



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA SINJA**

**IZVJEŠĆE  
O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I  
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2015. GODINU**

## UVOD

<b>PRIHODI.....</b>	<b>8</b>
I. Prihod od boravišne pristojbe.....	8
II. Prihodi od turističke članarine.....	8
III. Prihodi iz proračuna grada.....	8
IV. Prihodi od drugih aktivnosti.....	9
V. Prijenos prihoda prethodne godine.....	9
VI. Ostali nespomenuti prihodi.....	9
<b>RASHODI.....</b>	<b>10</b>
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	11
1. Rashodi za radnike	
2. Rashodi ureda	
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	13
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta	
2. Manifestacije	
3. Novi proizvodi	
4. Potpora razvoju DMK-a	
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	22
1. Online komunikacije	
2. Offline komunikacije	
3. Smeđa signalizacija	
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	33
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim popisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	
2. Posebne prezentacije	
V. INTERNI MARKETING.....	37
1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u tur. promet	
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	38
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	
2. Istraživanje tržišta	
3. Formiranje baze podataka	
4. Suradnja s međunarodnim institucijama	
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)	
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	40
VIII. OSTALO.....	40
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%).....	40
X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	40
<b>PRIJENOS SREDSTAVA U 2016. GODINU.....</b>	<b>41</b>
<b>IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINANCIJSKOG PLANA TZGS ZA 2015. G.....</b>	<b>42</b>

## UVOD

### CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2015. GODINI:

Temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma:

- Nova brending strategija hrvatskog turizma –projekt razvoja „velike ideje“uspostava novih komunikacijskih konstanti i standarda
- Snažan fokus na integraciji komunikacijskih aktivnosti (globalna PR komunikacija, offline i online oglašavanje)
- Puna afirmacija projekta povećanja prometa u pred i posezoni (PPS)
- Učinkovitije sinergijsko oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- Intenzivnije mjerenje učinkovitosti izvršenja promotivnih aktivnosti

Strateški ciljevi turističke politike TZ grada Sinja u 2015. godini:

- Povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unapređenja svijesti u funkciji turizma
- Kreiranje novih turističkih proizvoda
- razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta Grada Sinja

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj dolazaka i noćenja u 2014. i 2015. godini

1.1.- 31.12. 2014.				1.1.- 31.12. 2015.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	4.624	domaći	11.322	domaći	4.752	domaći	11.990
strani	6.621	strani	10.467	strani	5.995	strani	12.638
ukupno	<b>11.245</b>	ukupno	<b>21.789</b>	ukupno	<b>10.747</b>	ukupno	<b>24.628</b>

Izvor: Interni podaci TZG Sinja 2014. g. i 2015. g.

Prema navedenim podacima u 2015. g. , br. dolazaka se smanjio za 4%, a br. noćenja se povećao za 13% u odnosu na 2014. g.

Dolasci i noćenja gostiju u 2015. hotel vs. privatni smještaj

SINJ/GLAVICE/BRNAZE	DOLASCI	NOĆENJA
HOTEL ALKAR	9.263	14.676
PRIVATNI SMJEŠTAJ	684	4.145
	<b>9.947</b>	<b>19.541</b>

DICMO/HRVACE	DOLASCI	NOĆENJA
PRIVATNI SMJEŠTAJ	800	5.807

<b>UKUPNO</b>	<b>10.747</b>	<b>24.628</b>
---------------	---------------	---------------

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, ukoliko mjesto nema osnovanu turističku zajednicu, iznajmljivač je goste dužan prijaviti najbližoj turističkoj zajednici. Od 2013. TZGS goste prijavljuju iznajmljivači u Hrvacama i Dicmu.

Ako uspoređujemo samo za Sinj/Glavice/Brnaze, broj dolazaka u 2015. se smanjio za 4%, a broj noćenja povećao za 13 %.

- Usporedba br. dolazaka i br. noćenja turista u 2014. g. grada Sinja sa ostalim gradovima i općinama u Dalmatinskoj zagori i SDŽ.

#### BROJ DOLAZAKA 2015.

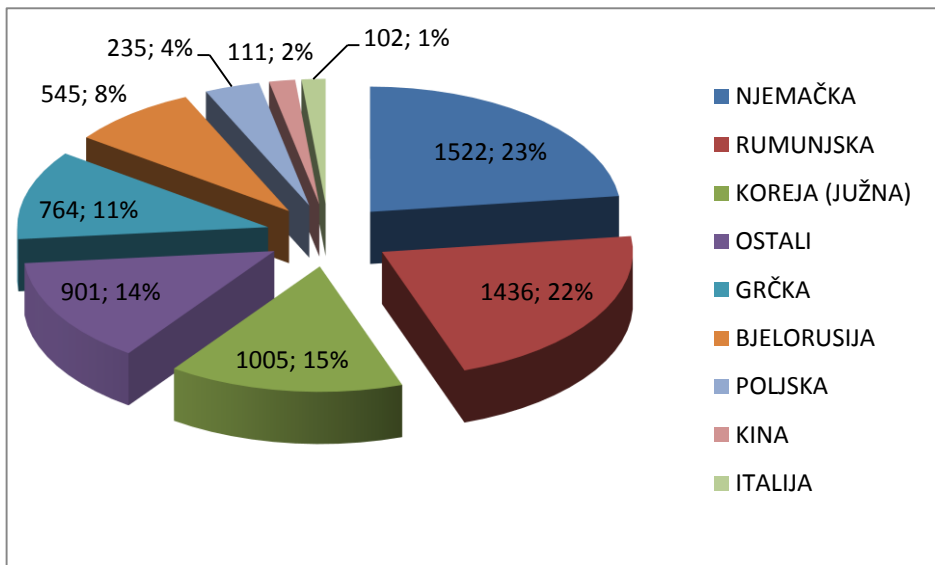
<b>GRAD SPLIT</b>	469.292
OPĆINA DUGOPOLJE	30.829
GRAD SOLIN	13.170
<b>GRAD SINJ</b>	<b>11.029</b>
GRAD IMOTSKI	4.478
GRAD TRILJ	3.398
GRAD VRGORAC	1.271

#### BROJ NOĆENJA 2015.

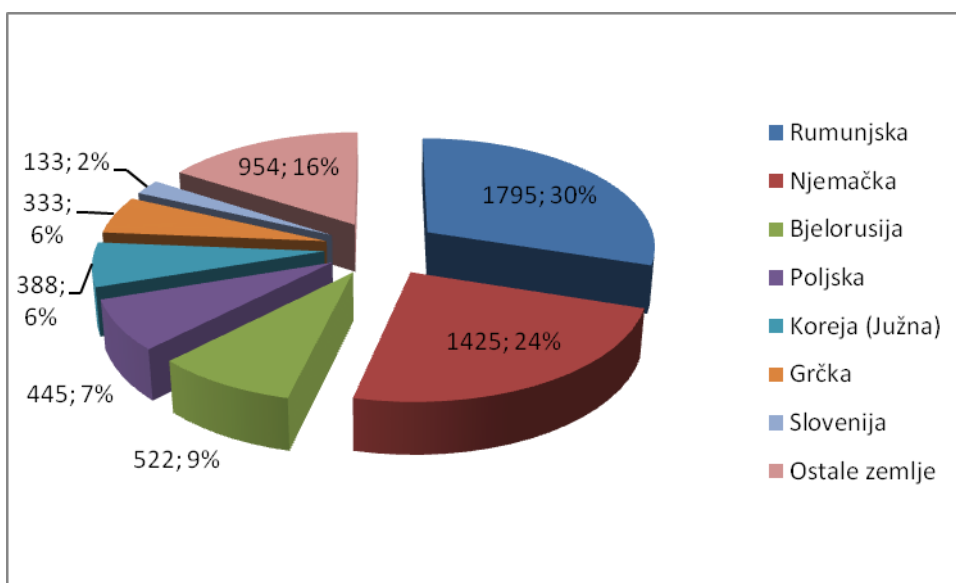
<b>GRAD SPLIT</b>	1.353,957
OPĆINA DUGOPOLJE	35.488
GRAD SOLIN	34.389
<b>GRAD SINJ</b>	<b>24.628</b>
GRAD IMOTSKI	18.839
GRAD TRILJ	14.533
GRAD VRGORAC	4.290

Iz navedenih podataka razvidno je da Općina Dugopolje bilježi veći br. dolazaka i noćenja od grada Sinja. Glavni razlog tome je blizina Splita i veći smještajni kapaciteti, hotel 4\* u Općini Dugopolje.

- Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2014. i 2015. g. prema broju dolazaka

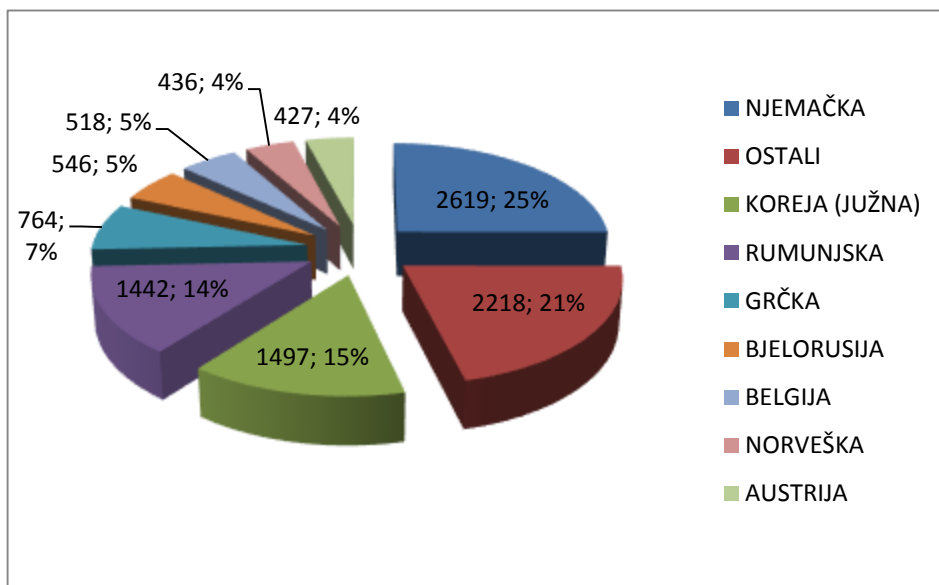


Broj dolazaka 2014. g.

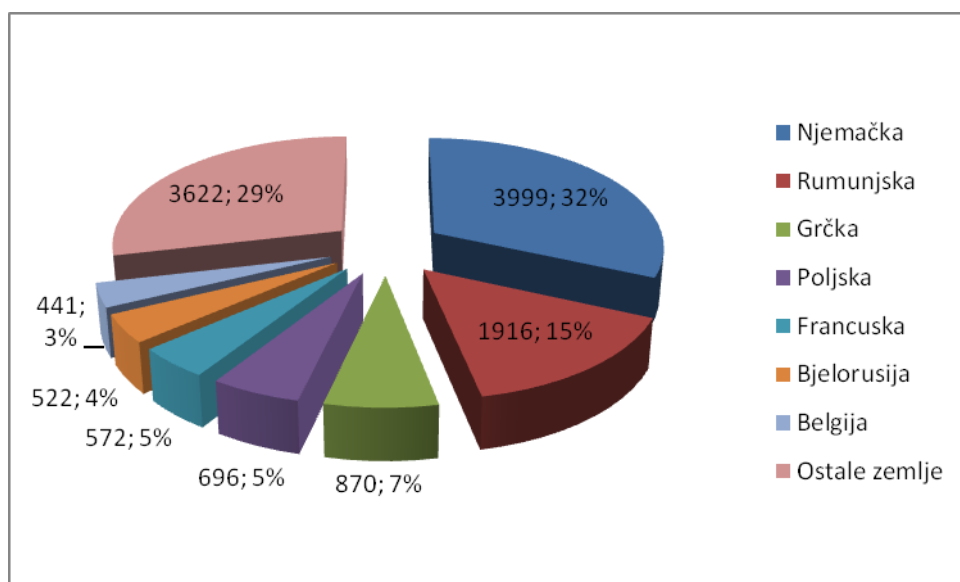


Broj dolazaka 2015. g.

- Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2014. i 2015. g. prema broju noćenja



Broj noćenja 2014. g.



Broj noćenja 2015. g.

Iz priloženih podataka razvidno je da Nijemci zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema nacionalnoj pripadnosti. U 2015. g. po noćenju drugo mjesto zauzimaju Rumunji, zatim na 3. mjestu Grci, 4. mjesto Poljaci, 5. mjesto Francuzi, 6. mjesto Bjelorusi, slijede, Belgijanci, Austrijanci, Nizozemci, Korejci, Norvežani.

- Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2015. g.

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službe za gospodarstvo, odsjeka turizma Splitsko-dalmatinske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo sa sljedećim vrstama: HOTELI, KUĆA ZA ODMOR i SOBE.

SINJ, BRNAZE, GLAVICE		
Vrsta smještajnog objekta		Br. ležaja
Hotel 3*		107
Privatni smještaj 2*		5
Privatni smještaj 3*		37
Kuća za odmor 3*		18
Kuća za odmor 4*		10
Kuća za odmor 5*		6
UKUPNO:		183

DICMO, HRVACE		
Vrsta smještajnog objekta		Br. ležaja
Privatni smještaj 2*		12
Privatni smještaj 3*		26
Kuća za odmor 3*		82
Kuća za odmor 4*		16
UKUPNO:		136

#### SINJ, BRNAZE GLAVICE

Vrsta hoteli se odnosi na hotel Alkar 3\* s 89 osnovnih i 18 pomoćnih kreveta, dok se ostale vrste objekata odnose na pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju i kući za odmor sa ukupno 76 ležaja. Udio privatnog smještaja 41%.

#### DICMO, HRVACE

U Dicmo postoji jedan objekt za pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju 3\* (Višnja Brkić) te četiri kuće za odmor: Vila Moj Mir 3\*, Vila Ivana 3\*, Vila Suzana 3\* te Vila Čatipović 4\*.

U Hrvacama posluju 2 objekta za pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju 3\* (Venezia i Vreba), te 1 objekt za pružanje ug. usluga (Janković), te kuće za odmor Vila Vita 3\* i Josipa Kanaet\*\*\*.

- Uplata boravišne pristojbe u 2014. i 2015. godini

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2014.

57.269,00 kn

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2015.

59.393,00 kn

Zbog porasta broja noćenja u 2015. u odnosu na 2014., uplate boravišne pristojbe veće su za 8% u odnosu na 2014. g.

- Uplata turističke članarine u 2014. i 2015. godini

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2014.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2015.
269. 272,00 kn	245. 099,00 kn

Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu 250.000,00 kn , a ostvareni su u iznosu od 245.099,00 kn, što je za 4.901,00 kn ili 2 % manje od plana.

Prema internoj evidenciji TZGS, u 2015. g. turističku članarinu je u platilo 303 obveznika, a u 2014. g. 306 obveznika, što je za 0,98% manje u odnosu na 2014. g.

## PRIHODI

Prema podacima iskazanim u izvješću o ostvarenju financijskog plana za 2015. g. , ukupni prihodi planirani su u iznosu 787.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 752.075,00 kn, što je za 34.825,00 kn ili 4 % manje od plana. Odnose se na prihode od boravišne pristojbe u iznosu 59.393,00 kn, prihode od turističke članarine u iznosu 245.099,00 kn, prihode iz proračuna grada u iznosu 181.945,00 kn, prihode od drugih aktivnosti u iznosu 196.944,00 kn, prenešenih prihoda prethodne godine u iznosu 68.587,00 kn, te ostalih prihoda u iznosu 107,00 kn.

Planirani i ostvareni prihodi za 2015.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2015	OSTVARENO 2015	indeks OSTV./ PLAN 2015.	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	55.000	59.393	108	8,30%
2.	Prihodi od turističke članarine	250.000	245.099	98	34,27%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	300.000	181.945	61	25,44%
3.1.	za programske aktivnosti				
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda				
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (natječaji i donacije)	137.000	196.944	144	27,53%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	45.000	68.587	153	9,13%
6.	Ostali nespomenuti prihodi		107		
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>787.000</b>	<b>752.075</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



#### I. Prihod od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe za 2015. planirani su u iznosu 55.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 59.393,00 kn, što je za 4.393,00 kn ili 8 % više od plana.

#### II. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine za 2015. planirani su u iznosu 250.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 245.099,00 kn, što je za 4.901,00 kn ili 2% manje od plana.

#### III. Prihodi iz proračuna grada

Prihodi iz proračuna grada planirani su u iznosu 300.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 181.945,00 kn, što je za 118.055,00 kn ili 39 % manje od plana.

Sredstva su bila namijenjena za financiranje planiranih projekata tijekom 2015.

#### IV. Prihodi od drugih aktivnosti

Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 137.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 196.944,00 kn, što je za 59.944,00 kn ili 31 % više od plana. Potpora od Županije Splitsko-dalmatinske za turističke manifestacije iznosi 32.800,00 kn, potpora TZ SDŽ za projekt udruženo oglašavanje iznosi 25.000,50 kn te za potporu manifestacijama 13.000,00kn, potpora Hrvatske turističke zajednice za TZ na turistički nerazvijenim područjima iznosi kroz projekt udruženo oglašavanje 49.715,87 kn, te potpora za smeđa signalizacija 7.500,00kn, potpora Ministarstva kulture 10.000,00 kn, prihodi od zajedničkih projekata 24.300,00kn HZZ (stručno osposobljavanje) 21.088,89 kn, donacije za koncert 9.500.00,00 kn te udruga za org. kult. manif. 4.038,74 kn.

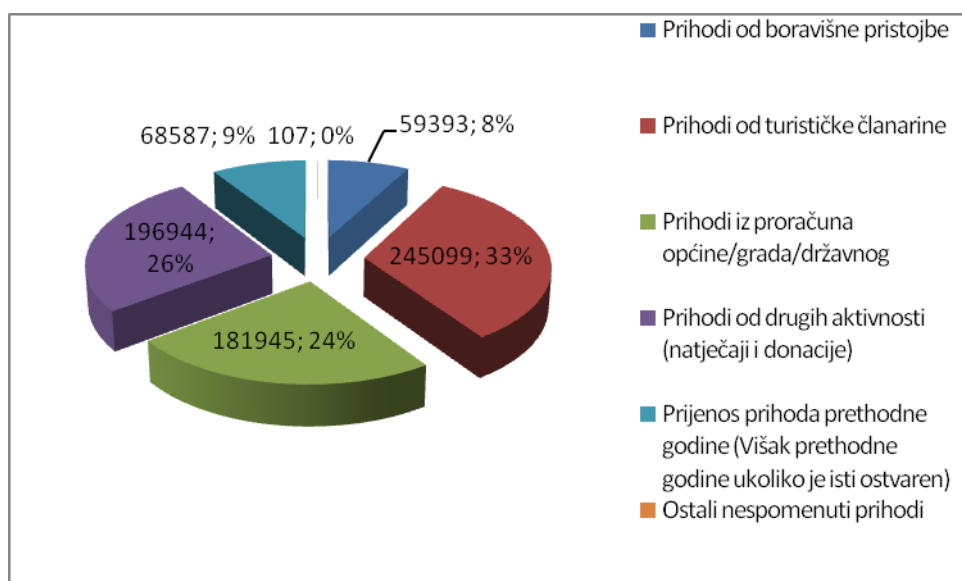
#### V. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos prihoda prethodne godine planiran je u iznosu 45.000,00 kn, a ostvaren u iznosu 68.587,00 kn , što je za 23.587,00 kn ili 34 % više od plana. Razlog prijenosa sredstava je uplata Grada na dan 31.12.2014. te nemogućnosti realizacije programa zbog kratkog vremenskog perioda.

#### VI. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali prihodi nisu planirani, ali su ostvareni u iznosu 107,00 kn. Odnose se na prihode od kamata po sredstvima na žiro-računu.

Ostvareni prihodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2015. i njihov udio u ukupnim prihodima



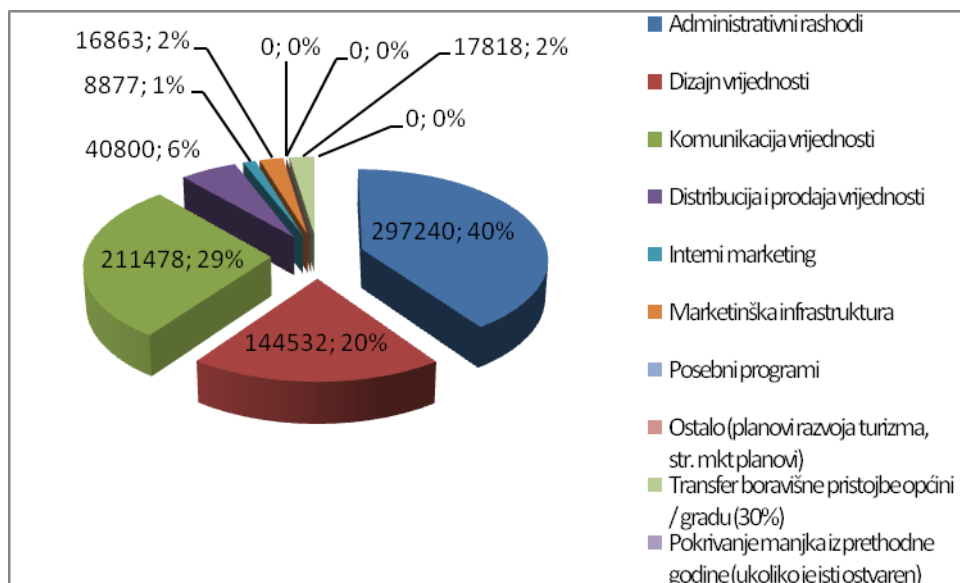
## RASHODI

Rashodi za 2015. planirani su u iznosu 787.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 737.608,00 kn, što je za 49.392,00 kn ili 6% manje od plana. Odnose se na administrativne rashode u iznosu 297.240,00 kn, rashode dizajna vrijednosti u iznosu 144.532,00 kn, rashode komunikacije vrijednosti u iznosu 211.478,00 kn, rashode distribucije i prodaje vrijednosti u iznosu 40.800,00 kn, rashode internog marketinga u iznosu 8.877,00 kn, rashode marketinške infrastrukture u iznosu 16.863,00 kn, te transfera boravišne pristojbe gradu u iznosu 17.818,00 kn.

Planirani i ostvareni rashodi za 2015.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2015.	OSTVARENO 2015.	indeks PLAN. 2015./ OSTV.	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	323.000,00	297.240,00	92	40,30%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	199.000,00	144.532,00	73	19,59%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	167.000,00	211.478,00	127	28,67%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	28.000,00	40.800,00	146	5,53%
V.	INTERNI MARKETING	10.000,00	8.877,00	89	1,20%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	33.500,00	16.863,00	50	2,29%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, str. mkt planovi)	10.000,00	0,00	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	16.500,00	17.818,00	108	2,42%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0	0
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>787.000,00</b>	<b>737.608,00</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>

Ostvareni rashodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2015. i njihov udio u ukupnim rashodima



## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi planirani su u iznosu 323.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 297.240,00 kn, što je za 25.760,00 kn manje ili 8 % od plana.

Odnose se na rashode za radnike i troškove TIC-a u iznosu 211.094,00 kn, rashode ureda u iznosu 86.146,00 kn, te rashode za rad tijela Turističke zajednice u iznosu 0,00 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2015	OSTVARENO 2015	indeks OSTV./PLAN 2015.	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>				
1.	Rashodi za radnike i troškovi TIC-a	215.900	211.094	98	28,62%
2.	Rashodi ureda	106.600	86.146	81	11,68%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	500	0	0	0,00%
	<b>UKUPNO:</b>	<b>323.000</b>	<b>297.240</b>	<b>92</b>	<b>40,30%</b>

### 1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike planirani su u iznosu 215.900,00 kn, a ostvareni su u iznosu 211.094,00 kn, što je za 4.806,00 kn ili 2 % manje od plana.

Odnose se na plaće za redovan rad te druge rashode za zaposlene koji su uplaćeni od strane HZZ-a (MO I. stup i i MO II. stup za dvije osobe iz Programa stručnog osposobljavanja) u 2015. g. u ukupnom iznosu od 165.714,29kn.

Turistički ured TZ grada Sinja zapošljavao je 1 djelatnika (direktora Turističkog ureda), do svibnja kad turistički ured dobiva još 1 djelatnika na neodređeno vrijeme (stručni suradnik za upravljanje projektima) radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (8:00 - 16:00 h).

Preko programa HZZ-a "Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa" imamo dva vježbenika , jednog od 12.08. 2014., do 12.08. 2015. a od 10.07.2015. do 09.07.2016. drugog vježbenika.

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se sljedeće aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Informiranje turista
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ
- Suradivanje s uredima Državne uprave i Jedinicama lokalne samouprave
- Suradivanje u aktivnostima koje se javljaju uslijed novonastalih okolnosti tekućeg rada Turističkog ureda.

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 215.900,00 kn  
Rok: tijekom godine

## 2. Rashodi ureda

Rashodi ureda planirani su u iznosu 106.600,00 kn, a ostvareni su u iznosu 86.146,00 kn, što je za 20.454,00 kn ili 19% manje od plana. Odnose se na materijalne rashode u iznosu 14.781,00 kn, rashode za usluge u iznosu 42.480,00 kn, te nematerijalne izdatke u iznosu 18.362,00 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2015
<b>1.</b>	<b>MATERIJALNI RASHODI</b>	<b>11.675</b>
1.1.	Uredski materijal	6.925
1.2.	Energija	4.750
<b>2.</b>	<b>RASHODI ZA USLUGE</b>	<b>52.038</b>
2.1.	Telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, internet)	6.287
2.2.	Usluge najma	21.798
2.3.	Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis)	18.135
2.4.	Komunalne usluge (vodovod i čistoća)	2.324
2.5.	Poštarina	3.494
<b>3.</b>	<b>NEMATERIJALNI IZDACI</b>	<b>22.433</b>

3.1.	Dnevnice i putni izdaci	11.607
3.2.	Nadoknada izdataka zaposlenima	2.200
3.3.	Reprezentacija	72
3.4.	Fina	1.974
3.5.	Bankovne usluge	5.446
3.6.	Suveniri	850
3.7.	Stručna literatura	284
	<b>UKUPNO:</b>	86.146

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 86.146,00 kn  
Rok: tijekom godine

### 3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice planirani su u iznosu 500,00 kn, a ostvareni su u iznosu 0,00 kn. Odnose se troškove putovanja zamjenika predsjednice Nadzornog odbora koji je dodjeljen od strane TZ Splitsko-dalmatinske županije koji putuje iz Vrlike.

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 0,00 kn  
Rok: tijekom godine

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Rashodi za dizajn vrijednosti planirani su u iznosu 178.600,00 kn, a ostvareni su u iznosu 194.718,00 kn, što je 9% više od planiranog.

Rashodi dizajna vrijednosti za 2015.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2015	OSTVARENO 2015	indeks OSTV./PLAN 2015.	STRUKTURA %
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>				
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	<b>14.000</b>	<b>1.279</b>	<b>9</b>	<b>0,17%</b>
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	14.000	1.279	9	0,17%
2.	Manifestacije	<b>156.000</b>	<b>143.253</b>	<b>92</b>	<b>19,42%</b>
2.1.	Kulturno-zabavne	95.000	88.385	93	11,98%
2.2.	Sportske manifestacije	15.000	20.201	<b>135</b>	<b>2,94%</b>
2.3.	Ekološke manifestacije	1.000	317	<b>32</b>	0,04%

2.4.	Ostale manifestacije	6.000	2.597	43	0,35%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	10.000	18.609	186	2,52%
3.	Novi proizvodi	<b>19.000</b>	<b>13.144</b>	<b>69</b>	<b>1,78%</b>
4.	Potpora razvoju DMK-a	<b>10.000</b>	<b>0</b>		<b>0,00%</b>
	<b>UKUPNO</b>	<b>199.000</b>	<b>144.532</b>	<b>73</b>	

## 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada planirani su u iznosu 14.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 1.279,00 kn, što je 9% od planiranog, također su dobivena sredstva potpore od HTZ-a u iznosu od 40.000,00 kn za izradu umjetne stijene ali kako će projekt biti odrađen do 30.06.2016. te će tako sredstva biti prikazana u 2016.

### 1.1. Projekt Volim Hrvatsku

- **Izbor najljepše okućnice**

Izbor najljepše okućnice, najljepšeg balkona i najljepše uređenog okoliša gospodarskog objekta na području grada Sinja nije održan, zbog preklapanja s drugim manifestacija.

Nositelj: direktor TU, Čistoća Cetinske krajine d.o.o.

Sredstva: 0,00 kn

Rok: svibanj

- **Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Miletin**

Budući da je HTZ u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, nastaviti ćemo s održavanjem i čišćenjem prostora oko izvora.

Nositelj: direktor TU, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, Čistoća cetinske krajine d.o.o.

Sredstva: 0,00 kn

Rok: travanj – listopad 2015.

- **Uređenje vidikovca Stari grad (3.faza)**

Turistička zajednica grada Sinja je u srpnju postavila klupe na plato ispod zavjetne crkvice na tvrđavi Stari grad.

Ovo je treća faza projekta uređenja vidikovca Stari grad, podsjećamo u 2013. g. je postavljeno 10 drvenih klupa te koš za smeće, a prošle godine i panoramski dalekozor.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Klupe	Marino trans	1.279
	<b>UKUPNO</b>		<b>1.279</b>

Nositelj: direktoru TU  
Sredstva: 1.279,00 kn  
Rok: srpanj 2015.

## 2. Manifestacije

### 2.1. Kulturno – zabavne

- **Kulturna manifestacija na utvrđi Kamičak**

U organizaciji Turističke zajednice grada Sinja, a pod pokroviteljstvom Grada Sinja na utvrđi Kamičak 21. kolovoza 2015. je održan glazbeni spektakl. Pred tritotinjak zainteresiranih građana na Kamičku je nastupio Jazz quintet „Repassage” iz Splita koji je izvodio skladbe sa repertoarom jedinstvenih glazbenih hitova velikana poput Django Reindhart, Duke Ellington, Charlie Parker , Joao Gilberto, Henry Mancini, Elis Regina, Ennio Moricone.

Orkestar se u Sinju predstavio odlično izvedenim programom, što je prepoznala i mnogobrojna publika koja je mlade glazbenike nagradila dugim i srdačnim pljeskom.

Ovo je četvrta godina da organiziramo koncert klasične glazbe na Kamičku, cilj nam je privući pažnju građana Sinja i oživjeti tvrđavicu s prekrasnim vidikovcem. Rezultati su: postavljen HOT SPOT (besplatni internet) i sufinanciranje projektne dokumentacije za obnovu Kamička i Palacine od strane MINT-a.

	Opis troška KAMIČAK	Dobavljač	Iznos
1.	Izvođači	Jazz quintet Repassage	3.462,62
2.	Najam razglasa i rasvjete	Toto računala	3.000,00
3.	Usluge osiguranja	Vrdoljak i dr.	312,50
4.	Fotografiranje ( 2 sata)	Foto studio Ivan	225,00
5.	Catering	Alka uto.konoba	1.001,18
	<b>UKUPNO</b>		<b>8.001,30</b>

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj (4.000,00 kn)  
Sredstva: 8.001,30 kn  
Rok: kolovoz, 2015.

- **Rekonstrukcija bitke OPSADA 1715. g.**

Dana 13. kolovoza 2015. po deseti put uprizorena je predstava 'Opsada Sinja 1715.' Prvi čin odigran je na prepunoj Pijaci, gdje je prikazano nadiranje velike sile – osmanlijske vojske. Po dojavi glasnika o nadiranju vojske s istoka, branitelji donose odluku o napuštanju Varoša, Kamička i Borićevca. Povlače se u tvrđavu Grad i sa sobom nose sliku Majke od milosti. Turci prodiru, pale crkvu i najavljuju kako će lako pokoriti i osvojiti tvrđavu u koju su se povukli Sinjani.

Drugi čin predstave ove je godine, umjesto na tvrđavi Grad, odigran u Alkarskim dvorima, koji su bili prepuni posjetitelja. U ovom činu obrana odbija predaju i odlučuje se za obranu. Ljuti i bijesni zbog izostanka bezuvjetne predaje, Osmanlije navaljuju na tvrđavu ali branitelji odbijaju sve njihove napade. Konačno, Grad biva čudesno obranjen uz pomoć Gospe od Milosti koja se od tih dana slavi kao Čudotvorna Gospa Sinjska.

Tekst 'Opsada Sinja 1715.' napisao je prof. Velimir Borković, a režirao ju je Rade Perković. U spektaklu je sudjelovalo više od stotinu glumaca izvođača iz: Sinjskog pučkog kazališta, Povijesne postrojbe Kliški uskoci, Kulturne udruge Marko Marulić, Studia Iliric i Viteškog alkarskog društva.

Svi sudionici spektakla sjajno su odigrali svoje uloge, a posebno su briljirali: fra Gabrijel Jurišić kao fra Pavao Vučković, Bože Pavić kao don Ivana Filipović, Marko Duvnjak kao Serekser Mehmed Paša Čelić, Željko Viculin kao zapovjednika obrane Zorzi Baldi, Damir Alebić kao kapetan Giovanni Manseka, Sašo Miletić kao arambaša Mate Žanko, Lovrin Tomašević kao Mate Filipović, Sanja Gojun kao Mara Milanović Litre i Vedrana Vrgoč kao vila.

Brojni gledatelji bili su oduševljeni ovogodišnjom izvedbom koja je bila posebno veličanstvena zbog velike proslave 300-te obljetnice čudesne pobjede Sinjana nad Osmanlijama.

	<b>Opis troška OPSADA</b>	<b>Dobavljač</b>	<b>Iznos</b>
1.	Honorar	Rade Perković	30.000,00
2.	Osvježenje za glumce	Brnažanka d.o.o.	820,65
3.	Usluge osiguranja	Vrdoljak i dr.	1.250,00
4.	Plakati (10 kom.)	Poduzetnički centarSinj d.o.o.	346,25
5.	Print pozivnica(200 kom.)	DES d.o.o. Split	1.115,00
6.	Oglas –radio spot	Radio Dalmacija	934,38
7.	Oglas -banner	Hit radio	1.125,00
8.	Fotografiranje (2 h)	Formula Studio Ivan	300,00
9.	Letak Opsada Sinja 1715.	Kerschoffset Zagreb d.o.o.	1.250,00
	<b>UKUPNO</b>		<b>38.391,28</b>

Nositelj: TZGS, Grad Sinj (20.000,00 kn), Upravni odjel za turizam SDŽ( potpora 4.000,00 kn), TZ SDŽ ( potpora 6.000,00 kn)

Sredstva: 38.391,28 kn

Rok: kolovoz



- **Sinjski sajam sela**

U organizaciji Turističke zajednice grada Sinja 06. – 08.08. 2015. na Trgu dr. Franje Tuđmana održan je 6. Sinjski sajam sela. Okupilo se 30-ak izlagača iz Kaštela, Marine, Splita, Zagorja i Cetinske krajine koji su ponudili najrazličitije proizvode, od ukrasa, rukotvorina do gurmanskih delicija. Drugu večer sajma održana je promocija Tradicijskog lončarstva ručnoga kola u Potravlju gdje su posjetitelji imali priliku vidjeti kako g. Ivan Knezović izrađuje glineno posuđe. Ovaj tradicijski zanat je Ministarstvo kulture nominiralo za UNESCO-vu zaštitu. U sklopu sajma organizirana je i modna revija s lokalnim krojačkim salonima, a modeli su bile članice sinjskih mažoretkinja koje su za ovu prigodu nosile modele krojačkog salona „Renata“ iz Sinja s haljinama ukrašenim etno motivima po uzoru na nošnju sinja i cetinskog kraja. Zatim frizerke iz lokalnih frizerski saloni su svim zainteresiranim posjetiteljicama ukrašavale kosu pletenjem tradicijolanih sinjskih frizura –pletenicama, što je izazvalo veliki interes svih okupljenih, a kozmetičarke su zainteresiranoj djeci napravile prigodne tetovaže. Posjetitelje su zabavljali Udruga za očuvanje baštine Cetinskog kraja, rock grupa Darkvud, Sinjske mažoretkinje i mandolinski sastav Osinium.

	<b>Opis troška SAS</b>	<b>Dobavljač</b>	<b>Iznos</b>
1.	Fotografiranje (4h)	Foto studio Ivan	600,00
2.	Najam štandova (30 kom, 3 dana)	ST ARC d.o.o.	9.000,00
3.	Voditelj programa (3 dana)	Marija Maroš	990,72
4.	Poštarina	HP	96,10
5.	Promocija radio spot	Radio Dalmacija d.o.o.	1.868,75
6.	Print plakata, letaka, zahvalnica	PC Sinj	2.378,75
7.	Usluge osiguranja	Vrdoljak i dr.	1.936,00
8.	Usluge sviranja, 1. dan	Darkvud (Andrija Vrdoljak)	2.476,46
9.	Razglas i rasvjeta	Toto računala d.o.o.	4.500,00
	<b>UKUPNO</b>		<b>23.846,78</b>

Nositelj: TZGS, Grad Sinj(4.000,00 kn), TZ SDŽ (4.000,00 kn)

Sredstva: 23.846,78 kn

Rok: kolovoz

## 2.2. Sportske manifestacije (suorganizacija s drugim subjektima te donacije za mnifestacije)

	<b>Opis troška SPORTSKE MANIFESTACIJAMA</b>	<b>Dobavljač</b>	<b>Iznos</b>
1.	17. Sinjski polumaraton	Atletski klub Sinj	1.788
2.	5.Pustolovna utrka Cetina adventure	PK.CA	10.391
3.	3. Gradski izazov Cetina adventure Race	PK CA	1.053
4.	Paragliding natjecanje	Carpe diem	1.620
5.	Bicikljada "Do izvora Cetine"	BK Vlaji	2.899
6.	Padobranski kup	AK Sinj	2.450
	<b>UKUPNO</b>		<b>20.201</b>

- **5. Pustolovna utrka Cetina adventure i 3.Gradski izazov Cetina adventure**

U subotu 6. lipnja održana je 5. Pustolovna utrka Cetina adventure i 3.Gradski izazov Cetina adventure u organizaciji Kluba avanturističkih sportova Cetina adventure uz potporu Turističke zajednice grada Sinja, Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije. Utrka se sastojala od četiri discipline: brdsko trčanje s orijentacijom (Trakking), kretanje u kanjonu s plivanjem i skokovima u vodu (Canyoning), vožnja brdskog bicikla (MTB) i veslanje kajaka (Kayaking) u ruti dužoj 130km. Sudjelovalo je dvadesetčetiri člana. Pobjednički tim CAR2 je cijelu rutu prošao u vremenu od 8 sati i 42 minute.

U sklopu Pustolovne utrke Cetina adventure održana je i utrka 3. Gradski izazov u kojoj je sudjelovalo šezdesetak sudionika. Sudionici su trebali uz pomoć karte pronaći zadane točke po gradu Sinju i obaviti zadane zadatke uz vremensko ograničenje max. 2 sata. Sudjelovati su mogli svih dobnih skupina. Tako da je u kategoriji žene pobjednica Lucija Križanac, muškarci Ante Bubić s vremenom 45'52" a u dječjoj zajedno tri Sinjanke: Nina Boban, Gabriela Pavić i Ana Kokot Živalj.

Fotografije 5. Pustolovne utrke Cetina adventure dostupne putem linka: <http://on.fb.me/1HmqVwY>, a za utrku 3.Gradski izazov <http://on.fb.me/1f0n1P7>

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, Kluba avanturističkih sportova Cetina adventure, TZ SDŽ (3.000,00 kn)

Sredstva: 11.444,00 kn

Rok: lipanj 2015.

### **2.3. Ekološke manifestacije**

- **Dan planeta Zemlje**

Dan planeta Zemlje svake se godine obilježava 22. travnja, s ciljem poticanja što većeg broja ljudi na "zeleni" način razmišljanja.

Obilježavanjem ovoga Dana želi se zajednički pridonijeti buđenju svijesti i ponovno uspostaviti kontakt s prirodom, te ukazati na sve veću ekološku krizu (zagađivanje pitke vode, sve veće radioaktivno zračenje, te iscrpljivanje nenadoknadivih energenata). Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost ljepote i značaja našeg planeta, te potrebu da se sačuva za buduće naraštaje. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja.

Nositelj: direktor TU, BZ Patriot, Udruga veterana 126. brigade HV-a

Sredstva: 0,00 kn

Rok: travanj

- **Zelena čistka**

Akcija 'Zelena čistka' 17. travnja je održana u Sinju. U organizaciji Turističke zajednice grada Sinja i Osnovne škole Marka Marulića Sinj. U akciji je očišćen okoliš OŠ. Marka Marulića.

Zelena čistka je zajednička jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta otpada te najveći ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj. Buđenje svijesti o stvaranju i važnosti odgovornog gospodarenja otpadom s ciljem očuvanja okoliša, prirode i planete Zemlje.

Nositelj: direktor TU, OŠ Marka Marulića

Sredstva: 317,00 kn

Rok: travanj

## 2.4. Ostale manifestacije

- **Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"**

U Sinju je 21. veljače četvrtu godinu zaredom, održana edukativna akcija "Turist u svom gradu". Akciju je provela Turistička zajednica grada Sinja koja je za građane organizirala razgledavanje povijesne gradske jezgre pod vodstvom stručnih vodiča. Cilj ove akcije je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj sinjskog turizma. U jutarnjoj turi je bilo 40, a u poslijepodnevnoj 20 osoba.

Jutarnjoj turi je se pridružilo petero meksikanaca sa stalnom adresom u Splitu, a gosti u drugoj bila su tri Splitska vodiča koji su se došli educirati kako bi u budućnosti imali što zanimljivije vođenje u Sinju.

Polazišna točka ture je bila ispred vrata crkve Čudotvorne Gospe Sinjske, a dalje smo išli prema Starom gadu, nakon toga, sugrađani su razgledali Arheološku zbirku franjevačkog samostana i utvrdu Kamičak.

Zadovoljni smo proteklom edukativnom akcijom jer smo ispunili čak tri cilja: educirali građane Sinja, privukli turističke vodiče iz Splita i aktivirali još jednog turističkog vodiča iz Sinja.

Nositelj: direktor TU, Udruga turističkih vodiča Osinium, Muzej Cetinkse krajine, Arheološka zbirka franjevačkog samostana

Sredstva: 2.597,00 kn

Rok: veljača

## 2.5. Potpore manifestacijama

(suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)

	Opis troška POTPORE MANIFESTACIJAMA	Dobavljač	Iznos
1.	Noć muzeja	MCK,GS	1.081

2.	Pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela	Grad Sinj	13.686
3.	Utakmica Delmata i Rimljana	Udruga Gaj Laberije	437
4.	Vučkovića dječja alka	VučkovićaDA	2.500
5.	300. Sinjska alka	VAD	905
	<b>UKUPNO</b>		<b>18.609</b>

- **Prva smotra mačkara cetinskoga kraja**

U subotu 14. veljače u Sinju održala se Prva smotra mačkara Cetinskog kraja. Tom prigodom okupilo se više od tisuću mačkara iz 14 naselja Cetinskog kraja.

Smotri su prisustvovala mačkara iz grada i naselja: Sinja, Brnaza, Vrlike, Karakašice, Otoka, Glavica, Gljeva, Graba, Bajagića, Gale, Krušvara, Obrovca, Neorića i Sutine. Okupljanje je bilo na gradskom stadionu, odakle su u pratnji velikog broja zainteresiranih Sinjana i Cetinjana pratili veličanstveni defile ulicama grada Sinja.

Glavna svečanost održala se na Trgu kralja Tomislava (Sinjska pijaca) gdje su pojedine skupine prezentirale svoje pokladne običaje i zanimljive komične točke.

Najzanimljiviji su bili svakako jedinstveni Didi s kamešnice, autohtone mačkara sa stoljetnom tradicijom njih oko 400 koji su na glavama nosili ovčje mišine visoke do 1,5m a oko struka niz zvona te tako obučeni u staru odjeću s našivenim raznobojnim trakama. Svojim plesom, bukom i igrom „didi“ su utjelovili obrednu borbu dobrih duhova sa zlimom. Njihov nastup izazvao je najveću pozornost okupljenih. Pored „dida“ u smotri su sudjelovali jednako zanimljivi sudionici : babe, balinčad, turčini i ostali umačkarani i komični likovi. Svatko je na svoj način dočarao dugu i bogatu tradiciju pokladnih običaja u svojim mjestima.

Ovakve manifestacije prate i brojne komične točke koje su uglavnom povezana s aktualnim političkim, društvenim, sportskim i ostalim zanimanjima.

Godišnji pokladni ophodi mačkara posebno podkamešničkih sela nalaze se na listi zaštićenih nematerijalnih kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Smotru je pratila i Gradska glazba Sinj i Sinjske mažoretkinje.

Nakon mačkarske svečanosti na Pijaci, sinjska fešta i druženje svih sudionika pokladne povorke nastavio se u bivšoj vojarni Ivaniša Nelipića uz zabavni program i grupu Barbarossa.

Organizatori Prve smotre mačkara Cetinskog kraja bili su Grad Sinj, Turistička zajednica grada Sinja, Splitsko - dalmatinska županija.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, Splitsko –dalmatinska županija (3.000,00kn)

Sredstva: 13.686,00

Rok: veljača 2015. godine

### 3. Novi proizvodi

- **Besplatno vođenje gradske ture na engleskom jeziku za turiste**

Jednom tjedno od lipnja do listopada organizirala su se besplatna vođenja gradskim turama za strane turiste u trajanju od 1,5 sati. Ovom akcijom pokušava se privući turiste koji borave u obalnim djelovima Dalmacije. Vođenja su održali vodiči iz Udruge turističkih vodiča Osinium.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj  
Sredstva: 2.381,00  
Rok: lipanj-listopad 2015. godine

- **Izbor najboljeg suvenira**

Cilj projekta je potaknuti zanimanje za stvaranje novih kreativnih i prepoznatljivih suvenira. Kroz njihovu kontinuiranu promociju želi se jačati prepoznatljivost grada Sinja u kulturnom, povijesnom, tradicijskom i gastronomskom smislu. Prijavljeni prijedlog suvenira treba biti originalno autorsko djelo i treba izražavati kulturno-povijesnu/prirodnu/gastronomsku baštinu grada Sinja. Autori su trebali poslati konačno izrađene proizvode i prijedlog dizajna ambalaže. Prispjele radove ocijenjivao je žiri sastavljen od kompetentnih osoba. Žiri je donio odluku o izboru tri najbolja suvenira, a Turistička zajednica grada Sinja je stekla pravo korištenja izabranih suvenira u svrhu podizanja kvalitete turističke destinacije i njene prepoznatljivosti na domaćem i inozemnom tržištu te u ostale promidžbene svrhe.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, Udruga „Cjelovit život“ (2.500,00kn)  
Sredstva: 2.500,00 kn  
Rok: lipanj-kolovoz 2015. godine

- **Edukativna radionica „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja“**

U prostorijama Galerije Sikirica, u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja, protekli vikend održane su edukativne radionice za djecu i odrasle na temu „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja“.

Zadovoljni smo odazivom sudionika na obje radionice, na dječjoj je bilo prisutno 25, a na radionici za odrasle 20 sudionika. G. Knezović, inače voditelj edukativne radionice i među posljednjim koji se bave ovim tradicijskim zanatom im je objasnio daljnji postupak sušenja i pečenja glinenih posuda. Svi koji nisu uspjeli prisustvovati edukativnim radionicama mogu pogledati cijeli proces izrade glinenih posuda na sljedećem linku, autora Ante Gugića: <https://www.youtube.com/watch?v=gSVxHTm7feM>

Ova radionica je sufinancirana od strane Ministarstva kulture RH i Grada Sinja. Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola u Potravlju ima svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra, a Ministarstvo kulture RH ga je nominiralo za zaštitu UNESCO-a. Ove godine svi polaznici edukativne radionice dobili su prigodan suvenir u obliku peke.

	Opis troška LONČARSKA RADIONICA	Dobavljač	Iznos
1.	Print brošure	PC Sinj	4.530
5.	Catering	Konzum	173
7.	Edukacija	Ivan Knezović	1.858
8.	Fotograf	Nikola B.	1.202
10.	Suvenir peka	Florami	3.000
	<b>UKUPNO</b>		<b>10.763</b>

Nositelj: direktno TZ, Ministarstvo kulture (10.000,00 kn),  
Sredstva: 10.763,00 kn  
Rok: tijekom 2015. g.

#### 4. Potpora razvoju DMK-a

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okruženje za uspješan razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanje konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi pije svega želimo motivirati turističke agencije da svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelj: TZ SDŽ  
Sredstva: 0,00 kn  
Rok: tijekom 2015. g.

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Rashodi komunikacijskih taktika planirani su u iznosu 167.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 211.478,00 kn, što je za 44.478,00 kn ili 21% više od plana. Odnose se na rashode online komunikacija u iznosu 84.842,00 kn, rashode offline komunikacija u iznosu 101.296,00 kn te rashode smeđe signalizacije u iznosu 16.413,00 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	OSTVARENO 2015	indeks PLAN 2015/OSTV.	STRUKTURA %
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>				
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>45.000</b>	<b>84.842</b>	<b>189</b>	<b>11,50%</b>
1.1.	Internet oglašavanje	20.500	57.168	279	7,75%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	24.500	27.674	113	3,75%
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>112.000</b>	<b>101.296</b>	<b>90</b>	<b>13,73%</b>

2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	16.000	50.682	317	6,87%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	59.000	27.797	47	3,77%
2.4.	Suveniri i promo materijali	12.000	6.404	53	0,87%
2.5.	Info table/City Lights/info kućica	15.000	0	0	0,00%
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>10.000</b>	<b>16.413</b>	164	<b>2,23%</b>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>167.000</b>	<b>211.478</b>	<b>127</b>	<b>28,67%</b>

## 1. Online komunikacije

### 1.1. Internet oglašavanje

#### 1.1.1. Facebook stranica Turističke zajednice grada Sinja

Na društvenoj mreži Facebook TZGS imamo uspješnu stranicu Sinj Tourist Board s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a na dan 31.12.2015. ima 3.803 fanova. TZGS je otvorila taj komunikacijski kanal kako bi unaprijedila razmjenu informacija s postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje (na hrvatskom i engleskom jeziku) te poticanju privrženosti Sinju. Na stranici Sinj Tourist Board kontinuirano objavljujemo zanimljivosti, vijesti i događanja vezana uz Sinj kao atraktivno turističko odredište.

Posebno bi htjeli naglasiti da surađujemo s facebook stranicom HTZ - a *Love Croatia* i facebook stranicom TZ SDŽ *Central Dalmatia* te preko njih distribuiramo fotografije i informacije o Sinju. Tijekom 2015. g. imali smo 441 objava. U sezoni objavljujemo 2 ili više postova, a van sezone minimalno 1 objavu dnevnu. Samo kontinuiranim objavljivanjem se postiže kontinuiran rast fanova.

Cilj: Povećati broj fanova na 4.000; na dan 31.12.2015. imali smo 3.803 fanova

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2015. g.

#### 1.1.2. Ostale društvene mreže:

Tijekom 2015. g. nastavili smo s aktivnostima na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Pinterest, Instragam) kao važnom segmentu on-line promidžbe turizma u Sinju.

##### **Twitter:**

<https://twitter.com/visitsinj>

Cilj: Povećati broj članova na 700, na dan 31.12.2015. imali smo 1.119 članova

##### **Youtube:**

<http://www.visitsinj.com/hr>

Cilj: povećati pregleda na 15.000, na dan 31.12.2015. imali smo 30.045 pregleda

**Pinterest:**

<http://www.pinterest.com/VisitSinj/>

Cilj: Povećati broj članova na 200, na dan 31.12.2015. imali smo 115 članova

**Instagram:**

[http://www.instagram.com/Visit\\_Sinj/](http://www.instagram.com/Visit_Sinj/)

Cilj: Uključiti se, na dan 31.12.2015. imali smo 252 objava

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0 kn

Rok: do kraja 2015. g.

**1.1.3. Newsletter**

Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni je razlog zbog kojih je svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati povećanje svijesti o brendu, pomaže izgradnji odnosa sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i veliki broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, jer je broj ljudi kojim se šalje često veći od planiranog. Odličan je izdvajanja sebe od velikog biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljan jer štedi resurse kao što je papir, tisak, troškove salanja i sl. Za bolju komunikaciju i informiranost o događajima u gradu Sinju i okolici, newsletter šaljemo jednom mjesečno na skoro 2.000 e-mail adresa.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2015. g.

**1.1.4. Projekt Total Inland Dalmatia**

Novi turistički portal "Total Inland Dalmatia" predstavlja bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore. Riječ je o projektu koji je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program "Inovativni turizam", a inicijatori su mu engleski bloger Paul Bradbury i Turistička zajednica grada Sinja.

Na novom portalu blogeri će objavljivati nekoliko kvalitetnih članaka dnevno. U njima će se moći pročitati detaljne informacije i zanimljivosti o lokacijama s područja Dalmatinske zagore te informacije o događanjima.

Cilj projekta je unapređenje ukupne turističko-ugostiteljske ponude Dalmatinske zagore kreiranjem i provedbom aktivnosti koje će pozicionirati gradove Sinj, Vrliku, Trilj, Imotski i Vrgorac te općine Dugopolje i Klis kao poželjna odredišta.

Za potrebe projekta uspostavljena je i suradnja s izdavačkom kućom Magoo studio – izdavač turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, te Dalmatia Explorer – obrta za sport, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam.



U projekt su uključene Turistička zajednica grada Vrlike, Turistička zajednica grada Sinja, Turistička zajednica grada Trilja, Turistička zajednica grada Imotskog, Turistička zajednica grada Vrgorca, Turistička zajednica općine Dugopolja i Turistička zajednica općine Klisa. Da bi projekt zaživio, veliku podršku je pružila i Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije.

Blogovi o Sinju objavljeni na [www.total-inland-dalmatia.com](http://www.total-inland-dalmatia.com):

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/658-advent-in-sinj> – 21.12.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/654-yoko-nishii-piano-concert-in-sinj-tomorrow> – 21.09.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/653-gallop-race-in-sinj-on-saturday> – 21.09.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/643-pages-of-the-french-le-figaro-dedicated-to-alka> – 16.09.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/641-grape-harvest-in-zavojane-vrgorac> – 17.09.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/640-sinj-with-20-more-overnights> – 13.09.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/639-a-major-report-of-the-french-le-figaro-about-sinj-alka> – 12.09.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/637-green-and-fish-market-in-sinj> – 09.09.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/632-alka-from-the-rider-s-point-of-view> – 05.09.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/630-sinj-majorettes-back-home-after-their-german-french-austrian-tour> – 04.09.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/625-who-will-be-the-next-sinj-tourist-board-director> – 27.08.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/623-children-s-alka-is-on-today-in-vuckovici> – 23.08.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/621-hair-braiding-for-the-300th-alka-in-sinj> – 18.08.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/620-jazz-swing-quartet-repassage-in-sinj-on-thursday> – 18.08.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/618-thousands-of-pilgrims-will-be-in-sinj-tomorrow-feast-of-our-lady-s-assumption> – 14.08.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/617-the-300th-alka-in-amazing-pictures> – 14.08.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/616-sinj-will-be-under-siege-tomorrow> – 12.08.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/615-just-missed-alka-this-year-visit-the-alka-museum> – 10.08.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/614-frano-ivkovic-winner-of-the-300th-alka-tournament> – 09.08.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/612-traditional-homemade-goodies-in-sinj-at-the-rural-products-fair-until-saturday> – 06.08.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/607-300-moustaches-for-300-years-of-sinj-alka> – 03.08.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/602-sinj-air-show-2015-in-pictures> – 28.07.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/601-tandem-skydiving-available-in-sinj> – 27.07.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/600-not-your-ordinary-football-match-delmates-vs-romans-in-sinj-tonight> – 26.07.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/599-ana-rucner-at-alkarski-dvori-in-sinj-tonight> – 26.07.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/594-days-of-the-alka-and-the-assumption-full-program> – 21.07.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/591-air-show-in-sinj-next-weekend> – 17.07.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/588-inside-the-alka-museum-with-the-prime-minister> – 13.07.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/583-amazing-alka-parade-was-in-split-tonight> . 06.07.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/560-swimming-pool-opens-for-the-season-in-sinj> – 13.06.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/579-exhibition-300-years-of-sinj-and-its-glory-opened-on-friday> – 28.06.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/573-trout-fishing-by-artificial-lures-from-shore-in-grab-tomorrow> – 26.06.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/571-would-your-kids-like-to-learn-to-fly-fish-educational-workshop-in-grab-on-sunday> – 26.06.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/570-up-to-the-source-of-cetina-river-in-pictures> – 22.06.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/568-tourist-info-center-on-the-alka-tournament-street> – 22.06.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/560-swimming-pool-opens-for-the-season-in-sinj> – 13.06.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/558-4th-cycling-race-up-to-the-source-of-cetina-river> – 11.06.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/557-5th-cetina-adventure-race-and-3rd-urban-challenge-in-pictures> – 10.06.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/538-behind-the-scenes-promo-video-shooting-for-alka-with-ana-rucner-in-sinj> – 01.06.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/536-gljevstock-2015-this-saturday> – 31.05.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/527-sinj-promoted-in-the-u-s-full-report> – 27.05.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/526-forget-boring-city-tours-here-is-a-fun-way-of-exploring-sinj> – 19.05.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/524-sinj-and-alka-in-new-york> – 16.05.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/521-gljevstok-the-most-chilled-festival-in-dalmatia-this-summer> – 15.05.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/517-how-to-promote-croatia-in-the-us-sinj-tourist-board-knows-how> – 09.05.2015.

<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/514-not-your-ordinary-souvenir-i-want-one-of-these> - 06.05.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/513-sinj-in-brussels-alka-exhibition-in-the-european-parliament> - 30.04.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/511-sinj-is-going-global-alka-promotion-in-new-york-and-chicago> - 20.04.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/509-calling-all-prsut-lovers-head-to-sinj> - 26.03.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/506-sinj-comes-to-life-at-first-cetina-parade-of-cetina-region> - 16.02.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/505-cetina-adventure-longest-adventure-race-in-croatia-check-out-the-video> - 16.02.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/504-sinj-tourist-board-launches-travel-app-and-it-is-great> - 11.02.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/503-the-history-of-sinj-goes-digital-and-in-english> - 07.02.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/501-where-is-the-best-view-of-inland-dalmatia-from-the-skies-over-sinj-perhaps> - 05.02.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/497-a-preview-of-the-new-alka-museum-in-sinj> - 30.01.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/496-first-carnival-parade-of-the-cetina-region-by-sinj-tourist-board> - 28.01.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/495-didi-s-kamesnice-a-sinj-trilj-carnival-tradition-with-a-difference> - 27.01.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/494-discover-cultural-sinj-at-night-of-museums-2015-this-friday> - 27.01.2015.  
<http://www.total-inland-dalmatia.com/inland-dalmatia-blog/item/491-croatia-s-top-cultural-event-of-2015-and-a-very-important-year-for-sinj> - 16.01.2015.

Nositelj: direktor TU, SDŽ TZ  
Sredstva: 29.375,00 kn  
Rok: tokom cijele godine do 31.12.2015.

### **1.1.5. Hotspots.net.hr**

Portal Hotspots.net.hr mjesečno bilježi preko 112.000,00 jedinstvenih posjetitelja, te više od 125.000,00 pregleda stranica (Izvor Google Analytics).

#### **Objavljeni članci:**

<http://hotspots.net.hr/2016/02/sinj-ponovno-domacin-11-nacionalnog-sajma-prsuta/>  
<http://hotspots.net.hr/2015/09/velika-reportaza-o-hrvatskoj-i-sinjskoj-alki-u-popularnom-francuskom-magazinu-le-figaro/>  
<http://hotspots.net.hr/2015/08/odrzan-6-sajam-sela-u-sinju/>  
<http://hotspots.net.hr/2015/08/dani-ponosa-i-slave-nekoliko-cinjenica-o-sinjskoj-alki/>

<http://hotspots.net.hr/2015/07/jos-jedan-razlog-vise-zasto-posjetiti-sinj/>  
<http://hotspots.net.hr/2015/05/sinjska-alka-i-cetinski-kraj-predstavljaju-se-u-centru-new-yorka-i-chicaga/>  
<http://hotspots.net.hr/2015/05/sinj-i-alka-predstavljani-u-chicagu-i-new-yorku/>  
<http://hotspots.net.hr/2015/04/pjesacenje-novom-stazom-gospi-sinjskoj-jedinstveni-je-doživljaj/>  
<http://hotspots.net.hr/2015/03/posjetite-10-nacionalni-sajam-prsuta-u-sinju/>  
<http://hotspots.net.hr/2014/10/300-obljentnica-sinjske-alka-proslava-na-trgu-bana-jelacica/>  
<http://hotspots.net.hr/2014/02/dalmatinska-zagora-regija-iznimnog-turistickog-potencijala-3/>  
<http://hotspots.net.hr/2015/03/english-sva-raskos-i-ljepote-dalmatinske-zagore/>

Nositelj: direktor TU, HTZ, TZSDŽ,  
Sredstva: 25.000,00 kn  
Rok: do kraja 2015. g.

Kroz zajednički projekt Udruženog oglašavanja financirano je oglašavanje u omjeru 25% TZSDŽ, 50% HTZ, 25% ostale TZ uključene u projekt PPS Dalmatinska zagora.

#### **1.1.6. Ostalo online oglašavanje**

Oglašavanje putem lokalnog portala Ferata

Za potrebe dodatnog oglašavanja u velikoj 300 obljetnici slavne pobjede nad Osmanlijama napisan je članak koji je govorio o značaju Sinjske alke na lokalnoj ali i nacionalnoj razini. Tom prilikom aganžiran je lokalni bloger Mario Despotović.

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 2.793,00 kn  
Rok: srpanj 2015.

### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

#### **1.2.1. Web stranica: [www.visitsinj.com](http://www.visitsinj.com)**

Turistička zajednica grada Sinja objavila je u drugoj polovici svibnja 2012. svoje nove službene web stranice [www.tzsinj.hr](http://www.tzsinj.hr) na hrvatskom jeziku.

U 2013. zakupili smo domenu [visitsinj.com](http://visitsinj.com) jer želimo da je naziv lako pamtljiv i u internacionalnom okruženju. U odnosu na 2012. g. kada je [www.tzsinj.hr](http://www.tzsinj.hr) bila aktivna od lipnja do prosinca imali smo ukupno 11.451 posjeta. U 2013. br. posjeta se povećao na 55.613, a u 2014.

Porast posjeta je rezultat i kontinuiranog ažuriranja i objavljivanja novosti, u 2015. smo objavili 52 novosti.

Aktivnosti u 2015. g. na web stranici [www.visitsinj.com](http://www.visitsinj.com) između ostalog su polučile sljedeće rezultate:

- 52 objavljen članak u novostima
- 107.582 posjeta
- 64.830 pojedinačnih posjeta
- Posjetitelji iz 136 zemlje
- 214.111 pogleda stranice

	<b>Opis troška</b>	<b>Dobavljač</b>	<b>Iznos</b>
1.	Web hosting paket na domeni <a href="http://visitsinj.com">visitsinj.com</a>	I.T. plus d.o.o.	813,00 kn
2.	Dodatni tekst na hrvatskom j.	Ug. o autorskom djelu	2.201,00 kn
3.	Prijevod na engleski j.	Ug. o autorskom djelu	2.429,00 kn
4.	Prijevod na francuski j.	Ug.o autorskom djelu	1.467,00kn
5.	Mobilna aplikacija	DES	364,00kn
4.	Kreiranje XML datoteke za DAS	Plavi sat, obrt	400,00 kn
	<b>UKUPNO:</b>		<b>7.674,00 kn</b>

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 7.674,00 kn

Rok: do kraja 2015. g.

### **1.2.2. AdWords kampanja**

Obzirmo na napatke HTZ –a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviši rastući i najisplativiji oblik oglašavanja, u 2015. kroz zajednički projekt Udruženog oglašavanja fpokrenua je Google Adwords kampanja na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Francuska, UK) u pririodu od listopada do prosinca po ključnim riječima.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ, HTZ

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: do kraja 2015. g

---

### **Ukupno: Online komunikacije**

Nositelj: direktor TU, TZ SDŽ, HTZ

Sredstva: 84.842,00 kn

Rok: do kraja 2015. g.

## **2. Offline komunikacije**

### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

### **2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, radio oglašavanje)**

- **Oglašavanje u turističkom časopisu Dalmatian hot spots – ljetni broj (srpanj)**

Turistički časopis Hot Spots distribuira se na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama u Hrvatskoj. Tri tisuće primjeraka se distribuira u inozemstvu preko ureda HTZ i na sajmovima.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ, HTZ  
Sredstva: 23.250,00 kn  
Naklada: 15.000  
Rok: kolovoz

- **Oglašavanje u *Tip Travel* magazinu**

U tri izdanja tipTravel magazina objavljeni su članci o Gradu Sinju povodom velikog jubileja 300. obljetnice slavne pobjede nad Osmalijama u izdanju 2015. u **tipTravel magazine** tema je objavljena u broju 13. (studeni 2015.-siječanj 2016.) jednokratno, na dvije stranice u izdanju na hrvatskom jeziku + dvije stranice u izdanju na engleskom jeziku + dvije stranice na njemačkom jeziku. Također besplatno dostupan online na hrvatskom i engleskom jeziku (od srpnja 2013.), te na njemačkom jeziku (od početka 2015.), a nalazi se na platformi za digitalna izdanja Issuu.com te na web stranici.

Objavljeni članci dostupni su na sljedećim linkovima:

<http://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine013hr/65?e=8066732/31541573>

<http://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine013en/55?e=8066732/31542816>

<http://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine013de/53?e=8066732/31534692>

Također koristili su se lokalni mediji (radio) za objavu prigodnih događanja.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj  
Sredstva: 8.750,00 kn  
Rok: srpanj, kolovoz 2015.

- **Oglašavanje na billboardima Adorea**

Promocija destinacije putem billboardima na ulazima ili izlazima grada Splita, na glavnim prometnicama gdje prolaze turisti kada dolaze / odlaze s aerodroma ili s auto – ceste. U sklopu udruženog oglašavanja PPS Dalmatinska zagora, korišteni su billboardi s reklamama destinacija, tako su 4 billboarda sa 4 različite objave na atraktivnim lokalitetima uz frekventne prometnice bile vidljive brojnim turistima koji su se našli na prometnicama na križanju Poljičke, iz smjera Vodica, Kaštela, Omiša.

Nositelj: direktor TU, HTZ, TZSDŽ  
Sredstva: 18.682,00 kn  
Rok: 1.srpanja -31.kolovoza 2015.

### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

- **Turistički vodič grada Sinja**

Turistički vodič prezentira mogućnost smještaja, sporta, rekreacije, gastro ponude i ostale segmente ponude grada Sinja. Distribuirali smo ga putem informativnih punktova, sajмова, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija.

Reprint vodiča na engleskom jeziku, naklada 5 000 komada/jezik.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 13.000,00 kn

Naklada: 5.000 (eng. j.)

Rok: srpanj

- **Print letka o Gradu Sinju**

Print letaka o gradu Sinju, dijelili su se turistima u TIC-u.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 1.400,00 kn

Naklada: 1.000 komada

Rok: cijela godina

- **Letak A4 format s preklopom Alka (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.937,50 kn

Naklada: 5.000 komada

Rok: srpanj

- **Letak A4 format s preklopom Vučkovića dječja alka (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.250,00 kn

Naklada: 1.000 komada

Rok: srpanj

- **Letak A5 format Staza Gospa Sinjska. (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 150,00 kn

Naklada: 100 komada

Rok: srpanj

- **Najavni plakati i prospekti**

	Opis troška Najavni plakati i prospekti	Dobavljač	Iznos
1.	Opće informacije –city light -2kom	DES	188
2.	City light Staza Gospa Sinjska- 4kom	DES	375

3.	Grafička priprema –staza Gospi Sinjskoj, PPS	Nikola K.	705
4.	Lektura i prijevod za tisak plakata Alka.padob.	Antonela Š.	1.552
5.	Print plakata –Najava Dana Alke -4kom	DES	375
6.	Print plakata – Znamenitosti -3 kom	DES	281
7.	Print plakata plan grada	DES	185
8.	Naljepnice –info pult	Akvarij	120
9.	Adorea -plakati	Adorea d.o.o.	750
10.	Prijevod i lektura za izradu plakata	Anđela Š.	826
11.	Grafička priprema (Dani Alke i Velike Gospe, SAS)	Nikola K.	3.352
12.	Prijevod za dane Alke i V.Gospe	Nikolina K.	431
13.	Naljepnice za SAS	Akvarij	150
14.	Printani plakati	DES	94
15.	Vodič grad Sinj hrv (5.000 kom)	Kerschoffset Zagreb d.o.o.	13.000
16.	Bookmark za Tripadvisor	MID	575
17.	Letak Grad Sinj	Kerschoffset Zagreb d.o.o.	1.400
18.	Letak Alka America	Kerschoffset Zagreb d.o.o.	1.938
19.	Letak preklopni Vučkovića dječja alka	Kerschoffset Zagreb d.o.o.	1.250
20.	Letak Staza Gospi Sinjskoj	DES	150
21.	Print mačkare	Foto Marino	100
	<b>UKUPNO</b>		<b>27.797</b>

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 27.797,00 kn

Rok: tokom cijele godine

## 2.4. Suveniri i promo materijali

Suveniri (magneti u obliku alke), vrećice za VIP goste i novinare, te vrećice. Količina: 259 magneta u obliku alke, 500 promotivnih vrećica.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 6.404,00 kn

Rok: do kraja 2015.

## 2.5. Info table/city lights/info kućica

- **Informativni punkt – TIC**

Kako bi informacije o Sinju bile što dostupnije turistima, Turistička zajednica grada Sinja u srpnju je otvorila Turistički informativni centar (TIC) u ulici Alkarsko trkalište u Sinju. Radi se o drvenoj kućici u kojoj su informatori distribuirali promotivne materijale i informirali turiste o turističkoj ponudi grada Sinja i okolnih mjesta. Turistički informativni centar bio je otvoren u razdoblju visoke sezone, svaki dan, uključujući i nedjelju od 10 do 18 sati.

Cilj ovog projekta je podignuti razinu kvalitete pružanja usluge turistima, informiranje turista i distribucija promotivnog materijala. Ovaj projekt Turističke zajednice grada Sinja je dobio potporu Hrvatske turističke zajednice na natječaju Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

U periodu od 8. srpnja do 21. rujna 2014. angažirali smo 2 informatora koji su bili prisutni u info kućici te na info pultu Turističke zajednice grada Sinja (Pijaca).



Informatori su pružali informacije turistima o ponudi grada Sinja dijeleći brošure, a lokalnom stanovništvu o aktualnim događanjima u gradu Sinju. Informatori su započeli s edukacijom još u lipnju te su u visokoj sezoni bili na raspolaganju i na info pultu na Trgu kralja Tomislava.

	Br. dana	Br. radnih sati informatora	Br. stranih turista koji su se informirali na info pultu	Br. domaćih turista koji su se informirali na info pultu	Br. lokalnog stanovništva koji si zatražili informacije info pulta
2013.	64	288	398	420	1253
2014.	76	626	551	399	536
2015.	79	317	142	743	145

Nositelj: TZGS,  
Sredstva: 220,00 kn  
Rok: lipanj – rujun 2015.

### 3. Smeđa signalizacija

Kako bi se olakšala orijentacija turistima, u periodu od 2012. do 2015. postavljeno je više od 20 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 10 tabli s putokazima. Obnovljena je infotabla na tvrđavi Sinjski grad, postavljena je infotabla na ulazu sinjskog Hipodroma, označena je zgrada bivše željezničke postaje i Litrin obor te su postavljene tri nove putokazne table u samom centru grada. Na infotablama nalaze se podaci o spomenicima i znamenitostima na hrvatskom i engleskom jeziku te QR kod. Aktivacijom QR (quick response) koda na tabli pomoću smart mobilnog telefona turisti će se moći informirati o kulturno-povijesnim znamenitostima Sinja na moderan način kakav se već primjenjuje u svjetskim metropolama, a sve sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. U 2015. obnovljeno je još nekoliko tabla ali i naopunjeno s nekoliko novih zbog novootvorenog Muzeja sinjske alke.

Nositelj: Turistička zajednica grada Sinja, Grad Sinj, HTZ (potpora 7.500,00 kn)  
Sredstva 16.413,00 kn  
Rok: prosinac 2015.

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Distribucija i prodaja vrijednosti su planirani u iznosu 28.000,00 kn, a ostvareno je 40.800,00 kn što je 31% više od plana.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	OSTVARENO 2015	indeks PLAN 2015/ OSTV.	STRUKTURA %
IV.	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>				
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000	17.344	116	2,35%

2.	Posebne prezentacije (PPS)	13.000	23.456	180	3,18%
	<b>UKUPNO:</b>	<b>28.000</b>	<b>40.800</b>	<b>146</b>	

## 1. Sajmovi

Turistička zajednica grada Sinja promovirala je destinaciju Sinj i distribuirala materijale na sajmu GAST u Splitu i jubilarnom 10. Sajmu pršuta u Sinju u ožujku, te se na info pultu u zračnoj luci Resnik stalno informirajući o prirodnim, kulturno –povijesnim ljepotama Sinja i Dalmatinske zagore.

Na poziv naših dviju sugrađanki s američkom adresom gđe.Marine Paveletić i gđe.Gordane Čaćinović u svibnju je se održala promocija 300. obljetnice slavne pobjede nad Osmanlijama i viteške Alke te promocija Sinja kao destinacija aktivnog turizma u Chicagu i New Yorku.

Na Daley Plazi u Chicagu već niz godina održavaju se „Hrvatko – američki dani“ tradicionalna manifestacija koja slavi hrvatsko – američku baštinu, kulturu i povijest. U sklopu koje se na infopultu Turističke zajednice grada Sinja na otvorenome promovirala tritogodišnjica Alke i nova ponuda aktivnog turizma s posebnim naglaskom na biciklističke staze iz projekta MedPaths te hodočasničke Staze Gospi Sinjskoj. Tom prigodom u hrvatskom konzulatu su održani sastanci s predstavnicima američkih agencija i touroperatora koji prodaju paket aranžmane za Hrvatsku u Chicagu i New Yorku. Sve su popratili mnogobrojni strani novinari iz raznih izdavačkih kuća, poput *Lonely Planet*, *CondeNest*, *National Geographic*. U vremenu od 8. do 15. svibnja bila je organizirana izložba fotografija Sinjske alke i Sinja na Columbia Collegeu u Chicagu. Promocija je održana i u organizaciji društva AMAC Midwest koja okuplja bivše studente hrvatskih sveučilišta. Promociji 13. svibnja u hrvatskom konzulatu u New Yorku pored mnogobrojnih novinara prisustvovali su i generalna konzulica Republike Hrvatske u New Yorku, Spomenka Cek, veleposlanik hrvatske misije pri UN kao i predsjednik UNESCO-a.

Gastro Advent u Splitu, 28. studenog gdje je organizirano paljenje prve adventske svijeće u prisutnosti pripadnika svih medija (HTV, Nova TV, RTL, lokalnih televizija, zatim tiskanih medija poput:Slobodna Dalmacija, Hot Spota, Morsko prase i brojni drugi...) manifestacija je bila u znaku grada Sinja i Dalmatinske zagore s naglaskom na bogatu tradicionalnu gastroponudu. Cijeli program su uveličeli članovi Udruge za očuvanje baštine cetinskog kraja svojim scenskim nastupom i napjevima.

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 17.344,00 kn  
Rok: svibanj – rujan

## 2. Posebne prezentacije

### 2.1. Posjet stranih novinara i blogera

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZSDŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Tako je Turistička zajednica grada Sinja bila na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ali i samostalno.

Tako je Turistička zajednica grada Sinja u 2015. ugostila brojne strane novinare poput: utjecajnog francuskog dnevnog lista Le Figaro potpisuje dugogodišnji reporter i autor nekoliko knjiga Jean – Louis Tremblais, Živopisne fotografije potpisuje poznati francuski fotograf Eric Martin, zatim novinara Davida Grandea Pavona i fotografa Gonzala Martineza Azumendija iz Španjolske, točnije iz Madrida i Bilbaoa. Iz Francuske kroz projekt PPS (projekt je baziran na razvijanju pred i posezone). Dorisse Pradal ([www.neo-planete.com](http://www.neo-planete.com)), Violaine Malié ([www.instinct-voyageur.fr](http://www.instinct-voyageur.fr)) i Bernard Frantz ([www.i-trekkings.net](http://www.i-trekkings.net)) promovirati će naš grad kao i cijelu Dalmatinsku Zagoru preko svojih portala i novina. Bernard Metzger osnivač Travelindexa koji je 13. studenog posjetio grad i gradske znamenitosti.

U sklopu projekta PPS Hrvatska 365, grad Sinj su posjetile novinarka i snimateljica HTV-a Martina Validžić te snimile promotivni video spot „Kamo na vikend – Dalmatinska zagora“ koji je premijerno emitiran na staru godinu u sklopu HRT-ovog programa.

### 2.2. 'Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe' među 22 destinacije HTZ-a za pilot projekt PPS

Tri grada i dvije općine Splitsko-dalmatinske županije - Sinj, Trilj, Vrlika, Dugopolje i Klis pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe", jedna su od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice za posezonu 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u pilot projektu u predstojećoj sezoni osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Pilot projekt obuhvaća period od 1. rujna do 1. studenog, a "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe", odnosno gradovi Sinj, Trilj i Vrlika te općine Dugopolje i Klis predstaviti će se prvenstveno kao atraktivne destinacije za aktivni odmor i cikloturizam te svojim gastronomskim i vinarskim potencijalom.

Destinacije je posebno istaknuta na web portalu HTZ-a, te su osigurane posebne prezentacije za tour operatore i turističke agencije, studijska putovanja turističkih agenata i novinara su prezentirane kroz posebne kampanje. Izrađeni su medija programa za studijska putovanja novinara i turističkih agenata koji su obilazili destinaciju.

Za projektu Hrvatska 365 dobili smo za Udruženo oglašavanje sredstva u iznosu od 99.431,75kn. Udio HTZ je 50% od uloženi sredstava, 25% od TZ SDŽ te 25% ostalih

Turističkih zajednica uključeni u zajednički projekt Udruženog oglašavanja. Projekt je uspješno odrađen te smo se prijavili kao nositelj istog i u 2016. godini.

### 2.3. Promocija *Turističkog vodiča* u ugostiteljskim objektima Sinja

Postavili smo 16 stalaka za promotivne materijale TZGS (vodiče i flyere) u Restoran Ispod ure, konobu Potkova, pizzeriu Zorica, hotel Alkar, pizzeriu Malo misto, pizzeriu Fantasia, restoran Pinjur, restoran Dubrovnik, restoran Adut.

Osim u ugostiteljske objekte, stalke smo postavili u Muzej Cetinske krajine, Galeriju Sikirica, Viteško alkarsko društvo, Muzej Sinjske alke, Franjevačkom samostanu Čudotvorne Gospe Sinjske, suvenirnice i mjenjačnicu.

	Br. zainteresiranih za brošure	VODIČ (HRV)	VODIČ (ENG)	Vodič svetište kroz	Ostale brošure
2014.	77	2.418	4.134	434	5.600
2015.	80	2.540	3.204	0	6.525

Distribucija promotivnih materijala i flyera za manifestacije turističkim info centrima, hotelima, turističkim agencijama u okolici Splita.

#### 30. travnja,

Split: TIC (Riva,), Ret-a-car agencije, Autobusni kolodvor, TZ Split- Riva :  
500 vodiča, 100 Brošura Alka, 50 Cetinaadventure

#### 31. ožujka -5. lipnja

Kaštela: Resnik

450 vodič eng.j., 50 hrv.j. 30Dječja alka, 30Opsada, 30CetinaAdventure , 100 Alka

	Opis troška Posebne prezentacije	Dobavljač	Iznos
1.	Fra novinar	Restoran Dubrovnik	1.700
2.	PPS -sastanak	U.O. Opera	29
3.	Francuski novinari	Potissimus Quad	600
4.	PPS novinari Danski i UK 25.4.	Potissimus Quad	2.400
5.	PPS novinari Danski i UK 25.4.	Ispod ure	1.839
6.	PPS novinari 23.5.	Ispod ure	1.376
7.	PPS novinari 25.5.	Potissimus Quad	2.550
8.	Paul Bradbury noćenje	Hotel Alkar	659
9.	Paul Bradbury –ručak	Ispod ure	798
10.	Francuski novinari La Figaro	Studenac	30
11.	Francuski novinari La Figaro/ručak	Dubrovnik	406
12.	Francuski novinari La Figaro/ večera	Ispod ure	360
13.	Putovanje u SAD promocija Alke	Kompas	5.000
14.	Sastanak PPS	Santorini	72
15.	Španjolski novinari /zakuska	Ispod ure	661
16.	Španjolski novinari / quad safari	Potissimus	2.550
17.	Francuski novinari /ručak	Restoran Rustika	1.021
18.	PPS –HRT prezentacija gastronomije	O.G. Mustang	940
19.	PPS –HRT smještaj	Hotel „Alkar“	426

20.	PPS	Opera	39
	<b>UKUPNO</b>		<b>23.456</b>

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 23.456,00 kn  
Rok: do kraja 2016. g.

## V. INTERNI MARKETING

Interni marketing je planiran u iznosu 10.000,00 kn, a ostvareno je 7.377,00 kn što je 74% od plana.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	OSTVARENO 2015	indeks PLAN 2015/OSTV.	STRUKTURA %
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>				
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000	7.377	74	1,00%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi				
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)		1.500		
	<b>UKUPNO:</b>	<b>10.000</b>	<b>8.877</b>	<b>89</b>	

### 1. EDUKACIJA

Rashodi za edukaciju planirani su u iznosu 10.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 7.377,00 kn, što je u okviru planiranih rashoda. Odnose se na troškove putovanja na edukacije u organizaciji HTZ-a, TZ SDŽ, EU škole, te ostalih edukacija.

**Edukacija TZ SDŽ, Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, Ministarstvo turizma:** Edukacija namjenjena predstavnicima obiteljskih gospodarstava, lokalnih akcijskih grupa, jedinicama regionalne uprave i samouprave te lokalnim turističkim zajednicama. Sadržaj edukativne radionice je vezan za razvoj ruralnog turizma i korištenje EU fondova, uz predstavljanje priručnika Ministarstva turizma i Ministarstva vanjskih i europskih poslova koji će OPG-ovima moći svoja gospodarstva staviti u službu regionalnog razvoja. Radionici se odazvalo pedesetak zainteresiranih kojima je ovom prilikom predstavljen i priručnik koji pruža pomoć OPG-ovima kako bi svoja gospodarstva lakše i jednostavnije stavili u službu ruralnoga razvoja te sadrži praktične savjete kako od jedne ideje doći do konačnog proizvoda uz korištenje fondova.

**Edukacije TZ SDŽ, TZG Trilja:** Edukacija biciklističkih vodiča, edukaciju provodi Istarska razvojna turistička agencija IRTA, s desetgodišnjim iskustvom a suorganizator je Biciklistički savez Splitsko – dalmatinske županije. Uspješni polaznici dobili su Uvjerenje o položenom osposobljavanju.

**Edukacija TZG Sinja:** Edukativna radionica Suvenir –emotivna veza s turističkom destinacijom.

U Galeriji Sikirica održana je edukativna radionica pod nazivom Suvenir – emotivna veza s turističkom destinacijom. Predavač je bila dr.sc. Romana Lekić koja je govorila o važnosti uporabe vrijednosti suvenira, identitetu i njegovoj autentičnosti. Cilj edukacije je bio potaknuti zanimanje za stvaranje novih kreativnijih prepoznatljivih suvenirna.

Sredstva: 7.377,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2015.

Ostali projekti u koje je uključena TZGS:

### 3.Nagrade i priznanja (Projekt volim Hrvatsku i ostalo)

Nakon uspješno održane edukativne radionice Suvenir emotivna veza s turističkom destinacijom. Turistička zajednica grada Sinja je u suradnji s udrugom Cjelovit život organizirala i Izbor najboljeg suvenira, kojim se nastojalo potaknuti izradu što originalnijeg, prepoznatljivog suvenira, ali i motivirati polaznike edukativne radionice da stečene vještine što bolje prezentiraju. Organizirane su i novčane nagrade za prva tri najbolja rješenja. Izbor je održan u sklopu Sinjskog sajma sela.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 1.500,00 kn

Rok: srpanj 2015.

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinška infrastruktura je planirana u iznosu 33.500,00 kn, a ostvareno je 16.863,00 kn što je 50% od planiranog.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	OSTVARENO 2015	indeks PLAN 2015/ OSTV.	STRUKTURA %
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000	1.250	6	0,17%
2.	Istraživanje tržišta	1.000	0	0	0,00%
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	6.000	5.130	86	0,70%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000	6.108	305	0,83%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	4.500	4.375	97	0,59%
	UKUPNO:	33.500	16.863	50	2,29%

## 1. Proizvodanja multimedijalnih materijala

Jedan od glavnih marketinških alata su kratki video uradci, a koji su važani za online promociju putem youtube kanala. Snimljen je jedan kratki film:

- 1. smotra mačkara Cetinskog kraja

Film se može pogledati na youtube kanalu VisitSinj, kao i svi ostali do sada snimljeni i objavljeni promotivni spotovi.

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 1.250,00 kn  
Rok: veljača 2015. g.

## 2. Istraživanje tržišta

Na info pultu anketirali smo 27 turista tijekom razdoblja od VII. do IX. mjeseca kako bi saznali razloge dolaska turista i njihove povratne informacije o doživljaju u destinaciji.

2015.	Br. anketiranih turista	Nacionalnost	Dobre strane destinacije	Loše strane destinacije
domaći	5	Hrvati	Gostoljubivost	Cijene
strani	22	Eng/Fra/Njem	Ugodna klima, priroda, gostoljubivost	Nepoznavanje jezika

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 0,00 kn  
Rok: tijekom cijele godine 2015. g.

## 3. Formiranje baze podataka

## 4. Suradnja s međunarodnim institucijama

EDEN (European Destinations of Excellence Network) je mreža koja promiče modele održivog razvoja turizma te turistički manje razvijene i netradicionalne destinacije, a osnovala ju je Europska komisija 2008. godine. Grad Sinj je zaslužen izborio članstvo u mreži jer je prepoznat njegov potencijal, posebno kroz manifestaciju Sinjska alka.

Dana 23. listopada direktorica Turističke zajednice grada Sinja dipl. oec. Jelena Bilić, potpisala je u Bruxellesu Deklaraciju o europskoj mreži kojom se obvezuju na daljnje ulaganje u održivi razvoj. Radionice i skupovi koje organiziraju Europska komisija i EDEN pružaju priliku za međusobnu suradnju, razmjenu iskustava i zajedničku promidžbu svih destinacija izvrsnosti za održivi turizam.

Vrijednosti društvene, kulturne i okolišne održivosti netradicijskih turističkih odredišta prepoznali su Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica. Hrvatska od početka sudjeluje u tom projektu. Hrvatski članovi EDEN mreže su: Sv. Martin na Muri, Grad Đurđevac, NP Sjeverni Velebit, Grad Nin, Pustara Višnjica, a od 23. listopada 2012. su im se pridružili Etno selo Kumrovec, Turistički kompleks Cimper, Park prirode Papuk, Park prirode Lastovo i Grad Sinj.

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 3.060,00 kn  
Rok: listopad

EWT (European Walled Towns) Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasanih zidovima. Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasanih zidinama još jedan dokaz vrijednosti tog povijesnog spomenika, ali i briga Sinja o njegovu očuvanju i odgovarajućem vrednovanju.

Više informacija na: <http://walledtowns.com/towns/sinj-2/>

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 2.070,00 kn  
Rok: listopad

## **5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 6.108,00 kn  
Rok: tijekom cijele godine

## **6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)**

Tijekom 2015. g. program za prijavu i odjavu gostiju *Prijava.hr* je unaprijeđen te je povezan s TZ SDŽ. Pruža mogućnosti prikaza statističkih izvještaja vezanih uz broj dolazaka i noćenja te izvještaja o dužnicima boravišne pristojbe.

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 4.375,00 kn  
Rok: tijekom cijele godine

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

### **VIII. OSTALO**

### **IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA**

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, članak 20, stavak 5, prema kojem je Turistička zajednica dužna uplatiti 30% sredstava od uplata boravišne pristojbe za 2015. g. Gradu Sinju.

Nositelj: direktor TU  
Sredstva: 17.818,00 kn  
Rok: do kraja 2015. g.



## X. PRIJENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆU GODINU

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2015.):	+54.362,00 kn
Stanje blagajne na dan 31.12.2015.:	+ 523,00 kn
Obveze za radnike:	- 17.475,00 kn
<u>Obveze za materijalne rashode:</u>	<u>- 29.490,00 kn</u>
Prijenos sredstava u sljedeću godinu:	+ 7.920,00 kn

## IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINANCIJSKOG PLANA TZGS ZA 2015. G.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	OSTVARENJE 2015	indeks OSTVARENJ 2015/ PLAN 2015	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	55.000	59.393	108	7,90%
2.	Prihodi od turističke članarine	250.000	245.099	98	32,59%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	300.000	181.945	61	24,19%
3.1.	za programske aktivnosti				
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda				
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ, TZ SDŽ, SDŽ, HZZ)	137.000	196.944	144	26,19%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	45.000	68.587	152	9,12%
6.	Ostali nespomenuti prihodi		107		
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>787.000</b>	<b>752.075</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	OSTVARENJE 2015	indeks OSTVARENJ 2015/ PLAN 2015	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>323.000</b>	<b>297.240</b>	<b>92</b>	<b>40,30%</b>
1.	Rashodi za radnike	215.900	211.094	98	28,62%
2.	Rashodi ureda	106.600	86.146	81	11,68%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	500	0	0	0,00%
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>199.000</b>	<b>144.532</b>	<b>73</b>	<b>19,59%</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	14.000	1.279	9	0,17%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	14.000	1.279	9	0,17%
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>156.000</b>	<b>143.253</b>	<b>92</b>	<b>19,42%</b>
2.1.	Kulturno-zabavne	95.000	88.385	93	11,98%
2.2.	Sportske manifestacije	15.000	20.201	0	2,74%
2.3.	Ekološke manifestacije	1.000	317	32	0,04%
2.4.	Ostale manifestacije	6.000	2.597	43	0,35%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	10.000	18.609	186	2,52%
3.	Novi proizvodi	19.000	13.144	69	1,78%
4.	Potpora razvoju DMK-a	10.000	0	0	0,00%
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>167.000</b>	<b>211.478</b>	<b>127</b>	<b>28,67%</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>45.000</b>	<b>84.842</b>	<b>189</b>	<b>11,50%</b>
1.1.	Internet oglašavanje	20.500	57.168	279	7,75%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	24.500	27.674	113	3,75%
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>112.000</b>	<b>101.296</b>	<b>90</b>	<b>13,73%</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				

2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	16.000	50.682	317	6,87%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	59.000	27.797	47	3,77%
2.4.	Suveniri i promo materijali	12.000	6.404	53	0,87%
2.5.	Info table/City Lights	15.000	0	0	0,00%
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>10.000</b>	<b>16.413</b>	<b>164</b>	<b>2,23%</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>28.000</b>	<b>40.800</b>	<b>146</b>	<b>5,53%</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000	17.344	116	2,35%
2.	Posebne prezentacije	13.000	23.456	180	3,18%
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>10.000</b>	<b>8.877</b>	<b>89</b>	<b>1,20%</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000	7.377	74	1,00%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi				
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)		1.500		
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>33.500</b>	<b>16.863</b>	<b>50</b>	<b>2,29%</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000	1.250	6	0,17%
2.	Istraživanje tržišta	1.000	0	0	0,00%
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	6.000	5.130	86	0,70%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000	6.108	305	0,83%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	4.500	4.375	97	0,59%
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>				
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>10.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
1.	Strateški marketing plan turizma: Dalmatinska zagora	10.000	0	0	0,00%
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>16.500</b>	<b>17.818</b>	<b>108</b>	<b>2,42%</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>				
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>787.000</b>	<b>737.608</b>	<b>94</b>	<b>100,00%</b>
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		<b>14.467</b>		

Monika Vrgoč  
Direktorica Turističkog ureda  
Turistička zajednica grada Sinja