



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SINJA**

**IZVJEŠĆE
O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2017. GODINU**

UVOD

PRIHODI.....	8
I. Prihod od boravišne pristojbe.....	8
II. Prihodi od turističke članarine.....	8
III. Prihodi iz proračuna grada.....	8
IV. Prihodi od drugih aktivnosti.....	9
V. Prijenos prihoda prethodne godine.....	9
VI. Ostali nespomenuti prihodi.....	9
RASHODI.....	10
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	11
1. Rashodi za radnike	
2. Rashodi ureda	
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	13
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta	
2. Manifestacije	
3. Novi proizvodi	
4. Potpora razvoju DMK-a	
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	22
1. Online komunikacije	
2. Offline komunikacije	
3. Smeđa signalizacija	
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	33
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim popisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	
2. Posebne prezentacije	
V. INTERNI MARKETING.....	36
1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u tur. promet	
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	38
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	
2. Istraživanje tržišta	
3. Formiranje baze podataka	
4. Suradnja s međunarodnim institucijama	
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)	
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	40
VIII. OSTALO.....	40
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%).....	40
X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	40
PRIJENOS SREDSTAVA U 2018. GODINU.....	40
IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINACIJSKOG PLANA TZGS ZA 2017. God.....	41

UVOD

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2017. GODINI:

Temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma:

- Nova brending strategija hrvatskog turizma –projekt razvoja „velike ideje“uspostava novih komunikacijskih konstanti i standarda
- Snažan fokus na integraciji komunikacijskih aktivnosti (globalna PR komunikacija, offline i online oglašavanje)
- Puna afirmacija projekta povećanja prometa u pred i posezoni (PPS)
- Učinkovitije sinergijsko oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- Intenzivnije mjerenje učinkovitosti izvršenja promotivnih aktivnosti

Strateški ciljevi turističke politike TZ grada Sinja u 2017. godini:

- Provođenje glavnog plana razvoja turizma: Strategija razvoja turizma RH do 2020, Strategija razvoja Splitsko – dalmatinske županije, Glavni plan Splitsko dalmatinske županije i Strateški razvojni program Grada Sinja
- Povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unapređenja svijesti u funkciji turizma
- Kreiranje novih turističkih proizvoda

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj dolazaka i noćenja u 2016. i 2017. godini

1.1.- 31.12. 2016.				1.1.- 31.12. 2017.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	4.769	domaći	11.936	domaći	5.220	domaći	14.564
strani	6.382	strani	14.801	strani	8.443	strani	20.311
ukupno	11.151	ukupno	26.737	ukupno	13.659	ukupno	34.820

Izvor: Interni podaci TZG Sinja 2016. g. i 2017. g.

Prema navedenim podacima u 2017. g. , br. dolazaka se povećao za 22,17%, a br. noćenja se povećao za 28,75% u odnosu na 2016. g.

Dolasci i noćenja gostiju u 2017. hotel vs. privatni smještaj

SINJ/GLAVICE/BRNAZE	DOLASCI	NOĆENJA
HOTEL ALKAR	11.127	17.736
PRIVATNI SMJEŠTAJ	965	5.737
	12.090	23.473

DICMO/HRVACE/OTOK	DOLASCI	NOĆENJA
PRIVATNI SMJEŠTAJ	1.569	11.347

UKUPNO	13.659	34.820
---------------	---------------	---------------

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi od 2016. ukoliko mjesto nema osnovanu turističku zajednicu, iznajmljivač je goste dužan prijaviti Turističkoj zajednici Splitsko – dalmatinske županije. Od 2013. do 2015. TZGS goste prijavljuju iznajmljivači iz Hrvaca i Dicma. Uvođenjem jedinstvenog sustava prijave gostiju e- visitora za potrebe izrade statističkih izvještaja potrebne podatke nam dostavlja Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije.

Ako uspoređujemo samo za Sinj/Glavice/Brnaze, broj dolazaka u 2017. se povećao za 20,01%, a broj noćenja za 21,43%.

- Usporedba br. dolazaka i br. noćenja turista u 2017. g. grada Sinja sa ostalim gradovima i općinama u Dalmatinskoj zagori i SDŽ.

BROJ DOLAZAKA 2017.

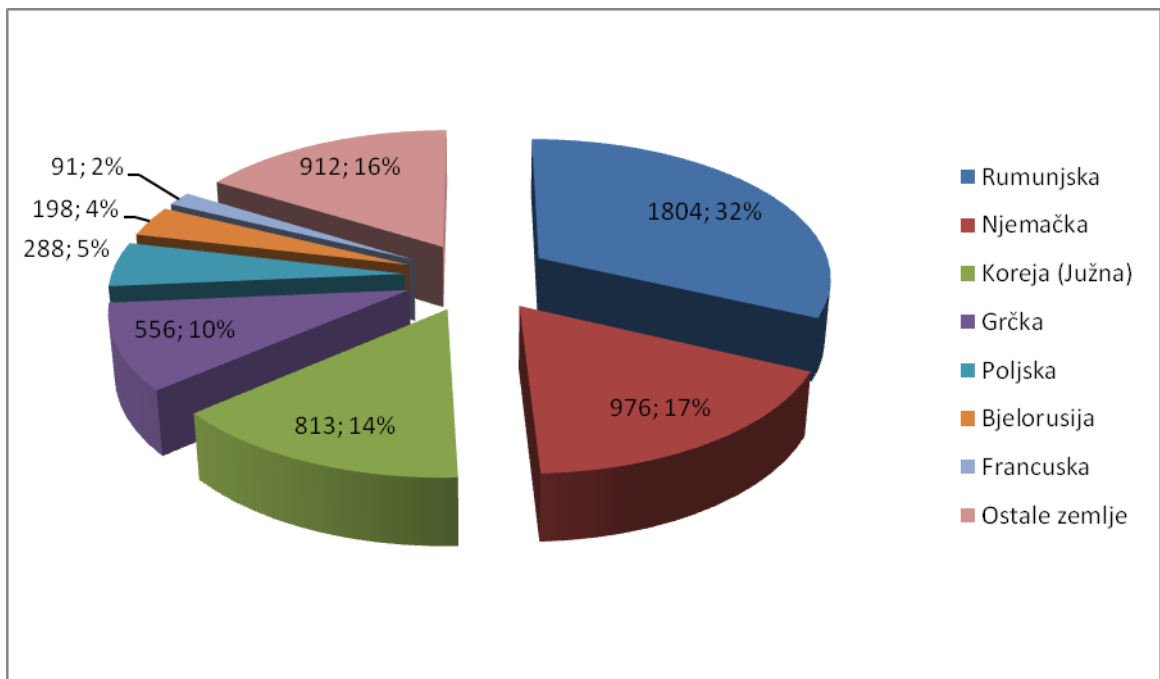
GRAD SPLIT	720.325
OPĆINA DUGOPOLJE	51.299
GRAD SOLIN	22.139
GRAD SINJ	13.659
GRAD VRLIKA	339
GRAD TRILJ	5.319
GRAD VRGORAC	1.685

BROJ NOĆENJA 2017.

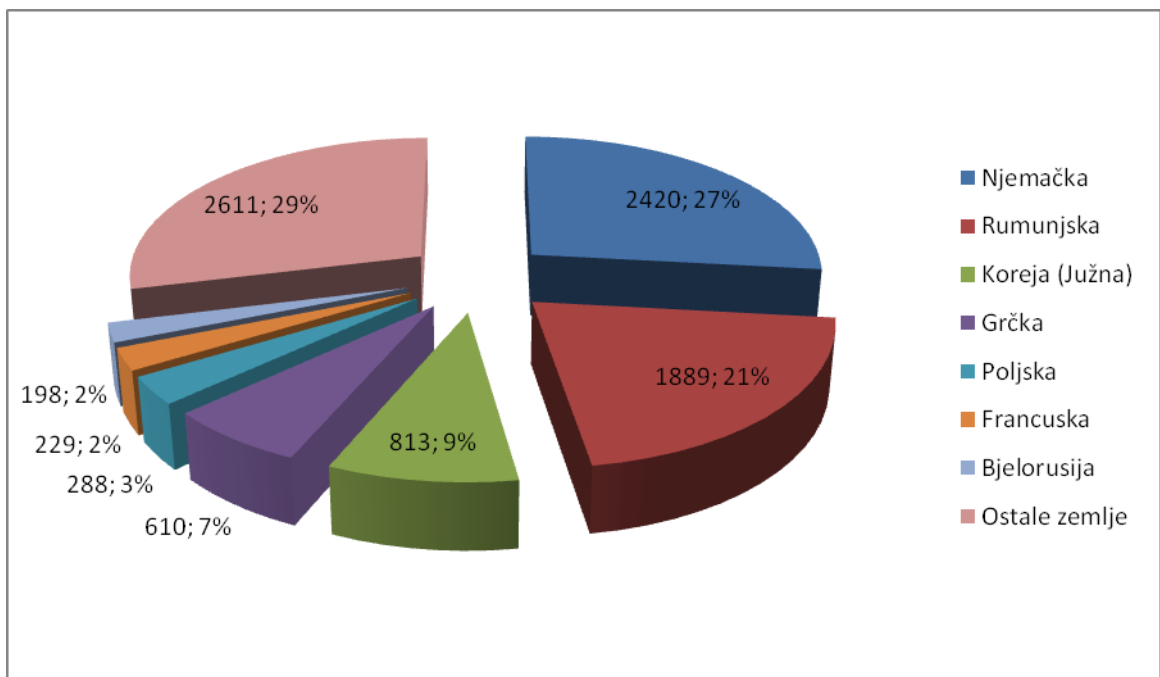
GRAD SPLIT	2.127.350
OPĆINA DUGOPOLJE	74.618
GRAD SOLIN	62.829
GRAD SINJ	34.820
GRAD VRLIKA	1.234
GRAD TRILJ	19.033
GRAD VRGORAC	8.169

Iz navedenih podataka razvidno je da Općina Dugopolje bilježi veći br. dolazaka i noćenja od grada Sinja. Glavni razlog tome je blizina Splita i veći smještajni kapaciteti, hotel 4* u Općini Dugopolje.

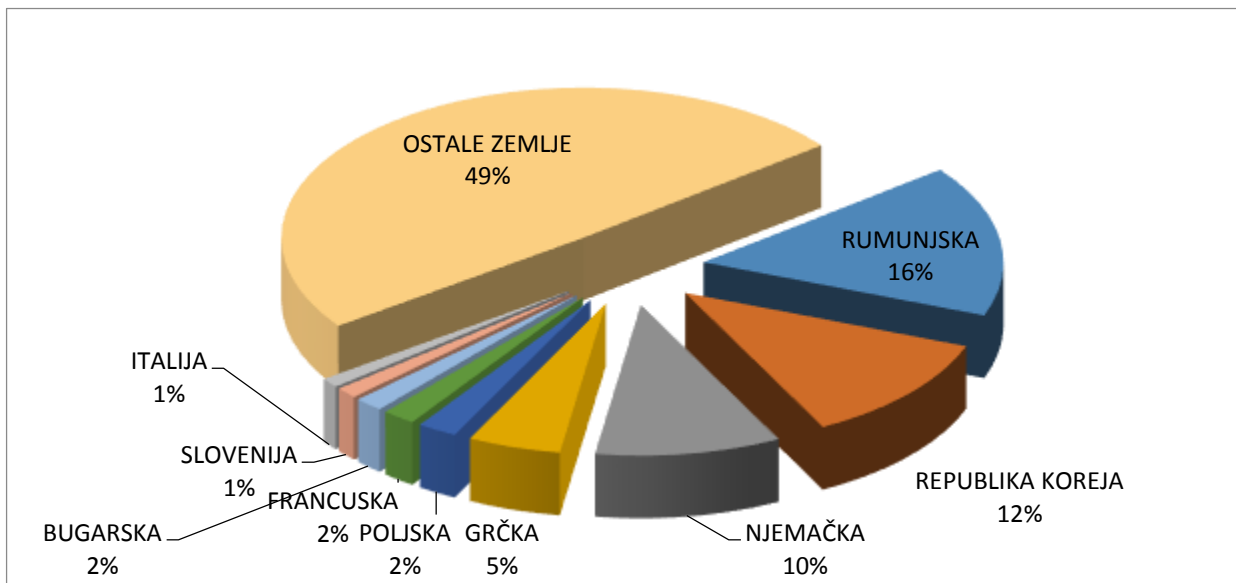
- Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2016. i 2017. g. prema broju dolazaka



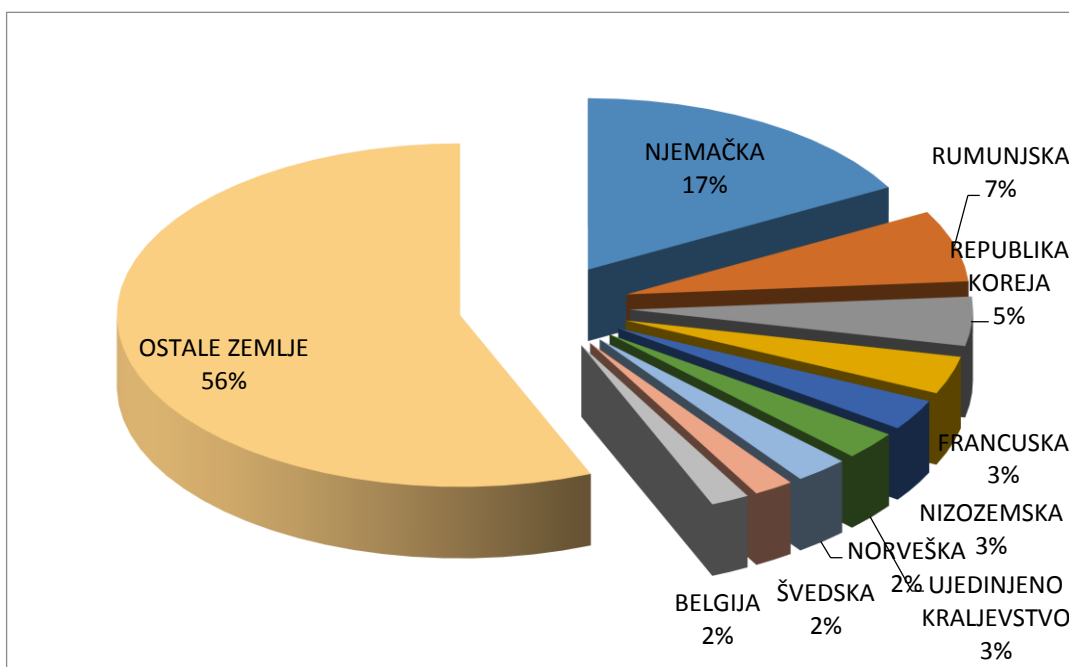
Broj dolazaka 2016.



Broj noćenja 2016.



Broj dolazaka 2017.



Broj noćenja 2017.

- Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2016. i 2017. g. prema broju noćenja

Iz priloženih podataka razvidno je da Nijemci zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema nacionalnoj pripadnosti. U 2017. g. po noćenju drugo mjesto zauzimaju Rumunji, zatim na 3. mjestu Korejci, 4. mjesto Grčka, 5. mjesto Poljska, 6. mjesto Francuska, slijede, Bjelorusi, Belgijanci, Austrijanci, Nizozemci, Norvežani.

- Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2017. g.

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službe za gospodarstvo, odsjeka turizma Splitsko-dalmatinske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo sa sljedećim vrstama: HOTELI, KUĆA ZA ODMOR i SOBE.

SINJ, BRNAZE, GLAVICE		
Vrsta smještajnog objekta		Br. stalnih ležaja
Hotel 3*		89
Privatni smještaj 2/3*		8
Privatni smještaj 3*		38
Apartman 4*		20
Apartman 3*		18
Kuća za odmor 3*		14
Kuća za odmor 4*		61
Kuća za odmor 5*		6
UKUPNO:		261

DICMO, HRVACE, OTOK		
Vrsta smještajnog objekta		Br. stalnih ležaja
Privatni smještaj 2*		25
Privatni smještaj 3*		42
Kuća za odmor 3*		89
Kuća za odmor 4*		98
Kuća za odmor 5*		26
Apartmani 3*		10
Apartmani 5*		11
UKUPNO:		258

SINJ, BRNAZE GLAVICE

Vrsta hoteli se odnosi na hotel Alkar 3* s 89 stalnih (18 pomoćnih kreveta), dok se ostale vrste objekata odnose na pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom

smještaju i kući za odmor sa ukupno 172 ležaja. Udio privatnog smještaja iznosi 65,99% više od hotelskog smještaja.

DICMO, HRVACE, OTOK

U Dicmo postoji ukupno dvadeset jedan objekta u domaćinstvu te ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj .Kuće za odmor s 3*- 8 objekata, 4* - 10 objekata, 5* - 1 objekt, zatim sobe u domaćinstvu 3* -1, apartmani 3* -1 objekt.

U Hrvacama posluje trinaest objekta u domaćinstvu te ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj 3* - 2 objekta (Venezia i Blue frog), sa 2*- Vreba te 1 objekt sa 3/2* (Janković), te kuće za odmor sa 3* - 6 objekata, sa 4* 2 objekta te 1 objekt sa 5* .

U Otoku posluje dva objekt za smještaj, Villa Ivana 5* i kuća za odmor sa 4*.

- Uplata boravišne pristojbe u 2016. i 2017. godini

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2016.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2017.
67.580,00 kn	76.660,00 kn

Zbog porasta broja novih smještajnih objekata i dolazaka u 2017. u odnosu na 2016., uplate boravišne pristojbe veće su za 11,84 % u odnosu na 2016. g.

- Uplata turističke članarine u 2016. i 2017. godini

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2016.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2017.
241. 824,00 kn	208.933,00kn

Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu 220.000,00 kn , a ostvareni su u iznosu od 208.933,00 kn, što je za 11.067,00 kn ili 5 % manje od plana.

Prema internoj evidenciji TZGS, u 2017. turističku članarinu je u platilo 332 obveznika, a u 2016. 306 obveznika, što je za 7,83% više u odnosu na 2016. g.

PRIHODI

Prema podacima iskazanim u izvješću o ostvarenju financijskog plana za 2017. , ukupni prihodi planirani su u iznosu 972.418,00 kn, a ostvareni su u iznosu 967.069,00 kn, što

je za 5.349,00 kn ili 1 % manje od plana. Odnose se na prihode od boravišne pristojbe u iznosu 76.660,00 kn, prihode od turističke članarine u iznosu 208.933,00 kn, prihode iz proračuna grada u iznosu 346.685,00 kn, prihode iz proračuna grada kroz javne pozive u iznosu 47.931,00 kn, prihode od drugih aktivnosti u iznosu 241.859,00 kn, prihodi iz proračuna državnog 45.000,00kn, te ostalih prihoda u iznosu 1,00 kn.

Planirani i ostvareni prihodi za 2017.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2017 -1.	REBALANS PLANA 2017-2.	OSTVARENO 2017	indeks OSTV./ REB.PLAN 2017.	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	62.000	73.417	76.660	104	7,93%
2.	Prihodi od turističke članarine	220.000	220.000	208.933	95	21,60%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	300.000	360.000	346.685	96	35,85%
3.1.	za programske aktivnosti					
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda					
4.	Prihodi iz proračuna grada (javni pozivi)	44.500	44.500	47.931	108	4,96%
5.	Prihodi iz proračuna državnog	45.000	45.000	45.000	100	4,65%
6.	Prihodi od drugih aktivnosti (natječaji i donacije)	229.500	229.500	241.859	105	25,01%
7.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0	0	0%
8.	Ostali nespomenuti prihodi	1	1	1	100	0%
	SVEUKUPNO PRIHODI	901.001	972.418	967.069	99	100%

I. Prihod od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe za 2017. planirani su u iznosu 73.417,00 kn, a ostvareni su u iznosu 76.660,00 kn, što je za 3.243,00 kn ili 4 % više od plana.

II. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine za 2017. planirani su u iznosu 220.000,00 kn, a ostvareni su iznosu 208.933,00 kn, što je za 11.067,00 kn ili 5% manje od plana.

III. Prihodi iz proračuna grada

Prihodi iz proračuna grada planirani su u iznosu 360.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 346.685,00 kn, što je za 13.315,00 kn ili 4 % manje od plana. Sredstva su bila namijenjena za financiranje planiranih projekata tijekom 2017.

IV. Prihodi iz proračuna grada (javni pozivi)

Prihodi iz proračuna grada odobrena putem javnih poziva Grada Sinja, kao i posebne donacije za manifestacije (Svečane alke u Vukovaru od 20.000,00kn, 5.500,00kn Obiteljske biciklijada, 15.000,00kn Opsada Sinja 1715., i dr.) planirani su iznosi od 44.500,00kn, a ostvareni u iznosu od 47.931,00kn ili 8% više od planiranog.

V. Prihodi iz proračuna državnog

Prihodi iz državnog proračuna su potpora Ministarstva kulture 30.000,00 za radionicu Ručnog lončarskog kola iz Potravlja, Glazbene večeri na utvrđi Kamičak i potpora Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta od 15.000,00kn su za manifestaciju Sinjskog sajma sela, te predstavlja 100% planiranog ostvarenja.

VI. Prihodi od drugih aktivnosti

Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 229.500,00 kn, a ostvareni su u iznosu 241.859,00 kn, što je za 12.359,00 kn ili 5 % više od plana. Potpora od Županije Splitsko-dalmatinske za turističke manifestacije iznosi 15.000,00 kn, te unapređenje turističke infrastrukture (uređenje izvora Goručica) u iznosu od 6.000,00kn, potpora TZ SDŽ za projekt udruženo oglašavanje iznosi 25.000,00 kn te za potporu manifestacijama 9.000,00kn, te , potpora Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije za TZ na turistički nerazvijenim područjima kod uređenja šetališta Pavića nebesa u iznosu od 33.000,00kn te za potporu u razvoju kulturne ponude grada Sinja s 15.000,00kn. Dodatna potpora TZSDŽ za projekt Total Dalmatia inland u iznosu od 20.000,00kn. Potpora Hrvatske turističke zajednice za TZ na turistički nerazvijenim područjima iznosi kroz projekt udruženo oglašavanje 51.100,63 kn, , potpora za turističku signalizaciju za slijepce i slabovidne osobe 4.000,00kn, potpora za postavljanje glazbene ograde na šetalištu Alojzija Stepinca od 30.000,00kn, , prihodi od zajedničkih projekata 20.880,50kn.

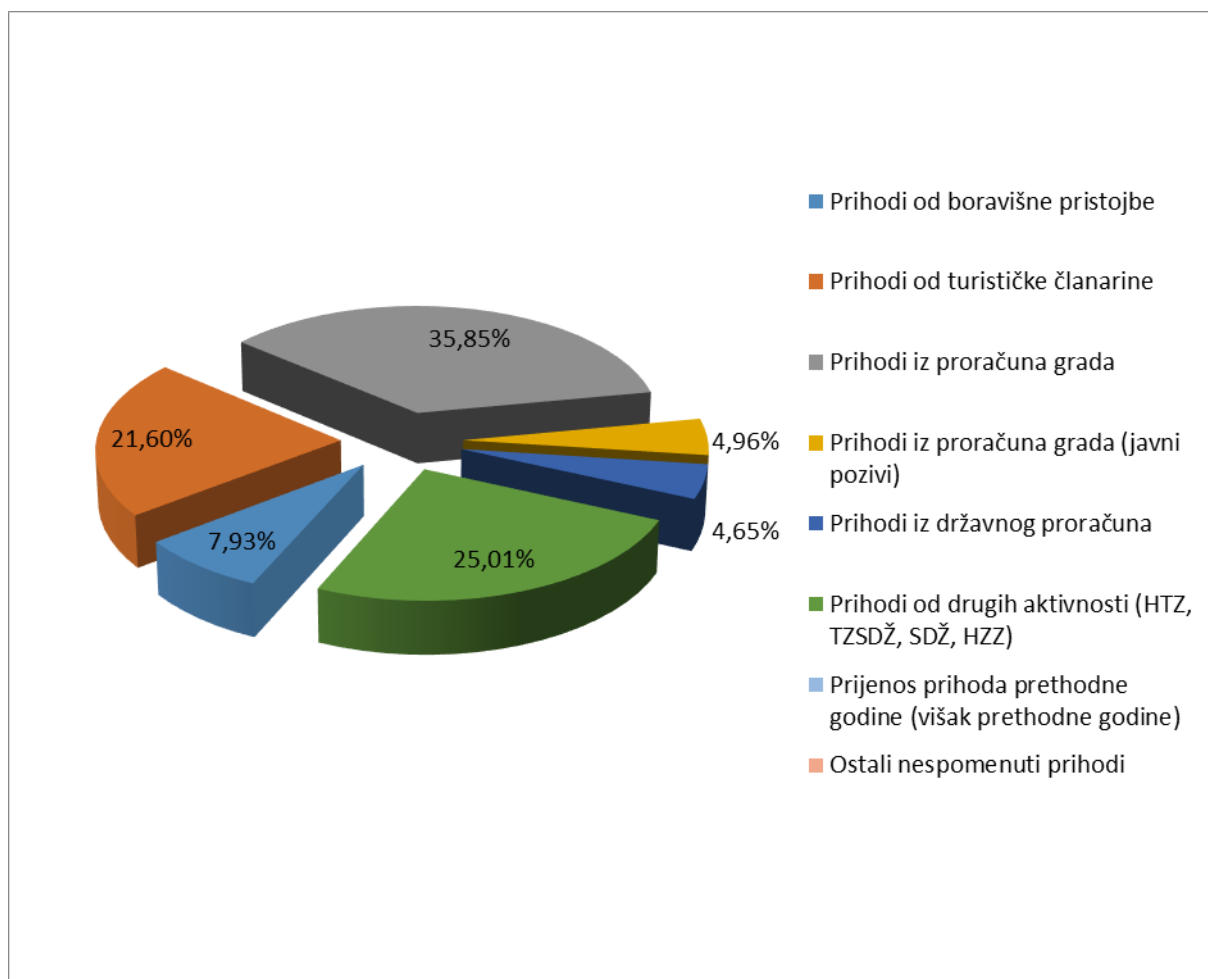
VII. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos prihoda prethodne godine planiran je u iznosu 0,00 kn, a ostvaren u iznosu 0,00kn.

VIII. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali prihodi nisu planirani, ali su ostvareni u iznosu 1,00 kn. Odnose se na prihode od kamata po sredstvima na žiro-računu.

Ostvareni prihodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2017. i njihov udio u ukupnim prihodima



RASHODI

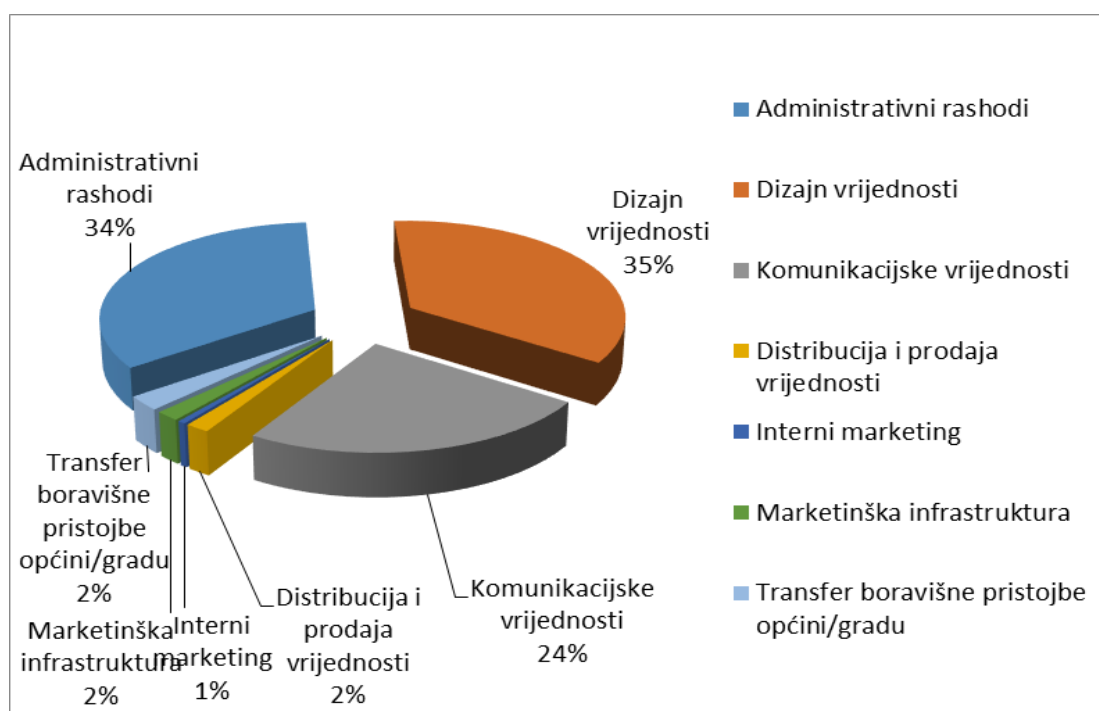
Rashodi za 2017. planirani su u iznosu 972.413 kn, a ostvareni su u iznosu 944.602,00 kn, što je za 27.811,00 kn ili 3% manje od plana. Odnose se na administrativne rashode u iznosu 321.084,00 kn, rashode dizajna vrijednosti u iznosu 334.602,00 kn, rashode komunikacije vrijednosti u iznosu 229.573,00 kn, rashode distribucije i prodaje vrijednosti u iznosu 15.571,00 kn, rashode internog marketinga u iznosu 4.985,00 kn, rashode marketinške infrastrukture u iznosu 15.501,00 kn, te transfera boravišne pristojbe gradu u iznosu 23.286,00 kn.

Planirani i ostvareni rashodi za 2017.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2017.- 1.	REBALANS PLANA 2017.- 2.	OSTVARENO 2017.	indeks REB.P LAN.- 2. 2017./ OSTV.	STRUKTUR A %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	317.622,00	323.893,00	321.084,00	99	33,99%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	306.559,00	363.510,00	334.602,00	92	35,42%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	225.582,00	228.110,00	229.573,00	101	24,30%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	11.000,00	13.242,00	15.571,00	118	1,65%

V.	INTERNI MARKETING	5.000,00	5.000,00	4.985,00	100	0,53%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	16.638,00	16.638,00	15.501,00	93	1,64%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, str. mkt planovi)	0,00	0,00	0,00	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	18.600,00	22.025,00	23.286,00	106	2,47%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO RASHODI	901.001,00	972.418,00	944.602,00	97	100,00%

Ostvareni rashodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2017. i njihov udio u ukupnim rashodima



I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi planirani su u iznosu 323.893,00 kn, a ostvareni su u iznosu 321.084,00 kn, što je za 2.809,00 kn više ili 1 % manje od plana.

Odnose se na rashode za radnike 224.171,00kn, troškove TIC-a u iznosu 4.141,00 kn, rashode ureda u iznosu 87.368,00 kn, te rashode za rad tijela Turističke zajednice u iznosu 5.404,00 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2017-1.	REBALANS PLANA 2017-2.	OSTVARENO 2017	indeks OSTV./REB.PL AN - 2.2017.	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI					
1.	Rashodi za radnike	224.456	224.456	224.171	100	23,73%
2.	Rashodi ureda	85.056	91.327	87.368	96	9,25%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	4.000	4.000	5.404	135	0,57%
4.	TIC	4.110	4.110	4.141	101	0,44%
	UKUPNO:	317.622	323.893	321.084	99	33.99%

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike planirani su u iznosu 224.456,00 kn, a ostvareni su u iznosu 224.171,00 kn, što je za 289,00 kn ili 100 % od plana.

Odnose se na plaće za redovan rad te druge rashode za zaposlene koji su uplaćeni od strane HZZ-a (MO I. stup i i MO II. stup za dvije osobe iz Programa stručnog osposobljavanja jedna osoba do veljače a druga do rujna 2017.) u 2017. g.

Turistički ured TZ grada Sinja zapošljava 2 djelatnika (direktora Turističkog ureda i stručnog suradnika), radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (8:00 - 16:00 h).

Preko programa HZZ-a "Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa" imamo dva vježbenika , jednog od 15.02. 2016., do 15.02. 2017. a od 26.09.2016. do 25.09.2017. drugog vježbenika.

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se sljedeće aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Informiranje turista
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ
- Suradivanje s uredima Državne uprave i Jedinicama lokalne samouprave
- Suradivanje u aktivnostima koje se javljaju uslijed novonastalih okolnosti tekućeg rada Turističkog ureda.

Nositelj: direktor TU, HZZ

Sredstva: 224.171,00 kn

Rok: tijekom godine

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda planirani su u iznosu 91.327,00 kn, a ostvareni su u iznosu 87.368,00 kn, što je za 3.959,00 kn ili 4% manje od plana. Odnose se na materijalne rashode u iznosu 11.717,95 kn, rashode za usluge u iznosu 57.674,35 kn, te nematerijalne izdatke u iznosu 17.975,70 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2017
1.	MATERIJALNI RASHODI	11.718
1.1.	Uredski materijal	7.809
1.2.	Energija	3.909
2.	RASHODI ZA USLUGE	57.674
2.1.	Telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, internet)	5.763
2.2.	Usluge najma	21.353
2.3.	Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis)	27.397
2.4.	Komunalne usluge (vodovod i čistoća)	1.665
2.5.	Poštarina	1.497
3.	NEMATERIJALNI IZDACI	17.976
3.1.	Dnevnice i putni izdaci	8.892
3.2.	Nadoknada izdataka zaposlenima	2.068
3.3.	Reprezentacija	951
3.4.	Fina	1.634
3.5.	Bankovne usluge	4.185
3.6.	Suveniri	0
3.7.	Stručna literatura	245
	UKUPNO:	87.368

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 87.368,00 kn
Rok: tijekom godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice planirani su u iznosu 4.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 5.404,00 kn.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 5.404,00 kn
Rok: tijekom godine

4. Rashod za rad TIC-a

Rashod za rad TIC-a planirani su u iznosu 4.110,00kn, a ostvareni su u iznosu od 4.141,00kn.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 4.141,00 kn
Rok: tijekom godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Rashodi za dizajn vrijednosti planirani su u iznosu 363.510,00 kn, a ostvareni su u iznosu 334.602,00 kn, što je 92 % od planiranog.

Rashodi dizajna vrijednosti za 2017.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2017.-1.	REBALANS PLANA 2017.- 2.	OSTVARENO 2017	indeks OSTV. / REB.P LAN - 2. 2017.	STRUK TURA %
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI					
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	76.000	73.170	50.320	69	5,33%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	76.000	73.170	50.320	69	5,33%
2.	Manifestacije	230.559	290.000	284.282	98	30,10%
2.1.	Kulturno-zabavne	121.043	121.043	120.607	93	12,77%
2.2.	Sportske manifestacije	20.543	20.543	21.338	103	2,26%
2.3.	Ekološke manifestacije	12.000	12.326	176	1	0,02%
2.4.	Ostale manifestacije	1.920	1.920	5.260	274	0,56%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	36.435	36.935	38.633	105	4,09%
3.	Novi proizvodi	38.618	97.573	98.268	101	10,40%
4.	Potpora razvoju DMK-a	10.000	0	0	0	0,00%
	UKUPNO	306.559	363.510	334.602	92	35,42%

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada planirani su u iznosu 73.170,00 kn, a ostvareni su u iznosu 50.320,00 kn, što je 69% od planiranog .

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

- **Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Goručica**

Uređenje pristupa izvoru Goručica, koji je prirodno stanište zakom zaštićene životinjske vrste čovječje ribice, prirodnog pokazatelja čistoće voda. Putem javnog poziva Splitsko dalmatinske županije odobreno nam je 50% planiranih sredstava za realizaciju trajnijeg uređenja (postavljanje klupa, putokaza, koša za otpad, info table na hrv.ieng. jeziku), kako bi svi ljubitelji prirode dobili još jedno izletišta s uređenim pristupom.

Nositelj: direktor TU, Cetina d.d. SDŽ (6.000,00kn)

Sredstva: 12.325,91 kn

Rok: rujan 2017.

- **Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Miletin**

Budući da je HTZ u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, nastavit ćemo s održavanjem i čišćenjem prostora oko izvora.

Nositelj: direktor TU, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, Čistoća cetinske krajine d.o.o.

Sredstva: 0,00 kn

Rok: travanj 2017.

- **Uređenje vidikovca Stari grad (održavanje)**

Turistička zajednica grada Sinja je u srpnju postavila klupe na plato ispod zavjetne crkvice na tvrđavi Stari grad.

Faza održavanja projekta uređenja vidikovca Stari grad, podsjećamo u 2013. g. je postavljeno 10 drvenih klupa te koš za smeće, a 2014. i panoramski dalekozor, koji smo popravljali u 2016. godini.

Nositelj: direktoru TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: listopad 2017.

- **Uređenje šetnice Pavića nebesa**

Turistička zajednica grada Sinja uz sredstva dobivena putem programa Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije za unapređenja turistički nerazvijenih LTZ-a.

U 2017. odabran je najprihvatljiviji izvođač dobiven putem ponuda za promatračnicu, klupe, kućice za ptice. Izvršena narudžba, a dovršenje radova planira se u 2018. godini. Ovo je dugoročni projekt kojim bi se uredile šetnica, biciklistička i trim staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama.

Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina.

Nositelj: direktoru TU, TZSDŽ (33.000,00kn)

Sredstva: 0,00 kn

Rok: svibanj 2018.

- **Znanstveni park – Glazbena ograda**

Koncept i struktura eksponata pruža korisnicima doživljaj sviranja određene melodije. Ekspонат *Glazbena ograda "Lijepa naša"* sastoji se od 35 vertikalnih melodijskih cijevi i predstavlja pravi melodijski instrument.

Uz ekspонат se postavlja info stup sa dizajniranom opisnom pločom objašnjenja eksponata. Opisna ploča sadrži opisni tekst na hrvatskom i engleskom jeziku.

Ostvarenjem gore navedenog projekta želimo oplemeniti turističku ponudu na području grada Sinja, promicati nacionalni identitet, ponuditi jednu vrstu rane glazbene edukacije, poticati osjetilne percepcije osoba starije životne dobi kao i onih s posebnim potrebama.

Nositelj: TZGS, HTZ (30.000,00kn)

Sredstva: 38.170,00kn

Rok: studeni 2017.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Postavljanje temelja za glazbenu ogradu	C-mont d.o.o.	1.500,00
2.	Konstrukcija glazbene ograde s montažom	Veverec '91. d.o.o.	36.670,00
	UKUPNO		38.170,00

Nositelj: direktoru TU, TZSDŽ (30.000,00kn)

Sredstva: 38.170,00 kn

Rok: studeni 2017.

2. Manifestacije

2.1. Kulturno – zabavne

- **Kulturna manifestacija na utvrđi Kamičak**

U organizaciji Turističke zajednice grada Sinja, a pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture, Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije i Grada Sinja 7. srpnja 2017.

je održan glazbeni spektakl. U jedinstvenim i prekrasnim Alkarskim dvorima, svjedočili smo pravom virtualno glazbenom spektaklu uz virtuozni nastup samoborskih udaraljkaša SUDAR PERCUSSION. Članovi ansambla su eminentni mladi glazbeni umjetnici koji su krenuli na turneju s albumom OXYGENE, adaptacijom poznatog pionira elektronske glazbe Jean Michael Jarrea. Sve njegove skladbe aranžirao je član ansambla Nikolas Sinković, a pored njih izvedeno je i nekoliko autorskih skladbi.

Članovi ansambla su: **Goran Gorše** (umjetnički voditelj - vibrafon), **Filip Merčep** (marimba), **Nikolas Sinković** (elektronika i udaraljke), **Robert Batelić** (klavir), **Andriano Bernobić** (bubanj), **Aleksandar Vešić** (bas gitara) i gost večeri **Darko Sedak Benčić** (truba).

Sudar Percussion, od 2010. održao je zavidan broj koncerata i turneja u Hrvatskoj i inozemstvu: Dubrovačke ljetne igre, Velika koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog (2012. i 2014.) Splitsko ljeto, Ohridsko ljeto, Podgorica, izložba EXPO u Milanu 2015., BUMfest u Sloveniji, DamFest u Prištini, Zagrebačko kulturno ljeto na jezeru Bundek i dr. Sudar Percussion ostvario je glazbenu suradnju s brojnim poznatim umjetnicima i ansamblima svjetskog glasa: Zagrebački solisti, Stefan Milenković, tamburaški orkestar HRT-a, Simply Brass kvintet, I:N.K. Experiment duo, Matej Meštrović te Darko Sedak Benčić (truba), koji gostuje kao solist u projektu OXYGENE. Od većih projekata valja izdvojiti: Projekt filmske glazbe, M. Meštrović: Eat Suite, A. Vivaldi: 4 godišnja doba, C. Orff: Carmina Burana, Rock In, te aktualni projekt „OXYGENE“, J.M.Jarrea. Sudar Percussion je dobitnik prestižne američke nagrade Independent Music Awards 2015. s albumom Eat Suite. U rujnu 2016., na Međunarodni dan zaštite ozonskog omotača, Sudar Percussion promovirao je novi video spot za pjesmu Oxygene IV francuskog skladatelja Jean Michel Jarrea, u režiji Sandre Mihaljević i time napravio još jedan iskorak u svom stvaralaštvu, te ujedno najavio novi album. Snimka Oxygene IV dobila je nevjerojatno pozitivne kritike, ne samo od publike, već i od samog Jean Michel Jarrea i njegovog diskografa Francis Dreyfus Music, BMG France s kojima sada ostvaruju međunarodnu suradnju

Ovo je šesta godina da organiziramo koncert klasične glazbe na Kamičku, cilj nam je privući pažnju građana Sinja i gostiju iz Splitsko dalmatinske županije kako bi oživjeti tvrđavicu s prekrasnim vidikovcem i prezentirali grad Sinj gradom bogate kulturne baštine. Rezultati su: postavljen HOT SPOT (besplatni internet) i sufinanciranje projektne dokumentacije za obnovu Kamička i Palacine od strane MINT-a.

	Opis troška KAMIČAK	Dobavljač	Iznos
1.	Izvođači	Ansambl Sudar Percussion	28.000,00
2.	Najam razglasa i rasvjete	LiteMe d.o.o.	10.000,00
3.	Usluge osiguranja	Vrdoljak i dr.	625,00
4.	Snimanje koncerta (1 sata)	AB foto	500,00
5.	Večera za članove ansambla	U.O.Zlatna ribica	1.690,00
6.	Programski letak,	DES d.o.o	275,00
7.	Piće za tehniku	Studenac	101,27
8.	CITYLIGHT, B2	DES d.o.o	622,50
9.	Najam djela pozornice	MOŽE	1.875,00
11.	ZAMP	HDS ZAMP	2.031,25
	UKUPNO		45.720,02

Nositelj: direktor TU, MINISTARSTVO KULTURE (20.000,00), TZSDŽ (12.500,00 kn)
Sredstva: 45.720,02kn

Rok: kolovoz, 2017.

- **Rekonstrukcija bitke OPSADA 1715. g.**

Dana 10. kolovoza 2017. po dvanaesti put uprizorena je predstava 'Opsada Sinja 1715.' Prvi čin odigran je na prepunoj Pijaci, gdje je prikazano nadiranje velike sile – osmanlijske vojske. Po dojavi glasnika o nadiranju vojske s istoka, branitelji donose odluku o napuštanju Varoša, Kamička i Borićevca. Povlače se u tvrđavu Grad i sa sobom nose sliku Majke od milosti. Turci prodiru, pale crkvu i najavljuju kako će lako pokoriti i osvojiti tvrđavu u koju su se povukli Sinjani.

Drugi čin predstave ove je godine, umjesto na tvrđavi Grad, odigran je na Trgu dr. Franje Tuđmana, koja je bila prepuna posjetitelja. U ovom činu obrana odbija predaju i odlučuje se za obranu. Ljuti i bijesni zbog izostanka bezuvjetne predaje, Osmanlije navaljuju na tvrđavu ali branitelji odbijaju sve njihove napade. Konačno, Grad biva čudesno obranjen uz pomoć Gospe od Milosti koja se od tih dana slavi kao Čudotvorna Gospa Sinjska. Izveden je i čin pomirenja između zaraćenih strana jer smo se u nalazili u godini milosrđa.

Tekst 'Opsada Sinja 1715.' napisao je prof. Velimir Borković, a režirao ju je Rade Perković. U spektaklu je sudjelovalo više od stotinu glumaca izvođača iz: Sinjskog pučkog kazališta, Kulturne udruge Marko Marulić, URIG-a, udruge Kliški uskoci, Sinjskih mažoretkinja i Viteškog alkarskog društva.

Svi sudionici spektakla sjajno su odigrali svoje uloge, a posebno su briljirali: fra Gabrijel Jurišić kao fra Pavao Vučković, Bože Pavić kao don Ivana Filipović, Marko Duvnjak kao Serekser Mehmed Paša Čelić, Željko Viculin kao zapovjednika obrane Zorzi Baldi, Damir Alebić kao kapetan Giovanni Manseka, Sašo Miletić kao arambaša Mate Žanko, Lovrin Tomašević kao Mate Filipović, Sanja Gojun kao Mara Milanović Litre i Vedrana Vrgoč kao vila.

Brojni gledatelji bili su oduševljeni i ovogodišnjom izvedbom koja je bila posebno veličanstvena zbog prizora krunjenja slike Čudotvorne Gospe Sinjske.

	Opis troška OPSADA	Dobavljač	Iznos
1.	Honorar	Rade Perković	32.046,25
2.	Najam razglasa	ATDomazet d.o.o.	8.750,00
3.	Usluge osiguranja	Vrdoljak i dr.	937,50
4.	Fotografiranje (2 h.)	Nikola Belančić	514,79
5.	Priprema plakata	Nikola Križanac	1.029,57
6.	Oglas –radio spot	Radio Dalmacija	1.669,74
7.	Piće za mažoretkinje	Konzum d.d.	48,86
8.	Piće za konjanike	Studenac d.o.o.	51,12
9.	Piće za tehniku	Svjetlost	50,00
10.	Piće za konjanike	Svjetlost	56,00
11.	Tisak plakata	Marina dizain	300,00
	UKUPNO		45.453,83

Nositelj: TZGS, Grad Sinj (15.000,00 kn), Upravni odjel za turizam SDŽ(potpora 10.000,00 kn),

Sredstva: 45.453,83 kn

Rok: kolovoz

- **Sinjski sajam sela**

U organizaciji Turističke zajednice grada Sinja 03. – 05.08. 2017. na Trgu dr. Franje Tuđmana održan je 8. Sinjski sajam sela. Okupilo se 27 izlagača iz Kaštela, Marine, Splita, Zagorja i Cetinske krajine koji su ponudili najrazličitije proizvode, od ukrasa, rukotvorina do gurmanskih delicija. Među brojnim izlagačima posebno su mjesto zauzeli tradicijski zanati : Tradicijskog lončarstva ručnoga kola u Potravlju, Lule i kamiše, opanke i narodnju nošnju. Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja nalazi se na popisu nematerijalne kulturne baštine te ga je Ministarstvo kulture nominiralo za UNESCO-vu zaštitu. U sklopu sajma organizirana je gastronomsko enološka prezentacija Cetinske krajine u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom i Udrugom obrtnika Sinj te je Udruga BIOM održala zanimljivo predavanje u suradnji s LAG –om Cetinska krajina o značaju i važnosti očuvanja pašnjaka. Manifestacija je se održala uz potporu Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta i Splitsko – dalmatinske županije. Posjetitelji su u zabavnom dijelu manifestacije zabavljali Udruga za očuvanje baštine Cetinskog kraja, rock grupa Ljuta kuća, Sinjske mažoretkinje, HKUD Peruća -Hrvace.

	Opis troška SAS	Dobavljač	Iznos
1.	Fotografiranje (4h)	AB foto	1.000,00
2.	Najam štandova i natpis za štandove (27 kom, 3 dana)	PC Sinj	6.600,00
3.	Voditelj programa (3 dana)	Marija Maroš	1.516,01
4.	Namirnice za gastronomsku ponudu	Tommy d.o.o.	992,41
5.	Promocija radio spot	Radio Dalmacija d.o.o.	1.669,74
6.	Grafička priprema plakata, letaka, zahvalnica	Nikola Križanac	1304,12
7.	Kruh	Pekara Krka	46,40
8.	Usluge osiguranja	Vrdoljak i dr.	1.000,00
9.	Usluge sviranja, 1. dan	Ljuta Kuća (Stipe Botica)	2.756,39
10.	Outdook oglašavanje billboard	BANDERA j.d.o.o.o.	1.718,30
11.	Najam razglasa	Ivica Ćosić	2.500,00
12.	Gastronomska ponuda	Udruga obrtnika	1.500,00
13.	Vino za enološku ponudu	OPG Mažurin	1.320,00
14.	Kruh ispod peke	Braniteljska zadruga Završće	350,10
15.	Plakati city light	Marina dizajn	225,00
16.	Materijal i elektro radovi na rasvjeti	Elektro Bekan	2.283,75
17.	Suveniri za izvođače i izlagače	Šalturica	900,00
	UKUPNO		29.694,97

Nositelj: TZGS, MINGO (15.000,00 kn), SDŽ (5.000,00 kn)

Sredstva: 29.694,97 kn

Rok: kolovoz

2.2. Sportske manifestacije (suorganizacija s drugim subjektima te donacije za manifestacije)

	Opis troška SPORTSKE MANIFESTACIJAMA	Dobavljač	Iznos
1.	2. rekreativna XCO utrka XI. kola rekreativne XC zimske lige	BK Vlaji	1.000,00

	20. Sinjski polumaraton	Atletski klub Sinj	1.200,00
2.	7.Pustolovna utrka Cetina adventure	PK.CA	11.263,50
3.	5. Gradski izazov Cetina adventure Race	PK CA	
4.	Air Show	AK Sinj	1.895,00
5.	Biciklijada Do izvora Cetine	BK Vlaji	1.879,58
6.	27. Padobranski kup	AK Sinj	1.500,00
7.	Maraton Gospi Sinjskoj	MK Sinj	800,00
6.	Tradicionalne galopske trke	KK Alkar	1.800,00
	UKUPNO		21.338,08

- **7. Pustolovna utrka Cetina adventure i 5.Gradski izazov Cetina adventure**

U subotu 3. lipnja održana je 7. Pustolovna utrka Cetina adventure i 5.Gradski izazov Cetina adventure u organizaciji Kluba avanturističkih sportova Cetina adventure uz potporu Turističke zajednice grada Sinja, Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije. Utrka se sastojala od četiri discipline: brdsko trčanje s orijentacijom 40 km (Trakking), kretanje u kanjonu s plivanjem i skokovima u vodu 6 km (Canyoning), vožnja brdskog bicikla 50 km (MTB) i veslanje kajaka 25 km (Kayaking) u ruti dugoj 121km. Sudjelovalo je trideset četiri člana. Pobjednički timovi su:

1. mjesto STOJANOVI OTPACI (Nenad Keč i Danijel Krstulović-Opara) 8 sati i 56 minuta;
2. mjesto KLUB PLAY (Nikola Pavić i Vedran Ugrin) 9 sati i 33 minute;
3. mjesto ADVENTURISTI DUĆE (Ivan Želalić i Stipe Jerončić) 9 sati i 34 minute;

U sklopu Pustolovne utrke Cetina adventure održana je i utrka 5. Gradski izazov u kojoj je sudjelovalo sedamdeset sudionika. Sudionici su trebali uz pomoć karte pronaći zadane točke po gradu Sinju i obaviti zadane zadatke uz vremensko ograničenje max. 2 sata. Sudjelovati su mogli svih dobnih skupina. Na 5. Gradskom izazovu u kategoriji DJECA prvo mjesto osvojio je Noa Poljak, drugo Toni Križanac, a treće Tomislav Šepček. U kategoriji ŽENE najbrža je bila Elena Perković Paloš, dok je drugo mjesto osvojila Jelena Poljak. U kategoriji MUŠKARCI najbrži je bio Jakša Rošin, drugo mjesto osvojio je Tomislav Gotovac, dok je treći bio Ivan Radan.

Fotografije 7. Pustolovne utrke Cetina adventure i utrke 5.Gradski izazov dostupne putem linka:

https://www.facebook.com/pg/visitsinj/photos/?tab=album&album_id=1474894539244436

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, Kluba avanturističkih sportova Cetina adventure, TZ SDŽ (5.000,00 kn)

Sredstva: 11.263,50 kn

Rok: lipanj 2017.

2.3. Ekološke manifestacije

- **Svjetski dan voda - Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Gorućice**

U 2017. u sklopu Svjetskog dana voda, uz potporu BZ Patriot, veterana 126. brigade HV-a, KUP-a i ŠRD Cetina Sinj, Cetina d.d. učenika i profesora OŠ fra Pavla Vučkovića očišćen

je pristup izvoru potoka Gorućice koji je prirodno stanište zakonom zaštićene životinjske vrste čovječe ribice, prirodnog pokazatelja čistoće vode. Zatražit ćemo potporu SDŽ za dodatno uređenje izvora Gorućice. Aktivnosti koje bi poduzeli su sljedeće : dodatno urediti prilaz izvoru, postaviti klupe, postaviti koš za otpatke, postavljanje smeđe table s opisom izvora i endemske vrste na hrvatskom i engleskom jeziku i putokaz do izvora.

Nositelj: TZGS, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, OŠ fra Pavla Vučkovića, Cetina d.d. BZ Patriot, Veterani 126 brigade HV-a, KUP-a i ŠRD Cetina Sinja

Sredstva: 176,00kn

Rok: ožujak 2017.

- **Dan planeta Zemlje / Zelena čistka**

Dan planeta Zemlje svake se godine obilježava 22. travnja, s ciljem poticanja što većeg broja ljudi na "zeleni" način razmišljanja. U organizaciji udruge Biom sudjelovali su djelatnici Turističke zajednice grada Sinja

Obilježavanjem ovoga Dana želi se zajednički pridonijeti buđenju svijesti i ponovno uspostaviti kontakt s prirodom, te ukazati na sve veću ekološku krizu (zagađivanje pitke vode, sve veće radioaktivno zračenje, te iscrpljivanje nenadoknadivih energenata). Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost ljepote i značaja našeg planeta, te potrebu da se sačuva za buduće naraštaje. Tim povodom sudjelovali smo u akciji udruge Biom u njihovoj akciji Zelena Čistka te smo zajedno čistili najpoznatije gradske utvrde Kamičak i tvrđavu Gospin grad. Zelena čistka je zajednička jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta otpada te najveći ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj. Buđenje svijesti o stvaranju i važnosti odgovornog gospodarenja otpadom s ciljem očuvanja okoliša, prirode i planete Zemlje.

Nositelj: BIOM, direktor TU-a

Sredstva: 0,00 kn

Rok: travanj

2.4. Ostale manifestacije

- **Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"**

U Sinju je 4. ožujka šestu godinu zaredom, održao edukativnu akciju "Turist u svom gradu". Akciju je provela Turistička zajednica grada Sinja koja je za građane i učenike srednjih škola organizirala razgledavanje povijesne gradske jezgre pod vodstvom stručnih turističkih vodiča. Cilj ove akcije je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj sinjskog turizma. 20. veljače u jutarnjoj turi je bilo 35, a u poslijepodnevnoj 60 osoba.

Polazišna točka ture je bila šetalište Alojzija Stepinca, uz obilaske spomenika, palače Tripalo, stele Gaja Laberija, uslijedilo je razgledavanje Arheološke zbirke franjevačkog

samostana i Muzej CK. Poslijepodnevna tura je umjesto obilaska Muzeja CK imala obilazak Muzeja Sinjske Alke.

Zadovoljni smo proteklom edukativnom akcijom jer smo ispunili čak tri cilja: educirali građane Sinja, privukli turističke vodiče iz Splita, Trogira i aktivirali još nekoliko turističkih vodiča iz Sinja.

Nositelj: direktor TU, Udruga turističkih vodiča Osinium, Muzej Cetinske krajine, Arheološka zbirka franjevačkog samostana, Muzej Sinjske alke

Sredstva: 2.309,11 kn

Rok: ožujak 2017.

- **Svjetski dan turizma – Tradicija u objektivu**

U srijedu 27. rujna 2017. u prostorijama Galerije Sikirica, u organizaciji Turističke zajednica grada Sinja u suradnji s Kulturnim središtem Sinj, Muzejom Cetinske krajine te uz potporu Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, prigodno je obilježen Svjetski dan turizma. Obilježavanjem Svjetskog dana turizma Svjetska turistička organizacija (UNWTO) promovira bolje razumijevanje turističkih kretanja i važnost održivog turizma. Kako je 2017. proglašena Međunarodnom godinom održivog turizma, koji se promovira pod sloganom „Održivi turizam, instrument razvoja“, Turistička zajednica grada Sinja priključila se primjerenom obilježavanju Svjetskog dana turizma prikazivanjem kratkih promotivnih filmova pod nazivom „Tradicija u objektivu“. Pored kratkih filmova nastalih kroz projekt Tradicija u objektivu, prikazani su promotivni filmovi nastali suradnjom Turističke zajednice grada Sinja sa sinjskim snimateljem i fotografom Antom Gugićem, Muzejom Cetinske krajine, Ministarstvom kulture te glavnim nositeljima priče Ivanom Knezovićem, Ivanom Delašem i Udrugom Didi s Kamešnice. Cilj njihovog prikazivanja bio je ukazivanje na potrebu očuvanja bogate nematerijalne kulturne baštine kako bi se zanimanja poput izrade grnčarije i lula te pokladni običaji podkamešničkih sela sačuvali od zaborava i predstavili kao važni čimbenici u očuvanju identiteta Cetinske krajine.

U glazbenom dijelu večeri nastupila je klapa KUD-a Vrilo iz Obrovaca Sinjskog, koja je svojim izvedbama oduševila sve prisutne.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ (2.000,00) KUS, Muzej Cetinske krajine,

Sredstva: 2. 950,85 kn

Rok: rujan 2017.

- **Dolazak Oldtimera- MG club d'Italia**

U gradu Sinju, 1. srpnja, boravili su članovi MG club d'Italia iz Italije (utemeljen 1973. godine u Rimu) s ukupno 58 članova i 27 MG automobila.

Njihovo putovanje Dalmatinskom obalom započelo je 23. lipnja iz Novigrada, a rano jutros iz Zadra krenuli su put Sinja. Do ovog susreta je došlo na prijedlog gospodina Antonio Sanna koji je veliki zaljubljenik u Sinj i Sinjsku Alku, inače predstavnik viteške igre Sartiglie sa Sardinije. Gospodin Sanno predložio je ovaj susret i organizaciju turističkoj voditeljici Jeleni Vrančić, koja je u suradnji s Turističkom zajednicom grada Sinja, Muzejem Sinjske alke i Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske osmislila program koji ih je nagnao da promjenu svoju primorsku rutu i krenu put Dalmatinske zagore. U

sklopu planiranog razgledavanja grada posjetili su crkvu Čudotvorne Gospe Sinjske, te nakon zajedničkog fotografiranja krenuli u Muzej Sinjske alke koji ih je fascinirao svojim konceptom. Iznimno zadovoljni, zahvalili su se svima koji su im omogućili dolazak u Sinj te najavili ponovni dolazak u Dalmaciju 2019. godine

Nositelj: direktor TU, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Muzej Sinjske alke
Sredstva: 0,00 kn
Rok: srpanj 2017.

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)

	Opis troška POTPORE MANIFESTACIJAMA	Dobavljač	Iznos
1.	Radio na cesti	UPSUS	317
2.	Pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela	Grad Sinj	6.240
3.	Utakmica Delmata i Rimljana	Udruga Gaj Laberije	2.000
4.	12. Nacionalni sajam pršuta	PC	5.000
5.	Dani Krnjevala	Udruga SK	717
6.	Brnaški dernek	Klaster alka	2.860
7.	Svečana alka u Vukovaru	Grad Sinj, VAD	18.041
9.	Robocup Sinj	Hrvatski robotički savez	1.500
	UKUPNO		36.675

- **Treća smotra mačkara cetinskoga kraja**

U subotu 25. veljače u Sinju održala se treća smotra mačkara Cetinskoga kraja. Tom prigodom okupilo se više od tisuću mačkara iz 17 naselja Cetinskog kraja.

Smotri su prisustvovala mačkare iz grada i naselja: Karakašice, Otoka, Glavica, Maovica, Graba, Bajagića, Gale, Velića, Krušvara, Vrpolja, Čačvine, Rude, Udovičića, Obrovca, Trilja. Okupljanje je bilo na gradskom stadionu, odakle su u pratnji velikog broja zainteresiranih Sinjana i Cetinjana pratili veličanstveni defile ulicama grada Sinja.

Glavna svečanost održala se na Trgu kralja Tomislava (Sinjska pijaca) gdje su pojedine skupine prezentirale svoje pokladne običaje i zanimljive komične točke.

Najzanimljiviji su bili svakako jedinstveni Didi s kamešnice, autohtone mačkare sa stoljetnom tradicijom njih oko 500 koji su na glavama nosili ovčje mišine visoke do 1,5m a oko struka niz zvona te tako obučeni u staru odjeću s našivenim raznobojnim trakama. Svojim plesom, bukom i igrom „didi“ su utjelovili obrednu borbu dobrih duhova sa zimom. Njihov nastup izazvao je najveću pozornost okupljenih. Pored „dida“ u smotri su sudjelovali jednako zanimljivi sudionici : babe, balinčad, turčini i ostali umačkarani i komični likovi. Svatko je na svoj način dočarao dugu i bogatu tradiciju pokladnih običaja u svojim mjestima.

Ovakve manifestacije prate i brojne komične točke koje su uglavnom povezana s aktualnim političkim, društvenim, sportskim i ostalim zanimanjima.

Godišnji pokladni ophodi mačkara posebno podkamešničkih sela nalaze se na listi zaštićenih nematerijalnih kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Smotru je pratila i Gradska glazba Sinj i Sinjske mažoretkinje.

Nakon mačkarske svečanosti na Pijaci, sinjska fešta i druženje svih sudionika pokladne povorke nastavio se u bivšoj vojarni Ivaniša Nelipića uz zabavni program i grupu Jessy band, a za sve sudionike bio je pripremljen kuhani grah koji su djelili volonteri udruge SRMA.

Organizatori Treće smotre mačkara cetinskog kraja bili su Grad Sinj, Turistička zajednica grada Sinja, Splitsko - dalmatinska županija.

Nositelj:, Grad Sinj, direktor TU, Splitsko –dalmatinska županija

Sredstva: 6.240,00

Rok: veljača 2017. godine

3. Novi proizvodi

- **Doručak na otvorenom za Uskrсни ponedjeljak**

Turistička zajednica Grada Sinja zajedno sa sinjskim ugostiteljima po prvi put je organizirala doručak na otvorenom na Uskrсни ponedjeljak. Doručak na otvorenom organiziran je za sve prve proljetne turiste i mještane. Na ovoj manifestaciji upoznali su se sa tradicionalnim jelima koja su spravljaju u uskršno vrijeme, kao i običajima kroz nastupe lokalnog KUD –a koji su pokazali kako se nekad slavilo i plesalo u Sinju i Cetinskom kraju, a sve u svrhu očuvanja i prezentacije bogate tradicije i baštine Cetinskog kraja. Dodatno su nastupili Zborovi: dječji i mješoviti grada Sinja i Sinjske mažoretkinja.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, TZSDŽ (4.000,00kn)

Sredstva: 8.350,88 kn

Rok: ožujak -travanj 2017.

- **Obiteljska biciklijada**

Obiteljsku biciklijadu organizirali su Grad Sinj, Turistička zajednica grada Sinja, s dva Biciklistička kluba: Kamešnica – Otok i Vlaji – Sinj.

Ruta 'Obiteljske biciklijade', je bila u dužini od 15,7 km i s malom visinskom razlikom, prilagođena je svim vrstama rekreativaca na MTB ili trekkingbicikloma. Organizatori su za sve sudionike pripremili službene majice, broj sudionika za bicikle, vodu, obrok po završetku. Cilj biciklijade je turističke promocija našeg kraja, cikloturizma, biciklističkih staza, kulturnih i prirodnih znamenitosti te osvještavanja građana na važnost bavljenja sportom. Naglasak se stavlja na najmlađe i njihovo uključivanje u sport i zdrav način života, a sukladno tome uključivanje istih u promet u kojem je potrebno poštovati određena pravila. Kako su na biciklima svi aktivni sudionici u prometu, važnost ove biciklijade je i u tome što će se proći i najfrekventnijim dionicama za sportaše i ukazati na određene nedostatke u prometnoj povezanosti.

S obzirom na to da je start i cilj biciklijade postavljen u samom centru grada, sudionici će proći uz najveće znamenitosti Sinja.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, BK Kamešnica – Otok, BK Vlaji

Sredstva: 12.315,91 kn

Rok: travanj 2018.

- **Besplatno vođenje gradske ture na engleskom jeziku za turiste**

Jednom tjedno u kolovozu organizirali smo akciju besplatnih vođenih gradskih tura u trajanju 1,5 sat. Ovom akcijom bi pokušali privući turiste iz obalnih dijelova Dalmacije. Vođenja ćemo organizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium za grupe od max. 25 osoba.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, TZ SDŽ (500,00), Udruga turističkih vodiča Osinium

Sredstva: 1.338,78 kn

Rok: kolovoz 2017.

- **Edukativna radionica „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja”**

U prostorijama Galerije Sikirica, u organizaciji Turističke zajednica grada Sinja, protekli vikend održane su edukativne radionice za djecu i odrasle na temu „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja”.

Zadovoljni smo odazivom sudionika na obje radionice, na dječjoj je bilo prisutno 25 , a na radionici za odrasle 35 sudionika. G. Knezović, inače voditelj edukativne radionice i među posljednjim koji se bave ovim tradicijskim zanatom im je objasnio daljnji postupak sušenja i pečenja glinenih posuda. Svi koji nisu uspjeli prisustvovati edukativnim radionicama mogu pogledati cijeli proces izrade glinenih posuda na sljedećem linku, autora Ante Gugića: <https://www.youtube.com/watch?v=gSVxHTm7feM>

U zabavnom dijelu programa nastupili su članovi Udruge za očuvanje baštine cetinskog kraja.

Ova radionica je sufinancirana od strane Ministarstva kulture RH i Grada Sinja.

Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola u Potravlju ima svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra, a Ministarstvo kulture RH ga je nominiralo za zaštitu UNESCO-a.

Svi polaznici edukativne radionice dobili su originalni suvenir.

	Opis troška LONČARSKA RADIONICA	Dobavljač	Iznos
1.	Print brošure	PC Sinj	3.300,00
3.	Edukacija i originalni suveniri	Ivan Knezović	4.823,68
4.	Fotograf	Milan Šabić	522,68
5.	Slatkiši i sokovi za djecu i odrasle	Konzum d.d.	167,18
6.	Catering	Udruga stari zanati	1.000,00
7.	Tisak plakata	Marina dizajn	450,00
8.	Roll up	Bendić papir d.o.o.	906,25
9.	Grafička priprema	Nikola Križanac	964,73
	UKUPNO		12.134,52kn

Nositelj: direktno TZ, Ministarstvo kulture (10.000,00 kn),
 Sredstva: 12.134,52 kn
 Rok: listopad 2017. g.

- **Advent u Sinju**

Cilj je potaknuti građane i cijelu Cetinsku krajinu koja gravitira Sinju da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je dugoročno da i Advent u Sinju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama sa lokalnim specijalitetima. Program advent bio bi raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji u gradu, održavao bi se u poslijepodnevnom i večernjim satima. Pored kućica koje bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica bi organizirala prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme, zatim predstave za djecu, posjet Djeda Božićnjaka, podjela darova, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana Božića te uprizorenje živih jaslca u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske.

Nositelj: direktor TU, HTZ, TZSDŽ, Grad Sinj
 Sredstva: 64.001,95 kn
 Rok: prosinac, 2017.

	Opis troška ADVENT U Sinju	Dobavljač	Iznos
1.	Nastup „DBLUZ“	Zlatko Norac	2.470,97
2.	Nastup „PIROMANI“	Renato Bilokapić	3.040,35
3.	Nastup „CIOTOG“	Sandra Alunić	3.064,89
4.	Nastup „NOA i Funkblaster“	Elvis Sršen	3.656,79
5.	Nastup „Ljuta kuća“	Stipe Botica	3.656,79
6.	Nastup „Z- band“	Andrija Plavša	2.194,07
7.	Nastup „Afterfire“	Živan Matov	2.084,12
8.	Nastup KUD Vrilo u Obrovcu Sinjskom	KUD VRILO	500,00
9.	Ugovor o najmu ozvučenja	Mirko Vrgoč	7.280,00
10.	Ugovor o najmu ozvučenja	Tomislav Bilić	6.720,00
11.	Ugovor o najmu ozvučenja	Stipe Botica	6.720,00
12.	Ugovor o najmu ozvučenja	Renato Bilokapić	6.720,00
13.	Solo nastup glazbenika	Petar Nižić	1.391,97
14.	Solo nastup glazbenika	Branimir Norac	1.372,75
15.	Solo nastup glazbenika	Domagoj Latinac	1.372,75
16.	Fotografiranje	Željko Zrnčić	2.756,39
17.	Grafička priprema plakata, banneri, objava	Nikola Križanac	1.459,36
18.	Med	OPG Župić	70,00
19.	Kobasice za gastro večer	Mel d.o.o.	562,50
20.	Uređenje parka „Snježni gradić“	Sinjski ferali	1.500,00
21.	Materijal za adventski vijenas	Era Commerce d.o.o.	44,75
22.	Kolači za otvorenje	JUGO I.M. d.o.o.	200,00

23.	Ukrasi za adventski vijenac	PLINARA d.o.o.	111,00
24.	Ukrasi za adventski vijenac	PLINARA d.o.o.	59,00
25.	Oglašavanje - banner	HIT RADIO d.o.o.	625,00
26.	Panini za gastronomsku večer	Marcella	600,00
27.	Žaruljice za adventski vijenac	Kaufland	570,50
28.	Print plakata i banneri za pozornicu	Marina dizain	1.550,00
29.	Fotografiranje	AB foto	1.500,00
30.	Fritule za gastro ponudu	Anči obrt za ugost.	200,00
	UKUPNO		64.001,95kn

4. Potpora razvoju DMK-a

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okruženje za uspješan razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanje konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi pije svega želimo motivirati turističke agencije da svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelj: TZ SDŽ

Sredstva: 0,00 kn

Rok: tijekom 2017. g.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Rashodi komunikacijskih taktika planirani su u iznosu 256.645,00 kn, a ostvareni su u iznosu 236.769, 00 kn, što je za 19.876,00 kn ili 7,75% manje od plana. Odnose se na rashode online komunikacija u iznosu 94.222,00 kn, rashode offline komunikacija u iznosu 118.368,00 kn te rashode smeđe signalizacije i signalizacije za slijepe i slabovidne u iznosu 24.179,00 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLAN 2017.- 1.	REBALANS PLANA 2017.-2.	OSTVARENI O 2017.	indeks REB.PLAN N 2017.- 2/ OSTV.	STRUKTUR A %
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI					
1.	Online komunikacije	106.145	108.645	104.289	96	11,04%
1.1.	Internet oglašavanje	76.145	78.645	73.625	94	7,79%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	30.000	30.000	30.664	102	3,25%
2.	Offline komunikacije	111.937	113.437	119.256	105	12,62%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora					

2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	57.137	57.137	63.471	111	6,72%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	45.000	46.500	43.182	93	4,57%
2.4.	Suveniri i promo materijali	9.800	9.800	12.604	129	1,33%
2.5.	Info table/City Lights/info kućica	0	0	0	0	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	7.500	6.028	6.028	100	0,64%
	UKUPNO:	225.582	228.110	229.573	101	24,30%

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

1.1.1. Facebook stranica Turističke zajednice grada Sinja

Na društvenoj mreži Facebook TZGS imamo uspješnu stranicu Sinj Tourist Board s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a na dan 31.12.2017. ima 4.978 fanova. Te tako mammo 660 novih fanova koji redovito prate facebook stranicu. TZGS je otvorila taj komunikacijski kanal kako bi unaprijedila razmjenu informacija s postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje (na hrvatskom i engleskom jeziku) te poticanju privrženosti Sinju. Na stranici Sinj Tourist Board kontinuirano objavljujemo zanimljivosti, vijesti i događanja vezana uz Sinj kao atraktivno turističko odredište.

Posebno bi htjeli naglasiti da surađujemo s facebook stranicom HTZ - a *Love Croatia* i facebook stranicom TZ SDŽ *Central Dalmatia* te preko njih distribuiramo fotografije i informacije o Sinju. Tijekom 2017. g. imali smo 2296 objava. U sezoni objavljujemo 2 ili više postova. Samo kontinuiranim objavljivanjem se postiže kontinuiran rast fanova.

Cilj: Povećati broj fanova na 5.000; na dan 31.12.2017. imali smo 4.978 fanova

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2017. g.

1.1.2. Ostale društvene mreže:

Tijekom 2016. g. nastavili smo s aktivnostima na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Foursquare, Pinterest) kao važnom segmentu on-line promidžbe turizma u Sinju.

Twitter:

<https://twitter.com/visitsinj>

Cilj: Povećati broj članova na 1.000, na dan 31.12.2017. imali smo 1.570 članova

Youtube:

<http://www.visitsinj.com/hr>

Cilj: povećati preglede na 25.000, na dan 31.12.2017. imali smo 75.676 pregleda

Pinterest:

<http://www.pinterest.com/VisitSinj/>

Cilj: Povećati broj članova na 250, na dan 31.12.2017. imali smo 137 članova

Instagram:

http://www.instagram.com/Visit_Sinj/

Cilj: Uključiti se, na dan 31.12.2017. imali smo 625 objava

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0 kn

Rok: do kraja 2017. g.

1.1.3. Newsletter

Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni je razlog zbog kojih je svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati povećanje svijesti o brendu, pomaže izgradnji odnosa sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i veliki broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, jer je broj ljudi kojim se šalje često veći od planiranog. Odličan je izdvajanja sebe od velikog biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljan jer štedi resurse kao što je papir, tisak, troškove salanja i sl. Za bolju komunikaciju i informiranost o događajima u gradu Sinju i okolici, newsletter šaljemo jednom mjesečno na skoro 2.000 e-mail adresa.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2017. g.

1.1.4. Projekt Total Inland Dalmatia

Novi turistički portal "Total Inland Dalmatia"/ „Total Croatian News“ predstavlja bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore. Riječ je o projektu koji je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program "Inovativni turizam", a inicijatori su mu engleski bloger Paul Bradbury i Turistička zajednica grada Sinja.

Na novom portalu blogeri će objavljivati nekoliko kvalitetnih članaka dnevno. U njima će se moći pročitati detaljne informacije i zanimljivosti o lokacijama s područja Dalmatinske zagore te informacije o događanjima.

Cilj projekta je unapređenje ukupne turističko-ugostiteljske ponude Dalmatinske zagore kreiranjem i provedbom aktivnosti koje će pozicionirati gradove Sinj, Vrliku, Trilj, Imotski i Vrgorac te općine Dugopolje i Klis kao poželjna odredišta.

Za potrebe projekta uspostavljena je i suradnja s izdavačkom kućom Magoo studio – izdavač turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, te Dalmatia Explorer – obrta za sport, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam.

U projekt su uključene Turistička zajednica grada Vrlike, Turistička zajednica grada Sinja, Turistička zajednica grada Trilja, Turistička zajednica grada Imotskog, Turistička zajednica grada Vrgorca, Turistička zajednica općine Dugopolja i Turistička zajednica općine Klisa. Da bi projekt zaživio, veliku podršku je pružila i Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije.

Blogovi o Sinju objavljeni na www.total-inland-dalmatia.com/www.total-croatian-news.com:

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/15716-cetina-adventure-and-ttk-strka-organize-a-race-for-charity>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/16176-your-guide-to-night-of-museums-for-inland-dalmatia>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/16456-3rd-annual-carnival-procession-to-be-held-in-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/17148-tourist-board-of-sinj-organizes-tourist-in-your-town-this-weekend>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/17503-croatian-championship-for-young-roboticists-held-in-sinj-here-are-the-winners>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/17997-12th-national-prosciutto-fair-in-sinj-this-weekend>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/18051-video-jumping-out-of-airplanes-over-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/18121-tourist-board-of-sinj-organizes-first-easter-breakfast-in-the-open>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/18236-museum-sinj-alka-nominated-for-most-prestigious-european-museum-award>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/18505-the-2nd-sinj-gliding-cup-begins-this-weekend>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/18508-documentary-films-in-gallery-sikirica-begin>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/18523-famous-sinjska-alka-arrives-in-vukovar-next-month>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/19025-uniting-the-tourism-offer-of-sinj-and-cetina-region-sinj-u-sridu>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/19126-inland-dalmatia-s-biggest-challenge-7th-cetina-adventure-race-to-be-held-this-june>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/19215-inland-dalmatia-to-receive-support-for-joint-advertising>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/19264-czech-journalists-and-bloggers-visit-the-sights-of-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/19321-inland-dalmatia-hosts-international-bloggers-journalists-and-representative-of-croatia-airlines>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/19408-gljevstock-music-festival-returns-to-kamesnica-tomorrow>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/19449-british-journalists-explore-the-cuisine-of-the-cetina-region>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/19768-split-dalmatia-county-supports-tourist-boards-and-associations-of-cetina-region-with-100-000-hrk>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/19810-memorial-horse-caravan-held-for-operation-summer-95>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/19827-sinj-band-chosen-as-opening-act-for-british-rock-legends-the-cult>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/19859-oldtimers-from-mg-club-d-italia-are-coming-to-sinj-and-split>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/20083-sinj-tourist-board-presents-traditional-music-evenings-with-sudar-percussion>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/20334-area-of-sinj-records-20-23-increase-in-arrivals-22-73-increase-in-overnights>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/20351-samobor-percussion-ensemble-sudar-percussion-in-sinj-a-success>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/20513-8th-memorial-regatta-in-honor-of-fallen-soldiers-held-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/20531-sinj-announces-their-summer-cultural-and-entertainment-program>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/20774-the-27th-alkar-skydiving-cup-begins-today-at-aeroclub-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/20779-ancient-days-game-of-delmati-and-the-romans-this-sunday>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/20908-8th-sinj-village-fair-begins-today>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/21054-the-battle-of-sinj-1715-to-be-performed-in-sinj-this-week>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/21063-8th-sinj-village-fair-a-success>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/21264-battle-of-sinj-1715-performed-for-the-12th-time-photos>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/21279-tens-of-thousands-celebrate-velika-gospa-in-sinj-photos>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/21383-discover-the-story-behind-history-with-free-tours-of-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/21470-32-brnaze-festival-this-weekend-here-s-the-full-program>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/22325-sights-of-of-sinj-and-cetina-region-visited-by-students-from-aiesec>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/22327-sinj-marks-world-tourism-day>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/22478-inland-dalmatia-finalist-for-croatia-s-most-successful-destination-of-rural-tourism>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/22485-how-sinj-marked-world-tourism-day-photos>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/22497-3-memorial-ivica-glavan-ico-horse-race-held-at-hippodrome>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/22669-sinj-majorettes-once-again-best-in-europe>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/22761-belgian-photojournalist-visits-inland-dalmatia>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/22784-festival-of-science-brings-top-croatian-scientists-to-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/22977-sinj-tourist-board-participates-in-first-ever-split-b2b>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/22985-sinj-tourist-board-presents-educational-workshop-traditional-pottery-from-potravlje>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/23089-traditional-pottery-from-potravlje-workshop-a-success-photos>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/23091-inland-dalmatia-finalist-at-days-of-croatian-tourism>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/23163-sinj-measured-coldest-temperature-in-croatia-this-morning>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/23334-gastronomy-of-sinj-and-cetina-region-presented-at-grand-gourmet-in-makarska>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/23488-sinj-tourist-board-participates-in-19th-put-business-and-tourism-exchange>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/23635-advent-in-sinj-begins-this-weekend>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/23784-sinj-tourist-board-dresses-up-the-infrastructure-in-the-city-with-a-musical-fence>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/24053-advent-in-sinj-gastro-evening-and-concert-by-ljuta-kuca-tonight>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/24112-advent-in-sinj-santa-claus-visits-final-candle-see-light-photos>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/24145-celebrate-new-year-s-eve-in-the-open-with-budenje-and-uzbuna>

Nositelj: direktor TU, SDŽ TZ (20.000,00kn)

Sredstva: 29.375,00 kn

Rok: tokom cijele godine do 31.12.2017.

1.1.5. Oglašavanje na Internet portalima

Portal Hotspots.net.hr mjesečno bilježi preko 112.000,00 jedinstvenih posjetitelja, te više od 125.000,00 pregleda stranica (Izvor Google Analytics).

Objavljeni članci:

<http://hotspots.net.hr/2017/01/dalmatinska-zagora-raj-za-bicikliste/>
<http://hotspots.net.hr/2017/02/velika-smotra-mackara-cetinskog-kraja/>
<http://hotspots.net.hr/2017/03/posjetite-12-sajam-prsuta-u-sinju-i-kusajte-najukusnije-primjerke-ove-najtrazenije-dalmatinske-delicije/>
<http://hotspots.net.hr/2017/03/ususret-3-medunarodnom-kongresu-povijesnih-gradova-u-solinu-muzej-sinjske-alke-sibenske-tvrđave-i-arheoloska-tura-tvrtke-saga-holidays-proglaseni-najboljima/>
<http://hotspots.net.hr/2017/04/posjetite-sinjsku-oazu-molitve-meditacije-mira-obidite-postaje-kriznog-puta-prema-gospinom-gradu/>
<http://hotspots.net.hr/2017/04/povijesni-trenutak-svecana-sinjska-alka-vukovaru/>
<http://hotspots.net.hr/2017/07/glazbeno-scenski-spektakl-nastup-ansambla-sudar-percussion-sinju/>
<http://hotspots.net.hr/2017/08/opsada-sinja-uprizorenje-slavne-obrane-sinja-osmanlija/>

<http://hotspots.net.hr/2017/09/sinj-obilježava-svjetski-dan-turizma-izlozbon-tradicija-objektivu/>
<http://hotspots.net.hr/2017/10/promocija-tradicijskog-loncarstva-sinju/>
<http://hotspots.net.hr/2017/11/dozivite-caroliju-adventa-dalmatinskoj-zagori/>
<http://hotspots.net.hr/2017/12/nova-godina-sinju-docek-otvorenom-grupe-budenje-uzbuna/>

U projektu Hrvatska 365 – PPS sudjeluju tri grada i dvije općine pod zajedničkim nazivom „Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe“ Navedeni gradovi i općine su zajedno u projektu Udruženog oglašavanja. Nositelj oglašavanja je TZG Sinja.

Nositelj: direktor TU, HTZ, TZSDŽ, TZG Vrlika, TZG Trilj, TZO Dugopolje, TZO Klis

Sredstva: 37.500,00 kn

Rok: do kraja 2017. g.

Kroz zajednički projekt Udruženog oglašavanja financirano je oglašavanje u omjeru TZSDŽ -24 % , HTZ- 50% , ostale TZ uključene u projekt PPS Dalmatinska zagora -26 %.

1.1.6. Ostalo online oglašavanje

- **Oglašavanje u *Tip Travel* magazinu i putem društvenih mreža organizacije AIESEC**

U tri izdanja tipTravel magazina objavljeni su članci o Gradu Sinju **tipTravel** magazine jednokratno, na jednoj stranici u izdanju na hrvatskom jeziku + jedna stranica u izdanju na engleskom jeziku + jedna stranica na njemačkom jeziku. Također besplatno dostupan online na hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku (od srpnja 2017.), a nalazi se na platformi za digitalna izdanja Issuu.com te na web stranici.

Hrvatsko izdanje:

<https://issuu.com/iptm/docs/tiptravelmagazine019hr/46>

Englesko izdanje:

<https://issuu.com/iptm/docs/tiptravelmagazine019en/46>

Njemačko izdanje:

<https://issuu.com/iptm/docs/tiptravelmagazine019de/44>

Partner smo najvećoj svjetskoj studentskoj organizaciji AIESEC koja kroz 50 online objava promovira turističku ponudu grada Sinja i Cetinske krajine.

Nositelj: direktor TU,

Sredstva: 6.750,00 kn

Rok: srpanj, kolovoz 2017.

- **Vision one aplikacija**

Integrirana mobilna aplikacija za online pretraživanja, dostupna putem svih vrsta uređaja. Sadrži detaljne informacije o cijeloj destinaciji.

Vision One aplikacija omogućava korisnicima kreiranje vlastite liste interesa kako biste na jednostavan i zanimljiv način u svakom trenutku imali kontakt s omiljenim turističkim ponudama i atrakcijama, raznim manifestacijama, sportskim organizacijama, gastronomskim ponudama i ostalim raznolikim sadržajima.

Nositelj: direktor TU,

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: prosinac 2018. g.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

1.2.1. Web stranica: www.visitsinj.com

Turistička zajednica grada Sinja objavila je u drugoj polovici svibnja 2012. svoje nove službene web stranice www.tzsinj.hr na hrvatskom jeziku.

U 2013. zakupili smo domenu visitsinj.com jer želimo da je naziv lako pamtljiv i u internacionalnom okruženju. U odnosu na 2012. g. kada je www.tzsinj.hr bila aktivna od lipnja do prosinca imali smo ukupno 11.451 posjeta. U 2013. br. posjeta se povećao na 55.613.

Porast posjeta je rezultat i kontinuiranog ažuriranja i objavljivanja novosti, u 2017. smo objavili 102 novosti.

Aktivnosti u 2017. g. na web stranici www.visitsinj.com između ostalog su polučile sljedeće rezultate:

- 102 objavljen članak u novostima
- 94.233 posjeta
- 62.193 pojedinačnih posjeta
- Posjetitelji iz 143 zemlje
- 174.972 pogleda stranice

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Web hosting paket na domeni visitsinj.com	I.T. plus d.o.o.	1.825,00 kn
2.	Domena	I.T. plus d.o.o.	98,75 kn
3.	Dodatni GB	I.T. plus d.o.o.	271,91 kn
2.	Dodatni tekst na hrvatskom j.	Ug. o autorskom djelu	2.035,25 kn
3.	Prijevod na engleski j.	Ug. o autorskom djelu	3.168,45 kn
4.	Održavanje	Integra comp.	1.264,50 kn
	UKUPNO:		8.663,86 kn

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 8.663,86 kn

Rok: do kraja 2017. g.

1.2.2. AdWords kampanja

Obzirmo na napatke HTZ –a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviši rastući i najisplativiji oblik oglašavanja, u 2017. kroz zajednički projekt Udruženog oglašavanja fpokrenua je Google Adwords kampanja na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Francuska, UK) u pririodu od rujna do listopada po ključnim riječima.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ, HTZ
Sredstva: 20.000,00 kn
Rok: do kraja 2017. g

Ukupno: Online komunikacije

Nositelj: direktor TU, TZ SDŽ, HTZ
Sredstva: 104.289,00 kn
Rok: do kraja 2017. g.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, radio oglašavanje)

- **Oglašavanje u turističkom časopisu Dalmatian hot spots – ljetni broj (srpanj) za destinaciju Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe**

Turistički časopis Hot Spots distribuira se na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama u Hrvatskoj. Tri tisuće primjeraka se distribuira u inozemstvu preko ureda HTZ i na sajmovima.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ, HTZ
Sredstva: 23.250,00 kn
Naklada: 15.000
Rok: kolovoz 2017.

- **Oglašavanje u turističkom časopisu Dalmatian hot spots – zimski broj (prosinac/sijećanj)**

Turistički časopis Hot Spots distribuira se na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama u Hrvatskoj. Tri tisuće primjeraka se distribuira u inozemstvu preko ureda HTZ i na sajmovima. Ljetni broj izdanja na ukupno 10 stranica o destinaciji unutar projekta Udruženo oglašavanje.

Nositelj: direktor TU, HTZ, LTZ, TZSDŽ
Sredstva: 12.375,00 kn
Naklada: 15.000
Rok: prosinac 2017.

- **Oglašavanje u turističkom vodiču Explore Dalmatia i Internacional P.A.**

S ciljem veće vidljivosti i dostupnosti informacija širem krugu korisnika oglašavamo se u specijalnim izdanjima turističkih vodiča.

Nositelj: direktor TU,

Sredstva: 6.394,12 kn
Naklada: 10.000
Rok: prosinac 2017.

- **Oglašavanje na billboardima Adorea**

Promocija destinacije putem billboardima na ulazima ili izlazima grada Splita, na glavnim prometnicama gdje prolaze turisti kada dolaze / odlaze s aerodroma ili s auto – ceste. U sklopu udruženog oglašavanja PPS Dalmatinska zagora, korišteni su billboardi s reklamama destinacija, tako su 4 billboarda sa 4 različite objave na atraktivnim lokalitetima uz frekventne prometnice bile vidljive brojnim turistima koji su se našli na prometnicama na križanju Poljičke, iz smjera Vodica, Kaštela, Omiša.

Nositelj: direktor TU, HTZ, TZSDŽ
Sredstva: 21.451,23 kn
Rok: lipanj –listopad 2017.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

- **Turistički vodič grada Sinja**

Turistički vodič prezentira mogućnost smještaja, sporta, rekreacije, gastro ponude i ostale segmente ponude grada Sinja. Distribuirali smo ga putem informativnih punktova, sajмова, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija. Reprint vodiča na hrvatskom jeziku, naklada 3.000 komada, reprint na engleskom jeziku 3.000 komada . Odrađene grafičke pripreme za tisak na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku, kao i cjelokupni prijevodi na njemački jezik.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj
Sredstva: 29.192,41 kn
Naklada: 3.000 (hrv. j.), 3.000 (eng.j)
Rok: srpanj 2017.

- **Staza Gospi Sinjskoj**

Nastao kroz IPA program u suradnji s nekoliko gradova i općina, staza završena u ožujku 2015. U sklopu programa tiskan prigodni vodič o hodočasničkoj stazi od prasnvetišta iz Solina do svetišta u Rami (BIH). Za potrebe promocije tiskali smo 1000 kom.

Jezik: hrvatski, engleski,
Količina: 1000 kom
Nositelj: direktor TU
Sredstva: 5.562,50 kn
Rok: do srpnja 2017. g.

- **Print Plan grada Sinja**

Print plana grada Sinja 10 blokova s 100 karti, dijelili su se turistima u TIC-u.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 1.088,75 kn

Naklada: 1.000 komada

Rok: cijela godina

- **Letak A4 format s preklopom Utakmica Delmati i Rimljani (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.125,00 kn

Naklada: 2.000 komada

Rok: ožujak

- **Letak A4 format s preklopom Didi s Kamešnice (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.125,00 kn

Naklada: 2.000 komada

Rok: ožujak

- **Letak A4 format s preklopom Vučkovića dječja alka (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 506,25 kn

Naklada: 500 komada

Rok: srpanj

- **Letak A4 format s preklopom predstava Opsada 1715. (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 506,25 kn

Naklada: 500 komada

Rok: srpanj

- **Letak A4 format s preklopom predstava Klape Gospi Sinjskoj (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 506,25 kn

Naklada: 500 komada

Rok: srpanj

Dorade svih flajera i grafičke pripreme

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.018,91 kn

Naklada: svi deplijani i plan grada 6.500kom
Rok: siječanj – srpanj

- **Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ PPS destinacija**

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. Dorađena je postojeća priprema za tisak karte te napravljeni prijevodi na francuski i njemački jezik. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

Nositelj: direktori TU
Količina: 1000kom
Sredstva:3.639,12 kn
Rok: siječanj – ožujak 2017.

2.4. Suveniri i promo materijali

Suveniri (magneti alkara i lika Gospe Sinjske), vrećice za VIP goste i novinare. Količina: 200 magneta alkara i Gospa Sinjska, 37 Alki na kamenom stalku, 500 promotivnih vrećica, promotivne razglednice 1.000, roll up 1 kom.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 12.603,78 kn
Rok: do kraja 2017.

2.5. Info table/city lights/info kućica

- **Informativni punkt – TIC**

Kako bi informacije o Sinju bile što dostupnije turistima, Turistička zajednica grada Sinja u srpnju je otvorila Turistički informativni centar (TIC) u ulici Alkarsko trkalište u Sinju. Radi se o drvenoj kućici u kojoj su informatori distribuirali promotivne materijale i informirali turiste o turističkoj ponudi grada Sinja i okolnih mjesta. Turistički informativni centar bio je otvoren u razdoblju od 3 srpnja do 30 rujna, svaki dan, uključujući i nedjelju od 10 do 18 sati.

Cilj ovog projekta je podignuti razinu kvalitete pružanja usluge turistima, informiranje turista i distribucija promotivnog materijala. Ovaj projekt Turističke zajednice grada Sinja je dobio potporu Hrvatske turističke zajednice na natječaju Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

Informatori su pružali informacije turistima o ponudi grada Sinja dijeleći brošure, a lokalnom stanovništvu o aktualnim događanjima u gradu Sinju.

	Br.	Br. radnih sati	Br. stranih turista	Br. domaćih turista koji	Br. lokalnog stanovništva
--	-----	-----------------	---------------------	--------------------------	---------------------------

	dana	informatora	koji su se informirali na info pultu	su se informirali na info pultu	koji si zatražili informacije info pulta
2015.	79	317	142	743	145
2016.	109	654	186	547	53
2017.	89	712	451	399	436

Nositelj: TZGS,
Sredstva:0,00 kn
Rok: lipanj – rujan 2017.

3. Smeđa signalizacija

Kako bi se olakšala orijentacija turistima, u periodu od 2012. do 2017. postavljeno je više od 23 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 15 tabli s putokazima. Obnovljena je infotabla na tvrđavi Sinjski grad, postavljena je infotabla na ulazu sinjskog Hipodroma, označena je zgrada bivše željezničke postaje i Litrin obor te su postavljene tri nove putokazne table u samom centru grada. Na infotablama nalaze se podaci o spomenicima i znamenitostima na hrvatskom i engleskom jeziku te QR kod. Aktivacijom QR (quick response) koda na tabli pomoću smart mobilnog telefona turisti će se moći informirati o kulturno-povijesnim znamenitostima Sinja na moderan način kakav se već primjenjuje u svjetskim metropolama, a sve sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. U 2015. obnovljeno je još nekoliko tabla označen je prvi nogometni stadion NK Junaka, Spomenik Alkarića. Postavljena je i jedna interpretativna tabla za sijepe i slabovidne osobe na alkarskom trkalištu.

Nositelj: Turistička zajednica grada Sinja, Grad Sinj, HTZ(potpورا 4.822,20 kn)
Sredstva 6.027,75 kn
Rok: prosinac 2017.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Distribucija i prodaja vrijednosti su planirani u iznosu 13.242,00 kn, a ostvareno je 15.571,00 kn što je 18% više od plana.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBELANS PLANA 2017.-1.	REBALANS PLANA 2017. -2.	OSTVARENO 2017	indeks REB.PL AN 2017-2./ OSTV.	STRUKTURA %
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI					
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	4.000	6.000	7.879	31	0,83%
2.	Posebne prezentacije	7.242	10.000	7.692	6	0,81%
	UKUPNO:	55.000	13.242	15.571	118	0,53%

1. Sajmovi

Turistička zajednica grada Sinja promovirala je destinaciju Sinj i distribuirala materijale na poslovnoj turističkoj burzi PUT i DMK B2B posebnog interesa u Splitu, zatim na jubilarnom 12. Sajmu pršuta i trajnih suhomesnatih proizvoda u Sinju u ožujku, te se na info pultu u zračnoj luci Resnik stalno informirajući o prirodnim, kulturno –povijesnim ljepotama Sinja i Dalmatinske zagore.

Na poziv SKMER kuharske akademije u sklopu manifestacije Grand Gourment-a u Makarskoj predstavljali smo tradiciju, gastronomsko enološku ponudu grada Sinja. U sklopu svog četverodnevnog posjeta kolegama iz Hrvatske, prezentirali smo kulturno turističku ponudu Majstorima pčelarstva Slovenije . Sudjelovali u Danima Hrvatskog turizma kao finalista u kategoriji najdestinacije ruralnog turizma, održanim u Malom Lošinj 25.-26.listopada kao nositelj nominacije- Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe (Klis, Dugopolje, Trilj, Sinj, Vrlika, Imotski, Vrgorac).

Nositelj: direktor TU

Sredstva:7.879,00 kn

Rok: svibanj – rujan

2. Posebne prezentacije

2.1. Posjet stranih novinara i blogera

Ova marketinška aktivnos slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZSDŽ u skladu s prioriternim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Tako je Turistička zajednica grada Sinja bila na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ali i samostalno.

Tako je Turistička zajednica grada Sinja u 2017. ugostila brojne strane novinare poput: blogerica Lucie Radova (*Lucky cesta*), Veronika Hradilikova (*Travelgeekery*) i novinarki Miroslave Srdikove iz časopisa *Žena a život*, specijaliziranog za putovanja i lifestyle s 85 000 čitatelja, Petre Šroubkove Pohlove, iz lifestyle časopisa *Marianne* s 70 000 čitatelja, zatim Lucie Pinkavová, predstavnice Croatia Airlinesa u Češkoj Republici i Domagoja Dorotića, predstavnika Croatia Airlinesa u Republici Hrvatskoj. Blogeri i novinari stigli su u pratnji Jelene Bilić, direktorice predstavništva HTZ-a u Češkoj Republici. Zatim, ugledne britanske novinarke Rosemary Barron i Sarah Coghill koje su tom prigodom prikupljale materijal za reportažu Food and travel TBC s 30.000 čitatelja u Velikoj Britaniji. Svrha njihova dolaska je upoznavanje s malim lokalnim proizvođačima hrane, OPG-ma koji se nalaze u zaleđu Splita, a koji uzgajaju i proizvode organske bio proizvode te ih uspješno plasiraju na tržište

Urednik emisije gospodin Roberto Parodi i njegove kolege Veneziani Francesco, Livio Andrea i Salvadorri Crisian. Cilj njihovog boravka je predstavljanje najzanimljivijih dijelova Republike Hrvatske u jednoj od putopisnih emisija. U Hrvatskoj su boravili u vremenu od 28. srpnja do 1. kolovoza. Putopisne emisije koje oni snimaju po cijelom svijetu prati preko 800.000 gledatelja, a hrvatski gledatelji imati će ih priliku gledati krajem veljače ili početkom ožujka 2018. godine. Emisije im se temelje na tradiciji, prirodnim ljepotama, ljudima i običajima, a u Sinj ih je privukla Alka i gastronomska

ponuda Cetinske krajine. Zatim TV novinari njemačke NDF televizije, koje su snimale pripremu za Alkarske svečansoti. Vlogerice Ashley Colburn i Andrea Pisac Freškura koje su došle da upoznaju bogatu prirodnu, kulturnu, gastronomsku ponudu kao i da poprate brojne sportske manifestacije i Sinjsku alku.

Fotoreporter Van Driessche objavljuje u belgijskom lifestyle tjednom magazinu Primo, koji se tiska u nakladi od 140 000 primjeraka.

2.2. 'Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe' među 22 destinacije HTZ-a za projekt PPS

Tri grada i dvije općine Splitsko-dalmatinske županije - Sinj, Trilj, Vrlika, Dugopolje i Klis pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe", jedna su od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice za posezonu 2017. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Hrvatska turistička zajednica je u predstojećoj posezoni osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Projekt obuhvaća period od siječnja do prosinca, a " Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe", odnosno gradovi Sinj, Trilj i Vrlika te općine Dugopolje i Klis predstaviti će se prvenstveno kao atraktivne destinacije za aktivni odmor i cikloturizam te svojim gastronomskim i vinarskim potencijalom.

Destinacije je posebno istaknuta na web portalu HTZ-a, te su osigurane posebne prezentacije za tour operatore i turističke agencije, studijska putovanja turističkih agenata i novinara su prezentirane kroz posebne kampanje. Izrađeni su medija programa za studijska putovanja novinara i turističkih agenata koji su obilazili destinaciju.

Za projektu Hrvatska 365 dobili smo za Udruženo oglašavanje sredstva u iznosu od 102.201,26kn. Udio HTZ je 50% od uloženi sredstava, 24,00% od TZ SDŽ te 26,00% ostalih Turističkih zajednica uključeni u zajednički projekt Udruženog oglašavanja. Projekt je uspješno odrađen te smo se prijavili kao nositelj istog i u 2017. godini.

2.3. Promocija Turističkog vodiča u ugostiteljskim objektima Sinja

Postavili smo 16 stalaka za promotivne materijale TZGS (vodiče i flyere) u Restoran Ispod ure, konobu Potkova, pizzeriu Zorica, hotel Alkar, pizzeriu Malo misto, pizzeriu Fantasia, restoran Pinjur, restoran Dubrovnik, restoran Adut.

Osim u ugostiteljske objekte, stalke smo postavili u Muzej Cetinske krajine, Galeriju Sikirica, Viteško alkarsko društvo, Muzej Sinjske alke, Franjevačkom samostanu Čudotvorne Gospe Sinjske, suvenirnice i mjenjačnicu.

	Br. zainteresiranih za brošure	VODIČ (HRV)	VODIČ (ENG)	Brošura MUZEJ (ENG)	Brošura MUZEJ (HRV)	Ostale brošure
2016.	88	3.335	4.465	3.815	2.885	2.400
2017.	125	2.990	3.581	2.905	2.255	5.272

2.4. Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Distribucija promotivnih materijala i flyera za manifestacije turističkim info centrima, hotelima, turističkim agencijama u okolici Splita, zračnoj luci Split.

20. ožujka,

Split, Solin, Ret-a-car agencije, hoteli President i Cornaro :

250 vodiča, 250 Brošura Muzeji, 50 Cetinaadventure, 50 Utakmica Delmata i Rimljana

15. travnja -13. listopada

Kaštela: Resnik

1200 vodič eng.j., 500 hrv.j. 100Dječja alka, 100Opsada, 100 Delmati, 100 Klape Gospi Sinjskoj, brošura o muzej.-gal. eng. 600, brošura o muzejsko-gal. Hrv.jez.250

	Opis troška Posebne prezentacije	Dobavljač	Iznos
1.	Aiesec	Cafe bar Boss	42
2.	AIESEC	Cafe bar Boss	27
3.	Aiesec	Cafe bar Boss	46
4.	Aiesec	Studenac	63
5.	Imperativ – grafička priprema PPS	Imperativ	700
6.	Adorea – tisak PPS	Adorea	312,50
7.	Catering za povjerenstvo HTZ	Udruga Stari zanati	300
8.	Piće za povjerenstvo HTZ	Cafe bar Opera	180
9.	AIESEC	Cafe bar Opera	51
10.	Aiesec	U.O. Zlatna ribica	692
11.	Aiesec	Bistro tendi	210
12.	Aiesec	Studenac d.o.o.	24
13.	Aiesec	Cafe bar Opera	44
14.	Zračna luka Split Welcome desk	TZGKaštela	5.000
	UKUPNO		7086

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 7.692,00 kn

Rok: do kraja 2016. g.

V. INTERNI MARKETING

Interni marketing je planiran u iznosu 7.200,00 kn, a ostvareno je 7.072,00 kn što je 98% od plana.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2017.-1	REBALANS PLANA 2017-2.	OSTVAR ENO 2017	indeks REB. PLAN 2017- 2./ OSTV.	STRUKTU RA %
V.	INTERNI MARKETING					
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000	5.000	4.985	100	0,53%

2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0	0	0	0	0
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0	0	0
UKUPNO:		5.000	5.000	4.985	100	0,53%

1. EDUKACIJA

Rashodi za edukaciju planirani su u iznosu 5.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 4.985,00 kn, što je u okviru planiranih rashoda. Odnose se na troškove putovanja na edukacije u organizaciji HTZ-a, TZ SDŽ, EU škole, te ostalih edukacija.

Edukacija TZ SDŽ, Kluba članova „Selo“ u suradnji s HF Eko Etno Grupom d.o.o, i Turističkom zajednicom grada Vrgorac_ održan je dvodnevni seminar pod nazivom „Za razvoj ruralnih krajeva“ u okviru obrazovanja za turizam na seljačkim gospodarstvima i ruralni razvoj. Prvenstveno je namijenjen potencijalnim i registriranim OPG –ima, turističkim seljačkim gospodarstvima i poduzetnicima u ruralnim područjima te svima onima koji rade na području ruralnog turizma (jedinice područne i lokalne samouprave, turističke zajednice, komore, udruge, zadruga, tvrtke, savjetodavne službe i svi ostali zainteresirani).

Studijsko putovanje u Toscanu TZ SDŽ: s ciljem upoznavanjem najpoznatije kulturno turističke regije u Italiji, usporedba sa Splitsko dalmatinskom županijom, problemi, prednosti i ciljevi za daljnji održivi razvoj kulturnog turističkog proizvoda, ali razvoj ruarnog turizma i gastronomsko – enološke ponude.

Sredstva: 4.985,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2017.

Ostali projekti u koje je uključena TZGS:

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinška infrastruktura je planirana u iznosu 16.638,00 kn, a ostvareno je 15.501,00 kn što je 93% od planiranog.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALAN S PLAN 2017.-1	REBALAN S PLAN 2017.-2	OSTVAREN O 2017.	indeks REB.PL AN 2017.- 2/ OSTV.	STRUK TURA %
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA					
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	7.500	7.500	7.500	100	0,79%
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0	0,00%

3.	Formiranje baze podataka					
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	4.600	4.600	4.463	97	0,47%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.000	1.000	0	0	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	3.538	3.538	3.538	100	0,37%
	UKUPNO:	16.638	16.638	15.501	93	1,64%

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Jedan od glavnih marketinških alata su kratki video uradci, a koji su važani za online promociju putem youtube kanala.

Snimljen je zajednički promotivni film destinaciju Dalmatinsku zagoru – splitsko zaleđe, u svrhu jedostavnije distribucije na sajmovima prilikom zajedničkih prezentacija. U suradnji s najvećom studentskom organizacijom AIESEC, snimljeno je nekoliko kratkih video spotova i fotografija koje su postavljene na društvenim mrežama.

- Dalmatinska zagora – beauty behind the mountain
- AIESEC –Discover Dalmatia

Filmov se može pogledati na youtube kanalu VisitSinj, kao i svi ostali do sada snimljeni i objavljeni promotivni spotovi.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 7.500,00 kn
Rok: prosinac 2017. g.

2. Formiranje baze podataka

3. Suradnja s međunarodnim institucijama

Projekt EDEN (European Destinations of Excellence) pokrenula je Europska komisija 2006., a u Hrvatskoj se izbor EDEN destinacija provodi kroz Hrvatsku turističku zajednicu i sustav turističkih zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma od 2007. godine. Turistička zajednica grada Sinja nalazi se u projektu EDEN od 2007. godine. Glavni cilj projekta EDEN je promicanje modela održivog razvoja turizma u cijeloj EU. Inicijativa se temelji na nacionalnim natjecanjima i promotivnim kampanjama namijenjenim odabiru i promociji turističke 'destinacije izvrsnosti' u svakoj zemlji sudionici. Kroz odabir i promociju destinacije, EDEN učinkovito potiče vrijednosti, raznolikosti i zajednička obilježja europskih turističkih odredišta. To povećava vidljivost

i stvara platformu za razmjenu primjera dobre prakse diljem Europe kroz umrežavanje nagrađenih destinacija. Turistička zajednica grada Sinja, sudjelovala je kao finalist iz 2007/2008. na temu Turizam i lokalna nematerijalna baština, kada je grad Sinj bio nominiran za EDEN destinaciju godine s projektom Sinjska alka. Hrvatski članovi EDEN mreže su: Sv. Martin na Muri, Grad Đurđevac, NP Sjeverni Velebit, Grad Nin, Pustara Višnjica, a od 23. listopada 2012. su im se pridružili Etno selo Kumrovec, Turistički kompleks Cimper, Park prirode Papuk, Park prirode Lastovo i Grad Sinj. Hrvatska turistička zajednica, organizirala je benchmarking studijsko putovanje svim pobjednicima i finalistima 'destinacije izvrsnosti' u slovenske EDEN destinacije u vremenu od 30. studenog do 03. prosinca 2016. godine u dolinu Soče (nacionalni slovenski pobjednik 2008. godine) i Solčavsko (nacionalni slovenski pobjednik 2009. godine). Cilj putovanja bila je razmjena znanja i iskustava među predstavnicima hrvatskih i slovenskih EDEN destinacija, s naglaskom na prakse u promidžbi destinacije.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 3.138,00 kn
Rok: lipanj 2017.

EWT (European Walled Towns) Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasanih zidovima. Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasanih zidinama još jedan dokaz vrijednosti tog povijesnog spomenika, ali i briga Sinja o njegovu očuvanju i odgovarajućem vrednovanju.

Više informacija na: <http://walledtowns.com/towns/sinj-2/>

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 1.125,00 kn
Rok: listopad

4. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 0,00 kn
Rok: tijekom cijele godine

5. Jedinostveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Tijekom 2017. g. program za unos turističke članarine *Prijava.hr* je unaprijeđen. Pruža mogućnosti prikaza statističkih izvještaja vezanih uz uplate turističke članarine te izvještaje o dužnicima.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 3.537,50 kn
Rok: tijekom cijele godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO

IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, članak 20, stavak 5, prema kojem je Turistička zajednica dužna uplatiti 30% sredstava od uplata boravišne pristojbe za 2017. Gradu Sinju.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 23.285,57 kn
Rok: do kraja 2017. g.

X. PRIJENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆU GODINU

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2017.):	+81.347,00 kn
Stanje blagajne na dan 31.12.2017.:	+ 549,00 kn
Obveze za radnike:	- 17.641,00 kn
<u>Obveze za materijalne rashode:</u>	<u>- 45.320,00 kn</u>
Prijenos sredstava u sljedeću godinu:	+ 18.980,00 kn

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINACIJSKOG PLANA TZGS ZA 2017. G.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	REBALANS PLANA 2017.-1	REBALANS PLANA 2017.-2.	OSTVARENJE 2017	indeks OSTVARENJE 2017/ REBALANS PLANA 2. 2017	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	55.000	62.000	73.417	76.660	104	7,93%
2.	Prihodi od turističke članarine	228.000	220.000	220.000	208.933	95	21,60%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/	393.692	300.000	360.000	346.685	96	35,85%
4.	Prihod iz proračuna grada za programske aktivnosti		44.500	44.500	47.931	108	4,96%
5.	Prihod iz proračuna državnog		45.000	45.000	45.000	100	4,65%
6.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ, TZ SDŽ, SDŽ, HZZ)	265.000	229.500	229.500	241.859	105	25,01%

7.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	3.000	0	0	0	#DIJ/0!	0,00%
8.	Ostali nespomenuti prihodi	31	1	1	1	100	
SVEUKUPNO PRIHODI		964.723	901.001	972.418	967.069	99	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	REBALANS PLANA 2017.-1.	REBALANS PLANA 2017.-2.	OSTVARENJE 2017	indeks OSTVARENJE 2017/REBALANS PLANA 2. 2017	
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	365.198	317.622	323.893	321.084	99	23,73%
1.	Rashodi za radnike	252.898	224.456	224.456	224.171	100	23,73%
2.	Rashodi ureda	107.300	85.056	91.327	87.368	96	9,25%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000	4.000	4.000	5.404	135	0,57%
4	TIC	4.000	4.110	4.110	4.141	101	0,44%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	267.000	306.559	363.510	334.602	92	35,42%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	12.000	76.000	73.170	50.320	69	5,33%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	12.000	76.000	73.170	50.320	69	5,33%
2.	Manifestacije	255.000	230.559	290.000	284.282	98	30,10%
2.1.	Kulturno-zabavne	85.000	121.043	121.043	120.607	93	12,77%
2.2.	Sportske manifestacije	35.000	20.543	20.543	21.338	0	2,26%
2.3.	Ekološke manifestacije	11.000	12.000	12.326	176	1	0,02%
2.4.	Ostale manifestacije	3.000	1.920	1.920	5.260	274	0,56%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	25.000	36.435	36.935	38.633	105	4,09%
3.	Novi proizvodi	86.000	38.618	97.573	98.268	101	10,40%
4.	Potpora razvoju DMK-a	10.000	10.000	0	0	0	0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	247.075	225.582	228.110	229.573	101	24,30%
1.	Online komunikacije	107.075	106.145	108.645	104.289	94	11,04%
1.1.	Internet oglašavanje	77.075	76.145	78.645	73.625	94	7,79%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	30.000	30.000	30.000	30.664	102	3,25%
2.	Offline komunikacije	130.000	111.937	113.437	119.256	105	12,62%
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora						
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	60.000	57.137	57.137	63.471	111	6,72%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	62.000	45.000	46.500	43.182	93	4,57%
2.4.	Suvenir i promo materijali	8.000	9.800	9.800	12.604	129	1,33%
2.5.	Info table/City Lights	0	0	0	0	0!	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	10.000	7.500	6.028	6.028	100	0,64%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	26.000	11.000	13.242	15.571	118	1,65%

1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	8.000	4.000	6.000	7.879	131	0,83%
2.	Posebne prezentacije	18.000	7.000	7.242	7.692	106	0,82%
V.	INTERNI MARKETING	12.200	5.000	5.000	4.985	100	0,53%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	12.200	5.000	5.000	4.985	100	0,53%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi						
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)				0		
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	25.750	16.638	16.638	15.501	93	1,64%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	15.000	7.500	7.500	7.500	100	0,79%
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0		0,00%
3.	Formiranje baze podataka						
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	4.800	4.600	4.600	4.463	97	0,47%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000	1.000	1.000	0	0	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	3.950	3.538	3.538	3.538	100	0,37%
VII.	POSEBNI PROGRAMI						
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena						
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	5.000	0	0	0	0	0,00%
1.	Strateški marketing plan turizma: Dalmatinska zagora	5.000	0	0	0	0	0,00%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	16.500	18.600	22.025	23.286	106	2,47%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)						
	SVEUKUPNO RASHODI	964.723	901.001	972.418	944.602	97	100,00%
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				0		

Monika Vrgoč
Direktorica Turističkog ureda
Turistička zajednica grada Sinja