



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SINJA**

**IZVJEŠĆE
O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2016. GODINU**

UVOD

PRIHODI.....	8
I. Prihod od boravišne pristojbe.....	8
II. Prihodi od turističke članarine.....	8
III. Prihodi iz proračuna grada.....	8
IV. Prihodi od drugih aktivnosti.....	9
V. Prijenos prihoda prethodne godine.....	9
VI. Ostali nespomenuti prihodi.....	9
RASHODI.....	10
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	11
1. Rashodi za radnike	
2. Rashodi ureda	
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	13
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta	
2. Manifestacije	
3. Novi proizvodi	
4. Potpora razvoju DMK-a	
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	22
1. Online komunikacije	
2. Offline komunikacije	
3. Smeđa signalizacija	
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	33
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim popisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	
2. Posebne prezentacije	
V. INTERNI MARKETING.....	36
1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u tur. promet	
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	38
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	
2. Istraživanje tržišta	
3. Formiranje baze podataka	
4. Suradnja s međunarodnim institucijama	
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)	
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	40
VIII. OSTALO.....	40
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%).....	40
X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	40
PRIJENOS SREDSTAVA U 2017. GODINU.....	40
IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINANCIJSKOG PLANA TZGS ZA 2016. G.....	41

UVOD

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2016. GODINI:

Temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma:

- Nova brending strategija hrvatskog turizma –projekt razvoja „velike ideje“uspostava novih komunikacijskih konstanti i standarda
- Snažan fokus na integraciji komunikacijskih aktivnosti (globalna PR komunikacija, offline i online oglašavanje)
- Puna afirmacija projekta povećanja prometa u pred i posezoni (PPS)
- Učinkovitije sinergijsko oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- Intenzivnije mjerenje učinkovitosti izvršenja promotivnih aktivnosti

Strateški ciljevi turističke politike TZ grada Sinja u 2016. godini:

- Provođenje glavnog plana razvoja turizma: Strategija razvoja turizma RH do 2020, Strategija razvoja Splitsko – dalmatinske županije, Glavni plan Splitsko dalmatinske županije i Strateški razvojni program Grada Sinja
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unapređenja svijesti u funkciji turizma
- Kreiranje novih turističkih proizvoda

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj dolazaka i noćenja u 2015. i 2016. godini

1.1.- 31.12. 2015.				1.1.- 31.12. 2016.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	4.752	domaći	11.990	domaći	4.769	domaći	11.936
strani	5.995	strani	12.638	strani	6.382	strani	14.801
ukupno	10.747	ukupno	24.628	ukupno	11.151	ukupno	26.737

Izvor: Interni podaci TZG Sinja 2015. g. i 2016. g.

Prema navedenim podacima u 2016. g. , br. dolazaka se povećao za 3,62%, a br. noćenja se povećao za 7,89% u odnosu na 2015. g.

Dolasci i noćenja gostiju u 2016. hotel vs. privatni smještaj

SINJ/GLAVICE/BRNAZE	DOLASCI	NOĆENJA
HOTEL ALKAR	9.419	14.857
PRIVATNI SMJEŠTAJ	626	4.165
	10.045	19.022

DICMO/HRVACE/OTOK	DOLASCI	NOĆENJA
-------------------	---------	---------

PRIVATNI SMJEŠTAJ	1.106	7.715
-------------------	-------	-------

UKUPNO	11.151	26.737

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi od 2016. ukoliko mjesto nema osnovanu turističku zajednicu, iznajmljivač je goste dužan prijaviti Turističkoj zajednici Splitsko – dalmatinske županije. Od 2013. do 2015. TZGS goste prijavljuju iznajmljivači iz Hrvaca i Dicma. Uvođenjem jedinstvenog sustava prijave gostiju e- visitora za potrebe izrade statističkih izvještaja potrebne podatke nam dostavlja Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije.

Ako uspoređujemo samo za Sinj/Glavice/Brnaze, broj dolazaka u 2016. se povećao za 1%, a broj noćenja se smanjio za 2,66%.

- Usporedba br. dolazaka i br. noćenja turista u 2016. g. grada Sinja sa ostalim gradovima i općinama u Dalmatinskoj zagori i SDŽ.

BROJ DOLAZAKA 2016.

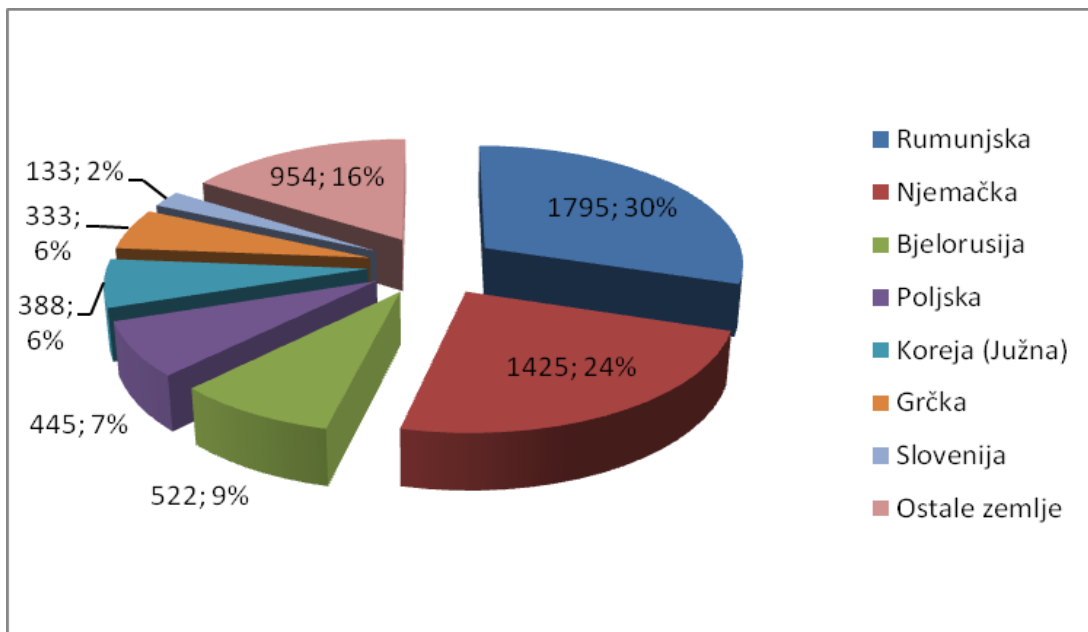
GRAD SPLIT	578095
OPĆINA DUGOPOLJE	30.246
GRAD SOLIN	15763
GRAD SINJ	11.151
GRAD IMOTSKI	3165
GRAD TRILJ	2.893
GRAD VRGORAC	1084

BROJ NOĆENJA 2016.

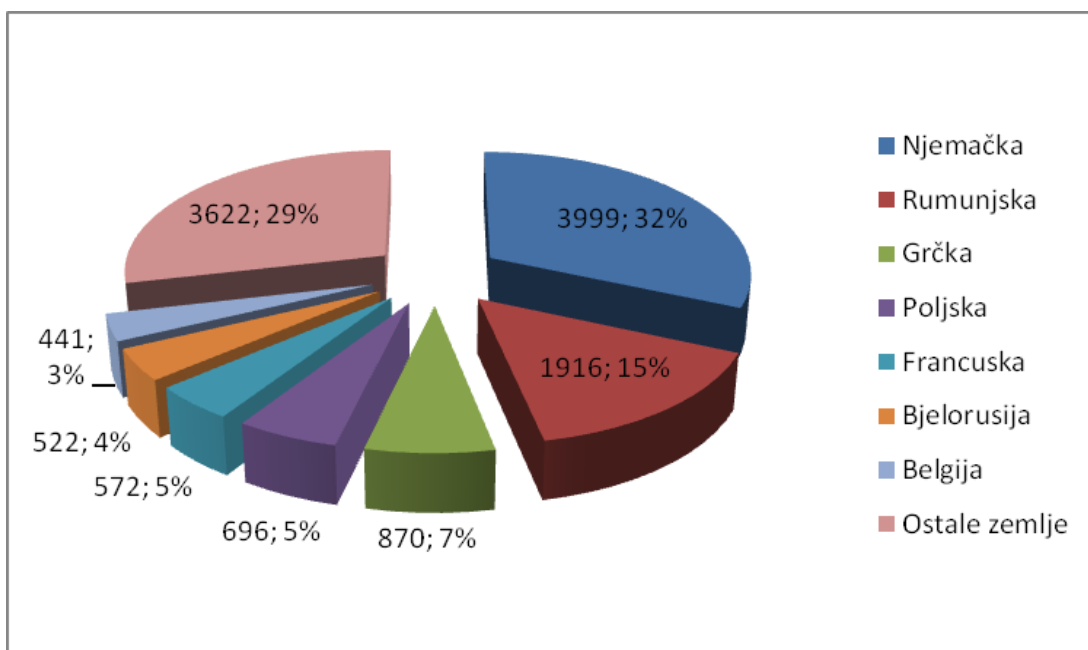
GRAD SPLIT	1.757.033
OPĆINA DUGOPOLJE	42.171
GRAD SOLIN	47.513
GRAD SINJ	26.737
GRAD IMOTSKI	22.838
GRAD TRILJ	13.900
GRAD VRGORAC	5.552

Iz navedenih podataka razvidno je da Općina Dugopolje bilježi veći br. dolazaka i noćenja od grada Sinja. Glavni razlog tome je blizina Splita i veći smještajni kapaciteti, hotel 4* u Općini Dugopolje.

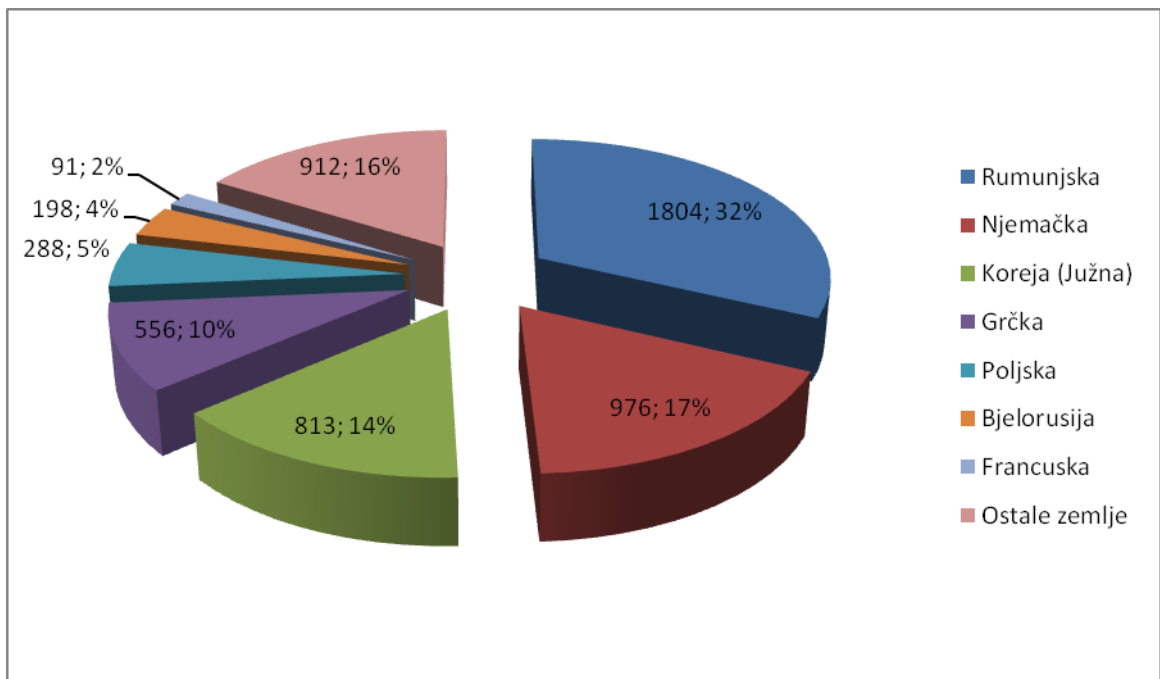
- Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2015. i 2016. g. prema broju dolazaka



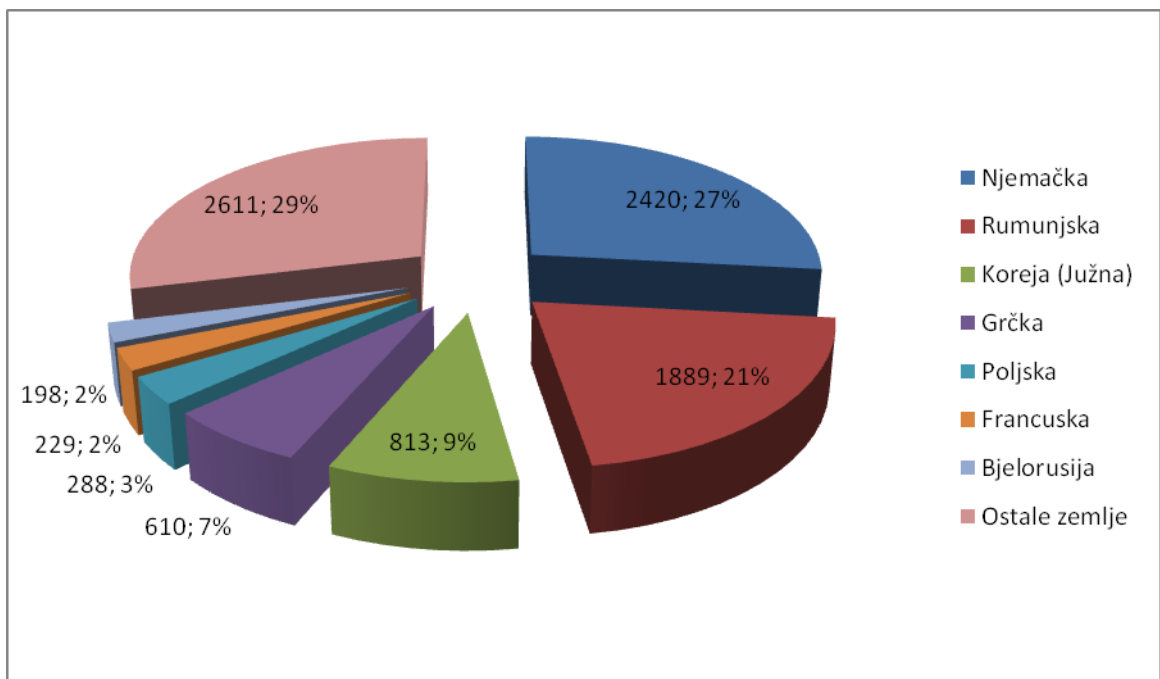
Broj dolazaka 2015.



Broj noćenja 2015.



Broj dolazaka 2016.



Broj noćenja 2016.

- Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2015. i 2016. g. prema broju noćenja

Iz priloženih podataka razvidno je da Nijemci zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema nacionalnoj pripadnosti. U 2016. g. po noćenju drugo mjesto zauzimaju Rumunji, zatim na 3. mjestu Korejci, 4. mjesto Grčka, 5. mjesto Poljska, 6. mjesto Francuska, slijede, Bjelorusi, Belgijanci, Austijanci, Nizozemci, Norvežani.

- Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2016. g.

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službe za gospodarstvo, odsjeka turizma Splitsko-dalmatinske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo sa sljedećim vrstama: HOTELI, KUĆA ZA ODMOR i SOBE.

SINJ, BRNAZE, GLAVICE		
Vrsta smještajnog objekta		Br. ležaja
Hotel 3*		107
Privatni smještaj 2*		5
Privatni smještaj 3*		37
Privatni smještaj 4*		24
Kuća za odmor 3*		32
Kuća za odmor 4*		30
Kuća za odmor 5*		6
UKUPNO:		241

DICMO, HRVACE		
Vrsta smještajnog objekta		Br. ležaja
Privatni smještaj 2*		12
Privatni smještaj 3*		16
Kuća za odmor 3*		93
Kuća za odmor 4*		33
Kuća za odmor 5*		16
UKUPNO:		170

SINJ, BRNAZE GLAVICE

Vrsta hoteli se odnosi na hotel Alkar 3* s 89 osnovnih i 18 pomoćnih kreveta, dok se ostale vrste objekata odnose na pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju i kući za odmor sa ukupno 134 ležaja. Udio privatnog smještaja iznosi 20,15% više od hotelskog smještaja.

DICMO, HRVACE, OTOK

U Dicmo postoji jedan objekt za pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju 3* (Višnja Brkić) te četiri kuće za odmor: Vila Moj Mir 3*, Vila Ivana 3*, Vila Suzana 3* te Vila Čatipović 4*.

U Hrvacama posluju 2 objekta za pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju 3* (Venezia i Vreba), te 1 objekt za pružanje ug. usluga (Janković), te kuće za odmor Vila Vita 3* i Josipa Kanaet***.

U Otoku posluje 1 objekt za pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju Villa Ivana 5*.

- Uplata boravišne pristojbe u 2015. i 2016. godini

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2015.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2016.
59. 393,00 kn	67.580,00 kn

Zbog porasta broja novih smještajnih objekata i dolazaka u 2016. u odnosu na 2015., uplate boravišne pristojbe veće su za 12,12 % u odnosu na 2015. g.

- Uplata turističke članarine u 2015. i 2016. godini

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2015.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2015.
245. 099,00 kn	241. 824,00 kn

Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu 240.000,00 kn , a ostvareni su u iznosu od 241.824,00 kn, što je za 1.824,00 kn ili 0,76 % više od plana.

Prema internoj evidenciji TZGS, u 2016. g. turističku članarinu je u platilo 306 obveznika, a u 2015. g. 303 obveznika, što je za 0,98% više u odnosu na 2015. g.

PRIHODI

Prema podacima iskazanim u izvješću o ostvarenju financijskog plana za 2016. g. , ukupni prihodi planirani su u iznosu 803.451,00 kn, a ostvareni su u iznosu 857.086,00 kn, što je za 53.635,00 kn ili 7 % više od plana. Odnose se na prihode od boravišne pristojbe u iznosu 67.580,00 kn, prihode od turističke članarine u iznosu 241.824,00 kn, prihode iz proračuna grada u iznosu 245.343,00 kn, prihode od drugih aktivnosti u

iznosu 249.949,00 kn, prihodi iz proračuna državnog 22.000,00kn, prenešenih prihoda prethodne godine u iznosu 30.359,00 kn, te ostalih prihoda u iznosu 31,00 kn.

Planirani i ostvareni prihodi za 2016.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2016	REBALANS PLANA 2016	OSTVARENO 2016	indeks OSTV./ REB.PLAN 2016.	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	55.000	55.000	67.580	123	7,88%
2.	Prihodi od turističke članarine	320.000	240.000	241.824	101	28,21%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	260.000	267.500	245.343	92	28,63%
3.1.	za programske aktivnosti					
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda					
4.	Prihodi iz proračuna državnog			22.000		2,56%
5	Prihodi od drugih aktivnosti (natječaj i donacije)	185.000	233.000	249.949	107	29,16
6.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	70.000	7.920	30.359	383	3,54%
7.	Ostali nespomenuti prihodi			31		
	SVEUKUPNO PRIHODI	890.000	803.451	857.086	107	100%

I. Prihod od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe za 2016. planirani su u iznosu 55.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 67.580,00 kn, što je za 12.580,00 kn ili 18,62 % više od plana.

II. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine za 2016. planirani su u iznosu 240.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 241.824,00 kn, što je za 1.824,00 kn ili 0,76% više od plana.

III. Prihodi iz proračuna grada

Prihodi iz proračuna grada planirani su u iznosu 267.500,00 kn, a ostvareni su u iznosu 245.343,00 kn, što je za 22.157,00 kn ili 8,29 % manje od plana.

Sredstva su bila namijenjena za financiranje planiranih projekata tijekom 2016.

IV. Prihodi iz proračuna državnog

Prihodi iz državnog proračuna su potpora Ministarstva kulture 12.000,00 za radionicu Ručnog lončarskog kola iz Potravlja i potpora Ministarstva poduzetništva i obrta od 10.000,00kn su za manifestaciju Sinjskog sajma sela.

V. Prihodi od drugih aktivnosti

Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 233.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 249.949,00 kn, što je za 16.949,00 kn ili 6,77 % više od plana. Potpora od Županije Splitsko-dalmatinske za turističke manifestacije iznosi 10.000,00 kn, potpora TZ SDŽ za projekt udruženo oglašavanje iznosi 19.997,25 kn te za potporu manifestacijama 9.000,00kn, te , potpora Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije za TZ na turistički nerazvijenim područjima kod uređenja letjelišta greda na Biteliću u iznosu od 12.000,00kn te za potporu u kulturi za tisak brošure o muzejsko galerijskoj ponudi grada sinja s 20.000,00kn. Potpora Hrvatske turističke zajednice za TZ na turistički nerazvijenim područjima iznosi kroz projekt udruženo oglašavanje 50.340,50 kn, te potpora za smeđa signalizacija 15.000,00kn, potpora za turističku signalizaciju za slijepe i slabovidne osobe 4.000,00kn, potpora za postavljanje umjetne stijene u gradski park od 40.000,00kn, , prihodi HZZ (stručno osposobljavanje) 18.562,37kn, prihodi od zajedničkih projekata 44.300,52kn, te udruge građana za obnovu vodotornja i donacije za koncert 6.748,36 kn.

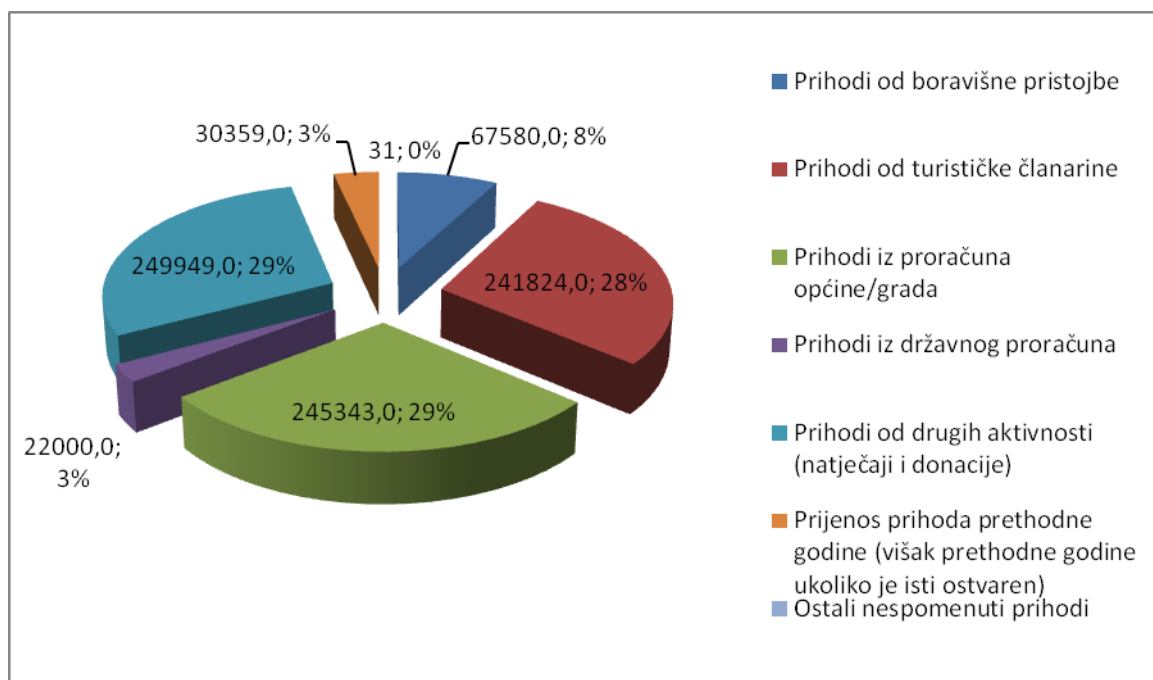
VI. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos prihoda prethodne godine planiran je u iznosu 7.920,00 kn, a ostvaren u iznosu 30.359,00 kn , što je za 22.439,00 kn ili 74 % više od plana. Razlog prijenosa sredstava je uplata HZZ -a sredstava koja će biti korištena u 2017.

VII. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali prihodi nisu planirani, ali su ostvareni u iznosu 31,00 kn. Odnose se na prihode od kamata po sredstvima na žiro-računu.

Ostvareni prihodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2016. i njihov udio u ukupnim prihodima



RASHODI

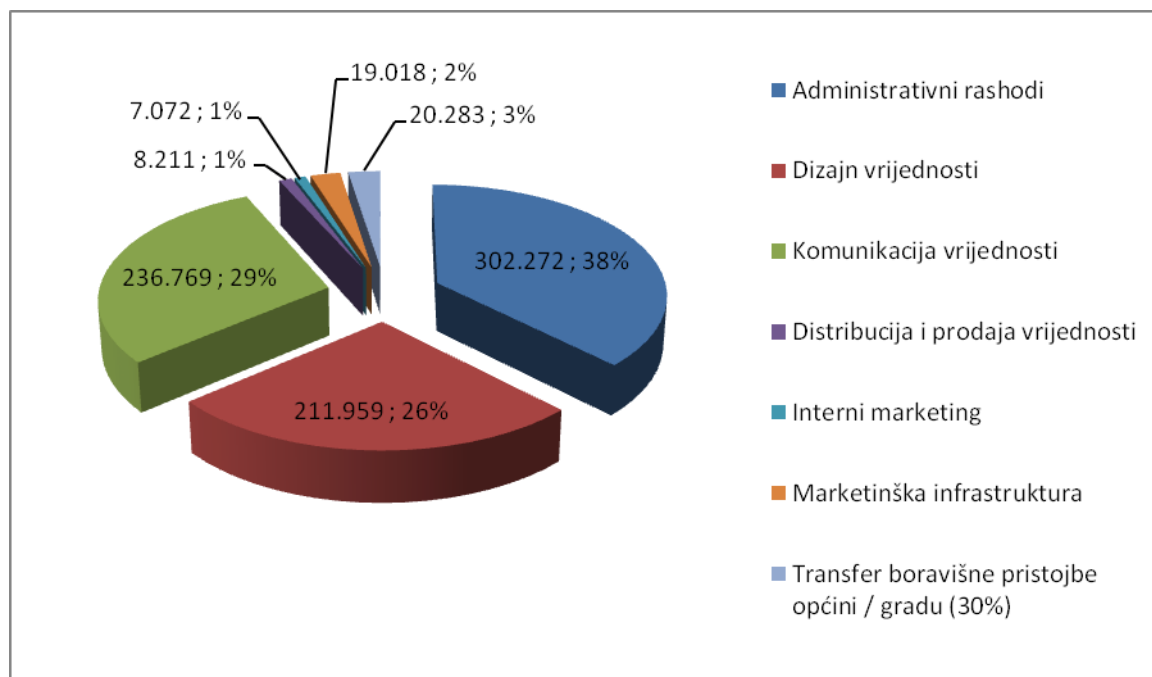
Rashodi za 2016. planirani su u iznosu 803.451,00 kn, a ostvareni su u iznosu 805.584,00 kn, što je za 2.133,00 kn ili 0,26% više od plana. Odnose se na administrativne rashode u iznosu 302.272,00 kn, rashode dizajna vrijednosti u iznosu 211.959,00 kn, rashode komunikacije vrijednosti u iznosu 236.769,00 kn, rashode distribucije i prodaje vrijednosti u iznosu 8.211,00 kn, rashode internog marketinga u iznosu 7.072,00 kn, rashode marketinške infrastrukture u iznosu 19.018,00 kn, te transfera boravišne pristojbe gradu u iznosu 20.283,00 kn.

Planirani i ostvareni rashodi za 2016.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2016.	REBALANS PLANA 2016.	OSTVARENO 2016.	indeks REB.P LAN. 2016./ OSTV.	STRUKTU RA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	423.300,00	326.570,00	302.272,00	92	37,52%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	188.200,00	165.366,00	211.959,00	128	26,31%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	149.500,00	256.645,00	236.769,00	92	29,39%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	55.000,00	12.000,00	8.211,00	68	1,02%
V.	INTERNI MARKETING	10.000,00	7.200,00	7.072,00	98	0,88%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	37.500,00	19.170,00	19.018,00	99	2,36%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00		0,00	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, str. mkt planovi)	10.000,00	0,00	0,00	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	16.500,00	16.500,00	20.283,00	123	2,52%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0	0

SVEUKUPNO RASHODI	890.000,00	803.451,00	805.584,00	100	100,00%
-------------------	------------	------------	------------	-----	---------

Ostvareni rashodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2016. i njihov udio u ukupnim rashodima



I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi planirani su u iznosu 326.570,00 kn, a ostvareni su u iznosu 302.272,00 kn, što je za 24.298,00 kn više ili 7,44 % manje od plana.

Odnose se na rashode za radnike i troškove TIC-a u iznosu 235.047,00 kn, rashode ureda u iznosu 67.225,00 kn, te rashode za rad tijela Turističke zajednice u iznosu 0,00 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2016	REBALANS PLANA 2016	OSTVARENO 2016	indeks OSTV./ PLAN 2016.	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI					
1.	Rashodi za radnike	299.750	233.270	234.847	101	29,15%
2.	Rashodi ureda	122.550	92.600	67.225	73	8,34%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000	500	0	200	0,00%
4.	TIC	0	200	200	100	0,70%
	UKUPNO:	423.300	326.570	302.272	92	37.52%

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike planirani su u iznosu 233.270,00 kn, a ostvareni su u iznosu 234.847,00 kn, što je za 1.577,00 kn ili 0,67 % više od plana.

Odnose se na plaće za redovan rad te druge rashode za zaposlene koji su uplaćeni od strane HZZ-a (MO I. stup i i MO II. stup za dvije osobe iz Programa stručnog osposobljavanja) u 2016. g. u ukupnom iznosu od 226.629,17kn.

Turistički ured TZ grada Sinja zapošljava 2 djelatnika (direktora Turističkog ureda i stručnog suradnika), radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (8:00 - 16:00 h). Preko programa HZZ-a "Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa" imamo dva vježbenika , jednog od 14.02. 2015., do 15.02. 2016. a od 26.09.2016. do 25.09.2017. drugog vježbenika.

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se sljedeće aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Informiranje turista
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ
- Suradivanje s uredima Državne uprave i Jedinicama lokalne samouprave
- Suradivanje u aktivnostima koje se javljaju uslijed novonastalih okolnosti tekućeg rada Turističkog ureda.

Nositelj: direktor TU, HZZ

Sredstva: 302.272,00 kn

Rok: tijekom godine

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda planirani su u iznosu 92.600,00 kn, a ostvareni su u iznosu 67.225,00 kn, što je za 25.375,00 kn ili 27,4%% manje od plana. Odnose se na materijalne rashode u iznosu 14.781,00 kn, rashode za usluge u iznosu 42.480,00 kn, te nematerijalne izdatke u iznosu 18.362,00 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2016
1.	MATERIJALNI RASHODI	7.604
1.1.	Uredski materijal	3.270
1.2.	Energija	4.334
2.	RASHODI ZA USLUGE	48.199

2.1.	Telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, internet)	5.010
2.2.	Usluge najma	21.555
2.3.	Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis)	18.270
2.4.	Komunalne usluge (vodovod i čistoća)	1.751
2.5.	Poštarina	2.320
3.	NEMATERIJALNI IZDACI	11.422
3.1.	Dnevnice i putni izdaci	5.189
3.2.	Nadoknada izdataka zaposlenima	348
3.3.	Reprezentacija	0
3.4.	Fina	1.312
3.5.	Bankovne usluge	4.428
3.6.	Suveniri	0
3.7.	Stručna literatura	145
	UKUPNO:	67.225

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 67.225,00 kn
Rok: tijekom godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice planirani su u iznosu 500,00 kn, a ostvareni su u iznosu 0,00 kn.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 0,00 kn
Rok: tijekom godine

4. Rashod za rad TIC-a

Rashod za rad TIC-a planirani su u iznosu 200,00kn, a ostvareni su u iznosu od 200,00kn.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 200,00 kn
Rok: tijekom godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Rashodi za dizajn vrijednosti planirani su u iznosu 165.366,00 kn, a ostvareni su u iznosu 211.959,00 kn, što je 21,98 % više od planiranog.

Rashodi dizajna vrijednosti za 2016.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2016	REBALANS PLANA 2016	OSTVARENO 2016	indeks OSTV. / REB.P LAN 2016.	STRUK TURA %
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI					
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	17.700	18.830	71.856	382	8,92%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	17.700	18.830	71.856	382	8,92%
2.	Manifestacije	170.500	146.536	140.103	96	17,39%
2.1.	Kulturno-zabavne	90.000	82.000	80.220	98	9,96%
2.2.	Sportske manifestacije	35.000	25.700	25.500	97	3,17%
2.3.	Ekološke manifestacije	5.500	536	536	100	0,07%
2.4.	Ostale manifestacije	1.000	3.000	3.000	100	0,75%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	7.000	24.300	19.839	82	2,46%
3.	Novi proizvodi	22.000	11.000	11.008	100	1,37%
4.	Potpora razvoju DMK-a	10.000	0	0		0,00%
	UKUPNO	188.000	165.366	211.959	128	26,31%

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada planirani su u iznosu 18.830,00 kn, a ostvareni su u iznosu 71.856,00 kn, što je 73,79% više od planiranog.

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

- **Izbor najljepše okućnice**

Izbor najljepše okućnice, najljepšeg balkona i najljepše uređenog okoliša gospodarskog objekta na području grada Sinja nije održan, zbog preklapanja s drugim manifestacijama.

Nositelj: direktor TU, Čistoća Cetinske krajine d.o.o.

Sredstva: 0,00 kn

Rok: svibanj

- **Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Miletin**

Budući da je HTZ u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, nastavit ćemo s održavanjem i čišćenjem prostora oko izvora.

Nositelj: direktor TU, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, Čistoća cetinske krajine d.o.o.

Sredstva: 0,00 kn

Rok: travanj – listopad 2015.

- **Uređenje vidikovca Stari grad (3.faza)**

Turistička zajednica grada Sinja je u srpnju postavila klupe na plato ispod zavjetne crkvice na tvrđavi Stari grad.

Faza održavanja projekta uređenja vidikovca Stari grad, podsjećamo u 2013. g. je postavljeno 10 drvenih klupa te koš za smeće, a prošle godine i panoramski dalekozor.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Popravak panoramskog dalekozor	ETRAN d.o.o.	830,00
	UKUPNO		830,00

Nositelj: direktoru TU

Sredstva: 830,00 kn

Rok: srpanj 2016.

- **Postavljanje umjetne stijene za penjanje u gradski park**

Turistička zajednica grada Sinja uz sredstva dobivena putem javnog poziva HTZ, u svibnju i lipnju postavila umjetnu stijenu za penjanje. Napravljena je betonska podloga s armaturom, antistresnom gumenom podlogom i postavljena umjetna stijena za penjanje u gradskom parku.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Radovi na izradi betonske podloge za umjet.stijenu	C-mont	6.046,15
2.	Izrada i montaža umjetne stijene	Geo - lab	36.125,00
3.	Antistresna gumena podloga	Vojtek oprema	11.625,00
	UKUPNO		53.796,15

Nositelj: direktoru TU, HTZ (40.000,00kn)

Sredstva: 53.796,15 kn

Rok: lipanj 2016.

- **Uređenje letjelišta Greda - Bitelić**

Turistička zajednica grada Sinja je u suradnji Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije uredila letjelište za paraglajdere GREDA na Biteliću.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Ravnanje terena i rad bagera	SIPA	15.000,00
	UKUPNO		15.000,00

Nositelj: direktoru TU, TZSDŽ (12.000,00kn)

Sredstva: 15.000,00 kn

Rok: studeni 2016.

- **Uređenje izletišta uz Cetinu - Bajagić**

Turistička zajednica grada Sinja je u srpnju postavila dodatnu opremu za izletišta uz rijeku Cetinu.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Oprema – klackalica za djecu	TAU oprema	2.937,50
	UKUPNO		2.937,50

Nositelj: direktoru TU

Sredstva: 2.937,50 kn

Rok: srpanj 2016.

2. Manifestacije

2.1. Kulturno – zabavne

- **Kulturna manifestacija na utvrđi Kamičak**

U organizaciji Turističke zajednice grada Sinja, a pod pokroviteljstvom Grada Sinja na utvrđi Kamičak 19. kolovoza 2016. je održan glazbeni spektakl. Pred tritotinjak zainteresiranih građana na Kamičku je nastupio puhački kvintet KALAMOS, prvi i jedinstveni takav sastav u široj regiji. Ansambl je sastavljen od puhačkih instrumenata koji koriste jezičak (pisak): oboa, klarinet, saksofon, bas klarinet i fagot. Ovaj tip ansambla ugledni časopis Times nazvao je „najboljim novim glazbenim formatom na svijetu“. Članovi kvinteta redom su vrsni glazbenici: Katarina Grubić (oboa, engleski rog), Yaroslav Sadovyy (klarineti), Bernard Homan (saksofoni), Rude Mimica (bas klarinet) i Matko Smolčić (fagot).

KALAMOS je osnovan 2013. godine u Zagrebu, a premijerne nastupe održao je u Maloj koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog te u foajeu Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu uz odlične reakcije publike. Slijede nastupi u sklopu ljetnih manifestacija u Omišu, Solinu, Rovinju te recital u programu međunarodnog festivala komorne glazbe MAGfest u Splitu. KALAMOS kvintet redovito nastupa u Zagrebu na različitim manifestacijama. Nastupi su polučili odličnu reakciju domaće i strane publike, ali i dobili

visoke ocjene kritike.

U Sinju su, između ostalih, izveli skladbe G. F. Händela, Isaaca Albeniza, Jeana Francaixa, Henryja Purcella, Gordana Tudora, Georgea Gershwina itd.

Orkestar se u Sinju predstavio odlično izvedenim programom, što je prepoznala i mnogobrojna publika koja je mlade glazbenike nagradila dugim i srdačnim pljeskom.

Ovo je peta godina da organiziramo koncert klasične glazbe na Kamičku, cilj nam je privući pažnju građana Sinja i oživjeti tvrđavicu s prekrasnim vidikovcem. Rezultati su: postavljen HOT SPOT (besplatni internet) i sufinanciranje projektne dokumentacije za obnovu Kamička i Palacine od strane MINT-a.

	Opis troška KAMIČAK	Dobavljač	Iznos
1.	Izvođači	Puhački kvintet Kalamos	4.612,28
2.	Najam razglasa i rasvjete	Ivica Čosić	2.260,00
3.	Usluge osiguranja	Vrdoljak i dr.	625,00
4.	Fotografiranje (1 sata)	Nikola Belančić	184,96
5.	Catering	Udruga stari zanati	1.000,00
6.	Radio oglašavanje	Radio Dalmacija	925,00
7.	Tisak programskih letaka i plakata	DES	275,00
	UKUPNO		9.882,24

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ (4.000,00 kn)

Sredstva: 9.882,24 kn

Rok: kolovoz, 2016.

- **Rekonstrukcija bitke OPSADA 1715. g.**

Dana 12. kolovoza 2016. po jedanaesti put uprizorena je predstava 'Opsada Sinja 1715.' Prvi čin odigran je na prepunoj Pijaci, gdje je prikazano nadiranje velike sile – osmanlijske vojske. Po dojavi glasnika o nadiranju vojske s istoka, branitelji donose odluku o napuštanju Varoša, Kamička i Borićevca. Povlače se u tvrđavu Grad i sa sobom nose sliku Majke od milosti. Turci prodiru, pale crkvu i najavljuju kako će lako pokoriti i osvojiti tvrđavu u koju su se povukli Sinjani.

Drugi čin predstave ove je godine, umjesto na tvrđavi Grad, odigran na utvrđi Kamičak, koja je bila prepuna posjetitelja. U ovom činu obrana odbija predaju i odlučuje se za obranu. Ljuti i bijesni zbog izostanka bezuvjetne predaje, Osmanlije navaljuju na tvrđavu ali branitelji odbijaju sve njihove napade. Konačno, Grad biva čudesno obranjen uz pomoć Gospe od Milosti koja se od tih dana slavi kao Čudotvorna Gospa Sinjska. Izveden je i čin pomirenja između zaraćenih strana jer smo se u nalazili u godini milosrđa.

Tekst 'Opsada Sinja 1715.' napisao je prof. Velimir Borković, a režirao ju je Rade Perković. U spektaklu je sudjelovalo više od stotinu glumaca izvođača iz: Sinjskog pučkog kazališta, Kulturne udruge Marko Marulić, Sinjskih mažoretkinja i Viteškog alkarskog društva.

Svi sudionici spektakla sjajno su odigrali svoje uloge, a posebno su briljirali: fra Gabrijel Jurišić kao fra Pavao Vučković, Bože Pavić kao don Ivana Filipović, Marko Duvnjak kao Serekser Mehmed Paša Čelić, Željko Viculin kao zapovjednika obrane Zorzi Baldi, Damir Alebić kao kapetan Giovanni Manseka, Sašo Miletić kao arambaša Mate Žanko, Lovrin

Tomašević kao Mate Filipović, Sanja Gojun kao Mara Milanović Litre i Vedrana Vrgoč kao vila.

Brojni gledatelji bili su oduševljeni i ovogodišnjom izvedbom koja je bila posebno veličanstvena zbog velike proslave 300-te obljetnice krunjenja slike Čudotvorne Gospe Sinjske.

	Opis troška OPSADA	Dobavljač	Iznos
1.	Honorar	Rade Perković	35.000,00
2.	Najam razglasa	Ivica Ćosić	2.260,00
3.	Usluge osiguranja	Vrdoljak i dr.	650,00
4.	Plakati	Marina dizajn.	562,50
5.	Fotografiranje (2 h.)	Foto studio Ivan	450,00
6.	Oglas –radio spot	Radio Dalmacija	1.745,00
	UKUPNO		40.642,50

Nositelj: TZGS, Grad Sinj (18.000,00 kn), Upravni odjel za turizam SDŽ(potpora 10.000,00 kn),

Sredstva: 40.642,50 kn

Rok: kolovoz

- **Sinjski sajam sela**

U organizaciji Turističke zajednice grada Sinja 04. – 06.08. 2016. na Trgu dr. Franje Tuđmana održan je 7. Sinjski sajam sela. Okupilo se 30-ak izlagača iz Kaštela, Marine, Splita, Zagorja i Cetinske krajine koji su ponudili najrazličitije proizvode, od ukrasa, rukotvorina do gurmanskih delicija. Među brojnim izlagačima posebno su mjesto zauzeli tradicijski zanati : Tradicijskog lončarstva ručnoga kola u Potravlju, Lule i kamiše, opanke i narodnju nošnju. Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja nalazi se na popisu nematerijalne kulturne baštine te ga je Ministarstvo kulture nominiralo za UNESCO-vu zaštitu. U sklopu sajma organizirana je i modna revija s lokalnim krojačkim salonima, a modeli su bile članice sinjskih mažoretkinja koje su za ovu prigodu nosile modele krojačkog salona „Renata“ iz Sinja s haljinama ukrašenim etno motivima po uzoru na nošnju sinja i cetinskog kraja. Zatim frizerke iz lokalnih frizerski saloni su svim zainteresiranim posjetiteljicama ukrašavale kosu pletenjem tradicijolanih sinjskih frizura –pletenicama, što je izazvalo veliki interes svih okupljenih, a kozmetičarke su su sve modele prigodno našminkale. Posjetitelje su zabavljali Udruga za očuvanje baštine Cetinskog kraja, rock grupa Ljuta kuća, Sinjske mažoretkinje, limena glazba općine Nedelišće, HKUD Peruća -Hrvace.

	Opis troška SAS	Dobavljač	Iznos
1.	Fotografiranje (4h)	Nikola Belančić	1.109,74
2.	Najam štandova i natpis za štandove (30 kom, 3 dana)	PC Sinj	6.875,00
3.	Voditelj programa (3 dana)	Marija Maroš	990,71
4.	Poštarina	HP	96,10
5.	Promocija radio spot	Radio Dalmacija d.o.o.	2.118,75
6.	Print plakata, letaka, zahvalnica	DES	1.412,50
7.	Usluge osiguranja	Vrdoljak i dr.	2.100,00
8.	Usluge sviranja, 1. dan	Ljuta Kuća (Stipe Botica)	2.476,78

9.	Razglas	Tomislav Bilić	4.553,22
10.	Voda i Pipi za izlagače i izvođače	Dalmacijavino	891,75
11.	Rukavice, PVC sajla, stega za sajlu	Extrametal	168,00
12.	Piće za montere bine, rasvjete, stolice	INA	122,42
13.	Materijal i elektro radovi na rasvjeti	Elektro Bekan	4.780,00
14.	Suveniri za izvođače i izlagače	Šalturica	2.000,00
	UKUPNO		29.694,97

Nositelj: TZGS, MINPO (10.000,00 kn)

Sredstva: 29.694,97 kn

Rok: kolovoz

2.2. Sportske manifestacije (suorganizacija s drugim subjektima te donacije za manifestacije)

	Opis troška SPORTSKE MANIFESTACIJAMA	Dobavljač	Iznos
1.	18. Sinjski polumaraton	Atletski klub Sinj	1.500,00
2.	5.Pustolovna utrka Cetina adventure	PK.CA	15.399,81
3.	3. Gradski izazov Cetina adventure Race	PK CA	1.404,38
4.	Air Show	AK Sinj	2.006,25
5.	Biciklijada XCO zimska rekreativna utrka	BK Vlaji	1.165,31
6.	26. Padobranski kup	AK Sinj	2.024,25
7.	2. Konjička karavana – Ljeto '95	UMDDR	500,00
6.	Tradicionalne galopske trke	KK Alkar	1.500,00
	UKUPNO		25.500,00

• 5. Pustolovna utrka Cetina adventure i 3.Gradski izazov Cetina adventure

U subotu 4. lipnja održana je 6. Pustolovna utrka Cetina adventure i 4.Gradski izazov Cetina adventure u organizaciji Kluba avanturističkih sportova Cetina adventure uz potporu Turističke zajednice grada Sinja, Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije. Utrka se sastojala od četiri discipline: brdsko trčanje s orijentacijom 40 km (Trakking), kretanje u kanjonu s plivanjem i skokovima u vodu 6 km (Canyoning), vožnja brdskog bicikla 50 km (MTB) i veslanje kajaka 25 km (Kayaking) u ruti dugoj 121km. Sudjelovalo je trideset članova. Pobjednički timovi su:

1. mjesto: STARE POJATE, Duje Lekšić & Ante Pešić
2. mjesto: CLUB PLAY, Vedran Ugrin & Ivan Grčić
3. mjesto: TENDI TEAM, Ivan Milanović & Igor Levatić .

U sklopu Pustolovne utrke Cetina adventure održana je i utrka 4. Gradski izazov u kojoj je sudjelovalo sedamdeset sudionika. Sudionici su trebali uz pomoć karte pronaći zadane točke po gradu Sinju i obaviti zadane zadatke uz vremensko ograničenje max. 2 sata. Sudjelovati su mogli svih dobnih skupina. Tako da je u kategoriji žene pobjednica Elena Perković Paloš, drugo mjesto je osvojila Antonia Plavša, a treće Paula Mihaljević. U muškoj konkurenciji pobijedio je Božidar Milanović, drugi je bio Ante Bubić, a treći Toni

Bubić. U dječjoj kategoriji zlatnu medalju i pehar dobila je Matea Vukorepa, srebrnu medalju je dobio je Roko Višić, a brončanu Toni Križanac.

Fotografije 6. Pustolovne utrke Cetina adventure dostupne putem linka: https://www.facebook.com/pg/visitsinj/photos/?tab=album&album_id=1103984773002083 a za utrku 4.Gradski izazov https://www.facebook.com/pg/visitsinj/photos/?tab=album&album_id=1103959006337993

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, Kluba avanturističkih sportova Cetina adventure, TZ SDŽ (5.000,00 kn)

Sredstva: 16.804,19 kn

Rok: lipanj 2016.

2.3. Ekološke manifestacije

- **Dan planeta Zemlje**

Dan planeta Zemlje svake se godine obilježava 22. travnja, s ciljem poticanja što većeg broja ljudi na "zeleni" način razmišljanja.

Obilježavanjem ovoga Dana želi se zajednički pridonijeti buđenju svijesti i ponovno uspostaviti kontakt s prirodom, te ukazati na sve veću ekološku krizu (zagađivanje pitke vode, sve veće radioaktivno zračenje, te iscrpljivanje nenadoknadivih energenata). Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost ljepote i značaja našeg planeta, te potrebu da se sačuva za buduće naraštaje. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja.

Također u sklopu obilježavanja Dana planeta Zemlje izdana je knjiga „Rumin „ zaštićeni krajobraz učitelja Slavena Kardoša s ciljem upoznavanja flore i faune te očuvanju okoliša.

Nositelj: direktor TU, učenici i profesori OŠ Fra Pavla Vučkovića

Sredstva: 500,00 kn

Rok: travanj

- **Zelena čistka**

Akcija 'Zelena čistka' 23. travnja je održana u Sinju. U organizaciji udruge Biom sudjelovali su djelatnici Turističke zajednice grada Sinja. U akciji je očišćeno divlje odlagalište otpada uz rijeku Cetinu. Uklonjeno je oko 3 tone građevinskog materijala i raznog drugog otpada.

Zelena čistka je zajednička jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta otpada te najveći ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj. Buđenje svijesti o stvaranju i važnosti odgovornog gospodarenja otpadom s ciljem očuvanja okoliša, prirode i planete Zemlje.

Nositelj: Udruga BIOM, TZGS
Sredstva: 36,00 kn
Rok: travanj

2.4. Ostale manifestacije

- **Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"**

U Sinju je 20. i 27. veljače petu godinu zaredom, održane su dvije edukativne akcije "Turist u svom gradu". Akciju je provela Turistička zajednica grada Sinja koja je za građane i učenike srednjih i osnovnih škola organizirala razgledavanje povijesne gradske jezgre pod vodstvom stručnih turističkih vodiča. Cilj ove akcije je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj sinjskog turizma. 20. veljače u jutarnjoj turi je bilo 30, a u poslijepodnevnoj 50 osoba. Te u dodatnom terminu 27. veljače u dvije ture bilo je ukupno 60 učenika osnovnih i srednjih škola.

Polazišna točka ture je bila šetalište Alojzija Stepinca, uz obilaske spomenika, palače Tripalo, stele Gaja Laberija, uslijedilo je razgledavanje Arheološke zbirke franjevačkog samostana i Muzej CK. Poslijepodnevna tura je umjesto obilaska Muzeja CK imala obilazak Muzeja Sinjske Alke. Dok su učenici su imali prilagođen program vođenja te su obišli brojne spomenike: Na izvoru, Poginulim braniteljima u Domiovinskom ratu, Spomenik Tri generacije, Fra Pavlu Vučkoviću, Stelu Gaja Laberija, Vile Danek i Vilu Vjeru. Zadovoljni smo proteklom edukativnom akcijom jer smo ispunili čak tri cilja: educirali građane Sinja, privukli turističke vodiče iz Splita i aktivirali još jednog turističkog vodiča iz Sinja.

Nositelj: direktor TU, Udruga turističkih vodiča Osinium, Muzej Cetinkse krajine, Arheološka zbirka franjevačkog samostana, Muzej Sinjske alke
Sredstva: 3.000,00 kn
Rok: veljača

2.5. Potpore manifestacijama

(suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)

	Opis troška POTPORE MANIFESTACIJAMA	Dobavljač	Iznos
1.	Noć muzeja	MCK,MSA, GS	375
2.	Pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela	Grad Sinj	4.091
3.	Utakmica Delmata i Rimljana	Udruga Gaj Laberije	2.000
4.	11. Nacionalni sajam pršuta	PC	5.000
5.	Dani Krnjevala	Udruga SK	1.017
6.	Brnaški dernek	Klaster alka	5.379

7.	S.A.R.S	SKUP	281
8.	Gljevstok	KUS	186
9.	Alkarići u Vukovaru	Dječja alka	640
10.	Dunav svom gradu	Grad Sinj	758
	UKUPNO		19.839

- **Prva smotra mačkara cetinskoga kraja**

U subotu 6. veljače u Sinju održala se druga smotra mačkara Cetinskoga kraja. Tom prigodom okupilo se više od tisuću mačkara iz 15 naselja Cetinskog kraja.

Smotri su prisustvovala mačkara iz grada i naselja: Sinja, Brnaza, Karakašice, Otoka, Glavica, Gljeva, Graba, Bajagića, Gale, Velića, Vrpolja, Rude, Udovičića, Obrovca, Trilja. Okupljanje je bilo na gradskom stadionu, odakle su u pratnji velikog broja zainteresiranih Sinjana i Cetinjana pratili veličanstveni defile ulicama grada Sinja.

Glavna svečanost održala se na Trgu kralja Tomislava (Sinjska pijaca) gdje su pojedine skupine prezentirale svoje pokladne običaje i zanimljive komične točke.

Najzanimljiviji su bili svakako jedinstveni Didi s kamešnice, autohtone mačkara sa stoljetnom tradicijom njih oko 500 koji su na glavama nosili ovčje mišine visoke do 1,5m a oko struka niz zvona te tako obučeni u staru odjeću s našivenim raznobojnim trakama. Svojim plesom, bukom i igrom „didi“ su utjelovili obrednu borbu dobrih duhova sa zlimom. Njihov nastup izazvao je najveću pozornost okupljenih. Pored „dida“ u smotri su sudjelovali jednako zanimljivi sudionici : babe, balinčad, turčini i ostali umačkarani i komični likovi. Svatko je na svoj način dočarao dugu i bogatu tradiciju pokladnih običaja u svojim mjestima.

Ovakve manifestacije prate i brojne komične točke koje su uglavnom povezana s aktualnim političkim, društvenim, sportskim i ostalim zanimanjima.

Godišnji pokladni ophodi mačkara posebno podkamešničkih sela nalaze se na listi zaštićenih nematerijalnih kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Smotru je pratila i Gradska glazba Sinj i Sinjske mažoretkinje.

Nakon mačkarske svečanosti na Pijaci, sinjska fešta i druženje svih sudionika pokladne povorke nastavio se u bivšoj vojarni Ivaniša Nelipića uz zabavni program i grupu UZBUNA, a za sve sudionike bio je pripremljen kuhani grah koji su djelili volonteri udruge SRMA.

Organizatori Druge smotre mačkara cetinskog kraja bili su Grad Sinj, Turistička zajednica grada Sinja, Splitsko - dalmatinska županija.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, Splitsko –dalmatinska županija

Sredstva: 4.091,00

Rok: veljača 2016. godine

3. Novi proizvodi

- **Besplatno vođenje gradske ture na engleskom jeziku za turiste**

Planirana akcija nije održana, zbog preklapanja brojnih događanja u isto vrijeme.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 0,00kn

Rok: lipanj-rujan 2016. godine

- **Edukativna radionica „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja”**

U prostorijama Galerije Sikirica, u organizaciji Turističke zajednica grada Sinja, protekli vikend održane su edukativne radionice za djecu i odrasle na temu „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja”.

Zadovoljni smo odazivom sudionika na obje radionice, na dječjoj je bilo prisutno 25 , a na radionici za odrasle 20 sudionika. G. Knezović, inače voditelj edukativne radionice i među posljednjim koji se bave ovim tradicijskim zanatom im je objasnio daljnji postupak sušenja i pečenja glinenih posuda. Svi koji nisu uspjeli prisustvovati edukativnim radionicama mogu pogledati cijeli proces izrade glinenih posuda na sljedećem linku, autora Ante Gugića: <https://www.youtube.com/watch?v=gSVxHTm7feM>

Ova radionica je sufinancirana od strane Ministarstva kulture RH i Grada Sinja.

Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola u Potravlju ima svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra, a Ministarstvo kulture RH ga je nominiralo za zaštitu UNESCO-a.

Svi polaznici edukativne radionice dobili su prigodan suvenir u obliku peke.

	Opis troška LONČARSKA RADIONICA	Dobavljač	Iznos
1.	Print brošure	PC Sinj	4.770
2.	Catering	Studenac	117
3.	Edukacija	Ivan Knezović	1.858
4.	Fotograf	Nikola Belančić	1.202
5.	Suvenir peka	Florami	3.000
6.	Catering	Bobis	61
	UKUPNO		11.008

Nositelj: direktro TZ, Ministarstvo kulture (10.000,00 kn),

Sredstva: 11.008,00 kn

Rok: listopad – studeni 2016. g.

4. Potpora razvoju DMK-a

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okružje za uspješan razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanje konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu

valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi pije svega želimo motivirati turističke agencije da svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelj: TZ SDŽ

Sredstva: 0,00 kn

Rok: tijekom 2015. g.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Rashodi komunikacijskih taktika planirani su u iznosu 256.645,00 kn, a ostvareni su u iznosu 236.769, 00 kn, što je za 19.876,00 kn ili 7,75% manje od plana. Odnose se na rashode online komunikacija u iznosu 94.222,00 kn, rashode offline komunikacija u iznosu 118.368,00 kn te rashode smeđe signalizacije i signalizacije za slijepe i slabovidne u iznosu 24.179,00 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	REBALANS PLANA 2016	OSTVARENO 2016	indeks REB.PL AN 2016/ OSTV.	STRU KTUR A %
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI					
1.	Online komunikacije	37.500	100.645	94.222	94	11,70%
1.1.	Internet oglašavanje	12.500	70.645	67.675	96	8,40%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	25.000	30.000	26.547	88	3,30%
2.	Offline komunikacije	102.000	132.700	118.368	89	14,69%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora					
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000	59.000	55.756	95	6,92%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	70.000	65.500	54.557	83	6,77%
2.4.	Suveniri i promo materijali	12.000	8.200	8.055	98	1,00%
2.5.	Info table/City Lights/info kućica	0	0	0	0	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	10.000	23.300	24.179	104	3,00%
	UKUPNO:	149.500	256.645	236.769	92	29,39%

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

1.1.1. Facebook stranica Turističke zajednice grada Sinja

Na društvenoj mreži Facebook TZGS imamo uspješnu stranicu Sinj Tourist Board s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a na dan 31.12.2015. ima 4.318 fanova. Te tako mammo 515 novih fanova koji redovito prate facebook stranicu. TZGS je otvorila taj komunikacijski kanal kako bi unaprijedila razmjenu informacija s postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje (na hrvatskom i engleskom jeziku) te poticanju privrženosti Sinju. Na stranici Sinj Tourist Board kontinuirano objavljujemo zanimljivosti, vijesti i događanja vezana uz Sinj kao atraktivno turističko odredište. Posebno bi htjeli naglasiti da surađujemo s facebook stranicom HTZ - a *Love Croatia* i facebook stranicom TZ SDŽ *Central Dalmatia* te preko njih distribuiramo fotografije i informacije o Sinju. Tijekom 2016. g. imali smo 197 objava. U sezoni objavljujemo 2 ili više postova. Samo kontinuiranim objavljivanjem se postiže kontinuiran rast fanova.

Cilj: Povećati broj fanova na 5.000; na dan 31.12.2016. imali smo 4.318 fanova

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2016. g.

1.1.2. Ostale društvene mreže:

Tijekom 2016. g. nastavili smo s aktivnostima na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Foursquare, Pinterest) kao važnom segmentu on-line promidžbe turizma u Sinju.

Twitter:

<https://twitter.com/visitsinj>

Cilj: Povećati broj članova na 1.000, na dan 31.12.2016. imali smo 1.407 članova

Youtube:

<http://www.visitsinj.com/hr>

Cilj: povećati preglede na 25.000, na dan 31.12.2016. imali smo 60.955 pregleda

Pinterest:

<http://www.pinterest.com/VisitSinj/>

Cilj: Povećati broj članova na 250, na dan 31.12.2016. imali smo 133 članova

Instagram:

http://www.instagram.com/Visit_Sinj/

Cilj: Uključiti se, na dan 31.12.2015. imali smo 27 objava

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0 kn

Rok: do kraja 2016. g.

1.1.3. Newsletter

Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni je razlog zbog kojih je svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati povećanje svijesti o brendu, pomaže izgradnji odnosa sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i veliki broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, jer je broj ljudi kojim se šalje često veći od planiranog. Odličan je izdvajanja sebe od velikog biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljan jer štedi resurse kao što je papir, tisak, troškove salanja i sl. Za bolju komunikaciju i informiranost o događajima u gradu Sinju i okolici, newsletter šaljemo jednom mjesečno na skoro 2.000 e-mail adresa.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 0,00 kn
Rok: do kraja 2016. g.

1.1.4. Projekt Total Inland Dalmatia

Novi turistički portal "Total Inland Dalmatia" / „Total Croatian News“ predstavlja bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore. Riječ je o projektu koji je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program "Inovativni turizam", a inicijatori su mu engleski bloger Paul Bradbury i Turistička zajednica grada Sinja.

Na novom portalu blogeri će objavljivati nekoliko kvalitetnih članaka dnevno. U njima će se moći pročitati detaljne informacije i zanimljivosti o lokacijama s područja Dalmatinske zagore te informacije o događanjima.

Cilj projekta je unapređenje ukupne turističko-ugostiteljske ponude Dalmatinske zagore kreiranjem i provedbom aktivnosti koje će pozicionirati gradove Sinj, Vrliku, Trilj, Imotski i Vrgorac te općine Dugopolje i Klis kao poželjna odredišta.

Za potrebe projekta uspostavljena je i suradnja s izdavačkom kućom Magoo studio – izdavač turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, te Dalmatia Explorer – obrta za sport, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam.

U projekt su uključene Turistička zajednica grada Vrlike, Turistička zajednica grada Sinja, Turistička zajednica grada Trilja, Turistička zajednica grada Imotskog, Turistička zajednica grada Vrgorca, Turistička zajednica općine Dugopolja i Turistička zajednica općine Klisa. Da bi projekt zaživio, veliku podršku je pružila i Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije.

Blogovi o Sinju objavljeni na www.total-inland-dalmatia.com/www.total-croatian-news.com:

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11029-traditional-climb-to-the-svilaja-peak-near-sinj-on-wednesday>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11030-little-town-otok-near-sinj-pays-bachelors-to-get-married>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11034-the-sky-over-sinj-through-the-lens-of-eddy-mestrovic>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11035-thousands-of-visitors-in-only-5-months-the-museum-of-sinj-alka>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11036-sinj-carnival-2016-what-will-be-on-this-year>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11037-the-2nd-carnival-festival-of-the-cetina-region-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11038-therapeutic-riding-available-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11039-sinj-carnival-2016-full-program-here>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11040-night-of-museums-2016-in-sinj-full-program-here>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11041-sinj-carnival-tripe-cooking-contest-in-sinj-was-today>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11043-sinj-majorettes-brought-home-7-medals-from-the-national-championship-in-zagreb>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11044-who-prepared-the-best-tripe-at-the-tripicijada>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11045-cycling-through-inland-dalmatia-and-beyond-with-the-bicycle-club-vlaji-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11046-a-magnificent-night-at-the-museum-of-sinj-alka>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11047-night-of-museums-at-the-gallery-sikirica-in-pictures>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11048-trail-running-in-sinj-in-pictures>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11049-don-t-miss-the-sinj-carnival-festival-2016-this-saturday>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11051-the-2nd-sinj-carnival-festival-in-pictures>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11052-sinj-sfh-brings-new-members-from-south-africa>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11053-didi-from-kamesnica-exhibition-in-vinkovci>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11054-tourist-in-your-own-city-free-city-tours-of-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11055-old-postcard-exhibition-in-sinj-soon>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11056-over-16-and-in-sinj-become-a-pilot-with-the-sinj-aeroclub>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11057-tourist-in-your-own-city-successful-educational-event-of-the-sinj-tourist-board>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11058-the-11th-national-prsut-fair-in-sinj-is-soon>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11059-the-6th-cetina-adventure-race-date-announced>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11060-tomorrow-starts-the-11th-national-prsut-fair-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11061-sinj-alka-at-the-united-nations-in-new-york-this-tuesday>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11062-unique-stations-of-the-cross-at-the-old-town-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11064-everything-is-ready-for-the-new-york-exhibition-of-the-sinj-alka>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11065-german-parachuting-school-in-sinj-these-days>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11066-sinj-is-the-safest-town-in-croatia>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11531-19th-sinj-half-marathon-on-sunday>
<https://www.total-croatia-news.com/vrlika/11581-french-blogger-about-vrlika-vrgorac-imotski-and-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11717-golden-pen-award-goes-to-le-figaro-for-the-article-on-sinj-alka>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11759-the-worldmedal-festival-award-for-the-alka-movie>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11816-croatian-national-theatre-split-to-perform-in-sinj-this-friday>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11817-last-2-days-to-register-for-the-longest-adventure-race-in-croatia>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11890-ready-for-the-coolest-festival-in-dalmatia-the-7th-gljevstock-festival-soon>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/11930-gljevstok-the-music-festival-of-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/item/12229-tourist-board-of-sinj-to-finalize-their-artificial-rock-climbing-project>
<https://www.total-croatia-news.com/item/12231-sinj-s-city-pool-preparations-are-underway>
<https://www.total-croatia-news.com/item/12364-sinj-s-significance-in-the-world-of-football-today>
<https://www.total-croatia-news.com/item/12426-council-of-sinj-local-committee-election-correction-in-results>
<https://www.total-croatia-news.com/item/12564-seeing-sinj-and-the-cetina-region-through-student-s-eyes>
<https://www.total-croatia-news.com/item/12566-horse-caravan-of-summer-95-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/item/12643-a-visit-from-czech-republic-to-promote-the-dalmatian-hinterland>
<https://www.total-croatia-news.com/item/12722-a-new-museum-and-gallery-brochure-for-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/item/12756-sinj-and-cetina-region-in-vukovar>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13034-sinj-alka-candidates-chosen-tomorrow>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13085-the-race-on-the-cetina-has-been-postponed>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13178-days-of-the-alka-and-the-assumption-cultural-and-entertainment-program>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13181-days-of-the-alka-and-the-assumption-alka-tournament-sporting-events-program>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13184-s-a-r-s-festival-in-sinj-starts-tomorrow>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13201-the-famous-play-dujo-manzan-and-mate-manistra-for-free-tonight-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13243-moving-on-from-the-alka-sinj-to-host-a-rural-products-fair>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13310-26th-annual-sinj-parachuting-cup-starts-today>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13324-traditional-customs-of-sinj-and-cetina-region-tonight>

<https://www.total-croatia-news.com/item/13325-a-children-s-art-exhibition-tonight-to-commemorate-the-8th-cultural-summer-for-children>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13327-the-exhibition-train-without-a-schedule-sinj-connection-beginning-tonight>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13380-the-sinj-velika-gospa-is-this-month>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13410-the-museum-of-cetina-region-and-sinj-celebrates-60-years-tonight>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13414-an-evening-with-the-sinj-majorettes-tonight>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13423-sinj-s-7th-rural-products-fair-begins-today>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13439-save-the-date-sinj-air-show-happens-this-month>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13477-sinjska-alka-is-finally-here-a-brief-history-of-the-famous-tournament>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13491-full-schedule-and-information-about-velika-gospa-beginning-this-week>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13518-sinj-and-the-sinkovic-brothers-first-place-in-sight-and-sinj-in-mind>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13525-the-siege-of-sinj-1715-to-be-performed-tomorrow-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13577-cyclists-on-their-5th-pilgrimage-from-rama-to-sinj-for-velika-gospa>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13652-sinj-cultural-and-urban-movement-a-four-day-film-screening-takes-place-next-week>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13655-darkvud-tonight-at-fortress-kamicak>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13664-the-children-s-alka-through-photographs-at-gallery-galiovic-tonight>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13684-sinj-air-show-2016-is-tomorrow-a-spectacle-you-won-t-want-to-miss>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13685-tonight-in-sinj-a-not-to-miss-performance-by-quintet-kalamos-at-fortress-kamicak>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13686-the-61st-annual-children-s-alka-begins-today-with-festivities-throughout-the-weekend>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13699-the-grand-finale-of-ozujsko-bocce-2016-held-in-sinj-today>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13731-the-children-s-alka-a-great-success-and-the-winner-named>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13747-a-3-day-cultural-affair-to-be-held-in-brnaze-this-weekend-the-31st-brnaze-festival>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13755-frooom-a-film-workshop-for-the-children-of-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13787-cetina-adventure-sports-club-took-on-the-unimaginable-the-spartan-race-in-the-czech-republic>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13796-a-sinj-music-legend-to-be-remembered-tomorrow>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13826-from-solin-to-sinj-salona-2016-took-place-for-automobiles-and-oldtimers-over-the-weekend>

<https://www.total-croatia-news.com/item/13833-the-31st-brnaze-festival-may-have-ended-but-what-a-party-it-was>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13870-a-benefit-concert-organized-by-mk-apache-sinj-and-mk-sveti-nikola-brnaze>
<https://www.total-croatia-news.com/item/13876-the-sinj-majorettes-and-brass-band-from-baska-voda-return-from-france>
<https://www.total-croatia-news.com/item/14123-this-weekend-s-celebration-the-300th-anniversary-of-the-coronation-of-a-very-special-painting>
<https://www.total-croatia-news.com/item/14140-traditional-horse-racing-comes-to-sinj-this-weekend>
<https://www.total-croatia-news.com/item/14120-dalmatian-hinterland-represented-in-italy-at-the-adriawealth-conference>
<https://www.total-croatia-news.com/item/14261-the-museum-of-the-sinjska-alka-passes-40-000-visitors>
<https://www.total-croatia-news.com/item/14298-the-volunteer-project-72-hours-without-compromise-will-be-implemented-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/item/14313-the-7th-annual-festival-of-science-begins-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/item/14326-video-drone-footage-of-the-cetina-like-you-ve-never-seen-before>
<https://www.total-croatia-news.com/item/14441-the-city-of-sinj-organizes-an-opportunities-fair-to-enhance-children-s-futures>
<https://www.total-croatia-news.com/item/14543-days-of-istria-in-sinj-begins-today>
<https://www.total-croatia-news.com/item/14658-eu-funded-veterans-center-to-open-in-sinj-for-2017>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/15136-advent-in-sinj-a-favorite-advent-in-inland-dalmatia-kicks-off-tonight>

Nositelj: direktor TU, SDŽ TZ (20.000,00kn)

Sredstva: 29.375,00 kn

Rok: tokom cijele godine do 31.12.2016.

1.1.5. Hotspots.net.hr

Portal Hotspots.net.hr mjesečno bilježi preko 112.000,00 jedinstvenih posjetitelja, te više od 125.000,00 pregleda stranica (Izvor Google Analytics).

Objavljeni članci:

<http://hotspots.net.hr/2016/12/21080/>

<http://hotspots.net.hr/2016/12/sinj-jos-carobniji-u-adventsko-vrijeme/>

<http://hotspots.net.hr/2016/10/turisticka-zajednica-grada-sinja-organizira-edukativnu-radionicu-iz-tradicijskog-loncarstva/>

<http://hotspots.net.hr/2016/08/u-sinju-se-odrzava-najveci-etno-dernek/>

<http://hotspots.net.hr/2016/08/opsada-sinja-uprizorenje-slavne-obrane-sinja-od-osmanlija/>

<http://hotspots.net.hr/2016/07/uoci-301-obljjetnice-zapocele-alkarske-prove-u-sinju/>

<http://hotspots.net.hr/2016/04/svi-gusti-letenja-na-gliding-cup-u-u-sinju/>

<http://hotspots.net.hr/2016/02/sinj-ponovno-domacin-11-nacionalnog-sajma-prsuta/>

Nositelj: direktor TU, HTZ, TZSDŽ, TZG Vrlika, TZG Trilj, TZO Dugopolje, TZO Klis

Sredstva: 37.500,00 kn

Rok: do kraja 2016. g.

Kroz zajednički projekt Udruženog oglašavanja financirano je oglašavanje u omjeru 19,85 % TZSDŽ, 50% % HTZ, 30,15 % ostale TZ uključene u projekt PPS Dalmatinska zagora.

1.1.6. Ostalo online oglašavanje

Oglašavanje putem aplikacije Rodinia technologies j. d.o.o. Easy to find

Za potrebe dodatnog mobilnog oglašavanja aganziran je lokalna firma koja je putem mobilne aplikacije oglašavala najznačajnije lokacije u gradu tijekom cijele godine.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 800,00 kn

Rok: prosinac 2016.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

1.2.1. Web stranica: www.visitsinj.com

Turistička zajednica grada Sinja objavila je u drugoj polovici svibnja 2012. svoje nove službene web stranice www.tzsinj.hr na hrvatskom jeziku.

U 2013. zakupili smo domenu visitsinj.com jer želimo da je naziv lako pamtljiv i u internacionalnom okruženju. U odnosu na 2012. g. kada je www.tzsinj.hr bila aktivna od lipnja do prosinca imali smo ukupno 11.451 posjeta. U 2013. br. posjeta se povećao na 55.613.

Porast posjeta je rezultat i kontinuiranog ažuriranja i objavljivanja novosti, u 2016. smo objavili 41 novosti.

Aktivnosti u 2016. g. na web stranici www.visitsinj.com između ostalog su polučile sljedeće rezultate:

- 41 objavljen članak u novostima
- 106.630 posjeta

- 52.251 pojedinačnih posjeta
- Posjetitelji iz 124 zemlje
- 208.090 pogleda stranice

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Web hosting paket na domeni visitsinj.com	I.T. plus d.o.o.	1.367,24 kn
2.	Dodatni tekst na hrvatskom j.	Ug. o autorskom djelu	976,82 kn
3.	Prijevod na engleski j.	Ug. o autorskom djelu	3.310,44 kn
4.	Održavanje	Integra comp.	892,50kn
	UKUPNO:		6.547,00 kn

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj
 Sredstva: 6.547,00 kn
 Rok: do kraja 2016. g.

1.2.2. AdWords kampanja

Obzirno na naputke HTZ –a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviši rastući i najisplativiji oblik oglašavanja, u 2016. kroz zajednički projekt Udruženog oglašavanja fpokrenua je Google Adwords kampanja na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Francuska, UK) u pririodu od rujna do listopada po ključnim riječima.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ, HTZ
 Sredstva: 20.000,00 kn
 Rok: do kraja 2016. g

Ukupno: Online komunikacije

Nositelj: direktor TU, TZ SDŽ, HTZ
 Sredstva: 94.222,00 kn
 Rok: do kraja 2016. g.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, radio oglašavanje)

- **Oglašavanje u turističkom časopisu Dalmatian hot spots – ljetni broj (srpanj)**

Turistički časopis Hot Spots distribuira se na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama u Hrvatskoj. Tri tisuće primjeraka se distribuira u inozemstvu preko ureda HTZ i na sajmovima.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ, HTZ
Sredstva: 23.250,00 kn
Naklada: 15.000
Rok: kolovoz 2016.

- **Oglašavanje u turističkom časopisu Dalmatian hot spots - zimski broj (prosinac/sijećanj)**

Turistički časopis Hot Spots distribuira se na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama u Hrvatskoj. Tri tisuće primjeraka se distribuira u inozemstvu preko ureda HTZ i na sajmovima.

Nositelj: direktor TU,
Sredstva: 6.187,50 kn
Naklada: 15.000
Rok: sijećanj 2016.

- **Oglašavanje u *Tip Travel* magazinu**

U tri izdanja tipTravel magazina objavljeni su članci o Gradu Sinju **tipTravel magazine** jednokratno, na jednoj stranici u izdanju na hrvatskom jeziku + jedna stranica u izdanju na engleskom jeziku + jedna stranica na njemačkom jeziku. Također besplatno dostupan online na hrvatskom i engleskom jeziku (od srpnja 2016.), te na njemačkom jeziku (od početka 2017.), a nalazi se na platformi za digitalna izdanja Issuu.com te na web stranici. Također koristili su se lokalni mediji (radio) za objavu prigodnih događanja.

Nositelj: direktor TU,
Sredstva: 3.750,00 kn
Rok: srpanj, kolovoz 2015.

- **Oglašavanje na billboardima Adorea**

Promocija destinacije putem billboardima na ulazima ili izlazima grada Splita, na glavnim prometnicama gdje prolaze turisti kada dolaze / odlaze s aerodroma ili s auto – ceste. U sklopu udruženog oglašavanja PPS Dalmatinska zagora, korišteni su billboardi s reklamama destinacija, tako su 4 billboarda sa 4 različite objave na atraktivnim lokalitetima uz frekventne prometnice bile vidljive brojnim turistima koji su se našli na prometnicama na križanju Poljičke, iz smjera Vodica, Kaštela, Omiša.

Nositelj: direktor TU, HTZ, TZSDŽ
Sredstva: 19.941,00 kn
Rok: lipanj -kolovoza 2016.

- **Oglašavanje na billboardima Bandera j.d.o.o.**

Promocija destinacije putem billboardima na ulazima ili izlazima grada Splita, i city lightovima u Ulici Domovinskog rata u Splitu, korišteni su billboardi s reklamama destinacija, tako su 2 billboarda sa manifestacijama na atraktivnim lokalitetima uz frekventne prometnice bile vidljive brojnim turistima koji su se našli na prometnicama na križanju Poljičke i ul.Domovinskog rata.

Nositelj: direktor TU,
Sredstva: 2.627,50 kn
Rok: kolovoza 2016.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

- **Turistički vodič grada Sinja**

Turistički vodič prezentira mogućnost smještaja, sporta, rekreacije, gastro ponude i ostale segmente ponude grada Sinja. Distribuirali smo ga putem informativnih punktova, sajмова, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija.

Reprint vodiča na hrvatskom jeziku, naklada 4.700 komada, reprint na engleskom jeziku 3.400 komada

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj
Sredstva: 23.172,00kn
Naklada: 4.700 (hrv. j.), 3400 (eng.j)
Rok: srpanj

- **Nova brošura o Muzejsko galerijskoj ponudi grada Sinja**

Tiskana je nova brošura pod nazivom „Tri muzeja, gelarija i jedna grad Sinj“. U brošuri su objedinjeni: Arheološka zbirka Franjevačkog samostana, koja djeluje još od 1860. i jedna je od ukupno pet zbirki Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine, koji ove godine slavi 60. obljetnicu osnutka, zatim prošle godine otvoreni moderni multimedijalni Muzej Sinjske alke koji bilježi izuzetnu posjećenost te na koncu Galerija Sikirica s djelima akademskog kipara Stipe Sikirice koji je svoj cjelokupni opus donirao gradu Sinju. Osim najvažnijih podataka o muzejima i galeriji te značaju njihovih postava, u ovoj brošuri nalaze se i informacije o njihovom radnom vremenu, stručnom vodstvu i kontaktima .

Značaj ovakve brošure je uistinu veliki jer prikazuje vrijednu kulturno povijesnu baštinu grada Sinja, nastojeći potaknuti i razvijati interes posjetitelja, ali i podići razinu društvene svijesti o kulturnoj baštini i njenom značaju u cjelini. Grafičku pripremu izradio je Luka Duplančić. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова. Brošura je tiskana na hrvatskom i engleskom jeziku po 10.000 komada. Brošura je podjeljena u likalne muzeje, galerije, ugostiteljske objekte, svetište, te distribuirali smo je putem informativnih punktova, sajмова, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ (20.000,00kn)
Sredstva:28.315,00kn
Naklada: 10.000 (hrv.j), 10.000 (eng. j)
Rok: srpanj

- **Print Plan grada Sinja**

Print plana grada Sinja 10 blokova s 100 karti, dijelili su se turistima u TIC-u.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj
Sredstva: 945,00 kn
Naklada: 1.000 komada
Rok: cijela godina

- **Letak A4 format s preklopom Utakmica Delmati i Rimljani (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 875,00 kn
Naklada: 1.000 komada
Rok: srpanj

- **Letak A4 format s preklopom Vučkovića dječja alka (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 625,00 kn
Naklada: 500 komada
Rok: srpanj

- **Letak A4 format s preklopom predstava Opsada 1715. (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 625,00 kn
Naklada: 500 komada
Rok: srpanj

2.4. Suveniri i promo materijali

Suveniri (magneti alkara i lika Gospe Sinjske), vrećice za VIP goste i novinare. Količina: 200 magneta alkara i Gospa Sinjska, 37 Alki na kamenom stalku, 500 promotivnih vrećica.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 8.055,00 kn
Rok: do kraja 2016.

2.5. Info table/city lights/info kućica

- **Informativni punkt – TIC**

Kako bi informacije o Sinju bile što dostupnije turistima, Turistička zajednica grada Sinja u srpnju je otvorila Turistički informativni centar (TIC) u ulici Alkarsko trkalište u Sinju.

Radi se o drvenoj kućici u kojoj su informatori distribuirali promotivne materijale i informirali turiste o turističkoj ponudi grada Sinja i okolnih mjesta. Turistički informativni centar bio je otvoren u razdoblju od 13 lipnja do 30 rujna, svaki dan, uključujući i nedjelju od 10 do 18 sati.

Cilj ovog projekta je podignuti razinu kvalitete pružanja usluge turistima, informiranje turista i distribucija promotivnog materijala. Ovaj projekt Turističke zajednice grada Sinja je dobio potporu Hrvatske turističke zajednice na natječaju Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

U periodu od 8. srpnja do 30. rujna 2016. angažirali smo 2 informatora koji su bili prisutni u info kućici te na info pultu Turističke zajednice grada Sinja (Pijaca). Informatori su pružali informacije turistima o ponudi grada Sinja dijeleći brošure, a lokalnom stanovništvu o aktualnim događanjima u gradu Sinju. Informatori su započeli s edukacijom još u lipnju te su u visokoj sezoni bili na raspolaganju i na info pultu na Trgu kralja Tomislava.

	Br. dana	Br. radnih sati informatora	Br. stranih turista koji su se informirali na info pultu	Br. domaćih turista koji su se informirali na info pultu	Br. lokalnog stanovništva koji si zatražili informacije info pulta
2014.	76	626	551	399	536
2015.	79	317	142	743	145
2016.	109	654	186	547	53

Nositelj: TZGS,
Sredstva: 200,00 kn
Rok: lipanj – rujna 2016.

3. Smeđa signalizacija

Kako bi se olakšala orijentacija turistima, u periodu od 2012. do 2016. postavljeno je više od 22 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 14 tabli s putokazima. Obnovljena je infotabla na tvrđavi Sinjski grad, postavljena je infotabla na ulazu sinjskog Hipodroma, označena je zgrada bivše željezničke postaje i Litrin obor te su postavljene tri nove putokazne table u samom centru grada. Na infotablama nalaze se podaci o spomenicima i znamenitostima na hrvatskom i engleskom jeziku te QR kod. Aktivacijom QR (quick response) koda na tabli pomoću smart mobilnog telefona turisti će se moći informirati o kulturno-povijesnim znamenitostima Sinja na moderan način kakav se već primjenjuje u svjetskim metropolama, a sve sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. U 2015. obnovljeno je još nekoliko tabla označen je prvi nogometni stadion NK Junaka, Spomenik Alkarića. Postavljena je i jedna interpretativna tabla za sijepe i slabovidne osobe na alkarskom trkalištu.

Nositelj: Turistička zajednica grada Sinja, Grad Sinj, HTZ (potpora 19.000,00 kn)
Sredstva 24.179,00 kn
Rok: prosinac 2016.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Distribucija i prodaja vrijednosti su planirani u iznosu 12.000,00 kn, a ostvareno je 8.211,00 kn što je 68% od plana.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	REBALANS PLANA 2016	OSTVARENO 2016	indeks REB.PLAN 2016/OSTV.	STRUKTURA %
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI					
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	10.000	2.000	1.125	56	0,14%
2.	Posebne prezentacije	40.000	10.000	7.086	71	3,18%
	UKUPNO:	55.000	12.000	8.211	68	1,02

1. Sajmovi

Turistička zajednica grada Sinja promovirala je destinaciju Sinj i distribuirala materijale na sajmu SPALATUM EXPO u Splitu i jubilarnom 11. Sajmu pršuta u Sinju u ožujku, te se na info pultu u zračnoj luci Resnik stalno informirajući o prirodnim, kulturno – povijesnim ljepotama Sinja i Dalmatinske zagore.

Na poziv Udruge Dječja alka Vučkovića TZGS je u sklopu prve dječje alke 1. svibnja u Vukovaru sudjelovala u promocija Sinja kao destinacija aktivnog i kulturnog turizma.

U sudjelovanju u manifestaciji Dani Dunava u dvodnevnom predstavljanju grada Sinja i tradicijskih običaja i zanata i gastronomije također je sudjelovala TZGS sa svojim info pultom na kojoj je prezentirana nova bošura TZGS o muzejsko galerijskoj ponudi grada.

U sklopu projekta AdriaWealth u suradnji s RERA SD, TZGS je imala prezentaciju o cjelokupnoj ponudi područja Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe. Prezentacija je bila u znaku gradova Sinja, Trilja, Vrlike, općina Dugopolje i Klis. Pigodno su prezentirani i promotivni video filmovi o gradu Sinju, Didi s Kamešnice, Alka i Dalmatinske zagore – splitsko zaleđe.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.125,00 kn

Rok: svibanj – rujan

2. Posebne prezentacije

2.1. Posjet stranih novinara i blogera

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZSDŽ u skladu s prioritarnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Tako je Turistička zajednica grada Sinja bila na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ali i samostalno.

Tako je Turistička zajednica grada Sinja u 2016. ugostila brojne strane novinare poput:

-talijanskih novinara specijaliziranih za cikloturizam **Claudio Brunetti** i fotograf **Ottavio Massa** iz Mountain bike e guida cicloturistica, biciklističkim stazama proveli su ih biciklistički vodiči BKVLaji - Sinj.

Portugalske novinare **Victor Ferreira** urednik u *Publico* glavnim dnevnim nacionalnim novinama koje su 2014. bile dobitnice prestižne Europske novinarske nagrade *European Newspaper of the Year*, zatim **Erika Lopes dos Santos Nunes** koja piše za *Dinheiro Vivo*, *Jornal de Noticias* i *Diario de Noticias*, Ana dos **Reis Pires** iz *Volta ao Mundo*, **Paula de Oliveira da Silva** iz *Publiturists*, **Maria do Rosario Paulo Jervis Pereira Louro** iz marketinške kuće *Jervis Pereira* - communication and marketing agency i **Ana Oliveira** iz *Sapo Viagens*. Tijekom svog obilaska upoznali su se s prošlošću, kulturno – povijesnim znamenitostima, gastronomijom i turističkim potencijalima. Najviše pozornosti su posvetili Svetištu Čudotvorne Gospe Sinjske gdje su našli poveznicu sa svetištem u Fatimi i Muzeju Sinjske alke.

U sklopu turističke promocije Dalmatinske zagore njenih kulturnih i povijesnih znamenitosti, s posebnim naglaskom na biciklizam i gastronomiju, Hrvatska turistička zajednica, Hrvatska turistička zajednica Predstavništvo u Pragu, Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije i Turističke zajednice gradova Vrlike, Sinja, Trilja, te TZO Dugopolja i Klisa organizirale su dolazak grupe eminentnih čeških novinara i vlasnika agencije za cikloturizam iz Praga u trajanju četiri dana **Vitezslava Chrpova**, urednica časopisa *Cykloturistika* s 80 000 čitatelja, **Ludmila Rumlova**, fotourednica za časopis *Velo* s 45 000 čitatelja, te **Zdenek Kukal** i njegova suradnica **Veronika Chladova**. Zdenek Kukal je vlasnik agencije GEOTOUR s.r.o. *BIKEBOAT* specijalizirane za biciklizam koja posluje s nekoliko agencija u Hrvatskoj i u svojoj ponudi promovira cikloturizam otoka i Srednje Dalmacije.

Novinari Nacionalne televizije Ukrajina, **Nadyia Baziv** i kamerman **Olekseii Gurin**, kako bi snimili priloge za emisiju o turističkoj ponudi Splitsko-dalmatinske županije koja će se emitirati na TV programu ERA koji je u Ukrajini prvi i najgledaniji nacionalni kanal.

Iz uglednog danskog časopisa *The Horse Rider's Journal* između ostalog specijaliziranog za konjičke sportove stigla nam je urednica **Maria Sønderkær Graae** kako bi pisala o Sinjskoj alki i alkarskoj ergeli.

Španjolski novinari **David Bigorra Vinuales** i **Ivan Soriano Sanchez** koji su snimali prilog o gastronomiji i kulturnoj baštini Dalmacije za portal i travel web site **QTRAVEL.ES**

U sklopu projekta *AdriaWelth* u suradnji s RERA SD, grad Sinj posjetilo je tridesetak novinara i turističkih agenta iz Slovenije, BiH i tuzemstva kako bi se upoznali s turističkom ponudom Dalmatinske zagore i Sinja.

2.2. 'Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe' među 22 destinacije HTZ-a za projekt PPS

Tri grada i dvije općine Splitsko-dalmatinske županije - Sinj, Trilj, Vrlika, Dugopolje i Klis pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe", jedna su od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice za posezonu 2016. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Hrvatska turistička zajednica je u predstojećoj posezoni osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Projekt obuhvaća period od siječnja do prosinca, a " Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe", odnosno gradovi Sinj, Trilj i Vrlika te općine Dugopolje i Klis predstaviti će se prvenstveno kao atraktivne destinacije za aktivni odmor i cikloturizam te svojim gastronomskim i vinarskim potencijalom.

Destinacije je posebno istaknuta na web portalu HTZ-a, te su osigurane posebne prezentacije za tour operatere i turističke agencije, studijska putovanja turističkih agenata i novinara su prezentirane kroz posebne kampanje. Izrađeni su medija programa za studijska putovanja novinara i turističkih agenata koji su obilazili destinaciju.

Za projektu Hrvatska 365 dobili smo za Udruženo oglašavanje sredstva u iznosu od 100.691,00kn. Udio HTZ je 50% od uloženi sredstava, 19,85% od TZ SDŽ te 30,15% ostalih Turističkih zajednica uključeni u zajednički projekt Udruženog oglašavanja. Projekt je uspješno odrađen te smo se prijavili kao nositelj istog i u 2017. godini.

2.3. Promocija Turističkog vodiča u ugostiteljskim objektima Sinja

Postavili smo 16 stalaka za promotivne materijale TZGS (vodiče i flyere) u Restoran Ispod ure, konobu Potkova, pizzeriu Zorica, hotel Alkar, pizzeriu Malo misto, pizzeriu Fantasia, restoran Pinjur, restoran Dubrovnik, restoran Adut.

Osim u ugostiteljske objekte, stalke smo postavili u Muzej Cetinske krajine, Galeriju Sikirica, Viteško alkarsko društvo, Muzej Sinjske alke, Franjevačkom samostanu Čudotvorne Gospe Sinjske, suvenirnice i mjenjačnicu.

	Br. zainteresiranih za brošure	VODIČ (HRV)	VODIČ (ENG)	Brošura MUZEJ (ENG)	Brošura MUZEJ (HRV)	Ostale brošure
2015.	80	2.540	3.204	0		6.525
2016.	88	3.335	4.465	3.8150	2.885	2.400

2.4. Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Distribucija promotivnih materijala i flyera za manifestacije turističkim info centrima, hotelima, turističkim agencijama u okolici Splita, zračnoj luci Split.

30. travnja,

Split: TIC (Riva,), Ret-a-car agencije, Autobusni kolodvor, TZ Split- Riva : 650 vodiča, 550 Brošura Muzeji, 50 Cetinaadventure, 50 Utakmica Delmata i Rimljana

15. travnja -13. listopada

Kaštela: Resnik

950 vodič eng.j., 900 hrv.j. 50Dječja alka, 500psada, 100 Delmati,

	Opis troška Posebne prezentacije	Dobavljač	Iznos
1.	Aiesec	Lepušina	58
2.	Češki agenti i novinari 20.i 21.6.	U.O. Zlatna ribica	1.071
3.	Češki agenti i novinari 20.i21.6.	Hotel Alkar	712
4.	PPS novinari Danski 7.8.	Vila Rustika	170
5.	PPS novinari Danski 6.8.	Hotel Alkar	29
6.	Aiesec	Svaguša	46

7.	Zračna luka Split Welcome desk	TZGKaštela	5.000
	UKUPNO		7086

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 7.086,00 kn
Rok: do kraja 2016. g.

V. INTERNI MARKETING

Interni marketing je planiran u iznosu 7.200,00 kn, a ostvareno je 7.072,00 kn što je 98% od plana.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	REBALANS PLANA 2016	OSTVARENO 2016	indeks REB. PLAN 2016/OSTV.	STRUKTURIRA %
V.	INTERNI MARKETING					
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000	7.200	7.022	98	0,88%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0	0	0	0	0
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0	0	0
	UKUPNO:	10.000	7.200	7.022	98	0,88%

1. EDUKACIJA

Rashodi za edukaciju planirani su u iznosu 7.200,00 kn, a ostvareni su u iznosu 7.022,00 kn, što je u okviru planiranih rashoda. Odnose se na troškove putovanja na edukacije u organizaciji HTZ-a, TZ SDŽ, EU škole, te ostalih edukacija.

Edukacija TZ SDŽ, Kluba članova „Selo“ u suradnji s HF Eko Etno Grupom d.o.o. i Turističkom zajednicom grada Sinja održan je dvodnevni seminar pod nazivom „Za razvoj ruralnih krajeva“ u okviru obrazovanja za turizam na seljačkim gospodarstvima i ruralni razvoj. Ovaj dvodnevni seminar zamišljen je kao nastavak edukacija iz studenog 2015. koje su bile održane u Dugopolju i Imotskom. Prvenstveno je namijenjen potencijalnim i registriranim OPG -ima, turističkim seljačkim gospodarstvima i poduzetnicima u ruralnim područjima te svima onima koji rade na području ruralnog turizma (jedinice područne i lokalne samouprave, turističke zajednice, komore, udruge, zadruge, tvrtke, savjetodavne službe i svi ostali zainteresirani). U radionicama je sudjelovalo pedesetak sudionika.

Edukacije TZ SDŽ, TZG Trilja: Edukacija biciklističkih vodiča, edukaciju provodi Istarska razvojna turistička agencija IRTA, s desetgodišnjim iskustvom a suorganizator je Biciklistički savez Splitsko – dalmatinske županije. Uspješni polaznici dobili su Uvjerenje o položenom osposobljavanju.

Sredstva: 7.022,00 kn
Rok: siječanj – prosinac 2016.

Ostali projekti u koje je uključena TZGS:

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinška infrastruktura je planirana u iznosu 19.170,00 kn, a ostvareno je 19.018,00 kn što je 99% od planiranog.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	REBALAN S PLAN 2016	OSTVARENO 2016	indeks REB.PL AN 2016/ OSTV.	STRUK TURA %
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA					
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	25.000	6.125	6.125	100	0,76%
2.	Istraživanje tržišta	0	4.850	4.850	100	0,60%
3.	Formiranje baze podataka					
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	6.00	4.245	4.106	97	0,51%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000	0	0	0	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	4.500	3.950	3.937	100	0,49%
	UKUPNO:	37.500	19.170	19.018	99	2,36%

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Jedan od glavnih marketinških alata su kratki video uradci, a koji su važani za online promociju putem youtube kanala.

Snimljen je jedan kratki promotivni film s braćom Sinković. Braća Martin i Valent Sinković zajedno s trenerom Nikolom Bralićem dolaze na pripreme u grad Sinj već dvanaset godina. Ovi vrhunski sportaši prihvatili su našu ideju i rado se uključili u prezentaciju svih naših znamenitosti, od kulturno povijesne baštine, bogate tradicije do prirodnih ljepota i gastronomije. Braća Sinković nositelji su svjetskog rekorda u dvojcu na pariće i u posljednje tri godine nepobijeđeni su na svim europskim i svjetskim natjecanjima. Osvajači zlatne medalje na Olimpijskim ljetnim igrama Rio2016. Spot je snimljen prije odlaska u Rio. U suradnji s najvećom studentskom organizacijom AIESEC, snimljeno je nekoliko kratkih video spotova i fotografija koje su postavljene na društvenim mrežama.

- Braća Sinković o znamenitostima Sinja i cetinskog kraja
- AIESEC –Discover Dalmacia

Filmov se može pogledati na youtube kanalu VisitSinj, kao i svi ostali do sada snimljeni i objavljeni promotivni spotovi.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 6.125,00 kn
Rok: veljača 2015. g.

2. Istraživanje tržišta

u sklopu dogovorenog projekta „Tajni gost „ s firmom HERAKLEA – dobili smo relevantne podatke o kvaliteti usluge ugostiteljske i preteće turističke ponude. Ocjenjivao se smještaj, restorani, pizzerije, konobe, muzeji, poštanski uredi, turistički ured. Cilj projekta je bila dobiti uvid u kvalitetu ponude destinacije u turističkoj sezoni te ukazati na propuste u destinaciji te kako poboljšati kvalitetu usluge. Grada Sinja dobilo je prosječnu ocjenu 76,52% odnosno poštivano je nešto više od tri četvrtine zadanih standarda kvalitete usluga.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 4.850,00 kn
Rok: kolovoz 2016. g.

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Projekt EDEN (European Destinations of Excellence) pokrenula je Europska komisija 2006., a u Hrvatskoj se izbor EDEN destinacija provodi kroz Hrvatsku turističku zajednicu i sustav turističkih zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma od 2007. godine. Turistička zajednica grada Sinja nalazi se u projektu EDEN od 2007. godine. Glavni cilj projekta EDEN je promicanje modela održivog razvoja turizma u cijeloj EU. Inicijativa se temelji na nacionalnim natjecanjima i promotivnim kampanjama namijenjenim odabiru i promociji turističke ‘destinacije izvrsnosti’ u svakoj zemlji sudionici. Kroz odabir i promociju destinacije, EDEN učinkovito potiče vrijednosti, raznolikosti i zajednička obilježja europskih turističkih odredišta. To povećava vidljivost i stvara platformu za razmjenu primjera dobre prakse diljem Europe kroz umrežavanje nagrađenih destinacija. Na ovom studijskom putovanju sudjelovali su predstavnici hrvatskih EDEN destinacija koje su bile pobjednici i finalisti ovog projekta. Turistička zajednica grada Sinja, sudjelovala je kao finalist iz 2007/2008. na temu Turizam i lokalna nematerijalna baština, kada je grad Sinj bio nominiran za EDEN destinaciju godine s projektom Sinjska alka. Hrvatski članovi EDEN mreže su: Sv. Martin na Muri,

Grad Đurđevac, NP Sjeverni Velebit, Grad Nin, Pustara Višnjica, a od 23. listopada 2012. su im se pridružili Etno selo Kumrovec, Turistički kompleks Cimper, Park prirode Papuk, Park prirode Lastovo i Grad Sinj. Hrvatska turistička zajednica, organizirala je benchmarking studijsko putovanje svim pobjednicima i finalistima 'destinacije izvrsnosti' u slovenske EDEN destinacije u vremenu od 30. studenog do 03. prosinca 2016. godine u dolinu Soče (nacionalni slovenski pobjednik 2008. godine) i Solčavsko (nacionalni slovenski pobjednik 2009. godine). Cilj putovanja bila je razmjena znanja i iskustava među predstavnicima hrvatskih i slovenskih EDEN destinacija, s naglaskom na prakse u promidžbi destinacije.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 3.068,00 kn
Rok: listopad

EWT (European Walled Towns) Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasanih zidovima. Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasanih zidinama još jedan dokaz vrijednosti tog povijesnog spomenika, ali i briga Sinja o njegovu očuvanju i odgovarajućem vrednovanju.

Više informacija na: <http://walledtowns.com/towns/sinj-2/>

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 1.176,81 kn
Rok: listopad

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 0,00 kn
Rok: tijekom cijele godine

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Tijekom 2016. g. program za unos turističke članarine *Prijava.hr* je unaprijeđe. Pruža mogućnosti prikaza statističkih izvještaja vezanih uz uplate turističke članarine te izvještaje o dužnicima.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 3.937,50 kn
Rok: tijekom cijele godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO

IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, članak 20, stavak 5, prema kojem je Turistička zajednica dužna uplatiti 30% sredstava od uplata boravišne pristojbe za 2016. g. Gradu Sinju.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 20.283,00 kn
Rok: do kraja 2016. g.

X. PRIJENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆU GODINU

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2016.):	+32.912,00 kn
Stanje blagajne na dan 31.12.2016.:	+ 115,00 kn
Obveze za radnike:	- 17.531,00 kn
<u>Obveze za materijalne rashode:</u>	<u>- 13.889,00 kn</u>
Prijenos sredstava u sljedeću godinu:	+ 1.607,00 kn

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINACIJSKOG PLANA TZGS ZA 2016. G.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	REBALANS PLANA 2016	OSTVARENJE 2016	indeks OSTVARENJ 2016/ reb. PLAN 2016	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	55.000	55.000	67.580	123	7,88%
2.	Prihodi od turističke članarine	320.000	240.000	241.824	101	28,21%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	260.000	267.500	245.343	92	28,63%
3.1.	za programske aktivnosti					
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda					
4.	Prihodi iz proračuna			22.000		
5.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ, TZ SDŽ, SDŽ, HZZ)	185.000	233.000	249.949	107	29,16%
6.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	70.000	7.920	30.359	383	3,54%
7.	Ostali nespomenuti prihodi		31	31		
	SVEUKUPNO PRIHODI	890.000	803.451	857.086	107	100%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	REBALANS PLANA 2016	OSTVARENJE 2016	indeks OSTVARENJE 2016/REBALANS 2016	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	423.300	326.570	302.272	30	37,52%
1.	Rashodi za radnike	299.750	233.270	234.847	101	29,15%
2.	Rashodi ureda	122.550	92.600	67.225	73	8,34%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000	500	0	200	0,00%
4.	TIC		200	200	100	0,70%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	188.200	165.366	211.959	128	26,31%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	17.700	18.830	71.856	382	8,92%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	17.700	18.830	71.856	382	8,92%
2.	Manifestacije	170.500	146.536	140.103	96	17,39%
2.1.	Kulturno-zabavne	90.000	82.000	80.220	98	9,96%
2.2.	Sportske manifestacije	35.000	25.700	25.500	97	3,17%
2.3.	Ekološke manifestacije	5.500	536	536	100	0,07%
2.4.	Ostale manifestacije	1.000	3.000	3.000	100	0,37%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	7.000	24.000	19.839	82	2,46%
3.	Novi proizvodi	22.000	11.000	11.008	100	1,37%
4.	Potpora razvoju DMK-a	10.000	0	0	0	0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	149.500	256.645	236.769	92	29,39%
1.	Online komunikacije	37.500	100.645	94.222	94	11,70%
1.1.	Internet oglašavanje	12.500	70.645	67.675	96	8,40%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	25.000	30.0000	26.547	88	3,30%
2.	Offline komunikacije	102.000	103.700	118.368	89	14,69%
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora					
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000	59.000	55.756	95	6,92%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	70.000	65.500	54.557	83	6,77%
2.4.	Suveniri i promo materijali	12.000	8.200	8.055	98	1,00%
2.5.	Info table/City Lights	0	0	0	0	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	10.000	23.300	24.179	104	3,00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	55.000	12.000	8.211	68	1,02%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000	2.000	1.125	56	0,14%
2.	Posebne prezentacije	40.000	10.000	7.086	71	0,88%
V.	INTERNI MARKETING	10.000	7.200	7.022	98	0,88%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000	7.200	7.022	98	0,88%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi					
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)					

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	37.500	19.170	19.018	99	2,36%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	25.000	6.125	6.125	100	0,76%
2.	Istraživanje tržišta	0	4.850	4.850	100	0,60%
3.	Formiranje baze podataka					
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	6.000	4.245	4.106	97	0,51%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000	0	0	0	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	4.500	3.950	3.937	100	0,49%
VII.	POSEBNI PROGRAMI					
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena					
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	10.000	0		0	0,00%
1.	Strateški marketing plan turizma: Dalmatinska zagora	10.000	0		0	0,00%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	16.500	16.500	20.283	123	2,52%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)					
	SVEUKUPNO RASHODI	890.000	803.451	805.584	100	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		18.149			

Monika Vrgoč
Direktorica Turističkog ureda
Turistička zajednica grada Sinja