



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SINJA**

**IZVJEŠĆE
O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. GODINU**

UVOD

PRIHODI.....	8
I. Prihod od boravišne pristojbe.....	8
II. Prihodi od turističke članarine.....	8
III. Prihodi iz proračuna grada.....	8
IV. Prihodi od drugih aktivnosti.....	9
V. Prijenos prihoda prethodne godine.....	9
VI. Ostali nespomenuti prihodi.....	9
RASHODI.....	10
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	11
1. Rashodi za radnike	
2. Rashodi ureda	
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	13
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta	
2. Manifestacije	
3. Novi proizvodi	
4. Potpora razvoju DMK-a	
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	22
1. Online komunikacije	
2. Offline komunikacije	
3. Smeđa signalizacija	
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	33
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim popisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	
2. Posebne prezentacije	
V. INTERNI MARKETING.....	36
1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u tur. promet	
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	38
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	
2. Istraživanje tržišta	
3. Formiranje baze podataka	
4. Suradnja s međunarodnim institucijama	
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)	
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	40
VIII. OSTALO.....	40
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%).....	40
X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	40
PRIJENOS SREDSTAVA U 2018. GODINU.....	40
IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINANCIJSKOG PLANA TZGS ZA 2018. God.....	41

UVOD

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2018. GODINI:

Temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma:

- Nova brending strategija hrvatskog turizma –projekt razvoja „velike ideje“uspostava novih komunikacijskih konstanti i standarda
- Snažan fokus na integraciji komunikacijskih aktivnosti (globalna PR komunikacija, offline i online oglašavanje)
- Puna afirmacija projekta povećanja prometa u pred i posezoni (PPS)
- Učinkovitije sinergijsko oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- Intenzivnije mjerenje učinkovitosti izvršenja promotivnih aktivnosti

Strateški ciljevi turističke politike TZ grada Sinja u 2018. godini:

- Provođenje glavnog plana razvoja turizma: Strategija razvoja turizma RH do 2020, Strategija razvoja Splitsko – dalmatinske županije, Glavni plan Splitsko dalmatinske županije i Strateški razvojni program Grada Sinja
- Povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unapređenja svijesti u funkciji turizma
- Kreiranje novih turističkih proizvoda

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj dolazaka i noćenja u 2017. i 2018. godini

1.1.- 31.12. 2017.				1.1.- 31.12. 2018.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	4.762	domaći	11.906	domaći	4.808	domaći	10.276
strani	8.897	strani	22.914	strani	10.619	strani	29.991
ukupno	13.659	ukupno	34.820	ukupno	15.427	ukupno	40.267

Izvor: Interni podaci TZG Sinja i TZŽSD, 2017. g. i 2018. g.

Prema navedenim podacima u 2018. , broj dolazaka se povećao za 14,07%, a broj noćenja se povećao za 19,21% u odnosu na 2017. godinu.

Dolasci i noćenja gostiju u 2018. hotel vs. privatni smještaj

SINJ/GLAVICE/BRNAZE	DOLASCI	NOĆENJA
HOTEL ALKAR	11.941	16.395
PRIVATNI SMJEŠTAJ	1.400	7.711
	13.341	24.106

DICMO/HRVACE/OTOK	DOLASCI	NOĆENJA
PRIVATNI SMJEŠTAJ	2.086	16.161

UKUPNO	15.427	40.267

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi od 2016. ukoliko mjesto nema osnovanu turističku zajednicu, iznajmljivač je goste dužan prijaviti Turističkoj zajednici Splitsko – dalmatinske županije. Od 2013. do 2015. TZGS goste prijavljuju iznajmljivači iz Hrvaca i Dicma. Uvođenjem jedinstvenog sustava prijave gostiju e- visitora za potrebe izrade statističkih izvještaja potrebne podatke nam dostavlja Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije.

Ako uspoređujemo samo za Sinj/Glavice/Brnaze, broj dolazaka u 2018. se povećao za 11,56%, a broj noćenja za 7,3%.

- Usporedba br. dolazaka i br. noćenja turista u 2018. g. grada Sinja sa ostalim gradovima i općinama u Dalmatinskoj zagori i SDŽ.

BROJ DOLAZAKA 2018.

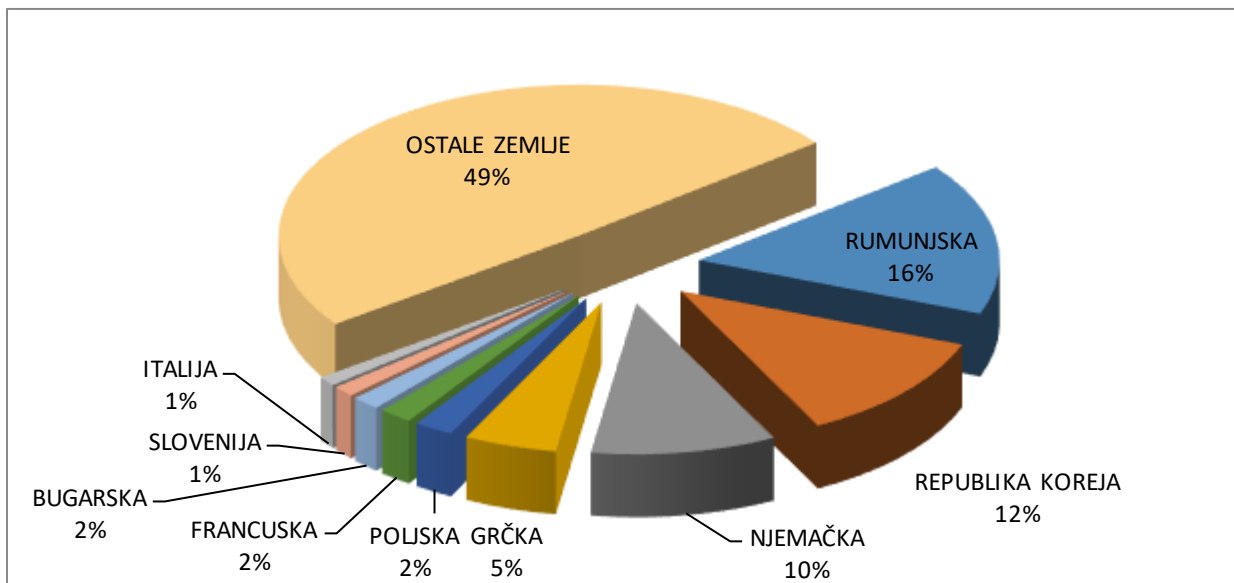
GRAD SPLIT	861.927
OPĆINA DUGOPOLJE	49.179
GRAD SOLIN	32.306
GRAD SINJ	13.409
PODRUČJE IMOTA	9.917
GRAD TRILJ	6.254
GRAD VRGORAC	1.887
OPĆINE BEZ TZ	5.494

BROJ NOĆENJA 2018.

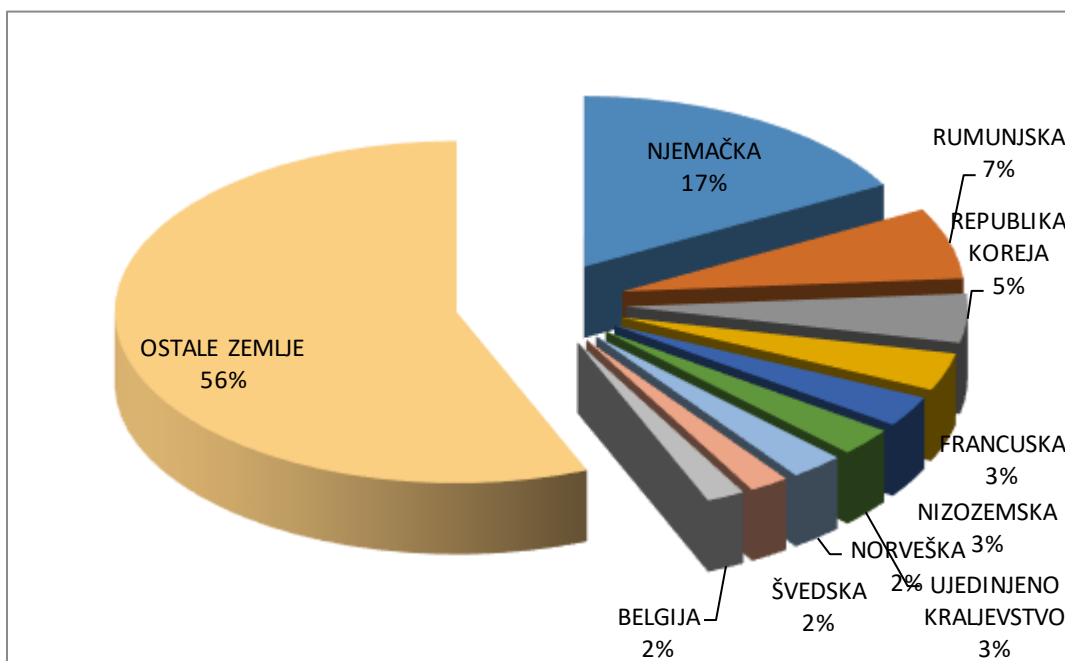
GRAD SPLIT	2.509.586
OPĆINA DUGOPOLJE	69.412
GRAD SOLIN	88.232
GRAD SINJ	24.106
PODRUČJE IMOTA	73.830
GRAD TRILJ	22.764
GRAD VRGORAC	7.747
OPĆINE BEZ TZ	42.186

Iz navedenih podataka razvidno je da Općina Dugopolje bilježi veći br. dolazaka i noćenja od grada Sinja, kao i područje Imotske krajine. Glavni razlog tome je blizina Splita i veći smještajni kapaciteti, hotel 4* u Općini Dugopolje, dok područje Imotske krajine obuhvaća 9 JLS sa smještajnim kapacitetima na cijelom području Imota.

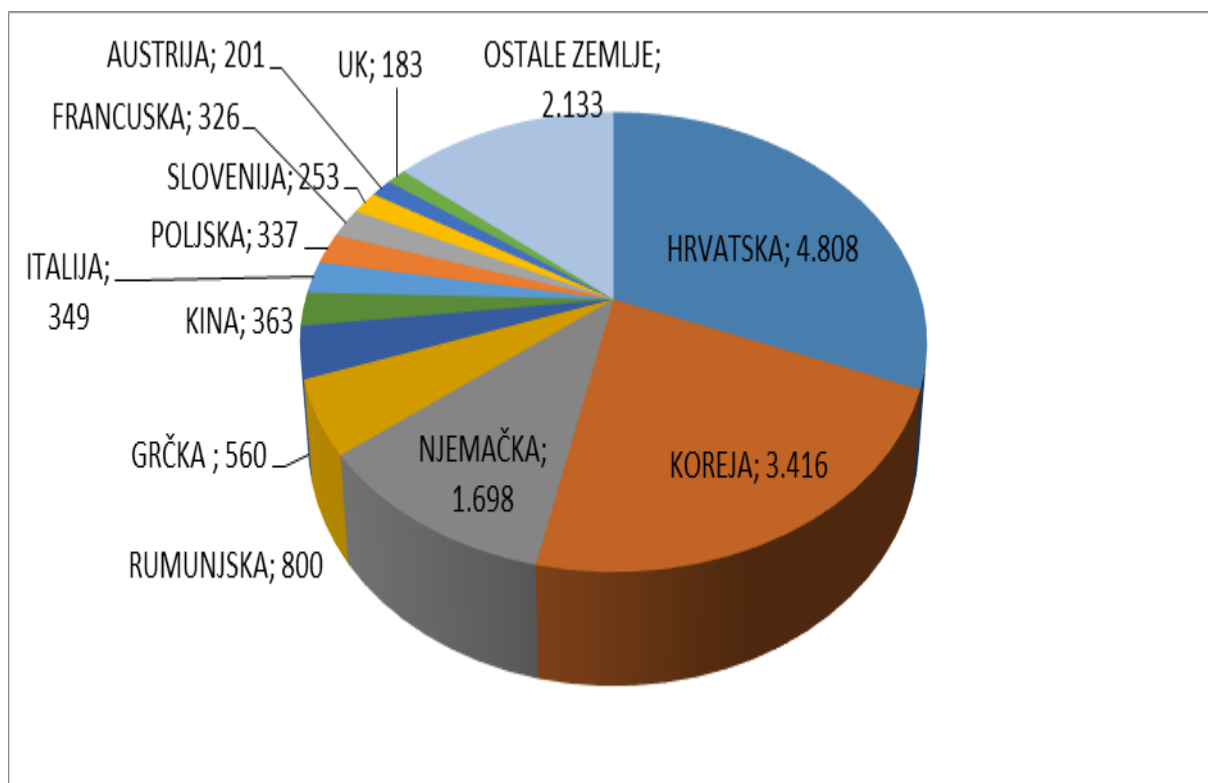
- Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2017. i 2018. g. prema broju dolazaka



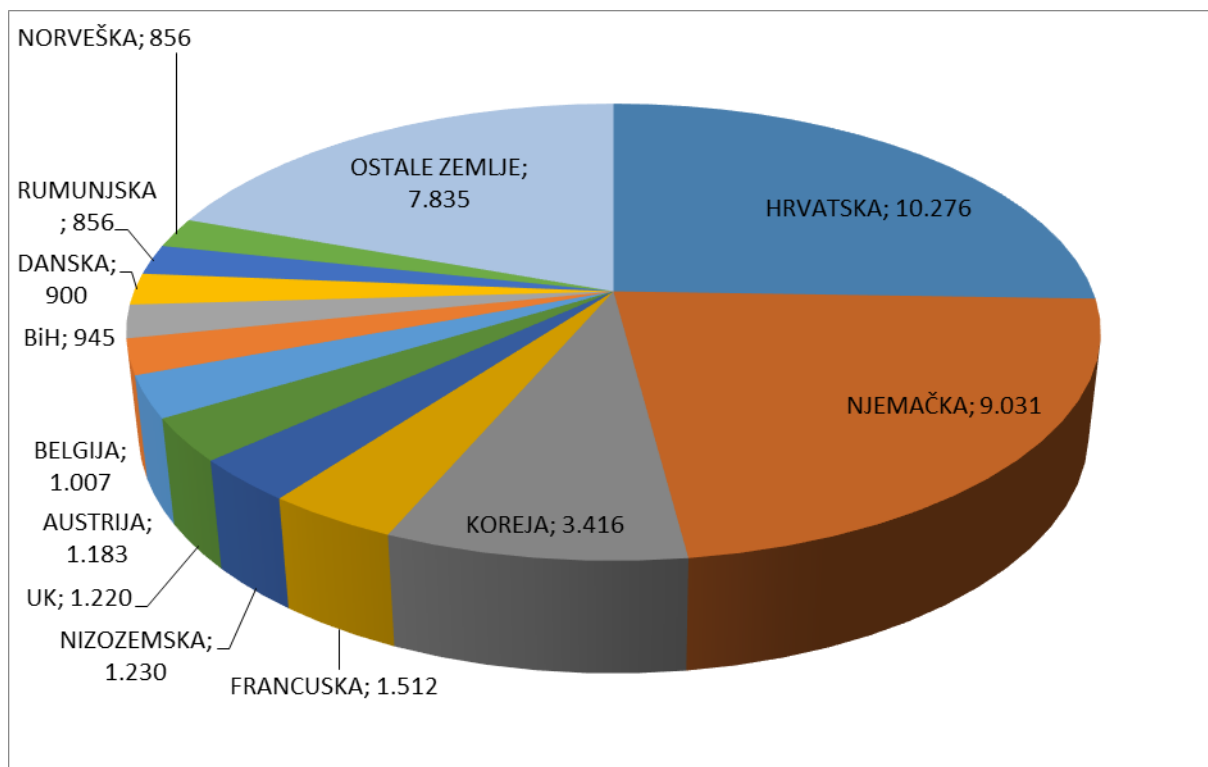
Broj dolazaka 2017.



Broj noćenja 2017.



Broj dolazaka 2018.



Broj noćenja 2018.

- Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2017. i 2018. g. prema broju noćenja

Iz priloženih podataka razvidno je da Nijemci zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema nacionalnoj pripadnosti. U 2018. g. po noćenju drugo mjesto zauzima Koreja, zatim na 3. mjestu Nizozemci, 4. mjesto Ujedinjeno Kraljevstvo, 5. mjesto Austrija, 6. mjesto Belgija, slijede, BIH, Danska, Rumunjska, Norvežana.

- Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2018. g.

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službe za gospodarstvo, odsjeka turizma Splitsko-dalmatinske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo sa sljedećim vrstama: HOTELI, KUĆA ZA ODMOR i SOBE.

SINJ, BRNAZE, GLAVICE		
Vrsta smještajnog objekta		Br. stalnih ležaja
Hotel 3*		89
Privatni smještaj 2/3*		8
Privatni smještaj 3*		26
Apartman 4*		42
Apartman 3*		26
Hostel		11
Kuća za odmor 3*		34
Kuća za odmor 4*		90
Kuća za odmor 5*		14
UKUPNO:		340

DICMO, HRVACE, OTOK		
Vrsta smještajnog objekta		Br. stalnih ležaja
Privatni smještaj 2*		22
Privatni smještaj 3*		47
Kuća za odmor 3*		122
Kuća za odmor 4*		110
Kuća za odmor 5*		48
Apartmani 3*		10
Apartmani 4*		4
Apartmani 5*		4
UKUPNO:		367

SINJ, BRNAZE GLAVICE

Vrsta hoteli se odnosi na hotel Alkar 3* s 89 stalnih (18 pomoćnih kreveta), hostel Sinj s 11 stalnih ležajeva dok se ostale vrste objekata odnose na pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju i kući za odmor sa ukupno 240 ležaja. Udio privatnog smještaja iznosi 70,59% više od hotelskog i hostelskog smještaja.

SINJ, DICMO, HRVACE, OTOK

U 2018. godini Grad Sinj i Općine Dicmo, Hrvace i Otok imali su 95 smještajnih objekta, koji su raspolagali s 241 smještajnom jedinicom s ukupno 707 stalnih ležajeva, što predstavlja porast od čak 51% u novim objektima, 21,72% u smještajnim jedinicama te 34% u stalnim ležajevima. Također bilježimo porast u otvaranju novih smještajnih objekata. Tako je na području grada Sinja otvoreno njih dvanaest, pet u Hrvacama, deset u Dicmu te pet smještajni objekt u Općini Otok.

- Uplata boravišne pristojbe u 2017. i 2018. godini

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2017.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2018.
76.660,00 kn	91.047,00 kn

Zbog porasta broja novih smještajnih objekata i dolazaka u 2018. u odnosu na 2017., uplate boravišne pristojbe veće su za 18,08 % u odnosu na 2017. g.

- Uplata turističke članarine u 2017. i 2018. godini

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2017.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2017.
208.933,00kn	209.094,00kn

Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu 206.027,00 kn , a ostvareni su u iznosu od 209.094,00 kn, što je za 3.067,00 kn ili 1 % više od plana.

Prema internoj evidenciji TZGS, u 2018. turističku članarinu je u platilo 363 obveznika, a u 2017. 306 obveznika, što je za 15,71% više u odnosu na 2017. godinu.

PRIHODI

Prema podacima iskazanim u izvješću o ostvarenju financijskog plana za 2018. , ukupni prihodi planirani su u iznosu 1.097.047,00 kn, a ostvareni su u iznosu 1.048,535,00 kn, što je za 48.512,00 kn ili 4 % manje od plana. Odnose se na prihode od boravišne pristojbe u iznosu 91.047,00 kn, prihode od turističke članarine u iznosu 209.094,00 kn, prihode iz proračuna grada u iznosu 397.987,00 kn, prihode iz proračuna grada kroz javne pozive u iznosu 22.000,00 kn, prihode kroz projekt „Sinj u sridu“ 62.506,00kn (prihodi za plaće), prihode od drugih aktivnosti u iznosu 220.594,00 kn, prihodi iz proračuna državnog 39.986,00kn, te ostalih prihoda u iznosu 5.322,00 kn.

Odgođeni prihodi (Prihodi koji će biti vidjivi u 2019. a rashodi su u 2018. za projekte završene do 31.12.2018.) biti će uplaćeni kroz sijećanj = 78.474,05kn

Ukupni rashodi u Tablici ostvarenja financijskog plana TZG Sinja za period 01.01.-31.12.2018. razlikuju od rashoda u Obrascu PR-RAS-NPF uputa pristigla od HTZ-a Ur. br. 5829-1/05-4/12: "Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09), tj. prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi."

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci).

Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim приходima i rashodima.

Zbog toga se javlja razlika u ukupnom rashodima od 8.378,00kn (donacije za infrastrukturu HTZ – 25.000,00kn, oglašavanje kroz projekt Udruženo oglašavanje - 20.044,05kn i Sinj u sridu- 6.630,00kn, koji se odnose na događaje nastale u 2018., Advent u Sinj – 26.800,00kn, prihodi će biti evidentirani na računu TZG Sinja u 2019.)

Planirani i ostvareni prihodi za 2018.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2018	OSTVARENJE PLANA 2018	indeks REBELANS PLAN 2018/ OSTVARENJE2018	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	89.000	91.047	102	9,14%
2.	Prihodi od turističke članarine	206.027	209.094	101	19,94%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada	400.000	397.987	99	37,96%
4.	Prihod iz proračuna grada za programske aktivnosti	30.800	22.000	71	2,10%
5.	Prihodi od projekta "Sinj u sridu"	62.506	62.506	100	5,96%
6.	Prihodi iz proračuna državnog	39.986	39.986	100	3,81%
7.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ, TZ SDŽ, SDŽ, HZZ)	263.621	220.594	84	21,04%

8.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0	0		0.00%
9.	Ostali nespomenuti prihodi	5.107	5.322	100	0,05%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.097.047	1.048.535	96	100%

I. Prihod od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe za 2018. planirani su u iznosu 89.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 91.047,00 kn, što je za 2.047,00 kn ili 2 % više od plana.

II. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine za 2018. planirani su u iznosu 206.027,00 kn, a ostvareni su u iznosu 209.094,00 kn, što je za 3.067,00 kn ili 1% više od plana.

III. Prihodi iz proračuna grada

Prihodi iz proračuna grada planirani su u iznosu 400.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 397.987,00 kn, što je za 2.013,00 kn ili 1 % manje od plana. Sredstva su bila namijenjena za financiranje planiranih projekata tijekom 2017.

IV. Prihodi iz proračuna grada (javni pozivi)

Prihodi iz proračuna grada odobrena putem javnih poziva Grada Sinja, kao i posebne donacije za manifestacije (Opsada Sinja 1715. od 15.000,00kn, Glazbene večeri 7.000,00kn) planirani su iznosi od 30.800,00kn, a ostvareni u iznosu od 22.000,00kn ili 29 % manje od planiranog.

V. Prihodi od projekta „Sinj u sridu“

Prihodi iz proračuna grada odobrena putem projekta „Sinj u sridu“ Grada Sinja, za troškove plaća uključenih partnera projekta (plaća direktorice Turističkog ureda), planirani su iznosi od 62.506,00kn, a ostvareni u iznosu od 62.506,00kn, te predstavlja 100% planiranog ostvarenja.

VI. Prihodi iz proračuna državnog

Prihodi iz državnog proračuna su potpora Ministarstva kulture 39.986,00 za radionicu Ručnog lončarskog kola iz Potravlja, Glazbene večeri na utvrđi Kamičak i predstavu Opsada Sinja 1715., te predstavlja 100% planiranog ostvarenja.

VII. Prihodi od drugih aktivnosti

Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 263.621,00 kn, a ostvareni su u iznosu 220.594,00 kn, što je za 43.027,00 kn ili 16 % manje od plana. Potpora od potpora TZ SDŽ za projekt udruženo oglašavanje iznosi 21.695,94 (te dodatnih 3.304,06kn koji će biti uplaćeni 11.01.2019. te predstavlja 25.000,00kn ukupno ugovorom odobrenih sredstava) te za potporu manifestacijama 9.000,00kn, potpora Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije za TZ na turistički nerazvijenim područjima kod uređenja šetališta Pavića nebesa u iznosu od 35.000,00kn. Dodatna potpora TZSDŽ za projekt Total Dalmatia inland u iznosu od 20.000,00kn. Potpora Hrvatske turističke zajednice za TZ na turistički nerazvijenim područjima iznosi kroz projekt udruženo oglašavanje 109.898,76kn (te dodatnih 16.740,00kn koji će biti uplaćeni 11.01.2019. što predstavlja ukupno 126.638,76kn ugovorom odobrenih sredstava za projekt) potpora za postavljanje Sinjske svemirske šetnje 12.500,00kn (plus odgođeni prihodi u 2019. 12.500,00kn) – uplaćeni 15.01.2019.), potpora za postavljanje Zvučnih zrcala u gradskom parku 12.500,00kn (50% odobrenih sredstava ide u odgođeni prihodi u 2019. 12.500,00kn) – uplaćeni 15.01.2019.

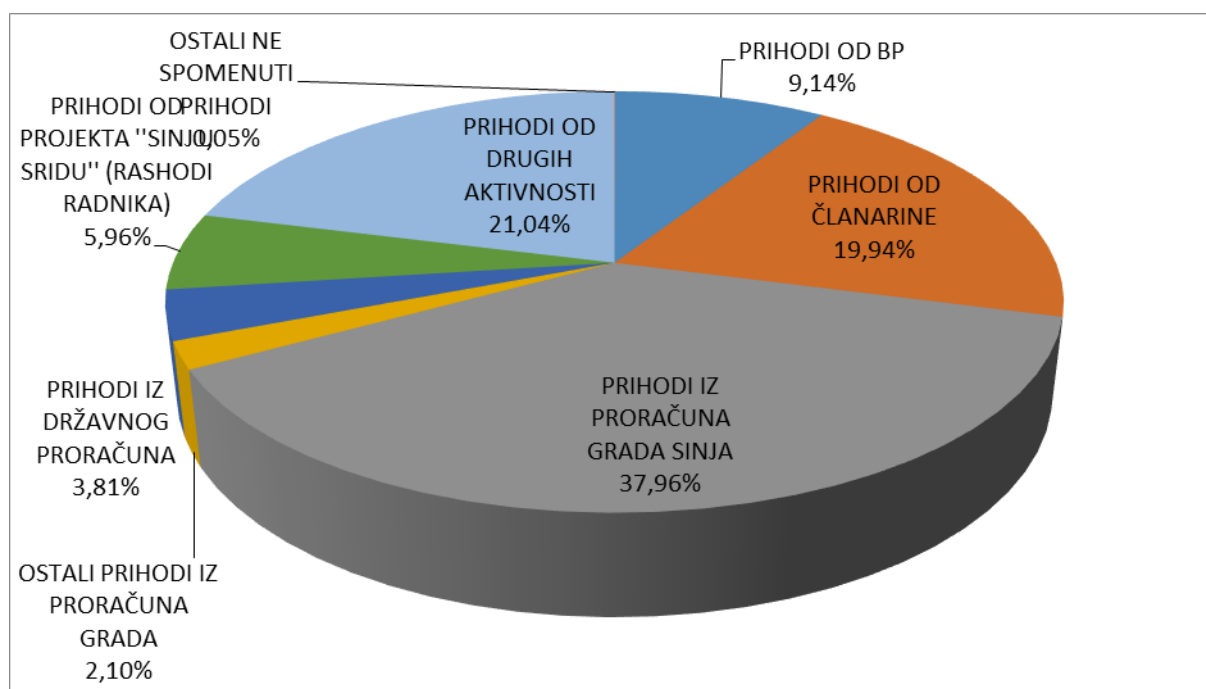
VIII. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos prihoda prethodne godine planiran je u iznosu 0,00 kn, a ostvaren u iznosu 0,00kn.

IX. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali prihodi nisu planirani, ali su ostvareni u iznosu 5.322,00 kn. Odnose se na prihode od kamata po sredstvima na žiro-računu, te uplata LTZ uključenih u projekt Udruženo oglašavanje 2018.godine.

Ostvareni prihodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2018. i njihov udio u ukupnim prihodima



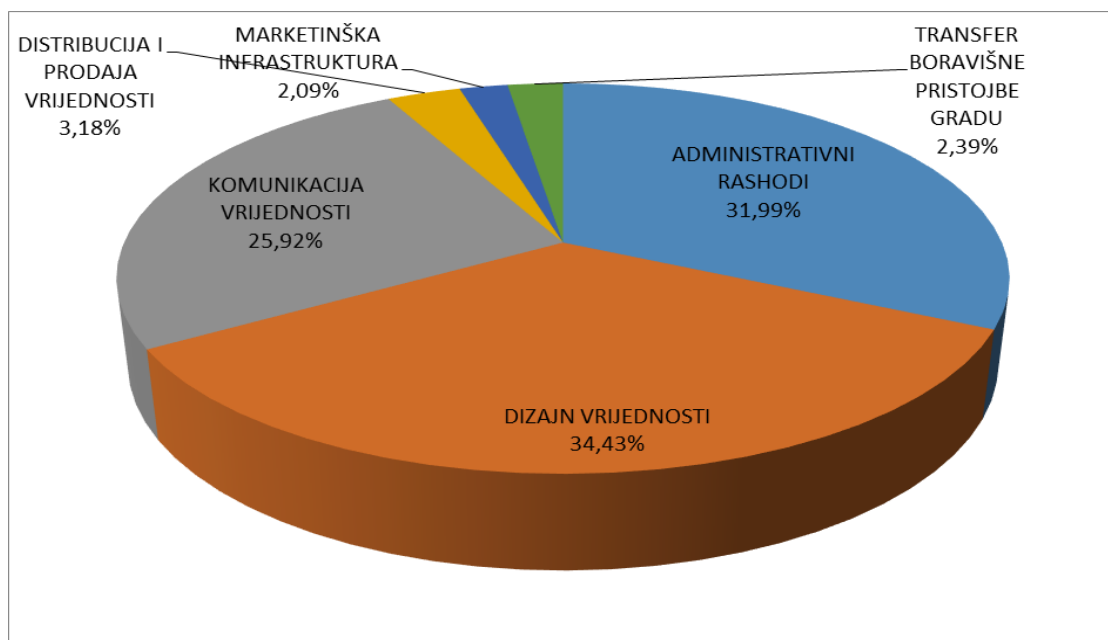
RASHODI

Rashodi za 2018. planirani su u iznosu 1.097.047,413 kn, a ostvareni su u iznosu 1.056.913,00 kn, što je za 40.134,00 kn ili 4% manje od plana. Odnose se na administrativne rashode u iznosu 338.109,00 kn, rashode dizajna vrijednosti u iznosu 363.894,00 kn, rashode komunikacije vrijednosti u iznosu 273.987,00 kn, rashode distribucije i prodaje vrijednosti u iznosu 33.593,00 kn, rashode marketinške infrastrukture u iznosu 22.140,00 kn, te transfera boravišne pristojbe gradu u iznosu 25.192,00 kn.

Planirani i ostvareni rashodi za 2018.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2018.	OSTVARENO 2018.	indeks REB.P LAN.- 2018./ OSTV.	STRUKTUR A %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	342.830,00	338.109,00	99	31,99%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	397.596,00	363.892,00	92	34,43%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	273.007,00	273.987,00	100	25,92%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	35.427,00	33.593,00	95	3,18%
V.	INTERNI MARKETING	0,00	0,00	0	0,00%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	21.487,00	22.140,00	103	2,09%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, str. mkt planovi)	0,00	0,00	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	26.700,00	25.192,00	94	2,38%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO RASHODI	1.097.047,00	1.056.913,00	96	100,00%

Ostvareni rashodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2018. i njihov udio u ukupnim rashodima



I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi iznose 338.109,00kn, odnosno 99% od planiranoga. Rashodi za zaposlene su 250.514,00 kn ili 100% od planiranoga, a rashodi ureda 82.891,00 kn ili 95% od planiranoga, rashodi za rad tijela TZ nije bilo, a za potrebe rada TIC 4.703,00kn ili 100% od planiranog.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2018	OSTVARENO 2018	indeks OSTV./REB.PLAN 2018.	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	342.830	338.109	99	31,99%
1.	Rashodi za radnike	250.861	250.514	100	23,70%
2.	Rashodi ureda	87.267	82.892	95	7,84%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0	0	0	0,00%
4.	TIC	4.703	4.703	100	0,70%
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	342.830	338.109	99	31,99%

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike planirani su u iznosu 250.861,00 kn, a ostvareni su u iznosu 250.514,00 kn, što je manje za 347,00 kn ili 100 % od plana.

Odnose se na plaće za redovan rad te druge rashode za zaposlene koji su uplaćeni od strane HZZ-a Turistički ured TZ grada Sinja zapošljava 2 djelatnika (direktora Turističkog ureda i stručnog suradnika), radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (8:00 - 16:00 h), te jednu djelatnicu na Ugovor o djelu s pola radnog vremena od 15.05.-

15.06. i 18.06.-18.07. i Ugovorom na određeno vrijeme 02.kolovoza – 15.rujna zbog povećanog obima posla (rad Direktorice TU na projektu Sinj u sridu).

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se sljedeće aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Informiranje turista
- Izvršavanje pravnih, finansijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ
- Surađivanje s uredima Državne uprave i Jedinicama lokalne samouprave
- Surađivanje u aktivnostima koje se javljaju uslijed novonastalih okolnosti tekućeg rada Turističkog ureda.

Nositelj: direktor TU, HZZ

Sredstva: 250.514,00 kn

Rok: tijekom godine

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda planirani su u iznosu 87.267,00 kn, a ostvareni su u iznosu 82.892,00 kn, što je za 4.375,00 kn ili 5% manje od plana. Odnose se na materijalne rashode u iznosu 18.448,79 kn, rashode za usluge u iznosu 48.930,57 kn, te nematerijalne izdatke u iznosu 15.512,73 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2018
1.	MATERIJALNI RASHODI	18.448,79
1.1.	Uredski materijal	7.504,27
1.2.	Energija	3.689,12
1.3.	Nabava računara, mobitela, externog hardvera	7.255,31
2.	RASHODI ZA USLUGE	48.930,57
2.1.	Telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, internet)	4.875,64
2.2.	Usluge najma	21.360,09
2.3.	Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis)	18.270,00
2.4.	Komunalne usluge (vodovod i čistoća)	2.066,67
2.5.	Poštarina	2.358,17
3.	NEMATERIJALNI IZDACI	15.512,73
3.1.	Dnevnice i putni izdaci	7.741,90

3.2.	Nadoknada izdataka zaposlenima	0,00
3.3.	Reprezentacija	0,00
3.4.	Fina	7.062,08
3.5.	Bankovne usluge	708,75
3.6.	Suveniri	0
3.7.	Stručna literatura	0
	UKUPNO:	82.892,09

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 82.892,09 kn
Rok: tijekom godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice planirani su u iznosu 0,00 kn, nije bilo troškova.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 0,00 kn
Rok: tijekom godine

4. Rashod za rad TIC-a

Rashod za rad TIC-a planirani su u iznosu 4.703,00kn, a ostvareni su u iznosu od 4.703,00kn.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 4.703,00 kn
Rok: tijekom godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Rashodi za dizajn vrijednosti planirani su u iznosu 397.596,00 kn, a ostvareni su u iznosu 363.892,00 kn, što je 92 % od planiranog.

Rashodi dizajna vrijednosti za 2018.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2018.	OSTVARENO 2018	indeks OSTV. / REB.P LAN 2018.	STRUK TURA %
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	397.596	363.892	92	34,43%

1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	126.325	113.500	90	10,74%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	126.325	113.500	90	10,74%
2.	Manifestacije	271.271	250.392	92	23,69%
2.1.	Kulturno-zabavne	155.000	138.191	89	13,07%
2.2.	Sportske manifestacije	25.000	19.836	180	1,88%
2.3.	Ekološke manifestacije	150	130	87	0,01%
2.4.	Ostale manifestacije	2.347	2.347	100	0,22%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	35.000	47.428	136	4,49%
3.	Novi proizvodi	53.774	42.460	79	4,02%
4.	Potpore razvoju DMK-a	0	0	100	0,00%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	397.596	363.892	92	34,43%

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada planirani su u iznosu 126.325,00 kn, a ostvareni su u iznosu 113.500,00 kn, što je 90% od planiranog.

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

- **Park znanosti „Zvučna zrcala“**

Prošle godine započeli smo ostvarivati projekt *Park znanosti* postavivši najprije Glazbenu ogradu na Šetalištu Alojzija Stepinca, a ove godine eksponat Zvučna zrcala u neposrednoj blizini Doma mladih. Zvučna zrcala omogućiti će nam razgovor šaptom na udaljenosti od 20 metara. Potaknuti će nas na učenje o fizici zvuka, prijenosu zvučnih valova, poticati osjetilne percepcije osoba starije životne dobi kao onih s posebnim potrebama.

Ovi jedinstveni edukativno-zabavni eksponati osmišljeni su na način da svim korisnicima, a prije svega najmlađima, ponude izazov, užitak, zabavu i učenje u igri te time stimuliraju kreativnost i samostalni razvoj. Uz zanimljivu interaktivnu prezentaciju znanosti u sklopu igre i istraživanja eksponata, znanstvene se spoznaje lako usvajaju i postaju dio općeg obrazovanja korisnika. Stoga je i namjena ovih projekata edukacija, poticanje osjetilne percepcije osoba svake životne dobi kao i onih s posebnim potrebama, promicanje identiteta te turistička promocija grada Sinja.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, HTZ (12.500,00kn – 2018. + 12.500,00kn ostatak ugovorenih sredstava biti će uplaćen u 2019.)

Sredstva:35.750, kn

Rok: studeni 2018.

- **Sinjska svemirska šetnja**

Sinjska svemirska šetnja zamišljena je kao koncept i struktura gdje eksponat pruža korisnicima šetnju kroz umanjeni, skalirani prikaz Sunčeva sustava. Predviđeni eksponat sastoji se od prostornog prikaza Sunca i devet planeta sustava na dizajniranim info stupovima s dizajniranim opisnim pločama i objašnjenjem autora o ideji eksponata. Trasa "Svemirske šetnje" postavljena je u gradskom parku čime je ostvaren i neposredni edukativni karakter zbog blizine sinjskih srednjih škola.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, HTZ (12.500,00kn – 2018. + 12.500,00kn ostatak ugovorenih sredstava biti će uplaćen u 2019.)

Sredstva: 44.000,00 kn

Rok: studeni 2018.

- **Uređenje vidikovca Stari grad (održavanje)**

Turistička zajednica grada Sinja je u srpnju postavila klupe na plato ispod zavjetne crkvice na tvrđavi Stari grad.

Faza održavanja projekta uređenja vidikovca Stari grad, podsjećamo u 2013. g. je postavljeno 10 drvenih klupa te koš za smeće, a 2014. i panoramski dalekozor, koji smo popravljali u 2016. godini.

Nositelj: direktoru TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: listopad 2018.

- **Uređenje šetnice Pavića nebesa**

Turistička zajednica grada Sinja uz sredstva dobivena putem programa Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije za unapređenja turistički nerazvijenih LTZ-a. U 2018. odabran je najprihvatljiviji izvođač dobiven putem ponuda za promatračnicu, klupe, kućice za ptice. Izvršena narudžba, a dovršenje radova planira se u 2018. godini.

Ovo je dugoročni projekt kojim bi se uredile šetnica, biciklistička i trim staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama.

Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina.

Nositelj: direktoru TU, TZSDŽ (35.000,00kn)

Sredstva: 33.750,00 kn

Rok: prosinac 2018.

2. Manifestacije

2.1. Kulturno - zabavne

- **Kulturna manifestacija na utvrđi Kamičak**

U sklopu Glazbenih večeri TZGS, u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja te uz potporu Ministarstva kulture RH, Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije, uspješno je održan veličanstveni koncert pod zvijezdama Dunje Knebl sa sastavom Kololira i etno sastava Veja.

Dana 18. kolovoza, po prvi put u jedinstvenom i prekrasnom ambijentu podno južnih zidina tvrđave Grad, mogli smo svjedočiti pravom ambijentalnom i akustičnom spektaklu pod zvjezdanim nebom, virtuoznom nastupu istinskih čuvara hrvatske tradicijske glazbe - Dunje Knebl sa sastavom Kololira, te sastava Veja.

Dunja Knebl počela je javno nastupati 1993. s repertoarom malo poznatih hrvatskih narodnih pjesama. Pjesme obrađuje u suradnji sa svojim pratećim sastavom Kololira. Nastupala je u brojnim televizijskim i radijskim emisijama, uživo ili putem snimljenih spotova, uvijek promovirajući slabo poznatu ili zaboravljenu hrvatsku glazbenu baštinu. Više puta je nastupila u okviru Međunarodne smotre folkloru u Zagrebu, te na smotri tradicionalnih međimurskih pjesama u Nedelišću – *Međimurske popevke*, na festivalu *Kaštela 2002*, te na međunarodnom festivalu etno-glazbe *Ethnoambient* u Solinu 2005., 2007., 2013., 2015. i 2016. godine. Osim u Hrvatskoj imala je nastupe u Irskoj, Nizozemskoj, SAD-u, Slovačkoj, Švedskoj, Mađarskoj (na festivalu PEPSI SZIGET), Bugarskoj (na EBU festivalu u Varni), u Sloveniji (festival TRNFEST), Italiji (festival CIRCOM), Makedoniji, Švicarskoj, Njemačkoj i Južnoafričkoj Republici. Dunja Knebl dosad je snimila 14 samostalnih albuma i sudjelovala na brojnim kompilacijama. Londonsko izdanje WORLD MUSIC The Rough Guide (VOLUME I) iz 1999., preporučuje upravo Dunjin album za upoznavanje s etno-glazbom Hrvatske. Uspjeh Dunje Knebl s grupom *Kololira* u nekoliko proteklih godina najviše je afirmirao ono što radi gotovo četvrt stoljeća, a to su pučke popijevke iz hrvatske tradicijske baštine. Nastupili su na brojnim festivalima i pobrali samo pohvale, a album *Tamo doli* dospio je na kompilaciju londonskog časopisa *fRoots*. Osim toga, uvršten je na top-listu 20 najboljih etno-albuma (srpanj i kolovoz 2014.) renomiranog *WMCE (World Music Charts Europe)*, a u prosincu 2014. pohvaljen je i od *Kim Burton*, cijenjene spisateljice, novinarkice i etnologinje, suradnice londonskog world music časopisa *Songlines*.

Ideju o osnivanu sastava **Veja** pokrenuo je Goran Farkaš još 2007., kada je započeo istraživati istarsku tradicijsku glazbu. Sastav je tada počeo svirati na lokalnim manifestacijama, a ovisno o mogućnostima, izmjenjivali su se njegovi članovi. Etno skupina Veja dolazi iz Pazina i bavi se istraživanjem istarske narodne tradicijske glazbe te izvođenjem iste u modernijim aranžmanima koristeći razne tradicijske instrumente iz cijeloga svijeta. Tako u svojim izvedbama koriste mih, gajde, kaval, violinu, harmoniku, gitaru, bas-gitaru i cajon, u raznim kombinacijama. Inspiraciju i motivaciju crpe iz glazbe

koja je ispunjavala živote njihovih predaka dajući joj novu energiju. Do sada su se često predstavljali domaćoj i stranoj publici. Nastupili su na *Ethnoambient* festivalu u Solinu, *TradInEtno* festivalu u Pazinu, *FolkHistrìa* festivalu u Kopru (Slovenija), te *Viljandi Folk Festivalu* u Viljandiju (Estonija). Tijekom svoje turneje po Francuskoj, 2012., nastupili su u jednom od najpoznatijih pariških jazz klubova "New morning", gdje su bili odlično prihvaćeni od publike i pohvaljeni od strane medija i struke. Godine 2013. sudjeluju na Archeo.S projektu u sklopu kojeg nastupaju u Hrvatskoj, Grčkoj, Albaniji i Italiji. Etno skupini Veja ovo nije bio prvi nastup u Sinju. Naime, gostovali u sklopu manifestacije *Dani Istre* u listopadu 2016. godine. "Dolina mlinova" debitantski je album grupe Veja, izdan 2014. godine. Na njemu se nalazi 10 skladbi od kojih su dvije autorske, a preostalih osam tradicijske s izmijenjenim aranžmanima.

Brojna domaća i strana publika mogla je uživati u jednom uistinu jedinstvenom glazbenom spektaklu podno zidina Sinjske tvrđave, uz još jednu nesvakidašnju predstavu koja se odvijala na istoj lokaciji u organizaciji KUS – Sinj, „Alka – ples slobode“ u izvedbi Marije Ščekić, Histerie Nova i HGSS.

	Opis troška KAMIČAK	Dobavljač	Iznos
1.	Izvođači	Dunja Knebl i Kololira	10.456,78
2.	Izvođači	Etno sastav Veja	10.957,81
3.	Najam razglasa i rasvjete	Ivica Ćosić	3.360,00
4.	Dizajn grafičkih materijala	Nikola Križanac	1.155,34
5.	Usluge fotografiranja	Branko Čović	974,38
6.	Radio spot	Radio Dalmacija	2.180,63
3.	Usluge osiguranja	Patronus Primus d.o.o.	625,00
4.	Snimanje koncerta (1 sata)	AB foto	2.250,00
5.	Noćenje za izvođače	Hotel Alkar	3.044,25
6.	TV Spot	AS media	2.500,00
7.	Piće za tehniku	Studenac	161,20
8.	Snimanje materijala za video spot	Ante Gugić	3.125,00
	Piće dobrodošlice za izvođače	Hotel Alkar	128,00
9.	Zakuska za publiku	Edo Crljen	2.200,00
10.	ZAMP	HDS ZAMP	1.687,50
11.	Zakup Billboarda	Bandera j.d.o.o.	1.338,60
12.	Usluge led reklame	Podrug color t.o.	600,00
13.	Tisak plakata	Marina dizain	825,00
14.	Oglas	SIGMA	1.350,00
	UKUPNO		48.919,49

Nositelj: direktor TU, MINISTARSTVO KULTURE (19.986,00), TZSDŽ (5.000,00 kn)

Sredstva: 48.919,49kn

Rok: kolovoz, 2018.

- **Rekonstrukcija bitke OPSADA 1715. g.**

U spomen na slavnu obranu Sinja od osmanlijske najezde, i ove godine 9.kolovoza uprizorena je bitka pod Sinjem 1715., i događaji koji su joj prethodili. Predstava je

uprizorena u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja uz potporu GRADA SINJA, ŽUPANIJE SPLITSKO DALMATINSKE i MINISTARSTVA KULTURE.

Radnja predstave "Opsada Sinja 1715." odvijala se u dva čina. Prvi čin počeo je na *Pijaci*, Trgu kralju Tomislava, gdje je uprizoreno osmanlijsko osvajanje Sinjske varoši, palež crkve i porobljavanje puka. Bahati Mustafa-paša Čelić slavodobitno je prošao u kočiji i najavio lako osvajanje Sinjske tvrđave, gdje se sklonio puk sa šaćicom branitelja i slikom Majke Božje.

Za razliku od prethodnih godina, drugi čin, iz tehničkih razloga, odvijao se u izvornom ambijentu Alkarskih dvora, nekadašnjih Kvartira. U drugom činu Vijeće obrane, unatoč gotovo bezizlaznoj situaciji, nije ni pomišljalo na uzmak odlučivši braniti svoj grad od brojnijega i nadmoćnijeg neprijatelja. Prema predaji, upravo uz Gospinu pomoć, Osmanlije su poražene, a Sinj oslobođen prijetnje neprijateljskoga jarma, (p)ostavši predziđe kršćanstva. Predvođeni fra Pavlom Vučkovićem, kojega je utjelovio fra Hrvatinić, radosni i zahvalni vjernici otad s još većim žarom slave svoju zaštitnicu.

Opsada Sinja 1715. jedinstven je scenski spektakl i svojevrсни vremeplov – pod okriljem sinjske kolovoške noći cijeli grad je pozornica stvarnih događaja i svojom izvornošću gledatelja u trenu prenese – 300 godina u prošlost!

Autor dramskoga predloška uprizorenja je prof. Velimir Borković. Predstava je ostvarena u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske i Viteškim Alkarskim društvom. Njenoj nadasve uspješnoj izvedbi, ove godine pridonijelo je preko 150 sudionika, od glumaca amaterskih kazališta, članova *Kliških uskoka*, *Gromova Zagorja – Čuvara Lijepe naše*, Braniteljske zadruge *Patriot*, Hrvatske gorske službe spašavanja, Udruge reraša i guslara iz Otoka, KUD-a *Dicmo*, KUD-a *Glavice*, Udruge za očuvanje baštine cetinskog kraja, Udruge *Sinjski ferali*, Udruge SRMA, do konjanika Viteškog alkarskog društva. Za živu scenografiju korišteni su konji Alkarske ergele, a o kočiji s konjima brinuo se Davor Ivković.

Nakon preranoga odlaska Rade Perkovića, dosadašnjeg redatelja predstave *Opsada Sinja 1715.*, asistent režije Bruno Barać preuzeo je redateljsku palicu i ovogodišnji povijesno-scenski spektakl više nego uspješno režirao.

Ovogodišnja izvedba posvećena je dugogodišnjem redatelju, nedavno preminulom Radi Perkoviću i svim hrvatskim braniteljima.

Brojni gledatelji bili su oduševljeni i ovogodišnjom izvedbom koja je bila posebno veličanstvena zbog prizora krunjenja slike Čudotvorne Gospe Sinjske.

RB.	OPIS TROŠKOVA PREDSTAVA OPSADA 1715	DOBAVLJAČ	IZNOS
1.	Ugovor o autorskom djelu	Damir Alebić	1.029,57
2.	Ugovor o autorskom djelu	Marijan Grbavac	5.219,91
3.	Ugovor o autorskom djelu	Nikola Križanac	1.216,14
4.	Ugovor o umjetničkom honoraru	Rade Perković	6.129,78
5.	Ugovor o autorskom djelu	Marko Duvnjak	5.491,04
6.	Ugovor o autorskom djelu	Branko Čović	695,99
7.	Ugovor o autorskom djelu	Mirjana Živalj	411,83
8.	Ugovor o autorskom djelu	Marija Mandac	411,83
9.	Ugovor o autorskom djelu	Dubravka Vuković	549,10
10.	Ugovor o autorskom djelu	Saša Miletić	1.029,57
11.	Ugovor o autorskom djelu	Bruno Barać	4.118,28

12.	Ugovor o autorskom djelu	Tihana Jelić	840,22
13.	Ugovor o autorskom djelu	Boženko Delonga	1.441,40
14.	Ugovor o autorskom djelu	Ante Doljanin	1.033,65
15.	Ugovor o autorskom djelu	Dijana Ivić-Kundid	1.013,58
16.	Ugovor o autorskom djelu	Bože Pavić	1.029,57
17.	Ugovor o autorskom djelu	Miro Vrgoč	1.029,57
18.	Ugovor o dodjeli donacije	Kuburaška udruga gromovi Zagorja	1.952,13
19.	Usluge ozvučenja i rasvjete	Domazet Audio	10.625,00
20.	Dorada spota i emitiranje	Radio Dalmacija	2.180,63
21.	Aranžman za potrebe predstave	Bilobrk Commerce d.o.o	250,00
22.	Izrada i montaža jumbo plakata te najam LED Display-a	Sigma t.o.	1.350,00
23.	Print plakata B2 i city lighta	Marina Dizain d.o.o	362,50
24.	Usluge osiguranja	Vrdoljak d.o.o	625,00
25.	Snimanje video materijala	Ante Gugić	3.125,00
26.	Usluge reklamiranja	Podrug color t.o.	600,00
27.	Snimanje, montaža i reportaža	AS Media	2.500,00
28.	Noćenje s doručkom za izvođače	Pambi Tabak d.o.o.	1.127,00
29.	Majice s tiskom za volontere i statiste	Media Grupa d.o.o	4140,00
30.	Reprezentacija– probe za Opsadu	CB Lover	64,00
31.	Reprezentacija– osvježenje za izvođače	CB Opera	207,00
32.	Reperentacija – catering za statiste, volontere	Restoran Dubrovnik	6000,00
33.	Materijal za šivanje kostima	Sandro i Toni	600,00
34.	Voće za izvođače (scenografija)	Lepušina	400,00
35.	Košara za voće (scenografija)	JYSK	44,00
36.	Petrolej za baklje (scenografija)	JYSK	45,00
37.	UKUPNO		68.888,29

Nositelj: TZGS, Grad Sinj (15.000,00 kn), Ministarstvo kulture RH(potpora 10.000,00 kn),

Sredstva: 68.888,29 kn

Rok: kolovoz 2018.

- **Sinjski sajam sela**

U organizaciji Turističke zajednice grada Sinja 04. – 06.08. 2018. na Trgu dr. Franje Tuđmana održan je 9. Sinjski sajam sela. U tri dana trajanja sajma sudjelovalo je više od 35 izlagača: renomirani proizvođači pršuta, sira, meda, soparnika, a predstavljeni su i autohtoni stari zanati poput izrade narodnih nošnji, opanaka, peka, bakri, vrtnog alata i drugih rukotvorina od drveta izrađenih na tradicionalan način te kolekcionarske zbirke. U zabavnom dijelu programa nastupile su naše Sinjske mažoretkinje koje svojim nastupima, koreografijom i pojavom uveličaju svaku manifestaciju na kojoj sudjeluju, zatim Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja, KUD Vrilo - Obrovac Sinjski, Udruga reraša i guslara iz Otoka s tradicionalnom rerom i HKUD Peruća iz Hrvaca čiji su članovi izveli tradicijska kola Dalmatinske zagore. Članovi ovih Udruga, vjerni su čuvari naše tradicije i običaja koje njeguju kroz napjeve i plesove Dalmatinske zagore, a isti se nalaze na popisu nematerijalne kulturne baštine Republike Hrvatske. Sajem ove godine je posjetio naš čuveni etnomuzikolog, glazbenik i sakupljač hrvatskog tradicijskog glazbenog narodnog blaga Joško Čaleta, te tim ukazao na vrijednost prezentacije i izvođenja naših tradicijskih napjeva i plesova.

Ovogodišnji novitet su radionice tradicijskih zanata. Kako bi se tradicijski zanati očuvali i otrgnuli zaboravu, prvu večer Sajma imali smo priliku vidjeti kako nastaje glineno

posuđe pod vještim rukama majstora Ivana Knezovića. Naime, tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, od 2013. godine ima status nematerijalnog kulturnog dobra te ga je Ministarstvo kulture Republike Hrvatske nominiralo za UNESCO-ovu zaštitu, a Turistička zajednica grada Sinja pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture svake godine organizira iznimno dobro posjećene edukativne radionice, te radionice gotovo zaboravljene vještine izrade opanaka, čiju prezentaciju će voditi Ljiljana Vojković i drvenih alatki čiju je prezentaciju vodio Jozo Bešlić. Također, svi posjetitelji mogli su doznati sve o sportskim aktivnostima AirSoft kluba *Ghost Division Sinj*.

Svi posjetitelji prve večeri sajma mogli su uživati u slatkom mednom obroku OPG-a Mravak i sinjskim uštipcima Udruge Stari zanati.

U glazbenom dijelu programa nastupila je provjerena koncertna atrakcija contry grupa *Ljuta kuća*.

U završnoj večeri sajma svi posjetitelji mogli su kušati naše najpoznatija jela i vina cetinskog kraja poput sinjske hrvaštine i maraštine koje je za Sajam osigurao OPG Mažurin, zatim sinjske arambaše, uštipke, kruh ispod peke a koje su pripremili članovi novoosnovanog KUD-a Cetina. Unatoč lošim vremenskim uvjetima za vrijeme trajanja sajma je posjetilo preko 2.000 posjetitelja.

RB.	Opis troška SAS	DOBAVLJAČ	IZNOS
1.	Ugovor o autorskom djelu	Branko Čović	695,99
2.	Ugovor o autorskom djelu	Nikola Križanac	729,69
3.	Ugovor o autorskom djelu	Ljiljana Vojković	1.516,01
4.	Ugovor o autorskom djelu	Ivica Knezović	1.378,20
5.	Ugovor o autorskom djelu	Jozo Bešlić	1.033,65
6.	Ugovor o autorskom djelu	Ljuta kuća - Stipe Botica	2.437,86
7.	Ugovor o autorskom djelu	Marija Maroš	1.653,83
8.	Ugovor o donaciji	KUD Cetina	3.100,00
9.	Ugovor - usluge ozvučenja	Ivica Ćosić	2.240,00
10.	Namirnice za gastro večer	Tommy d.o.o.	1.830,93
11.	Zakup medija i tisak plakata	Bandera j.d.o.o.	2.383,30
12.	Tisak plakata	Marina Dizain d.o.o.	275,00
13.	Plin u boci	INA d.d.	341,97
14.	Palačinke	Lukša - ugostiteljski obrt	1.500,00
15.	Fotografije	Foto Žižić	960,00
16.	Materijal za rasvjetu	Elektro Bekan d.o.o.	1.157,50
17.	Snimanje i emitiranje spota	Radio Dalmacija	1.995,00
18.	Usluge osiguranja	Vrdoljak d.o.o.	1.900,00
19.	Najam štandova	PC Sinj d.o.o.	5.737,50
20.	Zahvalnice	Marina Dizain d.o.o.	250,00
21.	Materijal za štandove	Stil obrt d.o.o.	1.200,00
22.	Med	OPG Jozo Župić	655,00
23.	Materijal za stolnjake	Galeb-promet d.o.o.	2.207,05
24.	Dekoratívni baloni	Obrt Mala bubamara	400,00

25.	Namirnice za gastro večer	Lepušina	56,50
26.	Namirnice za gastro večer	MEL	1.063,76
27.	Vino za eno večer	OPG Mažurin	1.440,00
28.	Materijal za dekoraciju	Papirko BB	43,20
29.	Kruh za gastro večer	Pekara Li	171,00
UKUPNO			40.352,94

Nositelj: TZGS

Sredstva: 40.352,94 kn

Rok: kolovoz 2018.

2.2. Sportske manifestacije (suorganizacija s drugim subjektima te donacije za manifestacije)

	Opis troška SPORTSKE MANIFESTACIJAMA	Dobavljač	Iznos
1.	3. rekreativna XCO utrka XI. kola rekreativne XC zimske lige	BK Vlaji	1.000,00
2.	Prvenstvo u obaranje ruke	Hrvatskog saveza za obaranje ruke	425,00
3.	2. rekreativna XCO utrka XI. kola XC zimske lige	BK Kamešnica	1.000,00
4.	Sinj trail	PK CA	3.187,00
5.	4. Konjička karavana	UMDDRSDŽ	1.000,00
6.	3.XCO utrka Vučja staza	BK Kamešnica	1.500,00
7.	9. memorijalna regata	UMDDRSDŽ	1.000,00
8.	Dalmatia open paragliding kup	Pegaz	1.438,20
9.	8.Pustolovna utrka Cetina adventure	PK.CA	5.041,48
10.	6. Gradski izazov Cetina adventure Race	PK CA	
11.	Air Show	AK Sinj	2.394,00
12.	Biciklijada Do izvora Cetine	BK Vlaji	2.350,00
13.	28. Padobranski kup	AK Sinj	1.500,00
	UKUPNO		21.835,00

• 8. Pustolovna utrka Cetina adventure i 6.Gradski izazov Cetina adventure

U subotu 2. lipnja održana je 8. Pustolovna utrka Cetina adventure i 6.Gradski izazov Cetina adventure u organizaciji Kluba avanturističkih sportova Cetina adventure uz potporu Turističke zajednice grada Sinja, Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, ove godine iznosila je nevjerojatnih 100 kilometara. Utrka koja je svakog sudionika dovela do krajnjih granica izdržljivosti i koja se protezala preko planina Visoke, Visošnice, kanjona Sutine, mjesta Lučane i Zelova, rijeke Cetine i planine Kamešnice.

Sastojala se od četiri discipline i to trekinga (planinskog trčanja, 30 kilometara), trčanja kroz kanjon (2 km), kajaka rijekom Cetinom (17 kilometara), dok je zadnja dionica bila MTB odnosno brtski biciklizam (55 kilometara). Cijela utrka je imala oko 2500 metara uspona.

Utrka je bila orijentacijskog tipa, što znači da su se sudionici utrke na stazi snalazili pomoću karte i kompasa koji su bili glavni alati.

Na utrci je sudjelovalo 11 timova (po dva člana) od čega je bilo 10 domaćih timova, dok je jedan tim bio iz susjedne nam Bosne i Hercegovine. Unatoč velikoj težini i zahtjevnosti staze na utrci je sudjelovao i jedan muško ženski tim.

Koliko je utrka bila teška govori činjenica da je od 11 timova utрку završilo samo njih 7. Pobjednička ekipa, čiji je tim nosio ime 'Tim stare pojate', prošla je kroz cilj za nevjerojatnih 10 sati i 9 minuta, a oni su **Ante Pešić Golub** i **Duje Lekšić Crv**, koji su članovi PD Imber iz Omiša.

Drugoplasirani tim zvučnog imena 'Kum i mladoženja', čiji su sastav činili **Daniel Krstulović Opara** i **Nenad Keč**, koji su članovi HPD Mosor iz Splita, kroz cilj su prošli za 10 sati i 37 minuta.

Trećeplasirani tim 'J.J. Tim', u čijem su sastavu bili članovi kluba Cetina Adventure **Ivica Jadrijević** i **Ante Jurić**, kroz cilj su prošli u vremenu od 11 sati i 29 minuta.

Važno je napomenuti da je zadnji tim kroz cilj prošao prošao u vremenu od 13 sati i 56 minuta.

Rezultati svih timova se mogu vidjeti na stotinka.hr dok se cijela fotogalerija utrke može vidjeti na facebook i web stranici Cetina Adventure.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, Kluba avanturističkih sportova Cetina adventure,
Sredstva: 5.041,48kn
Rok: lipanj 2018.

2.3. Ekološke manifestacije

• Svjetski dan voda – predavanje o važnosti voda RH

Povodom obilježavanja Svjetskog dana voda, u OŠ Fra Pavla Vučkovića održana je edukativna radionica o važnosti voda, brojnim endemskim vrstama „stanovnicima“ rijeke Cetine, njihovoj zaštiti kao i uzgoju slatkovodnih riba te sportskom ribolovu na području Cetinske krajine. Edukativnu radionicu organizirali su Športsko ribolovno društvo Cetina Sinj, Udruga za ruralni razvoj uz potporu TZG Sinja. Predavači i voditelji radionice bili su: Filip Ratković, Rino Žuro i Ante Poljak, koji su ujedno i naši reprezentativci u sportskom ribolovu. Na samom kraju ovog predavanja za sve sudionike održan je mali Kviz znanja (ponavljanje gradiva).

Nositelj: TZGS, OŠ fra Pavla Vučkovića i ŠRD Cetina Sinja
Sredstva: 129,63kn
Rok: ožujak 2018.

- **Dan planeta Zemlje**

Dan planeta Zemlje svake se godine obilježava 22. travnja, s ciljem poticanja što većeg broja ljudi na "zeleni" način razmišljanja.

Obilježavanjem ovoga Dana želi se zajednički pridonijeti buđenju svijesti i ponovno uspostaviti kontakt s prirodom, te ukazati na sve veću ekološku krizu (zagađivanje pitke vode, sve veće radioaktivno zračenje, te iscrpljivanje nenadoknadivih energenata). Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost ljepote i značaja našeg planeta, te potrebu da se sačuva za buduće naraštaje. Buđenje svijesti o stvaranju i važnosti odgovornog gospodarenja otpadom s ciljem očuvanja okoliša, prirode i planete Zemlje.

Nositelj: direktor TU-a

Sredstva: 0,00 kn

Rok: travanj

2.4. Ostale manifestacije

- **Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"**

Dana 10. ožujka održana je sedma po redu edukativna akcija „TURIST U SVOM GRADU“ u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja, pod stručnim vodstvom članova Udruge turističkih vodiča grada Sinja *Osinium* te kustosa Zbirke Franjevačkog samostana, Galerije Sikirica i Muzeja Sinjske alke.

Građani grada Sinja, kao i brojni gosti iz Splita, Omiša i Kaštela, imali su prigodu bolje upoznati gradske znamenitosti kao i neprocjenjivo kulturno blago u Svetištu Čudotvorne Gospe Sinjske, te u našim gradskim muzejima i galeriji.

Cilj ove besplatne edukativne akcije je popularizacija povijesne i kulturne baštine kao jednog od glavnih čimbenika za razvoj turizma u našem gradu, ali i podizanje svijesti o njenom značaju u cjelokupnom društvu. Bitno je istaknuti značajnu ulogu naših turističkih vodiča u interpretaciji kulturne i povijesne baštine, tradicijskih običaja i specifičnosti našeg kraja.

Tako su u subotu mnogobrojni sudionici ove akcije uživali u razgledavanju brojnih gradskih znamenitosti uz stručno vodstvo turističkih vodiča, a kroz impresivne postavbe Zbirke Franjevačkog samostana, Galerije Sikirica te Muzeja Sinjske alke proveli su ih njihovi kustosi i voditelji.

https://www.facebook.com/pg/visitsinj/photos/?tab=album&album_id=1728976143836273

Nositelj: direktor TU, Udruga turističkih vodiča *Osinium*, Muzej Cetinske krajine, Arheološka zbirka franjevačkog samostana, Muzej Sinjske alke, Galerija Sikirica

Sredstva: 2.347,21 kn

Rok: ožujak 2018.

- **Dolazak** članova Ruskog kulturnog društva „Izvor“

Grad Sinj 24. ožujka su posjetili članovi Ruskog kulturnog društva Izvor, u okviru projekta odobrenog od Splitsko – dalmatinske županije, kojim ovo Društvo upoznaje svoje članove sa svojom drugom domovinom.

Sinj je jedan od gradova koji su namjeravali obići u sklopu projekta ‘Dalmatinska zagora’, a u planu su im i posjete Drniš, Knin i Imotski.

Članovi Ruskog Kulturnog društva Izvor iz Splita došli su u pratnji predsjednice društva Jelene Gabrić i voditeljice Svjetlane Bilota.

U sklopu svog današnjeg posjeta Sinju posjetili su Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, zbirke Franjevačkog samostana, brojne gradske znamenitosti, Muzej Sinjske alke, 13. nacionalni sajam pršuta i trajnih suhomesnatih proizvoda te Izletišta Mustang.

O Svetištu i crkvi Čudotvorne Gospe Sinjske, našem najvećem južnohrvatskom marijanskom svetištu, njegovom značaju za grad Sinj i njegove stanovnike, govorio je fra Antonio Mravak.

Predsjednica RKD izrazila je duboku zahvalnost na prijemu i gostoprimstvu u gradu Sinju te je uručila zahvalnice fra Antioniu Mravku i Moniki Vrgoč za doprinos u realizaciji ovog posjeta.

Nositelj: direktor TU, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Muzej Sinjske alke

Sredstva: 0,00 kn

Rok: ožujak 2018.

- Dolazak članova Udruge Hrvatske iseljeničke lirike New York

Udruga Hrvatske iseljeničke lirike New York na svom 18. godišnjem putu kroz mnogobrojne zajednice raseljenih Hrvata diljem svijetu, uspjela je uključiti i dio „Lijepe naše domovine“!

Nakon Zadra 2010., Zagreba 2014., Solina 2016., Vukovara – Đakova 2017., upriličen je obilazak „Putovima Marulića i Ujevića“! Ovo je bilo još jedno od neprocjenjivih putovanja s ciljem spoznaje o bogatoj povijesno- kulturnoj baštini Republike Hrvatske. Sudionici ovoga značajnog osamnaestogodišnjeg Susreta pjesnika HIL-e s različitih strana svijeta, okupljenih u ime hrvatske riječi: ikavice, kajkavice, čakavice imali su prigodan P r o g r a m XVIII. susret pjesnika HIL-e NY “Putovima Marulića i Ujevića” koji je trajao u vremenu od 17. do 19. kolovoza 2018., Split – Cista Provo. Obilazak kulturno-povijesne i sakralne baštine Sinja u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja održalo se 17.kolovoza.

Nositelj: direktor TU, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Muzej Sinjske alke

Sredstva: 0,00 kn

Rok: kolovoz 2018.

2.5. Potpore manifestacijama

(suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)

	Opis troška POTPORE MANIFESTACIJAMA	Dobavljač	Iznos
1.	Sinjska smrčikijada		2.110,93
2.	Pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela	Grad Sinj	16.793,85
3.	Koncert Concordia discors	Zbor studenata FF	2.500,00
4.	Glazbena škola Sinj 2018	Klaster Sinjska alka	1.908,07
3.	Utakmica Delmata i Rimljana	Udruga Gaj Laberije	3.000
4.	13. Nacionalni sajam pršuta	PC	5.000
5.	Međunarodna smotra folkloru	Institiut za etnologiju	3.697,53
6.	Brnaški dernek	Klaster alka	3.031,08
7.	SARS	SKUP	2.387,50
	UKUPNO		40.428,96

- **Treća smotra mačkara cetinskoga kraja**

U subotu 10. ožujka u Sinju održala se smotra smotra mačkara Cetinskoga kraja. Tom prigodom okupilo se više od sedamsto mačkara iz 8 naselja Cetinskog kraja.

Smotri su prisustvovala mačkara iz grada i naselja: Glavica, Bajagića, Gale, Vedrina, Vrpolja, Čačvine, Obrovca Sinjskog, Trilja. Okupljanje je bilo na gradskom stadionu, odakle su u pratnji velikog broja zainteresiranih Sinjana i Cetinjana pratili veličanstveni defile ulicama grada Sinja.

Glavna svečanost održala se na Trgu kralja Tomislava (Sinjska pijaca) gdje su pojedine skupine prezentirale svoje pokladne običaje i zanimljive komične točke.

Najzanimljiviji su bili svakako jedinstveni Didi s kamešnice, autohtone mačkara sa stoljetnom tradicijom njih oko 500 koji su na glavama nosili ovčje mišine visoke do 1,5m a oko struka niz zvona te tako obučeni u staru odjeću s našivenim raznobojnim trakama. Svojim plesom, bukom i igrom „didi“ su utjelovili obrednu borbu dobrih duhova sa zimom. Njihov nastup izazvao je najveću pozornost okupljenih. Pored „dida“ u smotri su sudjelovali jednako zanimljivi sudionici : babe, balinčad, turčini i ostali umačkarani i komični likovi. Svatko je na svoj način dočarao dugu i bogatu tradiciju pokladnih običaja u svojim mjestima.

Ovakve manifestacije prate i brojne komične točke koje su uglavnom povezana s aktualnim političkim, društvenim, sportskim i ostalim zanimanjima.

Godišnji pokladni ophodi mačkara posebno podkamešničkih sela nalaze se na listi zaštićenih nematerijalnih kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Smotru je pratila i Gradska glazba Sinj i Sinjske mažoretkinje.

Nakon mačkarske svečanosti na Pijaci, sinjska fešta i druženje svih sudionika pokladne povorke nastavio se u bivšoj vojarni Ivaniša Nelipića uz zabavni program i grupu Jessy band, a za sve sudionike bio je pripremljen kuhani grah koji su djelili volonteri udruge SRMA.

Organizatori Četvrte smotre mačkara cetinskog kraja bili su Grad Sinj, Turistička zajednica grada Sinja, Splitsko - dalmatinska županija.

Nositelj:, Grad Sinj, direktor TU, Splitsko –dalmatinska županija
 Sredstva: 16.793,85kn
 Rok: ožujak 2018. godine

RB.	OPIS TROŠKOVA 4.Smotra mačkara cetinskoga kraja	DOBAVLJAČ	IZNOS
1.	Tisak materijala	Marina Dizain	1.656,25
2.	Potrepštine, hrana i piće za manifestaciju	Tommy d.o.o.	5.344,18
3.	Voditelj programa	Ante Botić	549,10
4.	Voditelj programa	Marija Maroš	551,28
5.	Kruh ispod peke	Pekara Li	600,00
6.	Kasa blok za konzumaciju pića	Axel d.o.o.	96,00
7.	Table za smotru	Marina Dizain	250,00
8.	Zaštitna ograda - najam	MUP Split	800,00
9.	Fotografiranje manifestacije	Željko Zrnčić	482,37
10.	Snimanje smotre	AB foto	1.800,00
11.	Ozvučenje	Ivica Ćosić	2.240,00
12.	Dizajn/ grafičke pripreme	Nikola Križanac	1.580,99
13.	Krafne	KONZUM	343,68
14.	Usluge osiguranja manifestacije	Patronus Primus	500,00
UKUPNO			16.793,85

3. Novi proizvodi

- Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak

u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja te uz potporu Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije 2. travnja, na Uskrsni ponedjeljak , po drugi put u našem gradu održana je manifestacija Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak.

Događanje je upriličeno u svrhu prezentacije tradicijskih uskrsnih jela i običaja. Cilj nam je u ovo vrijeme predsezona omogućiti svim gostima uvid u našu bogatu tradiciju pripreme uskrsnih jela i običaja koji je prate, te im tako približiti destinaciju koju posjećuju.

Svi posjetitelji mogli su uživati u bogato pripremljenom blagdanskome stolu sastavljenom od tradicionalnih jela koja se pripremaju za uskrsni doručak, poput kuhanih jaja, šunke, dalmatinskog pršuta, kruha ispod peke, sirnica, medenjaka i ostalih prigodnih slastica. U zabavnom dijelu programa nastupile su Sinjske mažoretkinje s novo pripremljenom koreografijom, zatim Dječji zbor Slavuji, Mješoviti zbor grada Sinja i Splitski solisti. Članovi Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja i KUD Cetina brinuli su se za reprezentativan izgled blagdanskog stola. Najmlađi sudionici mogli su uživati u Uskrsnoj čaroliji koju su za njih pripremili članovi Udruge Sinjski ferali.

RB.	OPIS TROŠKOVA Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak	DOBAVLJAČ	IZNOS
1.	Boje za pisanice	Pristan d.o.o.	973,80
2.	Potrepštine, hrana i piće za manifestaciju	Tommy d.o.o.	1.722,27
3.	Potrepštine za manifestaciju	Kaufland	245,85
4.	Sirnice	Bobis	179,88
5.	Kruh ispod peke	Pekara Li	250,00
6.	Potrepštine za manifestaciju	Lepušina	70,00
7.	Crno vino za manifestaciju	OPG Mažurin	400,00
8.	Hrana	MEL	607,10
9.	Aranžman	Bilobrk Commerce	350,00
10.	Izrada i emitiranje priloga	Mix Video Studio	2.500,00
11.	Ozvučenje	Ivica Ćosić	1.120,00
12.	Fotografiranje	Željko Zrnčić	482,37
13.	Vođenje programa	Marija Maroš	689,09
14.	Uskrsna čestitka	HIT Radio	1.000,00
15.	Nastup	Splitski solisti	1.800,00
16.	Med i medenjaci	OPG Župić	240,00
17.	Dizajn	Nikola Križanac	243,23
UKUPNO			12.873,59

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, TZSDŽ (4.000,00kn) Hotel Alkar, Mostina, Udruga Sinjski ferali

Sredstva: 12.873,59kn

Rok: travanj 2018.

- **Besplatno vođenje gradske ture na engleskom jeziku za turiste**

Jednom tjedno u kolovozu organizirali smo akciju besplatnih vođenih gradskih tura u trajanju 1,5 sat. Ovom akcijom bi pokušali privući turiste iz obalnih dijelova Dalmacije. Vođenja ćemo organizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium za grupe od max. 25 osoba.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, Udruga turističkih vodiča Osinium

Sredstva: 1.284,91 kn

Rok: kolovoz 2018.

- **Edukativna radionica „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja”**

U prostorijama Galerije Sikirica, u petak 19. listopada 2018., u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja te uz potporu Ministarstva kulture Republike Hrvatske i Grada Sinja, u prostorijama Galerije Sikirica uspješno su održane dvije edukativne radionice za djecu i odrasle na temu „Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz

Potravlja“.Zbog pojačanog interesa, već četvrtu godinu za redom umjesto jedne, održavaju se dvije radionice, pa za slijedeću godinu namjeravamo organizirati još nekoliko dodatnih radionica za djecu osnovnih škola s područja Cetinske krajine.Kao i ranijih godina, radionica za djecu održana je u suradnji s dječjim vrtićem „Bili Cvitak“ i gospođom Anom Glavinović koja je asistirala gospodinu Ivanu Knezoviću kod izrade predmeta od gline. Na kraju radionice, ponosni mali polaznici svoje rukotvorine ponijeli su sa sobom, kako bi njima ukrasili prostorije dječjeg vrtića. Ove godine su se u radionice uključili i učenici OŠ Ivan Mažuranić iz Obrovca Sinjskog koji su stigli u pratnji učiteljice gospođe Grozdane Filipović – Grčić. Gospodin Ivan Knezović, koji je redovni voditelj ovih edukativnih radionica, ujedno je i među posljednjima koji se bave ovim tradicijskim zanatom. Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja od 2013. ima status nematerijalnog kulturnog dobra, te ga je Ministarstvo kulture Republike Hrvatske nominiralo za zaštitu UNESCO-a. Od iznimne je važnosti sačuvati ovaj segment naše tradicijske kulture i omogućiti mu nastavak života prenošenjem na mlađe naraštaje. Upravo s tim ciljem Turistička zajednica grada Sinja, uz potporu Ministarstva kulture Republike Hrvatske, održava radionice Tradicijskog lončarstva ručnoga kola iz Potravlja. Ova radionica je sufinancirana od strane Ministarstva kulture RH i Grada Sinja. Svi polaznici edukativne radionice dobili su originalni suvenir. Za edukativnu radionicu Tradicijsko lončarstvo ručnog kola u Potravlju ove godine smo dobili i turističku nagradu Plautilla u kategoriji najbolji kulturno turistički proizvod, u sklopu manifestacije Međunarodni kongres povijesnih gradova u Solinu.

	Opis troška LONČARSKA RADIONICA	Dobavljač	Iznos
1.	Print brošure	PC Sinj	3.300,00
2.	Edukacija i originalni suveniri	Ivan Knezović	4.823,68
3.	Fotograf	Željko Zrnčić	964,74
4.	Suveniri (peke)	Obrt Florami	940,00
5.	Catering	Udruga Stari zanati	500,00
6.	Slatkiši, grickalice i sokovi za djecu	Studenac d.o.o.	92,09
7.	Voće za djecu	Lepušina	39,00
8.	Plastične čaše	Studenac d.o.o	38,97
9.	Med za sudionike radionice	OPG Župić	280,00
10.	Tisak plakata	Marina dizajn	400,00
11.	Medenjaci za djecu	OPG Moro	340,00
12.	Grafička priprema	Nikola Križanac	851,30
	UKUPNO		12.569,78kn

Nositelj: direktno TZ, Ministarstvo kulture (10.000,00 kn),

Sredstva: 12.569,78 kn

Rok: listopad 2018. g.

- **Advent u Sinju**

Cilj je potaknuti građane i cijelu Cetinsku krajinu koja gravitira Sinju da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je dugoročno da i Advent u Sinju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama sa lokalnim specijalitetima. Program

advent bio bi raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji u gradu, održavao bi se u poslijepodnevnom i večernjim satima. Pored kućica koje bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica bi organizirala prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme, zatim predstave za djecu, posjet Djeda Božićnjaka, podjela darova, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana Božića te uprizorenje živih jaslica u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske.

	Opis troška ADVENT U Sinju	Dobavljač	Iznos
1.	Nastup Mislav Norac i DJ Vex	Mislav Norac	2.059,14
2.	Nastup „PIROMANI“	Renato Bilokapić	4.256,50
3.	Nastup „CIOTOG“	Sandra Alunić	3.064,32
4.	Najam opreme	Domagoj Latinac	3.600,00
5.	Nastup „Z- band“	Jerko Župić	3.648,43
6.	Uređenje šetališta i grada	Udruga Sinjski ferali	2.500,00
7.	Fotografiranje	Željko Zrnčić	2.067,29
8.	Med i medenjaci	OPG Župić	1.750,00
9.	Knjiga Moj Sinj – 3 kom (promocija u Zagrebu)	Matica Hrvatska	240,00
10.	Nastup i obljetnica Udruge za očuvanje baštine CK	Udruga	3.400,00
11.	Voda za predavače – Dalmatinska zagora	CB Opera	42,00
12.	Voće za prezentaciju – Dalmatinska zagora	Lepušina	183,94
	UKUPNO		26.811,62kn

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj (odgođeni prihodi 26.800,00kn)

Sredstva: 762,04kn

Rok: prosinac, 2018.

4. Potpora razvoju DMK-a

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okruženje za uspješan razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanje konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi pije svega želimo motivirati turističke agencije da svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelj: TZ SDŽ

Sredstva: 0,00 kn

Rok: tijekom 2018. g.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Rashodi komunikacijskih taktika planirani su u iznosu 273.007,00 kn, a ostvareni su u iznosu 273.987,00 kn, što je za 98,00 kn više ili 100% izvršenje plana. Odnose se na

rashode online komunikacija u iznosu 119.341,00 kn, rashode offline komunikacija u iznosu 154.646,00 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2018.	OSTVARENJE PLANA 2018	indeks REB.PLAN 2018./OSTV.	STRUKTURA %
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	273.007	273.987	100	25,92%
1.	Online komunikacije	108.575	119.341	110	11,29%
1.1.	Internet oglašavanje	74.375	83.445	112	7,90%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	34.200	35.896	105	3,40%
2.	Offline komunikacije	164.432	154.646	94	14,63%
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	121.463	116.697	96	11,04%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	29.341	27.880	95	2,64%
2.4.	Suveniri i promo materijali	10.628	10.069	95	0,95%
2.5.	Info table/City Lights	0	0	#DIV/0!	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	3.000	0	0	0,00%
	UKUPNO	273.007	273.987	100	25,92%

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

1.1.1. Facebook stranica Turističke zajednice grada Sinja

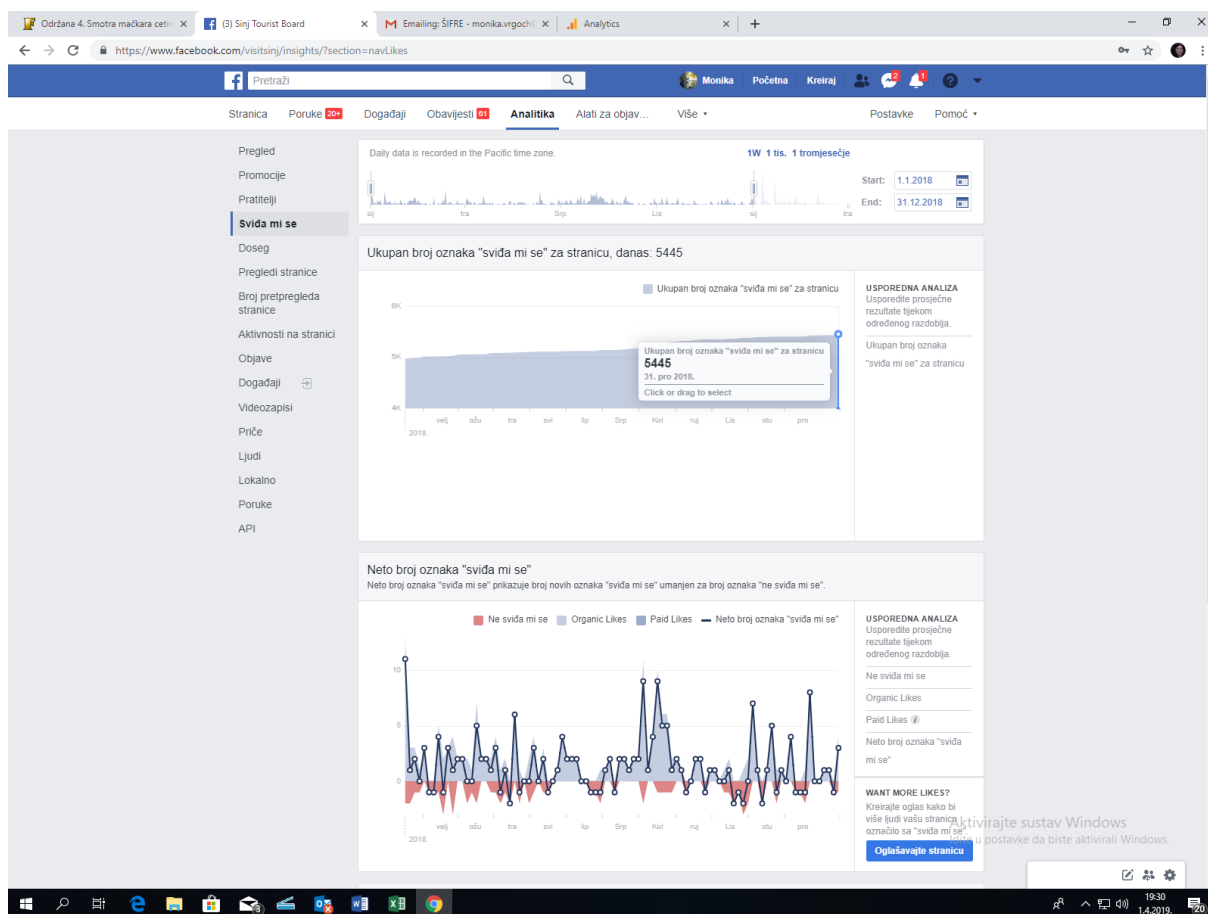
Na društvenoj mreži Facebook TZGS imamo uspješnu stranicu Sinj Tourist Board s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a na dan 31.12.2018. ima 5.445 fanova. Te tako imamo 467 novih fanova koji redovito prate facebook stranicu. TZGS je otvorila taj komunikacijski kanal kako bi unaprijedila razmjenu informacija s postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje (na hrvatskom i engleskom jeziku) te poticanju privrženosti Sinju. Na stranici Sinj Tourist Board kontinuirano objavljujemo zanimljivosti, vijesti i događanja vezana uz Sinj kao atraktivno turističko odredište. Posebno bi htjeli naglasiti da surađujemo s facebook stranicom HTZ - a *Love Croatia* i facebook stranicom TZ SDŽ *Central Dalmatia* te preko njih distribuiramo fotografije i informacije o Sinju. Tijekom 2018. g. imali smo 2296 objava. U sezoni objavljujemo 2 ili više postova. Samo kontinuiranim objavljivanjem se postiže kontinuiran rast fanova.

Cilj: Povećati broj fanova na 5.300; na dan 31.12.2018. imali smo 5.445 fanova

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2018. g.



1.1.2. Ostale društvene mreže:

Tijekom 2016. g. nastavili smo s aktivnostima na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Foursquare, Pinterest) kao važnom segmentu on-line promidžbe turizma u Sinju.

Twitter:

<https://twitter.com/visitsinj>

Cilj: Povećati broj članova na 1.100, na dan 31.12.2018. imali smo 1.601 članova

Youtube:

<http://www.visitsinj.com/hr>

Cilj: povećati preglede na 25.000, na dan 31.12.2018. imali smo 89.780 pregleda

Pinterest:

<http://www.pinterest.com/VisitSinj/>

Cilj: Povećati broj članova na 250, na dan 31.12.2018. imali smo 142 članova

Instagram:

http://www.instagram.com/Visit_Sinj/

Cilj: Uključiti se, ibiti što vidljiviji s većim brojem objava, a na dan 31.12.2017. imali smo 804 pratitelja

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0 kn

Rok: do kraja 2018. g.

1.1.3. Newsletter

Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni je razlog zbog kojih je svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati povećanje svijesti o brendu, pomaže izgradnji odnosa sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i veliki broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, jer je broj ljudi kojim se šalje često veći od planiranog. Odličan je izdvajanja sebe od velikog biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljan jer štedi resurse kao što je papir, tisak, troškove salanja i sl. Za bolju komunikaciju i informiranost o događajima u gradu Sinju i okolici, newsletter šaljemo jednom mjesečno na skoro 2.000 e-mail adresa.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2018. g.

1.1.4. Projekt Total Inland Dalmatia

Novi turistički portal "Total Inland Dalmatia"/ „Total Croatian News“ predstavlja bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore. Riječ je o projektu koji je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program "Inovativni turizam", a inicijatori su mu engleski blogger Paul Bradbury i Turistička zajednica grada Sinja.

Na novom portalu blogeri će objavljivati nekoliko kvalitetnih članaka dnevno. U njima će se moći pročitati detaljne informacije i zanimljivosti o lokacijama s područja Dalmatinske zagore te informacije o događanjima.

Cilj projekta je unapređenje ukupne turističko-ugostiteljske ponude Dalmatinske zagore kreiranjem i provedbom aktivnosti koje će pozicionirati gradove Sinj, Vrliku, Trilj, Imotski i Vrgorac te općine Dugopolje i Klis kao poželjna odredišta.

Za potrebe projekta uspostavljena je i suradnja s izdavačkom kućom Magoo studio – izdavač turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, te Dalmatia Explorer – obrta za sport, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam.

U projekt su uključene Turistička zajednica grada Vrlike, Turistička zajednica grada Sinja, Turistička zajednica grada Trilja, Turistička zajednica grada Imotskog, Turistička zajednica grada Vrgorca, Turistička zajednica općine Dugopolja i Turistička zajednica općine Klisa. Da bi projekt zaživio, veliku podršku je pružila i Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije.

Blogovi o Sinju objavljeni na www.total-inland-dalmatia.com/www.total-croatian-news.com:

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/24323-a-look-at-the-2017-tourist-year-in-sinj-dicmo-hrvace-and-otok>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/24385-sinj-tourist-board-announces-free-guided-tour-for-day-of-international-recognition-of-croatia>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/24828-night-of-museums-in-sinj-where-will-you-visit-tomorrow>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/24940-what-better-way-to-begin-february-than-with-a-race-on-kamesnica-trail>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/25099-inland-dalmatia-split-hinterland-received-support-for-joint-advertising>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/25676-first-kamesnica-trail-race-a-success-photos>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/25680-4th-carnival-of-the-cetina-region-announced>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/25715-alkars-and-alkar-boys-travel-to-sardinia-photos>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/26197-xc-winter-league-dalmatia-recreational-mtb-race-climb-to-kamesnica-this-weekend>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/26198-cajke-theater-rock-and-roll-a-lecture-on-young-adult-s-cultural-needs-and-musical-tastes>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/26395-sinj-tourist-board-organizes-tourist-in-your-town-this-weekend>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/26611-4th-international-congress-of-historical-cities-plautilla-cultural-tourism-awards-winners-announced>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/26670-dutch-journalist-and-author-tours-inland-dalmatia>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/26742-13th-national-fair-of-prosciutto-and-cured-meats-this-weekend-in-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/26851-sinj-marks-world-water-day>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/26861-sinj-tourist-board-wins-international-cultural-tourism-award-plautilla>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/26939-sinj-tourist-boards-invites-you-to-breakfast-in-the-open-on-easter-monday>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/26962-city-of-sinj-wins-internationally-recognized-eden-innovation-award-2018>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/27245-mushroom-lovers-rejoice-first-sinj-smrckijada-held-this-weekend>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/27326-first-sinj-smrckijada-a-success>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/27754-sinj-and-trilj-welcome-journalists-and-filmmakers-from-italian-television-rai-3>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/28077-are-you-ready-for-the-sinj-trail-this-weekend>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/28247-reputable-international-journalists-visit-inland-dalmatia>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/28310-first-sinj-trail-a-success>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/28352-belgian-journalist-and-photographer-from-pasar-magazine-visit-inland-dalmatia>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/28479-are-you-ready-for-the-8th-cetina-adventure-race>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/28777-horse-club-alkar-hosts-city-of-sinj-cup-at-hippodrome-this-weekend>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/28939-russian-national-television-team-films-tourism-program-putevie-sovety-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/28998-4th-horse-caravan-summer-95-event-held-over-the-weekend-photos>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/29000-6th-bike-tour-to-cetina-source-saw-250-participants-over-the-weekend>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/29106-swimming-season-begins-at-sinj-pool>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/29401-s-a-r-s-music-and-beer-festival-announced-for-july>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/29448-journalists-and-photographers-of-czech-and-italian-portals-visit-sinj-and-cetina-region>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/29650-sinj-summer-school-of-music-begins>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/29803-free-guided-tours-and-opening-of-tourist-information-center-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/29907-days-of-alka-and-our-lady-of-sinj-opens-tonight>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/29910-national-championships-of-olympic-xco-cycling-held-in-otok-this-weekend>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/29914-cetina-2018-memorial-regatta-in-sinj-this-weekend>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/29916-16th-edition-of-s-a-r-s-begins-today>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/29966-sinj-tourist-board-organizes-9th-village-fair>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/30019-alka-testing-begins>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/30022-days-of-alka-and-the-assumption-2018>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/30030-9th-sinj-village-fair-expects-more-than-40-exhibitors>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/30237-sinj-village-fair-proves-successful-yet-again>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/30239-aiesec-students-take-on-the-sights-of-the-sinj-and-cetina-region>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/30240-1715-siege-of-sinj-to-be-performed-this-weekend>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/30324-battle-of-sinj-1715-reenacted-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/30368-musical-evenings-at-kamicak-fort>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/30499-music-evenings-in-sinj-a-summer-success>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/30792-rtv-slovenia-journalists-visit-inland-dalmatia>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/31699-sinj-festival-of-science-opens-tonight>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/31723-educational-workshop-traditional-pottery-from-potravlje-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/31762-sinj-among-cities-participating-in-volunteering-project-72-hours-without-compromise>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/31855-traditional-pottery-from-potravlje-workshop-a-success>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/32374-tourism-workshops-organized-by-tz-split-dalmatia-county-over-next-two-months>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/32475-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/32732-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/32857-respected-international-journalists-visit-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/33058-sinj-tourist-board-completes-projects-on-sound-and-science>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/33078-sinj-promoted-during-advent-in-zagreb>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/33144-sinj-tourist-board-renovates-pavica-nebesa-walkway>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/33275-sinj>
Nositelj: direktor TU, SDŽ TZ (20.000,00kn)
Sredstva: 29.375,00 kn
Rok: tokom cijele godine do 31.12.2018.

1.1.5. Oglašavanje na Internet portalima

Portal Hotspots.net.hr mjesečno bilježi preko 112.000,00 jedinstvenih posjetitelja, te više od 125.000,00 pregleda stranica (Izvor Google Analytics).

Objavljeni članci:

<http://hotspots.net.hr/en/2018/03/svi-sinj-nacionalni-sajam-prsuta-trajnih-suhomesnatih-proizvoda/>

<http://hotspots.net.hr/en/2018/05/dozivate-bogatstvo-raznolikost-prirode-cetinske-krajine-sinj-trail/>

<http://hotspots.net.hr/2018/08/9-sinjski-sajam-sela/>

<http://hotspots.net.hr/2018/08/glazbene-veceri-na-utvrđi-kamicak/>

<http://hotspots.net.hr/2018/08/spektakl-alka-ples-slobode-odusevio-publiku/>

<http://hotspots.net.hr/2018/09/poznata-autorica-putopisa-andrea-pisac-freskura-u-gradu-sinju-snimila-prvi-vlog/>

<http://hotspots.net.hr/en/2018/08/dani-alka-i-gospe-sinjske-2018/>

<http://hotspots.net.hr/en/2018/10/radionica-tradicijskog-loncarstva-u-sinju/>

<http://hotspots.net.hr/2018/10/dalmatinska-zagora-najuspješnija-destinacija-ruralnog-turizma-u-hrvatskoj>

U projektu Hrvatska 365 – PPS sudjeluju tri grada i dvije općine pod zajedničkim nazivom „Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe“ Navedeni gradovi i općine su zajedno u projektu Udruženog oglašavanja. Nositelj oglašavanja je TZG Sinja. Kroz zajednički projekt Udruženog oglašavanja financirano je oglašavanje u omjeru TZSDŽ -15,79 % , HTZ- 80% , ostale TZ uključene u projekt PPS Dalmatinska zagora 4,21%.

Nositelj: direktor TU, HTZ, TZSDŽ, TZG Vrlika, TZG Trilj, TZO Dugopolje, TZO Klis

Sredstva: 37.500,00 kn

Rok: do kraja 2018. g.

1.1.6. Ostalo online oglašavanje

- **Oglašavanje u *Petite Fute on line turističkom vodiču i Vikend izvan Zagreba***

U izdanju jednog od vodećih turističkih vodiča na francuskom govornom području Petit fute u kojem su objavljene sve informacije o gradu Sinju <https://www.petitfute.com/v42753-sinj/>

Partner smo najvećoj svjetskoj studentskoj organizaciji AIESEC koja kroz 50 online objava promovira turističku ponudu grada Sinja i Cetinske krajine.

Također je objavljen članak o ponudi grada Sinja na web stranici Vikend izvan Zagreba <http://vikend-van-zagreba.e-publikacije.com/pub/broj57>

Nositelj: direktor TU,
Sredstva: 10.008,00 kn
Rok: kroz 2018.

- **Vision one aplikacija**

Integrirana mobilna aplikacija za online pretraživanja, dostupna putem svih vrsta uređaja. Sadrži detaljne informacije o cijeloj destinaciji.

Vision One aplikacija omogućava korisnicima kreiranje vlastite liste interesa kako biste na jednostavan i zanimljiv način u svakom trenutku imali kontakt s omiljenim turističkim ponudama i atrakcijama, raznim manifestacijama, sportskim organizacijama, gastronomskim ponudama i ostalim raznolikim sadržajima.

Nositelj: direktor TU,
Sredstva: 6.562,00 kn
Rok: prosinac 2018. g.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

1.2.1. Web stranica: www.visitsinj.com

Turistička zajednica grada Sinja objavila je u drugoj polovici svibnja 2012. svoje nove službene web stranice www.tzsinj.hr na hrvatskom jeziku.

U 2013. zakupili smo domenu visitsinj.com jer želimo da je naziv lako pamtljiv i u internacionalnom okruženju. U odnosu na 2012. g. kada je www.tzsinj.hr bila aktivna od lipnja do prosinca imali smo ukupno 11.451 posjeta. U 2013. br. posjeta se povećao na 55.613.

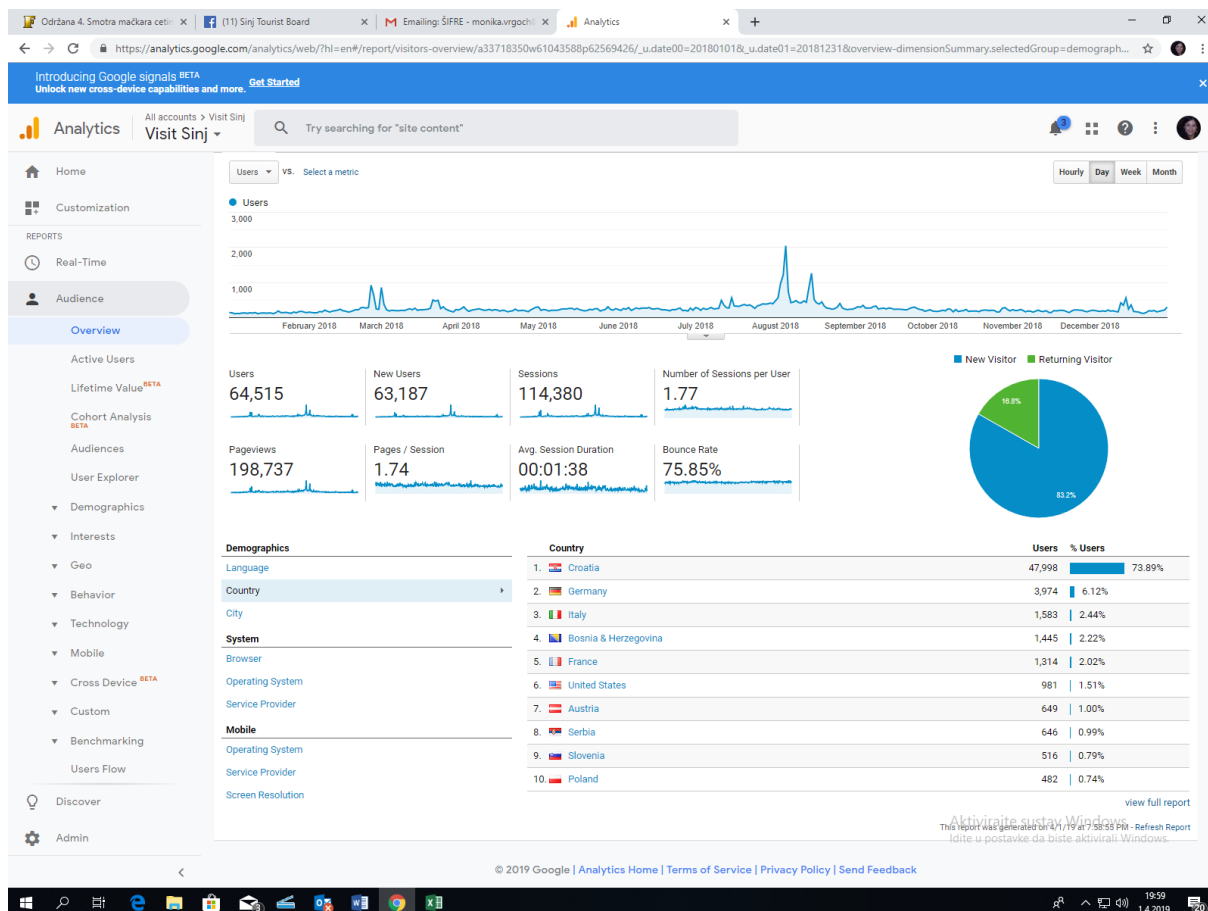
Porast posjeta je rezultat i kontinuiranog ažuriranja i objavljivanja novosti, u 2018. smo objavili 102 novosti.

Aktivnosti u 2018. g. na web stranici www.visitsinj.com između ostalog su polučile sljedeće rezultate:

- 86 objavljenih članaka u novostima
- 114,380 posjeta
- 64,515 pojedinačnih posjeta
- Posjetitelji iz 145 zemlje
- 198,737 pogleda stranice

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Web hosting paket na domeni visitsinj.com	I.T. plus d.o.o.	1.825,00 kn
2.	Domena	I.T. plus d.o.o.	98,75 kn
3.	Prijevod na engleski i njemački j.	Ug. o autorskom djelu	2.851,00 kn
2.	Dodatni tekst na hrvatskom j.	Ug. o autorskom djelu	3.451,25 kn
3.	Prijevod na engleski j.	Eduka Sinj	1.670,00 kn
4.	Produkcija video bloga za web i youtube	Vizura d.o.o.	6.000,00 kn
	UKUPNO:		15.896,00 kn

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj
 Sredstva: 17.177,87 kn
 Rok: do kraja 2018. g.



1.2.2. AdWords kampanja

Obzirno na napatke HTZ –a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviši rastući i najisplativiji oblik oglašavanja, u 2018. kroz zajednički projekt Udruženog oglašavanja fpokrenua je Google Adwords kampanja na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Francuska, UK) u pririodu od rujna do listopada po ključnim riječima.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ, HTZ
Sredstva: 20.000,00 kn
Rok: do kraja 2018. g

Ukupno: Online komunikacije

Nositelj: direktor TU, TZ SDŽ, HTZ
Sredstva: 119.341,00 kn
Rok: do kraja 2018. g.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, radio oglašavanje)

- **Oglašavanje u turističkom časopisu Dalmatian hot spots – ljetni broj (srpanj) za destinaciju Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe**

Turistički časopis Hot Spots distribuira se na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama u Hrvatskoj. Tri tisuće primjeraka se distribuira u inozemstvu preko ureda HTZ i na sajmovima.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ, HTZ
Sredstva: 20.925,00 kn
Naklada: 15.000
Rok: kolovoz 2018.

- **Oglašavanje u turističkom časopisu Dalmatian hot spots – zimski broj (prosinac/sijećanj)**

Turistički časopis Hot Spots distribuira se na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama u Hrvatskoj. Tri tisuće primjeraka se distribuira u inozemstvu preko ureda HTZ i na sajmovima. Ljetni broj izdanja na ukupno 10 stranica o destinaciji unutar projekta Udruženo oglašavanje.

Nositelj: direktor TU, HTZ, LTZ, TZSDŽ

Sredstva: 20.925,00 kn
Naklada: 15.000
Rok: prosinac 2018.

- **Oglašavanje u turističkom vodiču Explore Dalmatia i Internacional P.A.**

S ciljem veće vidljivosti i dostupnosti informacija širem krugu korisnika oglašavamo se u specijalnim izdanjima turističkih vodiča.

Nositelj: direktor TU,
Sredstva: 8.093,72 kn
Naklada: 10.000
Rok: prosinac 2018.

- **Oglašavanje na billboardima Adorea**

Promocija destinacije putem billboardima na ulazima ili izlazima grada Splita, na glavnim prometnicama gdje prolaze turisti kada dolaze / odlaze s aerodroma ili s auto – ceste. U sklopu udruženog oglašavanja PPS Dalmatinska zagora, korišteni su billboardi s reklamama destinacija, tako su 4 billboarda sa 4 različite objave na atraktivnim lokalitetima uz frekventne prometnice bile vidljive brojnim turistima koji su se našli na prometnicama na križanju Poljičke, iz smjera Vodica, Kaštela, Omiša.

Nositelj: direktor TU, HTZ, TZSDŽ
Sredstva: 26.249,53 kn
Rok: lipanj –listopad 2018.

- **Oglašavanje u Citylightovima**

Promocija destinacije putem citylightova tj. rbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama te u shopping centrima u Splitu, Rijeci, Zagrebu, Osijeku.

Nositelj: direktor TU, HTZ, TZSDŽ
Sredstva: 32.703,75 kn
Rok: lipanj –kolovoz 2018.

- **Sinj u sridu**

S ciljem veće vidljivosti i dostupnosti informacija širem krugu korisnika oglašavamo se u specijalnim izdanjima turističkih vodiča kroz projek Sinj u sridu, u turističkom vodiču Splitinyourpocket objavljena su dva oglasa.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj (Sinj u sridu –odgođeni prihodi 6.630,00kn)
Sredstva: 7.800,00 kn
Rok: lipanj –kolovoz 2018

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

- **Turistički vodič grada Sinja**

Turistički vodič prezentira mogućnost smještaja, sporta, rekreacije, gastro ponude i ostale segmente ponude grada Sinja. Distribuirali smo ga putem informativnih punktova, sajмова, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija.

Reprint vodiča na hrvatskom jeziku, naklada 2.000 komada, reprint na engleskom jeziku 2.000 komada i 1.000 na njemačkom jeziku.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 15.841,14 kn

Naklada: 2.000 (hrvatskom j.), 2.000 (engleskom j.) 1.000 (njemačkom j.)

Rok: srpanj 2018.

- **Staza Gospi Sinjskoj**

Nastao kroz IPA program u suradnji s nekoliko gradova i općina, staza završena u ožujku 2015. U sklopu programa tiskan prigodni vodič o hodočasničkoj stazi od prasnvišta iz Solina do svetišta u Rami (BIH). Za potrebe promocije tiskali smo 1000 kom.

Jezik: hrvatski, engleski,

Količina: 1000 kom

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 5.562,50 kn

Rok: do svibnja 2018. g.

- **Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ PPS destinacija**

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. Dorađena je postojeća priprema za tisak karte te napravljeni prijevodi na francuski i njemački jezik. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

Nositelj: direktori TU

Količina: 3x 1000kom (Hrvatsko/engleski,njemački,francuski jezik)

Sredstva:4.237,50 kn

Rok: siječanj – ožujak 2018.

- **Novе brošure o gradu Sinju i prirodnoj baštini**

S ciljem bolje informiranosti krenuli smo u pripremu novih tekstova za brošure o prirodnoj baštini grada Sinja i Cetinske krajine.

Nositelj: direktori TU

Količina: 2
Sredstva: 2.238,86 kn
Rok: siječanj – prosinac 2018

2.4. Suveniri i promo materijali

Suveniri (medenjaci, majice, med, magneti alkara i lika Gospe Sinjske), vrećice za VIP goste i novinare. 500 promotivnih vrećica, promotivne razglednice 1.000, roll up 1 kom.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 10.069,00 kn
Rok: do kraja 2018.

2.5. Info table/city lights/info kućica

- **Informativni punkt – TIC**

Kako bi informacije o Sinju bile što dostupnije turistima, Turistička zajednica grada Sinja u srpnju je otvorila Turistički informativni centar (TIC) u ulici Alkarsko trkalište u Sinju. Radi se o drvenoj kućici u kojoj su informatori distribuirali promotivne materijale i informirali turiste o turističkoj ponudi grada Sinja i okolnih mjesta. Turistički informativni centar bio je otvoren u razdoblju od 3 srpnja do 30 rujna, svaki dan, uključujući i nedjelju od 10 do 18 sati.

Cilj ovog projekta je podignuti razinu kvalitete pružanja usluge turistima, informiranje turista i distribucija promotivnog materijala. Ovaj projekt Turističke zajednice grada Sinja je dobio potporu Hrvatske turističke zajednice na natječaju Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

Informatori su pružali informacije turistima o ponudi grada Sinja dijeleći brošure, a lokalnom stanovništvu o aktualnim događanjima u gradu Sinju.

	Br. dana	Br. radnih sati informatora	Br. stranih turista koji su se informirali na info pultu	Br. domaćih turista koji su se informirali na info pultu	Br. lokalnog stanovništva koji si zatražili informacije info pulta
2016.	109	654	186	547	53
2017.	89	712	451	399	436
2018.	76	720	548	492	295

Nositelj: TZGS,
Sredstva: 0,00 kn
Rok: srpanj – rujan 2018.

3. Smeđa signalizacija

Kako bi se olakšala orijentacija turistima, u periodu od 2012. do 2018. postavljeno je više od 24 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 19 tabli s putokazima. Obnovljena je infotabla na tvrđavi Sinjski grad, postavljena je infotabla na ulazu sinjskog Hipodroma, označena je zgrada bivše željezničke postaje i Litrin obor te su postavljene tri nove putokazne table u samom centru grada. Na infotablama nalaze se podaci o spomenicima i znamenitostima na hrvatskom i engleskom jeziku te QR kod. Aktivacijom QR (quick response) koda na tabli pomoću

smart mobilnog telefona turisti će se moći informirati o kulturno-povijesnim znamenitostima Sinja na moderan način kakav se već primjenjuje u svjetskim metropolama, a sve sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. U 2015. obnovljeno je još nekoliko tabla označen je prvi nogometni stadion NK Junaka, Spomenik Alkarića. Postavljena je i jedna interpretativna tabla za sijepe i slabovidne osobe na alkarskom trkalištu.

Nositelj: Turistička zajednica grada Sinja, Grad Sinj,)

Sredstva 0,00 kn

Rok: prosinac 2018.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Distribucija i prodaja vrijednosti su planirani u iznosu 5.377,00 kn, a ostvareno je 6.377,00 kn što je 19% više od plana.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2018.	OSTVARENO 2018	indeks OSTV./ REB.PLAN 2018.	STRUK TURA %
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	35.427	33.593	95	3,18%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.377	6.377	119	0,60%
2.	Posebne prezentacije	30.050	27.216	91	2,58%
IV.	UKUPNO	35.427	33.593	95	3,18%

1. Sajmovi

Turistička zajednica grada Sinja promovirala je destinaciju Sinj i distribuirala materijale na 4. međunarodnom kongresu o ruralnom turizmu, zatim na jubilarnom 13. Sajmu pršuta i trajnih suhomesnatih proizvoda u Sinju u ožujku, te se na info pultu u zračnoj luci Resnik stalno informirajući o prirodnim, kulturno –povijesnim ljepotama Sinja i Dalmatinske zagore. Sudjelovali u Danima Hrvatskog turizma kao finalista u kategoriji najdestinacije ruralnog turizma, održanim u Hvaru 25.-26.listopada kao nositelj nominacije- Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe (Klis, Dugopolje, Trilj, Sinj, Vrlika, Imotski, Vrgorac), proslavi svetkovine Male Gospe u rami – Ščit, te u promociji prilagođenoj slijepim i slabovidnim osobama zaklade „Čujem, vjerujem, vidim“.

Nositelj: direktor TU

Sredstva:6.377,00 kn

Rok: travanj – prosinac

2. Posebne prezentacije

2.1. Posjet stranih novinara i blogera

Ova marketinška aktivnos slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZSDŽ u skladu s prioriternim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Tako je Turistička zajednica grada Sinja bila na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ali i samostalno. Tako je Turistička zajednica grada Sinja u 2018. ugostila brojne strane novinare poput: Guido Derksen, stigao 15. ožujka, prikupljao je podatke za objavu u nizozemskom turističkom vodiču i magazinu izdavača NRC Handelsblad – Magazine Arts en Auto. 24.travnja stigle su novinarke talijanske televizije RAI 3, Diane Corati i Maje Celija Kroz programom ‘Kultura i gastronomija’ – najavljenim kao ‘najukusniji program’ predstavlja se gastronomska i kulturna ponuda gradova uključenih u obilazak. Devetnaest uglednih novinara stiglo je tim povodom u naš kraj iz Francuske, Italije, Češke, Poljske, Nizozemske i Švedske. Naime, u sklopu ovog četverodnevnog programa novinari Radana Vitkova, Sabine Bles, Luciano Riella, Audrey Buradin, Charlotte Hansson, Maud Onnermark, Agnieszka Kozak, Elizabieta Wnuk Lisowska, Andrzej Lisowski, Fleur Van Bockel, Rianne Targot, Lieke Peters, Aleksandra Van Doorn, Elnor Colin, Herve Giraud, Snezana Gerbault, Nathalie Giraud, Denise Cabelli, Bettina Aykroyd. 15. svibnja došao je belgijski novinar Chris Van Minnebruggena i fotografa Dieter Telemansa u grad Sinj.

Riječ je o djelatnicima časopisa Pasar osnovanom 1938. sa sjedištem u Bruselu. Časopis je specijaliziran za promociju aktivnog turizma poput planinarenja, trekkinga, hikinga, biciklizma, kanuinga i jahačkih sportova, popularizira prirodnu baštinu kao i zdrav način života, ali i povijesne znamenitosti, kulturu i umjetnost.

Zatim, češki novinar Jaroslava Halamka. Riječ je o novinaru koji piše za najčitaniji web portal www.idnes.cz s 6.250.000 mjesečnih pratitelja. Njegova rubrika Putovanja specijalizirna je za promociju aktivnog turizma poput planinarenja, trekkinga, hikinga, biciklizma, kanuinga i jahačkih sportova, također popularizira prirodnu baštinu, zdrav način života, gastronomiju, enologiju, povijesne znamenitosti, kulturu i umjetnost.

Za emisiju Dobro jutro Slovenija Mojca Mavec, novinarka i urednica RTV Slovenije sa snimateljem Janom Vasiljevićem, u pratnji Metke Bradetić, direktorice HTZ-eovog predstavništva u Sloveniji. Cilj njihovog boravka je predstavljanje najzanimljivijih dijelova Republike Hrvatske u jednoj od putopisnih emisija. U Hrvatskoj su boravili u vremenu od 1.do 2. rujna.. Putopisne emisije koje oni snimaju sloveniji prati preko 800.000 gledatelja, a hrvatski gledatelji imati će ih priliku gledati početkom školske 2018. godine. Emisije im se temelje na tradiciji, prirodnim ljepotama, ljudima i običajima, a u Sinj ih je privukla bogata kulturna i gastronomska ponuda Cetinske krajine. Zatim Mark Bogatyrev, popularni ruski kazališni i filmski glumac i voditelj, uz kojega su bili članovi ruske televizijske ekipe Arntgolts Tatiana, Sitnikov Valentin, Lusins Edgars, Zhitomirskaja Anna (glavna urednica) i Andreev Vasily (producent). TV ekipa stigla je u pratnji Rajka Ružičke, direktora predstavništva HTZ-a u Moskvi.

Svrha njihova dolaska je snimanje priloga o turističkoj ponudi gradova Splitsko – dalmatinske županije Splita, Solina, Hvara, Trogira, Omiša i Sinja. Prilog će biti emitiran na 1. Nacionalnom programu Ruske televizije u emisiji ‘Putevie Sovety’ s preko 7

milijuna gledatelja. Ova emisija posvećena je upoznavanju ruskih građana sa svjetskim ljepotama i atrakcijama. Kroz dva priloga o gradu Sinju koja će biti emitirana početkom i krajem srpnja, gledatelji će se upoznati s bogatom kulturnom i prirodnom baštinom grada Sinja.

Iz Sjedinjenih Američkih Država, Kanade, Japana i Malezije stigli su novinari: Dixon Carole Leigh, Shi Crystal Han, Pollock Elizabeth Ann, Hiromi Suzuki, Ryoichi Sato, Dominick Siddle, Khairul Izwan Bin Nan i Low Siew. Na ovom studijskom putovanju posjetili su najprije Zagreb, a potom Zadar, Trogir, Split, NP Krka i Sinj.

Njihovo tematsko studijsko putovanje posvećeno je ovogodišnjem Adventu te bogatoj turističkoj ponudi Hrvatske, selektivnim oblicima turizma, odnosno kulturnim, prirodnim i gastronomskim oblicima, kao i mogućnostima aktivnog odmora. Vlogerice Ashley Colburn i Andrea Pisac Freškura koje su došle da upoznaju bogatu prirodnu, kulturnu, gastronomsku ponudu kao i da poprate brojne sportske manifetsacije i Sinjsku alku.

2.2. 'Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe' među 22 destinacije HTZ-a za projekt PPS

Tri grada i dvije općine Splitsko-dalmatinske županije - Sinj, Trilj, Vrlika, Dugopolje i Klis pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe", jedna su od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice za posezonu 2018. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Hrvatska turistička zajednica je u predstojećoj posezoni osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Projekt obuhvaća period od siječnja do prosinca, a " Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe", odnosno gradovi Sinj, Trilj i Vrlika te općine Dugopolje i Klis predstaviti će se prvenstveno kao atraktivne destinacije za aktivni odmor i cikloturizam te svojim gastronomskim i vinarskim potencijalom.

Destinacije je posebno istaknuta na web portalu HTZ-a, te su osigurane posebne prezentacije za tour operatere i turističke agencije, studijska putovanja turističkih agenata i novinara su prezentirane kroz posebne kampanje. Izrađeni su medija programa za studijska putovanja novinara i turističkih agenata koji su obilazili destinaciju.

Za projektu Hrvatska 365 dobili smo za Udruženo oglašavanje sredstva u iznosu od 158.303,30kn . Udio HTZ je 80% od uloženi sredstava, 15,79% od TZ SDŽ te 4,21% ostalih Turističkih zajednica uključeni u zajednički projekt Udruženog oglašavanja. Projekt je uspješno odrađen te smo se prijavili kao nositelj istog i u 2018. godini.

2.3. Promocija *Turističkog vodiča* u ugostiteljskim objektima Sinja

Postavili smo 16 stalaka za promotivne materijale TZGS (vodiče i flyere) u Restoran Ispod ure, konobu Potkova, pizzeriu Zorica, hotel Alkar, pizzeriu Malo misto, pizzeriu Fantasia, pizzeriu Tendi, restoran Pinjur, restoran Dubrovnik, restoran Vila Rustika.

Osim u ugostiteljske objekte, stalke smo postavili u Galeriju Sikirica, Viteško alkarsko društvo, Muzej Sinjske alke, Franjevačkom samostanu Čudotvorne Gospe Sinjske, suvenirnice i mjenjačnicu.

	Br. zainteresiranih za brošure	VODIČ (HRV)	VODIČ (ENG)	VODIČ (DEU)	Brošura MUZEJ (ENG)	Brošura MUZEJ (HRV)	Ostale brošure
2017.	125	2990	3581		2905	5272	2.400
2018.	195	2550	2700	1.000	2230	2575	2.500

2.4. Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Distribucija promotivnih materijala i flyera za manifestacije turističkim info centrima, hotelima, turističkim agencijama u okolici Splita, zračnoj luci Split.

20. ožujka,

Split, Solin, Ret-a-car agencije, hoteli President i Cornaro :

250 vodiča, 250 Brošura Muzeji, 50 Didi s kamešnice, 50 Tradicijsko kolo ručnog kola iz Potravlja, 50 Utakmica Delmata i Rimljana

15. travnja -13. listopada

Kaštela: Resnik

1200 vodič eng.j., 500 hrv.j. 500 Staza Gospi Sinjskoj, 100 Deplijana Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja , 100 Klape Gospi Sinjskoj, Didi s Kamešnice, brošura o muzej.-gal. eng. 600, brošura o muzejsko-gal. Hrv.jez.250, tristička karta Dalmatinske zagore (hrv/eng, hrva/deu, Hrva/Fra) 3x600

	Opis troška Posebne prezentacije	Dobavljač	Iznos
1.	Andrea Pisac Freškura	UO Zorica	365,00
2.	AISEEC	Pambi-Tabak	735,00
3.	Andrea Pisac Freškura	UO Zlatna Ribica	793,00
4.	Dolazak grupe novinara 21.05.	OPG Mravak	900,00
5.	KK Promocija	UO Zlatna Ribica	243,00
6.	Ruska TV ekipa	UO Zlatna Ribica	1.407,00
7.	Ruska TV ekipa	Papirko	144,00
8.	KK Promocija	Obrt za U. Rustika	254,00
9.	Dolazak grupe novinara svibanj 23 osobe	Seosko domaćinstvo Panj	3.910,00
10.	Dolazak grupe novinara svibanj 23 osobe	OPG Moro	300,00
11.	Dolazak belgijskog novinara 15.05.	UTV Osinium	600,00
12.	Najam bicikla novinari Pasara	Pambi tabak	300,00
			231,00
13.	Večera za novinare Pasara 15.5	Pambi tabak	
14.	Domaći proizvodi za novinare	OPG Moro	240,00
15.	Novinari RTV Slovenija	UO Opera	46,00
16.	Večera za novinare TV Slovenije	Pambi-Tabak	624,00
17.	Smještaj Andrea Pisac Freškura	Sobe Dalmacija	1.920,00
18.	Slatkiši za djecu /statiste TV Slovenije	Tommy	116,58
19.	Zračna luka Split Welcome desk	TZGKaštela	5.000
20.	Promo materijal za novinare RTV Slovenije	Alka marketing	260,00

21.	Promo materijal za novinare RTV Slovenije	VAD	140,00
22.	Najam baggy vozila za novinare RTV Slovenije	Pambi Tabak	1.000,00
23.	PPS projekt (grafička priprema,tisak,snimka)	(Adorea,Klikeri,Imperativ,Vizura)	7.987,42
	UKUPNO		27.216,00

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 27.216,00 kn
Rok: do kraja 2018. g.

V. INTERNI MARKETING

Za interni marketing nije bilo izdataka iako su zaposlenici TZG Sinja sudjelovali su na raznim edukacijama, organizirane kroz edukacije i radionice TZŽ, te su polazili edukacije organizirane na visokoj školi za menadžment i dizajn ASPIRA kroz projekt „Sinj u sridu“.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANSPLANA 2018.	OSTVARENO 2018	indeks OSTV./ REB.PLAN 2018.	STRUKTURA %
V.	INTERNI MARKETING	0	0	0	0,00%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	0	0	0	0,00%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi				
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)				
V.	UKUPNO	0	0	0	0,00%

Sredstva: 0,00 kn
Rok: siječanj – prosinac 2018.

Ostali projekti u koje je uključena TZGS:

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinška infrastruktura je planirana u iznosu 21.487 kn, a ostvareno je 22.140,00 kn što je 103% od planiranog.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLAN 2018.	OSTVARENO 2018.	indeks REB.PLAN 2018/ OSTV.	STRUKTURA %
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	21.487	22.140	103	2,09%

1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	9.000	9.648	107	0,91%
2.	Istraživanje tržišta	4.750	4.750	100	0,45%
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	4.200	4.205	100	0,40%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0	0	#DIV/0!	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	3.537	3.537	100	0,29%
7.	Implementacija GDPR -a	0	0	#DIV/0!	0,00%
	UKUPNO				27.216,00

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Jedan od glavnih marketinških alata su kratki video uradci, a koji su važani za online promociju putem youtube kanala.

Snimljen je promotivni materijal kao i glazbena podoga, te turistička šetnja, u svrhu jedostavnije distribucije na sajmovima prilikom zajedničkih prezentacija. U suradnji s najvećom studentskom organizacijom AIESEC, snimljeno je nekoliko kratkih video spotova i fotografija koje su postavljene na društvenim mrežama.

Filmov se može pogledati na youtube kanalu VisitSinj, kao i svi ostali do sada snimljeni i objavljeni promotivni spotovi.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 9.648,00 kn
Rok: prosinac 2018. g.

2. Istraživanje tržišta

U sklopu dogovorenog projekta „Tajni gost „ s firmom HERAKLEA – dobili smo relevantne podatke o ugostiteljskoj i pretećoj turističkoj ponudi. Ocjenjivao se smještaj, restorani, pizzerije, konobe, muzeji, poštanski uredi, benzinske stanice, turistički ured. Cilj projekta je bila dobiti uvid u kvalitetu ponude destinacije te ukazati na propuste u destinaciji i kako poboljšati kvalitetu usluge. Grada Sinja dobilo je 98% ukupnu ocjenu.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 4.750,00 kn
Rok: prosinac 2018. g.

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Projekt EDEN (European Destinations of Excellence) pokrenula je Europska komisija 2006., a u Hrvatskoj se izbor EDEN destinacija provodi kroz Hrvatsku turističku zajednicu i sustav turističkih zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma od 2007. godine. Turistička zajednica grada Sinja nalazi se u projektu EDEN od 2007. godine. Glavni cilj projekta EDEN je promicanje modela održivog razvoja turizma u cijeloj EU. Inicijativa se temelji na nacionalnim natjecanjima i promotivnim kampanjama namijenjenim odabiru i promociji turističke 'destinacije izvrsnosti' u svakoj zemlji sudionici. Kroz odabir i promociju destinacije, EDEN učinkovito potiče vrijednosti, raznolikosti i zajednička obilježja europskih turističkih odredišta. To povećava vidljivost i stvara platformu za razmjenu primjera dobre prakse diljem Europe kroz umrežavanje nagrađenih destinacija. Turistička zajednica grada Sinja, sudjelovala je kao finalist iz 2007/2008. na temu Turizam i lokalna nematerijalna baština, kada je grad Sinj bio nominiran za EDEN destinaciju godine s projektom Sinjska alka. Hrvatski članovi EDEN mreže su: Sv. Martin na Muri, Grad Đurđevac, NP Sjeverni Velebit, Grad Nin, Pustara Višnjica, a od 23. listopada 2012. su im se pridružili Etno selo Kumrovec, Turistički kompleks Cimper, Park prirode Papuk, Park prirode Lastovo i Grad Sinj. Hrvatska turistička zajednica, organizirala je benchmarking studijsko putovanje svim pobjednicima i finalistima 'destinacije izvrsnosti' u slovenske EDEN destinacije u vremenu od 30. studenog do 03. prosinca 2016. godine u dolinu Soče (nacionalni slovenski pobjednik 2008. godine) i Solčavsko (nacionalni slovenski pobjednik 2009. godine). Cilj putovanja bila je razmjena znanja i iskustava među predstavnicima hrvatskih i slovenskih EDEN destinacija, s naglaskom na prakse u promidžbi destinacije.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 2.980,00 kn
Rok: lipanj 2018.

EWT (European Walled Towns) Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasanih zidovima. Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasanih zidinama još jedan dokaz vrijednosti tog povijesnog spomenika, ali i briga Sinja o njegovu očuvanju i odgovarajućem vrednovanju.

Više informacija na: <http://walledtowns.com/towns/sinj-2/>

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 1.225,00 kn
Rok: listopad 2018.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Tijekom 2017. g. program za unos turističke članarine *Prijava.hr* je unaprijeđen. Pruža mogućnosti prikaza statističkih izvještaja vezanih uz uplate turističke članarine te izvještaje o dužnicima.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 3.537,50 kn

Rok: tijekom cijele godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO

IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, članak 20, stavak 5, prema kojem je Turistička zajednica dužna uplatiti 30% sredstava od uplata boravišne pristojbe za 2018. Gradu Sinju.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 25.192,00 kn

Rok: do kraja 2018. g.

X. PRIJENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆU GODINU

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2018.):	+13.842,00 kn
Stanje blagajne na dan 31.12.2018.:	+ 521,00 kn
Obveze za radnike:	- 20.653,00 kn
<u>Obveze za materijalne rashode:</u>	<u>- 53.604,00 kn</u>
Prijenos sredstava u sljedeću godinu:	- 59.894,00 kn

Ukupni rashodi u Tablici ostvarenja financijskog plana TZG Sinja za period 01.01.-31.12.2018. razlikuju od rashoda u Obrascu PR-RAS-NPF uputa pristigla od HTZ-a Ur. br. 5829-1/05-4/12: "Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09), tj. prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi."

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci). Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim prihodima i rashodima.

Odgodeni prihodi za 2018. prebacuju se za 2019. u iznosu od 78.474,05 (donacije za infrastrukturu HTZ – 25.000,00kn, oglašavanje kroz projekt Udruženo oglašavanje - 20.044,05kn i Sinj u sridu- 6.630,00kn, Advent u Sinju – 26.800,00kn, koji se odnose na događaje nastale u 2018., a prihodi će biti evidentirani na računu TZG Sinja u 2019.)

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINACIJSKOG PLANA TZGS ZA 2018. G.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	REBALANS PLANA 2018	OSTVARENJE PLANA 2018	indeks REBALANS PLAN 2018/ OSTVARENJE 2018	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	60.000	89.000	91.047	102	9,14%
2.	Prihodi od turističke članarine	228.000	206.027	209.094	101	19,94%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada	395.000	400.000	397.987	99	37,96%
4.	Prihod iz proračuna grada za programske aktivnosti	0	30.800	22.000	71	2,10%
5.	Prihodi od projekta "Sinj u sridu"	0	62.506	62.506	100	5,96%
6.	Prihodi iz proračuna državnog	42.000	39.986	39.986	100	3,81%
7.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ, TZ SDŽ, SDŽ, HZZ)	265.000	263.621	220.594	84	21,04%
8.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0		0,00%
9.	Ostali nespomenuti prihodi	1	5.107	5.322	100	0,05%
	SVEUKUPNO PRIHODI	990.001	1.097.047	1.048.535	96	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	REBALANS PLANA 2018	OSTVARENJE PLANA 2018	indeks REBALANS PLANA 2018/ OSTVARENJE PLAN 2018	STRUKTURA %

I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	352.198	342.830	338.109	99	31,99%
1.	Rashodi za radnike	243.898	250.861	250.514	100	23,70%
2.	Rashodi ureda	102.300	87.267	82.892	95	7,84%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2.000	0	0	0	0,00%
4.	TIC	4.000	4.703	4.703	100	0,70%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	245.000	397.596	363.892	92	34,43%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	11.000	126.325	113.500	90	10,74%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	11.000	126.325	113.500	90	10,74%
2.	Manifestacije	234.000	271.271	250.392	92	23,69%
2.1.	Kulturno-zabavne	110.000	155.000	138.191	89	13,07%
2.2.	Sportske manifestacije	20.543	25.000	19.836	180	1,88%
2.3.	Ekološke manifestacije	2.000	150	130	87	0,01%
2.4.	Ostale manifestacije	3.000	2.347	2.347	100	0,22%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	25.000	35.000	47.428	136	4,49%
3.	Novi proizvodi	59.000	53.774	42.460	79	4,02%
4.	Potpore razvoju DMK-a	10.000	0	0	100	0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	303.022	273.007	273.987	100	25,92%
1.	Online komunikacije	129.502	108.575	119.341	110	11,29%
1.1.	Internet oglašavanje	98.475	74.375	83.445	112	7,90%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	31.027	34.200	35.896	105	3,40%
2.	Offline komunikacije	163.520	164.432	154.646	94	14,63%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora					
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	109.400	121.463	116.697	96	11,04%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	46.120	29.341	27.880	95	2,64%
2.4.	Suveniri i promo materijali	8.000	10.628	10.069	95	0,95%
2.5.	Info table/City Lights	0	0	0	#DIV/0!	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	10.000	3.000	0	0	0,00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	28.000	35.427	33.593	95	3,18%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	10.000	5.377	6.377	119	0,60%
2.	Posebne prezentacije	18.000	30.050	27.216	91	2,58%
V.	INTERNI MARKETING	13.100	0	0	#DIV/0!	0,00%

1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	13.100	0	0	#DIV/0!	0,00%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi					
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)					
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	23.681	21.487	22.140	103	2,09%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	10.000	9.000	9.648	107	0,91%
2.	Istraživanje tržišta	3.881	4.750	4.750	100	0,45%
3.	Formiranje baze podataka					
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	4.800	4.200	4.205	100	0,40%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000	0	0	#DIV/0!	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	3.000	3.537	3.537	100	0,29%
7.	Implementacija GDPR -a	0	0	0	#DIV/0!	0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0	0	0		
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena					
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	7.000	0	0	0	0,00%
1.	Strateški marketing plan turizma: Dalmatinska zagora	7.000	0	0	0	0,00%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	18.000	26.700	25.192	94	2,38%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)					
	SVEUKUPNO RASHODI	990.001	1.097.047	1.056.913	96	100,00%
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					

Turistička zajednica grada Sinja