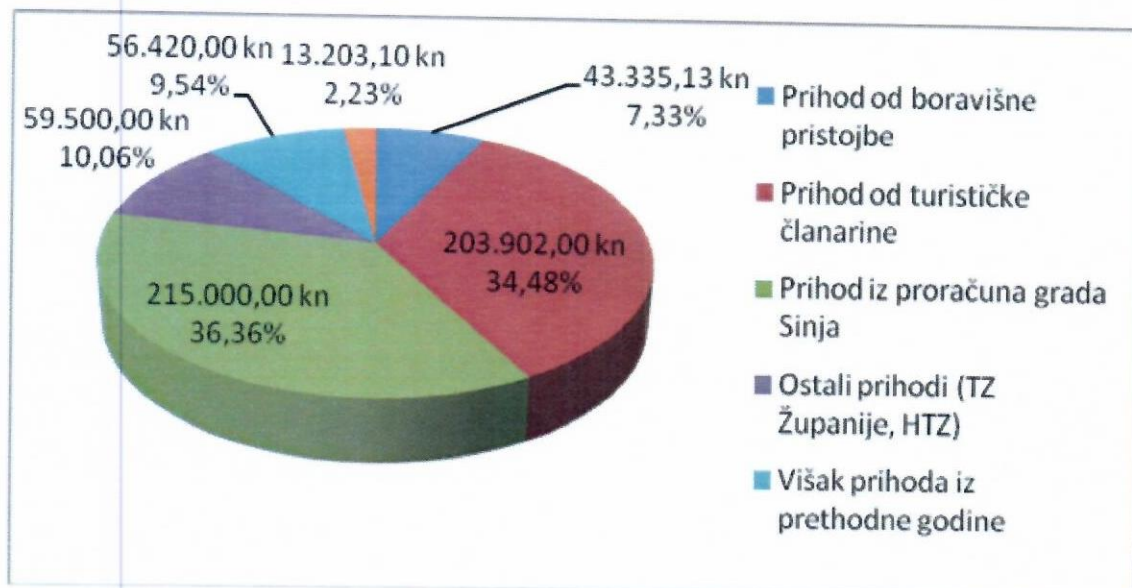
Prihod od članarine ostvaren je u iznosu od 203.902,00 kn što je 91% od plana. Prihodi iz proračuna grada Sinja ostvareni su u iznosu od 215.000,00 kn odnosno 8% više od plana.

Ostali prihodi su ostvareni u iznosu od 59.500,00 kn (natječaj HTZ-a 37.500,00 kn, natječaj Splitsko-dalmatinske županije 12.000,00 kn, sponzorstvo SDŽ) što je 65% više od planiranoga.

Višak prihoda prenesenih iz 2011. g. iznosio je 56.420,00 kn, što je 41% više od planiranog.

Ostali financijski prihodi iznosili su 13.203,10 kn (uplaćeno je 13.030,10 kn od strane HZZ-a za mirovinsko osiguranje za 2 osobe na stručnom osposobljavanju i 173,00 kn je pripis kamate) koji nisu bili planirani.

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512



Slika 1. Ostvareni prihodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2012. i njihov udio u ukupnim prihodima

RASHODI

I. FUNKCIONALNI MARKETING

1. UNAPREĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA

Za unapređenje proizvoda/poboljšanje uvjeta boravka gostiju planirana su sredstva u iznosu od 159.000,00 kn, a potrošeno je 148.196,42 kn što je 93% od plana.

1. 1. Akcija "Volim Hrvatsku – Plavi/Zeleni cvijet"

Uređenje turističkih mjesta

- Izbor najljepše okućnice i balkona

Akcija nije održana jer je prema dosadašnjoj ustaljenoj praksi TZGS planirana za rujan, što se nije ispostavilo da je najbolji termin jer se ista akcija na nivou Hrvatske turističke zajednice organizira u svibnju i lipnju.

- Eko akcija "Čišćenje korita rijeke Cetina"

U okviru projekta 'Zaštitimo Cetinu', Udruga izviđača 'Vitezovi' i članovi Športsko-rekreativnog društva 'Cetina Sinj' provode niz eko-akcija na terenima naše kraške ljepotice i



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512

njenih pritoka. Tako su, uz logističku potporu Turističke zajednice grada Sinja očistili obalu i korito rijeke Cetine, od Hana do otoka Despotuša u Sinjskom polju.

Ronioci i djeca izviđači, s dva čamca za prikupljanje otpada, započeli su s akcijom u 9:00 h kod izvora Kosinac. Druga sabirna stanica je bila kod Jelavića buka, a treća kod Despotuše. Ovaj teren se i zbog skore Memorijalne regate - spusta čamcima niz Cetinu, koja se u organizaciji braniteljskih udruga 'Veterani 126. Brigade' i 'Patriot' održala nakon nekoliko dana. Sredstva: 1.000,00 kn

- **Čišćenje i uređenje izvora Miletin**

Poznati sinjski izvor Miletin ovo je ljeto usprkos nezapamćenoj suši davao znakove života. Istina, voda je svoj put nalazila ispod pozida, ali je tekla. Iako prvi domaćin vodi brigu o njegovoj okolini, potrebna mu je hitna obnova. Spremnik mu je ispunjen naplavinama, cijevi dotrajale, a otvori za vodu zarasli. Nekadašnja korita za napajanje blaga prepoznatljiva su samo u temeljima, dok okoliš traži preuređenje.

Akcijom udruge izviđača 'Vitezovi' i BZ 'Patriot', uz nadzor Turističke zajednice grada Sinja očišćen je izvorišni dio i odvodni kanal. Malom kamenom branom podignuta je razina vode u kojoj je mjesta našlo i petnaestak ribica koje su donijela djeca.

Plan je daljnjeg uređenja i vođenja brige za jedan od sinjskih vrila koji svoju vodu dobiva iz bogatih izvorišta Pavića nebesa. Sredstva: 1.000,00 kn

- **Čišćenje utvrde Kamičak**

Akcija čišćenja utvrde Kamičak održana je 19. prosinca, 2012. g. Cilj akcije bio je uređenje sinjske utvrde za božićno-novogodišnje blagdane i ukazivanje mjerodavnima na potrebu hitne sanacije satne kule čijem krovu prijeti urušavanje.

Na padinama Kamička prikupljeno je 30-tak vreća smeća i starog željeza. Pronađene su velike količine plastičnih vrećica i boca, a najteži dio nepristupačnih litica čistili su pomoću konopaca članovi Planinarskog društva Svilaja.

Akciju su organizirali Mjesni odbor Sinj i Udruga Srma, a sudjelovali su predstavnici Turističke zajednice grada Sinja, Planinarskog društva Svilaja, Izviđačkog odreda Malin i drugi.

Sredstva: 0 kn

1.2. Smeđa signalizacija i info table

Turistička zajednica Grada Sinja pokrenula je projekt označavanja kulturno-povijesnih spomenika sa svrhom informiranja turista i edukacije lokalnog stanovništva o kulturnoj baštini. Krajem srpnja su postavljene 3, a u studenome još 11 takvih tabli; na njima se nalaze podaci o spomenicima i znamenitostima na hrvatskom i engleskom jeziku. Aktivacijom QR (*quick response*) koda na tabli pomoću smart mobilnog telefona, turisti će se moći informirati o kulturno-povijesnim znamenitostima Sinja na moderan način kakav se već primjenjuje u svjetskim metropolama.

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512

Označeni su Veliki most, Franjevačka klasična gimnazija u Sinju s pravom javnosti, fontana Petrovac, Vila Danek, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, fontana Na izvoru (Luca), poznati građani Sinja (biste u parku pored Šetališta A. Stepinca), Palača Tripalo, kip fra Pavla Vučkovića, spomenik Tri generacije, Gaj Laberije te od kolovoza utvrda Kamičak, Alkarsko trkalište i Alkarski dvori. Iako je za ovaj projekt planirano 10.000,00 kn – potporom HTZ omogućeno je da se postave ne 3, nego 14 info-tabli. Sredstva 32.403,00 kn

1.3. Manifestacije

a. kulturno – zabavne

b.

• Proslava 300. godine utvrde Kamičak

Utvrda Kamičak je jedna od najprepoznatljivijih i najupečatljivijih dijelova Sinja koja je nepravredno zapostavljena. O Kamičku nema puno pisanih materijala i upravo je obilježavanje 300. godišnjice prilika da se o samoj utvrdi, kuli, satu i zvonu progovori malo više.

Cilj manifestacije je unaprijediti turističku ponudu i educirati sugrađane pružajući im što više informacija o utvrdi Kamičak kako bi svojim gostima mogli što bolje prezentirati priču o utvrdi Kamičak.

Činjenica da se s utvrde Kamičak osmatralo Sinjsko polje radi močebitnih navala Osmanlija, a danas zbog svog položaja posluži za razne građanske inicijative dala nam je ideju da program nazovemo *Kamičak - između Istoka i Zapada*.

Kroz kulturno-zabavni program posjetitelji su imali priliku saznati nešto više o samoj utvrdi, satu, kuli i zvonu, a tekst je čitao mladi magistar politologije Jakov Žižić. Kako bi nas vratili u povijest našeg grada, članovi Sinjskog pučkog kazališta – predstavnici Istoka izveli su nekoliko činova iz predstave Opsada Sinja 1715. g., trbušne plesačice izvele su nekoliko točaka trbušnog plesa, a predstavnici Zapada - glazbeni ansambl Musicus movens izveli su najpoznatija djela iz razdoblja baroka i klasicizma.

Tom prilikom sinjski glazbenik i kantautor Joško Delić-Zurzi izveo je i svoju novu skladbu naziva Kamičak. Tom prilikom je na dnu Utrve postavljena i prva u nizu info tabli s tekstom na hrvatskom i engleskom jeziku koja će služiti za informiranje turista.

Broj posjetitelja: 600

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Zaštitarska agencija	Patronius Primus	2.281,25 kn
2.	Razglas	Toto d.o.o.	3.870,23 kn
3.	Catering	Alka - Potkova	2.940,00 kn
4.	Donacija amaterskom kazalištu	Sinjsko pučko kazalište	1.000,00 kn
5.	Nastup trbušnih plesačica	Ines Miočić	557,27 kn
6.	Najam drvenih klupa	Ajduković	750,00 kn
7.	Piće	Grabovac	1298,50 kn
8.	Rekviziti	Bauhaus, Hipodrom d.o.o.	1.106,30 kn

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512

9.	Voditelj i usluge PR	Ug. o autorskom djelu Jadrijević/Romac	3.575,22 kn
			17.378,00 kn

• **Rekonstrukcija bitke 1715. „OPSADA“**

Već 7. put za redom se održala dramska predstava *Opsada Sinja 1715. g.*

Prvi čin je započeo u 20:30 na sinjskoj Pijaci, a 2. čin u 21:30 na Starome Gradu, autentičnom prostoru na kojem se 1715.g. odvijala bitka za Sinj.

Najzanimljiviji dijelovi predstave su konjska kočija, konjanici te članovi HGGS koji su se kostimirani u turske uniforme na konopima spuštali s vrha zgrade na Pijaci glumeći napad Turaka na Sinj.

Izrađeni su promotivne flyeri na hrvatskom i engleskom jeziku koji su distribuirani po Splitu (Turistički informativni centri, turističke agencije, recepcije hotela).

Ove godine sigurani su bolji sigurnosni uvjeti (zbog sudjelovanja konja u predstavi) gledatelja na pozornici na Pijaci: zaštitnu željeznu ogradu koju je besplatno osigurala Policijska postaja Sinj u suradnji s Policijskom postajom Split.

U predstavi je sudjelovalo 70-ak glumaca i statista, a predstavu je pratilo oko 3.000 gledatelja

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Troškovi priprema i izvođenje predstave	Dramski studio Ilirik	60.000,00 kn
2.	Zaštitarska agencija	Patronius Primus	937,50 kn
3.	Smještaj izlagača	Masle	600,00 kn
4.	Prijevoz baletnog ansambla St-Sinj-St	Kombi NK Glavice	1.000,00 kn
			63.037,50 kn

• **Dan turističkih vodiča, akcija "TURIST U SVOM GRADU"**

Turistička zajednica Grada Sinja provela je edukativnu akciju 'Turist u svom gradu'. U okviru akcije, građanima Sinja omogućeno je besplatno razgledavanje grada uz pratnju turističkih vodiča te posjet muzejima. Cilj ove edukativne akcije je probuditi svijest lokalnog stanovništva o bogatstvu kulturne baštine našega grada. Polasci su organizirani u 10:00 h i 12:00 h na Pijaci- glavnom gradskom trgu. U prvoj grupi prisustvovalo je 15, a u drugoj 30-ak osoba. Svi su bili oduševljeni te se nadamo da će se ubuduće odazvati i veći broj sugrađana. Zasigurno smo uspjeli skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj turizma u našem gradu.

Iako je akcija bila predviđena na Dan turističkih vodiča 21.02. 2012., zbog obilnih snježnih padalina u veljači, morala je biti premještena za travanj.

Sredstva: 231,00 kn

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512

• Stari zanati i etno zbirke

Prezentacija starih zanata i etno zbirke nije održana jer je planirana da bude u sklopu izložbe Sinj – pogled na stvaranje jednog grada, međutim zbog održavanja iste izložbe u vrijeme alkarskih svečanosti nije bilo moguće zauzeti dvorišni prostor Alkarskih dvora.

• Sinjski sajam sela - SAS

Na *Sinjskom sajmu sela* koji se održao 3. put za redom na trgu dr. Franje Tuđmana prezentirani su autohtoni proizvodi. Na SAS-u su sudjelovala 34 izlagača, iz Splitsko-dalmatinske županije, Šibensko – kninske županije te iz ostalih krajeva Hrvatske. SAS je posjetilo oko 3.000 zainteresiranih sugrađana i turista.

Temeljni ciljevi manifestacije: promocija i prodaja proizvoda hrvatskog sela te opskrba potrošača proizvodima do kojih se danas sve teže dolazi je ostvaren! Sajam se odvijao kroz 3 dana. Prvi dan smo, uz izlagače imali i *Natjecanje u pripremanju najboljeg uštipka* koje je organizirano u suradnji sa Sinjskim pučkim kazalištem Sinj. U zabavnom, večernjem programu nastupila je *Udruga za očuvanje baštine Cetinskog kraja*, a na kraju večeri koncert je održao mandolinski sastav *Osinium*.

Drugi dan je bio rezerviran za vinare, na Sajmu je izlagalo nekoliko eminentnih vinogradara iz Splitsko – dalmatinske županije (Vinoplod, Grabovac, Saints Hills, Suha punta, Jako vino, Vinarija Krolo) te proizvođača drvenih bačava "Srnc" iz Nedelišća i inoks bačava "Damor d.o.o." U večernjem edukativnom programu, posjetitelji su uz degustaciju vina mogli poslušati i edukativnu radionicu o proizvodnji vina u kojoj je gostovala poznata enologica gđa. Mandica Erceg, dipl. ing. i enolog Tomislav Svalina. U zabavnom programu sudjelovali su članovi Pučkog kazališta Sinj.

Treći, posljednji dan Sajma, organizirali smo *Natjecanje u pripremanju najboljeg sinjskog arambaša*. U natjecanju je sudjelovalo 9 restorana iz Sinjskoga kraja. Peteročlani žiri (g. Rade Perković, g. Veljko Očašić, gđa. Božena Romac, g. Ivica Držak – kralj arambaša, g. Željko Viculin) je arambaše pripremljene u *restoranu Zorica* proglasio najboljima. Nakon natjecanja na trgu dr. Franje Tuđmana održana je Večer viteštva i folklor.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Najam štandova	ST Arc d.o.o.	9.000,00 kn
2.	SAS – vizualni identitet	Ug. o aut. djelu/Poljak Ivana	650,00 kn
3.	Čaše za degustaciju vina	Emezetta	2.249,00 kn
4.	Stolnjaci za štandove	Stil	362,50 kn
5.	Voda i led	Ina, Kaufland	418,52 kn
6.	Uniforma za hostese	Obrt Branka Marinović	800,00 kn
7.	Uštipci	Imenjaka, obrt	2.000,00 kn
8.	Voditelji	Ug. o aut. djelu/Romac-Barač	2.219,49 kn
9.	Rade Perković	Ug. o aut. djelu	2.510,71 kn
			20.210,22 kn

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512

Ostale kulturno - zabavne manifestacije

c. sportske manifestacije

• Cetina adventure

Zaljubljenici u avanturističke sportove imaju priliku pobliže upoznati još nedovoljno otkrivene, iznimne prirodne ljepote dalmatinske Zagore. Pustolovnu utrku Cetina Adventure organizira Klub avanturističkih sportova Cetina adventure uz pomoć odreda izviđača Vitezovi iz Sinja i braniteljskom udrugom Patriot, sa zajedničkim ciljem promicanja sporta i jedinstvenih krajolika Cetinske krajine.

Utrka prolazi kroz rijeku Cetinu, divlji krajolik dijela Kamešnice i Dinare, a cilj je u gradu Sinju. Na vrlo zahtjevnoj utrci ove godine nastupila su 22 natjecatelja kojima je zadatak bio proći osam kontrolnih točaka u disciplinama biciklizam, kanjoning, veslanje kajacima, orijentacijsko trčanje i gađanje lukom i strijelom. Svaki tim sačinjavala su dva člana, a njihov zadatak je bio da na svaku kontrolnu točku dođu zajedno, odnosno kao ostvareno vrijeme tima brojalo se ostvarenje onog natjecatelja koji je ušao posljednji. Nakon starta utrke natjecatelji su krenuli prema prvoj kontrolnoj točki na Visokoj, potom je ruta vodila na Visočicu, nakon čega su se spuštali u kanjon Sutine gdje su ih čekala dva obvezna zadatka. Ruta ih je zatim vodila preko Lučana, sve do Čitluka gdje su ih čekali kajaci i spust niz rijeku Cetinu do Kerepa, odakle su na biciklima krenuli u završnu fazu utrke koja je svoj cilj imala na Gradskom stadionu u Sinju.

Na sajmu, koji se tijekom jutra održao u sinjskom parku kod Doma mladih, posjetitelji su se mogli upoznati s paraglajdingom, motornim zmajevima, surfingom, paintballom te nizom drugih zanimljivosti, što je pak privuklo pažnju velikog broja djece i njihovih roditelja. Sredstva: 6.000,00 kn (najam kanua)

• Greda kup 2012

Od 21. do 24. lipnja 2012. na letjelištu Greda u općini Hrvace odvijao se zanimljiv događaj. U organizaciji mađarskog kluba Pave Assa i suorganizaciji Kluba slobodnog letenja Pegaz iz Hrvaca i Turističke zajednice grada Sinja održala se utrka FAI2 kategorije u preletima iznad Cetinske krajine parajedrilicama. Utrka je prvenstveno sportskog, ali neizostavno i turističkog karaktera – nastupio je popriličan broj stranih pilota koji su imali jedinstvenu priliku upoznati ljepote Cetinskog kraja i zasigurno će se poželjeti vratiti na naše prekrasno nebo i još ljepšu dolinu Cetine. Utrku je odobrila i svjetska krovna organizacija sportskog letenja, FAI (Fédération Aéronautique Internationale). Sredstva: 1.000,00 kn

d. ostale manifestacije

• Potpora udrugama

KUD SINJ (kupnja opanaka).....	1.000,00 kn
PD Svilaja (geografske karte Kamešnice).....	900,00 kn



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

- **Pučka fešta**

U sklopu predstave Opsada održala se Pučka fešta kao nagrada i povod druženju glumaca i gledatelja.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Mladi sir (4 kg)	Gaurina	160,00 kn
2.	Piće	Getro	203,77 kn
3.	Uštipci	Imenjaka, obrt	1.250,00 kn
4.	Ovali	Kaufland	129,93 kn
			1.743,70 kn

1.4. Novi proizvodi

- **Informativni punkt – TIC**

Br. dana	Br. radnih sati volontera	Br. stranih turista koji su se informirali na info pultu	Br. domaćih turista koji su se informirali na info pultu	Br. lokalnog stanovništva koji si zatražili informacije info pulta
63	220	328	347	1052

U periodu od 18. lipnja do 15. listopada angažirano je 8 volontera koji su bili prisutni na info pultu Turističke zajednice grada Sinja. Volonteri su pružali informacije turistima o ponudi grada Sinja dijeleći brošure, a lokalnom stanovništvu o aktualnim događanjima u gradu Sinju. Volonteri info-pulta TZGS: Marko Župić, Mario Despotović, Tihana Delija, Mirna Breko, Martina Buljan, Marija Kekez, Seka Šarić, Andrija Jagnjić (preko javnih radova)
Sredstva: 1.193,00 kn

2. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- **Film**

Iako je natječaj objavljen na službenim stranicama grada Sinja početkom 2012. g., najbolja ponuda za snimanje promotivnog filma nije odabrana jer su s HRT-a najavljivali da će se u sklopu projekta predstavljanja kulturne nematerijalne baštine zaštićene od strane UNESCO-a u Bruxelles-u snimati promotivni film o gradu Sinju.

- **Formiranje baze podataka (banka fotografija)**

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512

Prilikom tri najveće manifestacije: Proslave 300. obljetnice utvrde Kamičak, Sinjskog sajma sela (3 dana), predstave Opsada 1715. g. bilo je nužno organizirati fotografa kako bi imali fotografije svih manifestacija za buduću promociju na web stranici i društvenim mrežama. Baza podataka sadrži 582 fotografije s navedenih manifestacija provedenih u srpnju i kolovozu. Sredstva: 2.414,00 kn

3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

Komunikacijske taktike su planirane u iznosu od 111.000,00 kn, a ostvareno je 99.239,52 kn što je 89 % od plana.

3.1. Tiskanje brošura

- **Turistički vodič grada Sinja**

Turistička zajednica grada Sinja izdala je u ožujku prvi Turistički vodič Sinja, koji je tiskan u 10.000 primjeraka na hrvatskom jeziku, a u srpnju i na engleskom jeziku u 5.000,00 primjeraka.

Osim informacija o destinacijskim vrijednostima i specifičnostima poput kulturno-povijesnih znamenitosti, muzeja i galerija, povijesnih zanimljivosti, manifestacija, gastronomije, sporta i rekreacije, vodič sadrži plan grada, kao i važne telefonske brojeve i kontakte koji bi mogli zatrebati gostu, te adrese svih smještajnih kapaciteta na području Turističke zajednice Grada Sinja. Turistički vodič bit će promoviran i distribuiran na sajmovima, prezentacijama, info centrima, turističkim agencijama i suvenirnicama. Planiran je prijevod na njemački, talijanski i francuski jezik, ali smo zaključili da nam je zbog velike potražnje u srcu sezone bitnija veća naklada na hrvatskom i engleskom jeziku.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Priprema teksta za vodič	Ug. o aut. djelu/A. Šuste	753,00 kn
2.	Prijevod vodiča na eng. j.	Theatron d.o.o.	1.925,00 kn
3.	Tisak vodiča na hrv. j. (5.000 komada)	Kerschoffset d.o.o.	13.468,50 kn
4.	Tisak vodiča na eng. j. (5.000 komada)	Kerschoffset d.o.o.	13.687,00 kn
5.	Tisak vodiča na hrv. j. (5.000 komada)	Kerschoffset d.o.o.	13.687,00kn
			43.520,50 kn

- **Plan grada Sinja**

Zbog prevelikog obujma posla ove godine nismo nije izrađen novi plan grada, ali je pronađeno jeftinije rješenje. Na već postojećem planu grada Sinja izvršene su izmjene i tako izmjenjeni plan grada postavili na posljednju stranicu vodiča.

- **Najavni plakati i prospekti**

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
--	-------------	-----------	-------

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

1.	Printanje u boji	Foto Marino	50,00 kn
2.	Plakati za "Turist u svom gradu"	A.D.A.K. dizajn	656,00 kn
3.	Plan Grada Sinja (za city light), 2 kom	Marina dizajn	574,00 kn
4.	Plakati za Opsadu 1715., proslavu Kamička, Dj. alka banner	Marina dizajn	2.006,00 kn
5.	Print na majice za eko patrolu	Marina dizajn	250,00 kn
6.	Plakati, pozivnice, akreditacije, zahvalnice za SAS	A.D.A.K. dizajn	2.833,25 kn
7.	Tisak promo majica, 100 kom.	Lungo mare	2.850,00 kn
8.	Tisak promo vrećica TZGS, 500 kom.	Kerschoffset	5.093,00 kn
9.	Flyeri za kamičak i Rimljane i Delmate, 2.000 kom.	Kerschoffset	1.800,00 kn
10.	Brošura tiskana u 2008. g. (Svetište ČGS, 5.000 kom)	Mađor company	18.183,79 kn
			36.303,04 kn

3.2. Ostali promidžbeni materijal

- **Stolni kalendar TZGS za 2013. g.**

Tisak i priprema stolnog kalendara za 2013. godinu koji će se dijeliti u promotivne svrhe.
Sredstva: 7.380,00 kn

3.3. Oglašavanje

- **Oglašavanje u tisku**

Turistički magazin Hot Spots distribuira se po hotelima, turističkim zajednicama, turističkim agencijama u cijeloj Hrvatskoj. 3.000 primjeraka se distribuira u inozemstvu preko ureda HTZ i na sajmovima.

Oglašavanje u časopisu *Dalmatian hot spots* – ljetni broj (srpanj)

Oglašavanje u časopisu *Dalmatian hot spots* – zimski broj (prosinac)

Sredstva: 8.662,00 kn

- **Oglašavanje na elektroničkim medijima**

FERATA - portal Cetinske krajine: baneri za manifestacije u kolovozu.....625,00 kn

FERATA - portal baner čestitka za blagdane od 20.12. – 03.01.2013.

+ link na www.tzsinj.hr.....1250,00 kn

3.4. Putovanja novinara i suradnja s novinarima

- **Novinari iz Rusije**

Novinari ruske TV NTV iz Moskve u travnju su boravili u Sinju, gdje su svojim kamerama zabilježili turističku ponudu Sinja i Cetinske krajine, koja će biti dio dokumentarnog filma o hrvatskom ruralnom turizmu. Nakon što je u organizaciji Hrvatske turističke zajednice počekom godine u Moskvi održan Hrvatski turistički dan, interes za hrvatsku turističku ponudu pokazali su brojni ruski mediji. Tako su u okviru snimanja turističkih destinacija Hrvatske, u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, novinari moskovske TV

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

NTV, posjetili sinjski kraj gdje su im domaćini bili Poduzetnički Centar Sinj, zadruga Vridne ruke žena Cetinskog kraja i TZ Grada Sinja.

Tijekom dana ruski novinari snimili su sinjske znamenitosti, Crkvu Čudotvorne Gospe Sinjske, tvrđave Grad i Kamičak, a u prostorijama VAD-a alkarsku i momačku odoru, Alkarske dvore i galeriju Sikirica, te mnoge povijesne vrijednosti Muzeja Cetinskog kraja. U filmu će biti prikazani etno i gastronomska ponuda Cetinskog kraja, izrada narodne nošnje, etno torbi, nakita, slika sa sinjskim motivima, i dr. Za potrebe ove hrvatske turističke TV razglednice, ruski novinari posjetili su i snimili u Voštanima pršutanu Babić i proizvodnju najpoznatije dalmatinske delicije - pršuta. Snimljeni materijal bit će dio turističkog promidžbenog filma, koji će za potrebe ruskog turizma i hrvatskog veleposlanstva u Moskvi biti prezentiran u najvećoj državi svijeta. Nakon prvih snimljenih kadrova u Sinju, ruski novinari su istaknuli kako su do sada snimali u nekoliko europskih zemalja, a ovo što su do sada vidjeli u sinjskom kraju je nešto posebno, te da je po tome hrvatska ruralna turistička ponuda, prema njihovom mišljenju, na samom vrhu svjetske i europske turističke ponude ovakvih sadržaja. Ostaje nada i vjerovanje kako će se nakon ovog filma sve više ruskih turista odlučiti za boravak u Hrvatskoj, a jedan dio i u sinjskom kraju. Podsjetimo kako je prema podacima Hrvatske turističke zajednice prošle godine Hrvatsku posjetilo 187.674 ruskih turista, što je 11 posto više nego u 2010. godine.

- **Novinari iz Finske**

Grad Sinj je 11. lipnja posjetio jedan neobičan par iz Finske, Ville Palonen i Yari Troynich. Palonen je profesionalni fotograf, a njegova supruga Yara, novinarka. Inače oboje su stalni zaposlenici Mondo Travel magazina, najpopularnijeg finskog magazina za putovanja, dopisnici Bluewings – inflight magazina finske nacionalne avio kompanije Finnair, koja je i financirala ovo putovanje po Dalmaciji. Ovaj posjet je bio u organizaciji TZ Hrvatske i agencije Katarina line sa sjedištem u Opatiji. Osnovni zadatak ovog putovanja je istražiti što mi u Dalmaciji sve jedemo i pijemo te kako se nosimo sa globalnim gastro trendovima i pošastima. U jednoj sinjskoj konobi dočekali su nas ljubazni domaćini, a na stolu arambaši, sir i pršut te pravo domaće vino. Arambaši su se skoro ohladili jer trebalo je sve to dobro poslikati. Vlasnik konobe je opsao cijeli proces i tehnike pripreme, te kako, kada i gdje drži namirnice. Članak će biti objavljen u časopisu Mond Travel Magazin i Bluewings u 2013. g.

- **Nizozemska nacionalna TV MAX**

TV ekipa nizozemskog prvog TV programa početkom kolovoza boravila je u Splitu i okolici zbog snimanja popularne serije "Droomhuis gezocht". Radi se o emisiji koju gleda oko 1 200 000 ljudi i koja opisuje mogućnost kupovanja nekretnina, uglavnom lijepih kuća smještenih na atraktivnim mjestima. U svakoj epizodi, osim razgledavanja nekretnina, odaberu i jednu turističku destinaciju u kojoj par (koji inače kupuje nekretninu) boravi. Muška osoba se okušala u flyfishingu na izvoru Rude, a ženska osoba u izradi narodne nošnje. Par je bio oduševljeni boravkom u Sinju te su obećali, ukoliko kupe nekretninu u Splitu da će sigurno



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

barem jednom mjesečno dolaziti u posjet Sinju. Epizoda će se prikazati na nizozemskoj nacionalnoj televiziji u veljači 2013. g.

- **Turska televizijska kuća tv8**

Znamenitosti i prirodne ljepote Splitsko-dalmatinske županije moći će upoznati gledatelji turske televizijske kuće tv8 kroz emisiju *Gulhan'in Galaksi Rehberi*, u kojoj šarmantna voditeljica Gulhan Şenna na neobičan i zabavan način prenosi atmosferu iz različitih destinacija širom svijeta. U Sinju je ekipa turske televizije snimila Alkarsko trkalište, tvrđavu Stari Grad, Crkvu Čudotvorne Gospe Sinjske, eksponate s izložbe Sinj - *pogled na stvaranje jednog grada*, Alkarske dvore i izvor Kosinac. Za Sinjsku alku ih je zainteresirao ovogodišnji posjet turskog veleposlanika Buraka Özügergina, a taj događaj su popratili i turski mediji. Osim Sinja, posjetili su Split, Bol, Supetar i Trogir. Tv emisija će se u Turskoj prikazivati u ožujku 2013., te se nadamo da će priča o Sinjskoj alci zainteresirati turke. U organizaciji boravka turske televizijske ekipe sudjelovali su Croatia airlines, Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije i Turistička zajednica grada Sinja. Sredstva: 1.379,00 kn

4. PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA

Prodaja, promocija i distribucija su planirani u iznosu od 20.000,00 kn, a ostvareno je 18.992,00 kn što je 95,00% od plana.

4.1. Web stranica: www.tzsinj.hr

Turistička zajednica grada Sinja objavila je u drugoj polovici svibnja 2012. svoje nove službene web stranice www.tzsinj.hr na hrvatskom jeziku. Važni informacijski sadržaj predstavljen je kroz logičnu i preglednu navigaciju u svjetlu novih organizacijskih i dizajnerskih rješenja. Stranica je zamišljena kao značajan izvor informacija i neizostavan je posrednik u komunikaciji s turistima, iznajmljivačima i zainteresiranom javnošću. Nudi cjelovit pregled svih informacija bitnih za promicanje identiteta i ugleda turizma našega grada i čini dostupnim sadržaje zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu. Osim turistički bitnim informacijama, web stranica obiluje i informacijama o gradu Sinju i Cetinskoj krajini, povijesnim zanimljivostima i znamenitostima, detaljima o smještaju i prometnoj povezanosti, plan grada, on-line brošure. U srpnju je dodan prijevod na engleski jezik.

Naravno da je najveća posjećenost web stranice bila u kolovozu, ali iz statističkog izvješća vidimo da broj posjeta stranice nije pao u posezoni. Razlog tome je redovito osvježavanje stranice novostima i događanjima.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Usluge korištenja servera	Vizi media d.o.o.	187,50 kn
2.	Web hosting	I.T. plus d.o.o.	450,00 kn

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512

3.	Izrada web stranice	Obrt, Ile	7.500,00 kn
4.	Priprema teksta za web	Ug. o autorskom dijelu	1.849,57 kn
5.	Prijevod teksta s hrv. j. na eng.	Ug. o aut. dijelu	4.217,93 kn
			14.205,00 kn

- **Facebook stranica Turističke zajednice Grada Sinja**

Na društvenoj mreži Facebook TZGS ima uspješnu stranicu Sinj Tourist Board s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a krajem prosinca broji 580 članova. TZGS je otvorila taj komunikacijski kanal kako bi unaprijedila razmjenu informacija s postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje (na hrvatskom i engleskom jeziku) te poticanju privrženosti Sinju. Na stranici Sinj Tourist Board kontinuirano objavljujemo zanimljivosti, vijesti i događanja vezana uz Sinj kao atraktivno turističko odredište.

Posebno bi htjeli naglasiti da smo kroz suradnju s facebook stranicom HTZ - a Love Croatia prilikom objave albuma ALKA u periodu 10.-17.07.2012. dosegli *viralni reach* od 152.145 ljudi. Sredstva: 0,00 kn

- **Ostale društvene mreže:**

Tijekom 2012. započete su aktivnosti i na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Foursquare) kao važnom segmentu on-line promidžbe turizma u Sinju. Trenutno na Twitteru imamo 40 osoba koje nas slijede. Sredstva: 0,00 kn

- **Grad Sinj primljen u Europsku mrežu destinacija izvrsnosti (EDEN)**

EDEN (European Destinations of Excellence Network) je mreža koja promiče modele održivog razvoja turizma te turistički manje razvijene i netradicionalne destinacije, a osnovala ju je Europska komisija 2008. godine. Grad Sinj je zaslužio izborio članstvo u mreži jer je prepoznat njegov potencijal, posebno kroz manifestaciju Sinjska alka.

Dana 23. listopada direktorica Turističke zajednice grada Sinja dipl. oec. Jelena Bilić, potpisala je u Bruxellesu Deklaraciju o europskoj mreži kojom se obvezuju na daljnje ulaganje u održivi razvoj. Radionice i skupovi koje organiziraju Europska komisija i EDEN pružaju priliku za međusobnu suradnju, razmjenu iskustava i zajedničku promidžbu svih destinacija izvrsnosti za održivi turizam.

Vrijednosti društvene, kulturne i okolišne održivosti netradicijskih turističkih odredišta prepoznali su Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica. Hrvatska od početka sudjeluje u tom projektu, ali bez prava na financijsku potporu, jer još nije članica Europske unije.

Hrvatski članovi EDEN mreže su: Sv. Martin na Muri, Grad Đurđevac, NP Sjeverni Velebit, Grad Nin, Pustara Višnjica, a od 23. listopada 2012. su im se pridružili Etno selo Kumrovec, Turistički kompleks Cimper, Park prirode Papuk, Park prirode Lastovo i Grad Sinj.

Sredstva: 0,00 kn

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512

- **Promocija *Sinjskih arambaša* na manifestaciji „Gastro Advent Split“**

U nedjelju 2. prosinca 2012. , novinari splitskih tiskovnih medija zapalili su svijeću na Advent u poznatom restoranu Velum. Tom prilikom, u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja, prezentirano je tradicionalno jelo *Sinjski arambaši*, pripremljeno u sinjskoj konobi Potkova. Manifestaciju su uveličale članice Kulturno-umjetničkog društva Sinj koje su prezentirale tradicionalnu sinjsku nošnju.

Cilj ove gastronomske manifestacije je prezentacija tradicionalnih blagdanskih jela s područja Splita i okolice, podizanje ugostiteljske kulture kroz edukaciju o gastronomiji ovoga područja te očuvanje autohtonih recepata. "Gastro Advent Split" već treću godinu zaredom organizira Grad Split, Turistička zajednica Splita i nutricionistkinja Olja Martinić. Sredstva: 450,00 kn

- **Promocija *Turističkog vodiča* u ugostiteljskim objektima Sinja**

Postavljeno je 16 stalaka za promotivne materijale TZGS (Vodiče i flyere) u Restoran Ispod ure, konobu Potkova, pizzeriu Zorica, hotel Alkar, pizzeriu Malo misto, pizzeriu Fantasia, restoran Pinjur, restoran Dubrovnik, restoran Adut.

Osim u ugostiteljske objekte, stalci su postavljeni i u Muzej Cetinske krajine, Galeriju Sikirica, Viteško alkarsko društvo, suvenirnice i mjenjačnicu.

- **Zahvala Josipu Grčiću za promociju Grada Sinja**

Turistička zajednica Grada Sinja u prosincu je ugostila Josipa Grčića, učenika 7. razreda OŠ Marka Marulića koji je u rujnu osvojio 3. mjesto sa svojim sastavom na natječaju Slobodne Dalmacije *Zašto je moje misto Dalmatinsko naj-misto*.

U razgovoru s Josipom doznali smo da je pri pisanju sastava koristio Turistički vodič grada Sinja kojeg je ove godine po prvi puta tiskala TZG Sinja. Iako je Turistički vodič prvenstveno namijenjen turistima, ostvarili smo i ostale ciljeve među kojima je edukacija lokalnog stanovništva, a pogotovo djece.

Josip Grčić je za svoj sastav simbolično nagrađen od strane TZG Sinj zahvalnicom, večerom za 3 osobe u *konobi Potkova* te knjigama i promotivnim materijalima TZG Sinja, s željama da nastavi nizati uspjehe svojim radovima. Sredstva: 0,00 kn

4.2. SAJMOVI, INFO NASTUPI

Sajam pršuta, Sinj 20.03.2012.

Galopske utrke, Hipodrom – Sinj, 13.05.2012.

Crotour, Zagreb 10.05.2012.

Sajam mogućnosti, Sinj, 5.10. 2012.

Opis troška	Dobavljač	Iznos
-------------	-----------	-------

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

1.	Promo pult, 2 kom	Copy reklam d.o.o.	2.585,26 kn
2.	Suncobran	Lesnina	202,00 kn
3.	Klik klak, samostojeći stalak za plakate	Copy reklam d.o.o.	752,50 kn
4.	Stalak za vodiče, 16 kom.	Marlo	1.251,82 kn
			4.787,00 kn

5. INTERNI MARKETING

Ostali projekti u koje je uključena TZ Grada Sinja

SDŽ: Rimske ceste

SD: Dalmatinska Zagora: lijepa na prvi pogled

Znanstveni skup Tihomil Rađa, besplatni stručno vodstvo za predavače skupa, pisma dobrodošlice i promotivni materijal u hotelskoj sobi.

6. EDUKACIJA

• Turistički vodiči iz Splita

U veljači 2012. organizirano je vodstvo uz pratnju turističkog vodiča iz Sinja za članove Udruge turističkih vodiča iz Splita Guides.hr. Oko 50 vodiča je došlo iz Splita.

Cilj akcije je bio educirati turističke vodiče iz Splita o kulturno-povijesnoj baštini Sinja.

• Klesarska radionica na Kamičku

U sklopu provedbe specijaliziranih klesarskih radionica s ciljem promocije ručne obrade kamena i popularizacije klesarstva u Dalmaciji, J.U. RERA S.D, u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Sinja i Kulturno-umjetničkim središtem Sinj organizirala je Klesarsku radionicu, dana 19. 10. 2012. Program sadrži: Okupljanje na utvrđi Kamičak, Službeno otvaranje manifestacije, uvodne riječi (organizatori, Grad Sinj), Povijesni značaj utvrde Kamičak, obnova i zaštita objekta; Okupljanje polaznika ispred Alkarskih dvora, Prezentacijska dvorana komercijalnog centra Alkarskih dvora: Tradicijsko graditeljstvo i gradnja u kamenu, jučer, danas, sutra, predavač, prof. dr sc. Joško Belamarić; Pauza za ručak, te Klesarska radionica u dvorištu Alkarskih dvora, voditelj Anton Vuko.

Polaznike radionice informirat će se o alatima za ručnu obradu kamena, načinu rada s nekoliko vrsta kamena, te će svi biti u mogućnosti isprobati ručnu obradu kamena tradicionalnim alatima i tehnikama.

• Radionica izrade suvenira

U prostorijama Gradske vijećnice Grada Sinja održala se praktična radionica za izradu suvenira od kamena. Radionica je organizirana u sklopu projekta *Kamen* u suradnji s Galerijom Sikirica, TZ Grada Sinja i Gradom Sinjem. Program radionice sadrži Istraživanje tržišta kamenih suvenira: ekonomski aspekt i trendove, pronalazak ciljanog segmenta, formuliranje marketinškog miksa te odabir efikasne strategije marketinga.

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

Gđa. Ida Stipčić Jakšić je praktično educirala polaznike radionice i pružila osnovne informacije o kamenu, obradi kamena, prezentirala je finalni proizvoda (od ideje do realizacije) te pričala o problemima, konkurenciji i kopiranju proizvoda.

SEMINARI

Seminar *EU fondovi u kulturi/mapa znanja d.o.o.,*
veljača
Zagreb
1.353,00 kn

Seminar *Poduzetništvo u kulturi,*
Zadar
400,00 kn

Seminar za polaganje *Stručnog ispita za djelatnike u pismohranama,*
Split
1.600,00 kn

Ostali seminari:

Seminar TZ SDŽ: Upotreba interneta, društvenih mreža i mobilnih aplikacija u turizmu
Seminar TZ SDŽ: Kako uspješno koristiti EU fondove u razvoju

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Turistički ured TZ Grada Sinja zapošljava 1 djelatnika (direktora turističkog ureda), radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (8:00 - 16:00 h).

Preko programa HZZ-a "Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa" od 01.10., odnosno od 01.11. 2012. imamo na raspolaganju 2 vježbenika.

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se brojne aktivnosti kao:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrada dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ
- Kontinuirana suradnja sa uredima Državne uprave i Lokalnim jedinicama samouprave

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

- Ostale aktivnosti koje se javljaju usljed novonastalih okolnosti i tekućeg rada
Turističkog ureda.

1. Troškovi ureda

1.	Troškovi ureda ukupno	233.215,47
	a) izdaci za zaposlene	134.823,00
	b) materijalni izdaci	
	uredski materijal	11.641,00
	energija	4.210,00
	c) izdaci za usluge	
	telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, internet)	10.596,00
	usluge najma	21.463,00
	intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis)	17.565,00
	komunalne usluge/vodovod i čistoća	1.876,00
	poštarina	863,65
	d) nematerijalni izdaci	
	dnevnice i putni izdaci	11.898,00
	nadoknade izdataka zaposlenima	454,00
	reprezentacija	3260,82
	Fina	1.418,00
	bankovne usluge	2.931,00
	suveniri	1.241,00
	stručna literatura	749,00
	troškovi polaganja stručnog ispita MINT i ispita u HDA	2.475,00
	Instalacija i održavanja aplikacije Prijava.hr	4.375,00
2.	Troškovi distribucije	0,00
3.	Troškovi rada tijela TZ	342,00

III. TRANSFER PRORAČUNU GRADA

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, članak 20, stavak 5, prema kojem je Turistička zajednica dužna uplatiti 30 % sredstava od uplata boravišne pristojbe za 2012. g. gradu Sinju. Sredstva: 12.640,95 kn



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinfj.hr
OIB: 51296922512

Tablica ostvarenja financijskog plana:

	OPIS	Plan za 2012.	Ostvareno za 1.1. -31.12. 2012.	Post.o stv.pl ana 2012.	Ostvare no udio/uk up. 2012.
	PRIHODI				
1.	Prihod od boravišne pristojbe	44.000,00	43.335,13	98%	7,33%
2.	Prihod od turističke članarine	225.000,00	203.902,00	91%	34,48%
3.	Prihod iz proračuna grada Sinja	200.000,00	215.000,00	108%	36,36%
	za programske aktivnosti	71.300,00	165.000,00		
	za funkcioniranje turističkog ureda	128.700,00	50.000,00		
4.	Ostali prihodi (TZ Županije, HTZ)	36.000,00	59.500,00	165%	10,06%
5.	Višak prihoda iz prethodne godine	40.000,00	56.420,00	141%	9,54%
6.	Ostali financ. prihodi (kamate i HZZ)		13.203,10		2,23%
	UKUPNO PRIHODI	545.000,00	591.360,23	109%	100,00%
	RASHODI				
I.	FUNKCIONALNI MARKETING	335.000,00	272.194,96	81%	52,51%
1.	UNAPREĐENJE PRIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA	159.000,00	148.196,42	93%	
1.1.	Akcija "Volim Hrvatsku - Plavi/Zeleni cvijet"				
	uređenje turističkih mjesta				
	izbor najljepše okućnice i balkona	3.000,00			
	eko akcija "Čišćenje korita rijeke Cetine"	1.000,00	1.000,00	100%	0,19%
	čišćenje i uređenje izvora Miletin	1.000,00	1.000,00	100%	0,19%
1.2.	Smeđa signalizacija i info table	10.000,00	32.403,00	324%	6,25%
1.3.	Manifestacije				
a.	kulturno - zabavne				
	kulturno ljetno „Dani Alke i Velike Gospe"				



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512

	Obilježavanje 300 g. Utvrde Kamičak	20.000,00	17.378,00	87%	3,35%
	Rekonstrukcija bitke 1715. OPSADA	70.000,00	63.037,50	90%	12,16%
	Dan turističkih vodiča, <i>akcija Turist u svom gradu</i>	1.000,00	231,00	23%	0,04%
	Stari zanati i etno zbirke	5.000,00			
	Sajam proizvoda hrvatskog sela	15.000,00	20.810,22	139%	4,01%
	Ostale kulturno zabavne-manifestacije				
b.	Sportske manifestacije				
	Potpورا udrugama	30.000,00	2.900,00	10%	0,56%
	Leteća alka				
	Biciklijada				
	Ostale sportske manifestacije				
	Cetina adventure		6.500,00		1,25%
c.	Ostale manifestacije				
	Pučka fešta	2.000,00	1.743,70	87	0,34%
	Gastro natjecanje "Pastrvijada"				
	Gastro natjecanje "Arambašijada"				
1.5.	Novi proizvodi				
	Informativni punkt - TIC	1.000,00	1.193,00	119%	0,23%
	Razvoj ponude agroturizma				
	Dani otvorenih vrata seoskih domaćinstava				
2.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
	Film	40.000,00			
	Formiranje baze podataka		2.414,00		0,47%
3.	KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE	111.000,00	99.239,54	89%	19,14%
3.1.	Tiskanje brošura				
	'Turistički vodič grada Sinja'	30.000,00	43.520,50	145%	8,40%
	Plan grada Sinja	30.000,00			
	Najavni plakati i prospekti	40.000,00	36.303,04	91%	7,00%
3.2.	Ostali promidžbeni materijal	3.000,00	7.500,00	250%	1,45%
3.3.	Oglašavanje (ukupno)				
	u tisku	6.000,00	8.662,00	144%	1,67%
	na elektroničkim medijima (TV i radio)		1.875,00		0,36%
	ostalo oglašavanje				



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

3.4.	Putovanja novinara i suradnja s novinarima	2.000,00	1.379,00	69%	0,27%
4.	PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA	20.000,00	18.992,00	95%	3,66%
4.1.	Web stranice	15.000,00	14.205,00	95%	2,74%
4.2.	sajmovi, prezentacije, info nastupi				
	sajam	5.000,00	4.787,00	96%	0,92%
4.3.	Putovanja turističkih agenata				
5.	INTERNI MARKETING				
6.	EDUKACIJA				
6.1.	Edukacija zaposlenih kroz seminare	5.000,00	3.353,00	67%	0,65%
II.	ADMINISTRATIVNI MARKETING	196.800,00	233.557,47	119%	45,05%
1.	Rashodi ureda ukupno				
	a) izdaci za zaposlene	109.520,00	134.823,00	123%	26,01%
	b) materijalni izdaci				
	uredski materijal	3.000,00	11.641,00	388%	2,25%
	energija	2.500,00	4.210,00	168%	0,81%
	c) izdaci za usluge				
	prijevozne usluge				
	telekomunikacijske usluge (tel., mob., int.)	6.000,00	10.596,00	177%	2,04%
	usluge najma prostora	21.000,00	21.463,00	102%	4,14%
	intelektualne i osobne usluge (knjig. Servis i ingratest)	14.760,00	17.565,00	119%	3,39%
	komunalne usluge/vodovod i čistoća	2.000,00	1.876,00	94%	0,36%
	instalacija i održavanje aplikacije Prijava.hr	4.920,00	4.375,00	89%	0,84%
	Zaštita na radu od požara		1.375,00		0,27%
	poštarina i drž. biljeg	400,00	863,65	216%	0,17%
	d) nematerijalni izdaci				
	dnevnice i putni izdaci	5.000,00	11.898,00	238%	2,30%
	nadoknade izdataka zaposlenima	5.000,00	455,00	9%	0,09%
	reprezentacija	15.000,00	3.260,82	22%	0,63%
	fina	1.320,00	1.418,00	107%	0,27%
	bankovne usluge	2.280,00	2.931,00	129%	0,57%
	stručna literatura/tisak	300,00	749,00	250%	0,14%
	e) ostali izdaci				

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsini.hr
OIB: 51296922512

	tr. polaganja stručnog ispita i HDA	1.600,00	2.475,00	155%	0,48%
	suveniri/pokloni	2.000,00	1.241,00	62%	0,24%
2.	Troškovi distribucije	200,00			
3.	Troškovi rada tijela TZ		342,00		0,07%
III.	TRANSFER PRORAČUNU GRADA SINJA	13.200,00	12.640,00	96%	2,44%
IV.	OSTALI POSLOVI OD INTERESA ZA TURIZAM				
	UKUPNI RASHODI	545.000,00	518.392,43	95%	100,00%

Premo gore navedenoj analizi, zadovoljni smo jer je realizirano nekoliko temeljnih projekata kojima smo podigli kvalitetu boravka turista u gradu Sinju. Prije svega mislimo na izdavanje Prvog turističkog vodiča grada Sinja na hrvatskom i engleskom jeziku. Ovaj vodič bit će koristan ne samo turistima koji su već došli u naš grad nego i kao promotivni materijal koji će privući turiste. Uvjerili smo se da su i sami građani Sinja bili jako zainteresirani za turistički vodič jer su upravo oni važni u pružanju informacija uvijek znatiželjnim turistima. Edukativna akcija *Turist u svom gradu* koja je prvi put održana u Sinju je također zainteresirala lokalno stanovništvo. Na nama je da nastavimo s ovom akcijom kako bi ih što bolje educirali o kulturnoj i povijesnoj baštini grada Sinja.

Potpora dobivena od HTZ na Natječaju za potpore za nerazvijene Turističke zajednice omogućila je da postavimo 14 interpretativnih tabli s QR kodovima, umjesto 3 planirane. Jedan od važnijih projekata je nova web stranica TZGS na hrvatskom i engleskom jeziku te promocija TZG Sinja putem društvenih mreža. Također, nadamo se da će nam ulazak u mrežu EDEN u budućnosti donijeti mogućnosti za razmjenu iskustava i pronalaženje partnera za projekte koji se financiraju iz EU fondova.

Navedeni projekti su bili prioritetni kako bi se što kvalitetnije prezentirali javnosti i zainteresirali potencijalne turiste.

Naše najvažnije manifestacije: Opsada 1715. (predstava) i Sinjski sajam sela podigli smo na viši nivo i zainteresirali veći broj posjetitelja. Organizirali smo i Proslavu 300. g. utvrde Kamičak, a odaziv gledatelja je bio veći od očekivanoga. Iako je ova manifestacija pretežno privukla lokalno stanovništvo, želja nam je u budućnosti kontinuirano organizirati događanja na utvrdi Kamičak te privući što više turista.

Nakon ovih temeljnih postavki (Tur. vodič grada Sinja, web TZGS, društvenih mreža, interpretativnih tabli te edukativne akcije *Turist u svom gradu*), nadamo se da ćemo u sljedećoj godini dobiti povratnu informaciju zbog distribuiranog sadržaja i provedenih aktivnosti. Kad učvrstimo pozitivnu percepciju naše destinacije polako ćemo uvoditi i privatne subjekte te ih promovirati putem naših kanala.



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

Do kraja 2012. godine grad Sinj i užu okolicu posjetilo je 7.196 turista koji su ostvarili 11.494 noćenja. Bilježimo pad broja dolazaka od 9% te porast broja noćenja od 1% u odnosu na 2011. g. Važno je istaknuti da u 2012. , bilježimo povećanje br. dolazaka od 2% i br. noćenja stranih turista od 13% u odnosu na 2011. g.

Ukupne aktivnosti TZ Grada Sinja realizirane su u nešto manjem opsegu u usporedbi s planiranim , ali su istovremeno imale značajan utjecaj na adekvatno pozicioniranje destinacije Sinj u Dalmaciji, što treba biti cilj djelovanja i rada i u narednim razdobljima.

Utvrdjuje se da se program rada i finansijski plan u predmetnom razdoblju ostvaruje sukladno planiranom uz mala odstupanja koja su obrazložena i prihvaćena.

Sjednica je završila u 11,00 sati.
Zapisničar: Jelena Bilić

Potpredsjednik Nadzornog odbora
Mićo Klepo

