



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SINJA**

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019. GODINU

UVOD

PRIHODI.....	9
I. Prihod od boravišne pristojbe.....	10
II. Prihodi od turističke članarine.....	10
III. Prihodi iz proračuna grada.....	10
IV. Prihodi iz proračuna grada (javni pozivi).....	10
V. Prihodi od projekta „Sinj u sridu“	10
VI. Prihodi iz proračuna državnog.....	10
VII. Prihodi od drugih aktivnosti.....	10
VIII. Prijenos prihoda prethodne godine.....	11
IX. Ostali nespomenuti prihodi.....	11
RASHODI.....	12
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	13
1. Rashodi za radnike	
2. Rashodi ureda	
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	15
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta	
2. Manifestacije	
3. Novi proizvodi	
4. Potpora razvoju DMK-a	
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	32
1. Online komunikacije	
2. Offline komunikacije	
3. Smeđa signalizacija	
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	46
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim popisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	
2. Posebne prezentacije	
V. INTERNI MARKETING.....	50
1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u tur. promet	
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	51
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	
2. Istraživanje tržišta	
3. Formiranje baze podataka	
4. Suradnja s međunarodnim institucijama	
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)	
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	53
VIII. OSTALO.....	53
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%).....	53
X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	54
PRIJENOS SREDSTAVA U 2019. GODINU.....	54
IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINANCIJSKOG PLANA TZGS ZA 2019. GODINU.....	55

UVOD

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2019. GODINI:

Temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma:

- Nova brending strategija hrvatskog turizma –projekt razvoja „velike ideje“uspostava novih komunikacijskih konstanti i standarda
- Snažan fokus na integraciji komunikacijskih aktivnosti (globalna PR komunikacija, offline i online oglašavanje)
- Puna afirmacija projekta povećanja prometa u pred i posezoni (PPS)
- Učinkovitije sinergijsko oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- Intenzivnije mjerenje učinkovitosti izvršenja promotivnih aktivnosti

Strateški ciljevi turističke politike TZ grada Sinja u 2019. godini:

- Provođenje glavnog plana razvoja turizma: Strategija razvoja turizma RH do 2020, Strategija razvoja Splitsko – dalmatinske županije, Glavni plan Splitsko dalmatinske županije i Strateški razvojni program Grada Sinja
- Povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unapređenja svijesti u funkciji turizma
- Kreiranje novih turističkih proizvoda

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj dolazaka i noćenja u 2018. i 2019. godini

1.1.- 31.12. 2018.				1.1.- 31.12. 2019.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	4.808	domaći	10.276	domaći	5.275	domaći	10.350
strani	10.619	strani	29.991	strani	8.897	strani	30.220
ukupno	15.427	ukupno	40.267	ukupno	14.172	ukupno	40.570

Izvor: Interni podaci TZG Sinja i TZŽSD, 2018. g. i 2019. g.

Prema navedenim podacima u 2019. , broj dolazaka se smanjio za 8,14%, a broj noćenja se povećao za 0,75% u odnosu na 2018. godinu.

Dolasci i noćenja gostiju u 2019. hotel vs. privatni smještaj

SINJ/GLAVICE/BRNAZE	DOLASCI	NOĆENJA
HOTEL ALKAR	9.569	13.327
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	2.091	10.669
OSTALI UGOS.OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	212	391
UKUPNO	11.872	24.387

DICMO/HRVACE/OTOK	DOLASCI	NOĆENJA
PRIVATNI SMJEŠTAJ	2.300	16.183

UKUPNO	14.172	40.570
---------------	---------------	---------------

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi od 2016. ukoliko mjesto nema osnovanu turističku zajednicu, iznajmljivač je goste dužan prijaviti Turističkoj zajednici Splitsko – dalmatinske županije. Od 2013. do 2015. TZGS goste prijavljuju iznajmljivači iz Hrvaca i Dicma. Uvođenjem jedinstvenog sustava prijave gostiju e- visitora za potrebe izrade statističkih izvještaja potrebne podatke nam dostavlja Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije.

Ako uspoređujemo podatke samo za Sinj/Glavice/Brnaze, broj dolazaka u 2019. se smanjio za 11,43%, a broj noćenja povećao za 1,35%. Daljnjom analizom primjetan je pad u hotelskom smještaju u dolascima od 19,88%, i u noćenjima od 18,71%. Dok u objektima u domaćinstvu bilježimo povećanje u dolascima od 42,71% i noćenjima od 36,92%. Udio u ukupnom broju dolazaka, hotelski smještaj je zastupljen sa 80,56%, dok objekti u domaćinstvu sa 19,38%. Kod noćenja dolazi do drukčije strukture udjela te hotelski smještaj je zastupljan sa 54,24%, a smještaj u objektima u domaćinstvu sa 45,01%.

- Usporedba br. dolazaka i br. noćenja turista u 2019. g. grada Sinja sa ostalim gradovima i općinama u Dalmatinskoj zagori i SDŽ.

BROJ DOLAZAKA 2018.

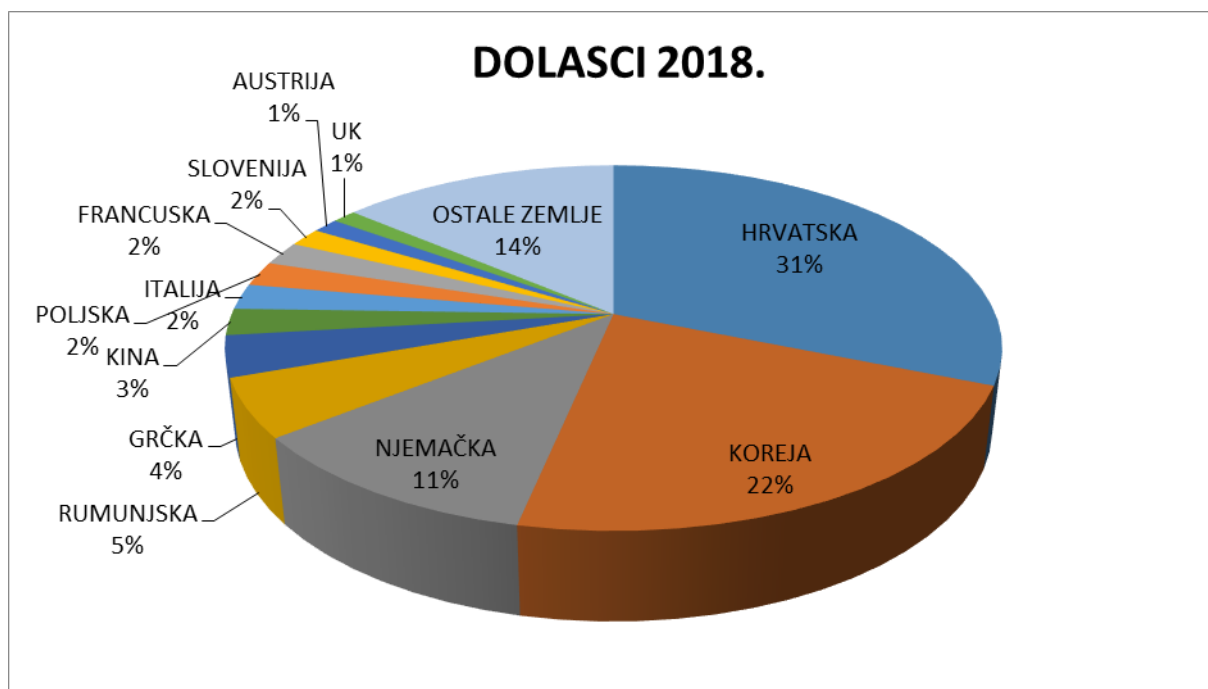
GRAD SPLIT	2.509.586
OPĆINA DUGOPOLJE	69.412
GRAD SOLIN	88.232
GRAD SINJ	24.106
PODRUČJE IMOTA	73.830
GRAD TRILJ	22.764
GRAD VRGORAC	7.747
OPĆINE BEZ TZ	42.186

BROJ NOĆENJA 2019.

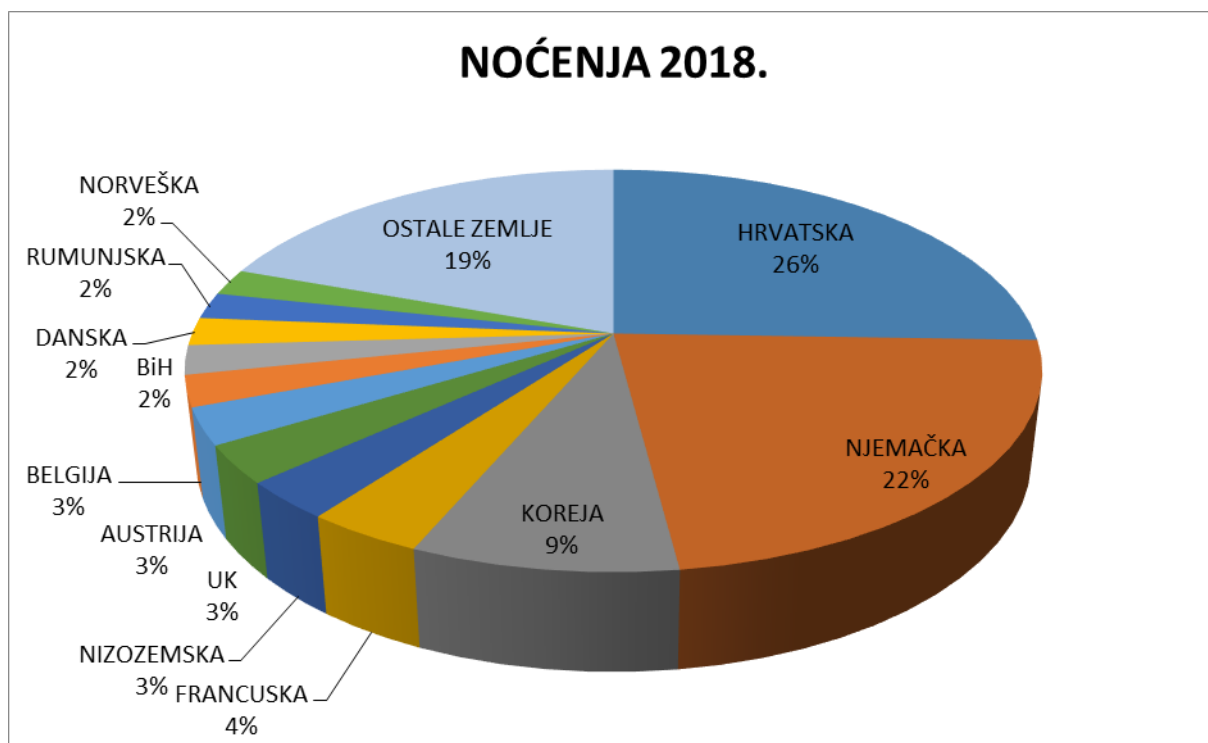
GRAD SPLIT	2.756.931
OPĆINA DUGOPOLJE	65.554
GRAD SOLIN	102.437
GRAD SINJ	24.387
PODRUČJE IMOTA	96.055
GRAD TRILJ	25.843
GRAD VRGORAC	9.291
OPĆINE BEZ TZ	47.295

Iz navedenih podataka razvidno je da Općina Dugopolje bilježi veći br. dolazaka i noćenja od grada Sinja, kao i područje Imotske krajine. Glavni razlog tome je blizina Splita i veći smještajni kapaciteti, hotel 4* u Općini Dugopolje, dok područje Imotske krajine obuhvaća 9 JLS sa smještajnim kapacitetima na cijelom području Imota. Dok područje Imote bilježi porast u broju noćenja u odnosu na 2018. općina Dugopolje bilježi manji broj noćenja u odnosu na 2018. godinu.

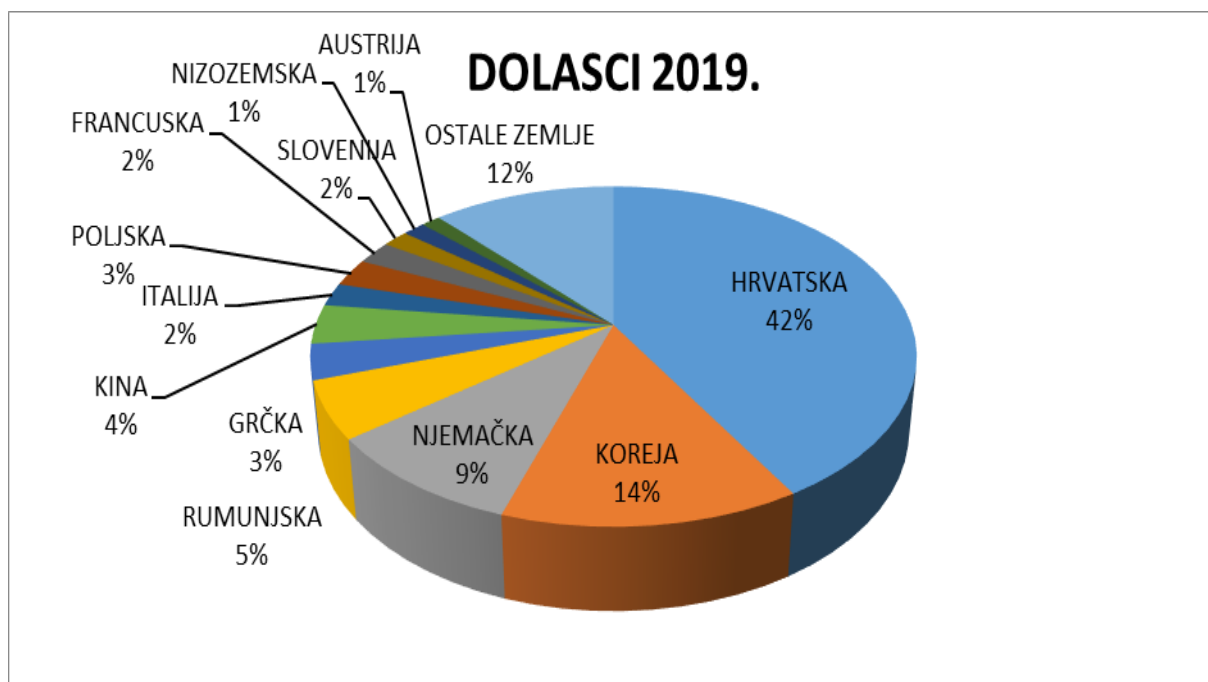
- Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2018. i 2019. g. prema broju dolazaka



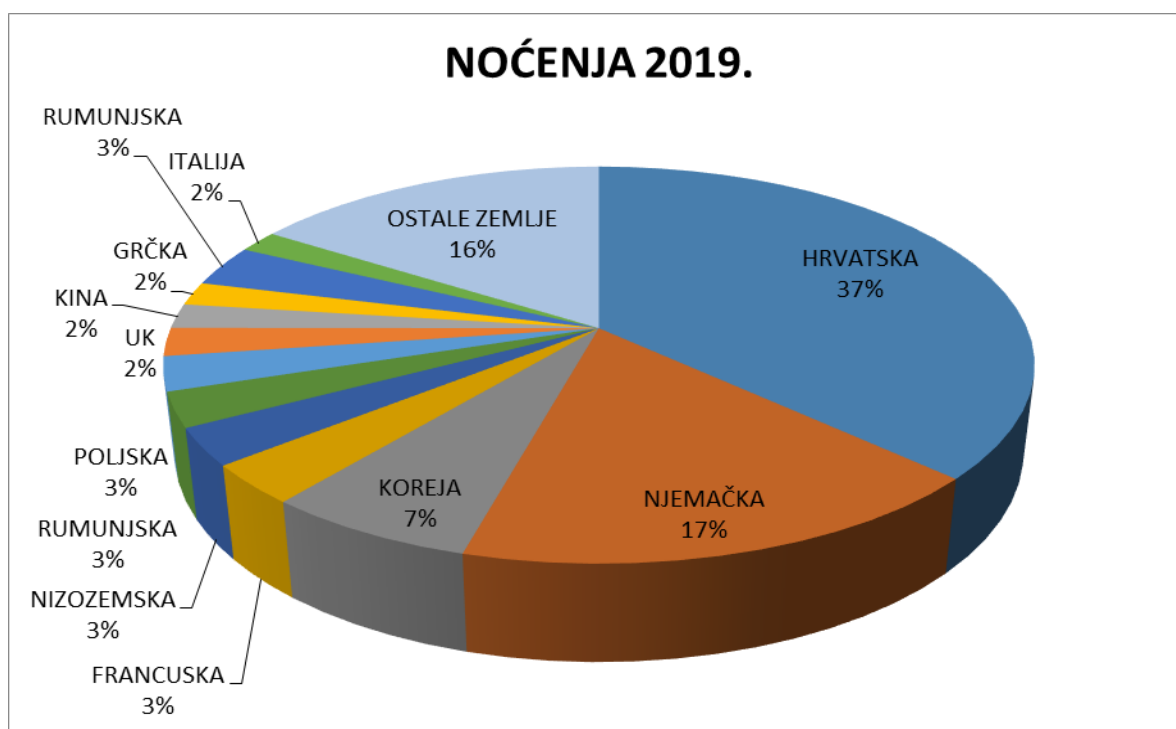
Broj dolazaka 2018.



Broj noćenja 2018.



Broj dolazaka 2019.



Broj noćenja 2019.

- Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2018. i 2019. g. prema broju noćenja

Iz priloženih podataka razvidno je da Nijemci (4.364) zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema nacionalnoj pripadnosti. U 2019. g. po noćenju drugo mjesto zauzima Koreanci (1.694), zatim na 3. mjestu Francuzi (821), 4. mjesto Nizozemci (769), 5. mjesto Rumunji (719), 6. mjesto Poljaci (708), slijede, Britanci (585), Kinezi (509), Grci (486), Talijani (456).

- Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2019. g.

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službe za gospodarstvo, odsjeka turizma Splitsko-dalmatinske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo sa sljedećim vrstama: HOTELI, KUĆA ZA ODMOR i SOBE.

SINJ, BRNAZE, GLAVICE		
Vrsta smještajnog objekta		Br. stalnih ležaja
Hotel 3*		89
Privatni smještaj 2/3*		8
Privatni smještaj 3*		26
Apartman 4*		46
Apartman 3*		26
Hostel		11
Kuća za odmor 3*		34
Kuća za odmor 4*		96
Kuća za odmor 5*		14
UKUPNO:		350

DICMO, HRVACE, OTOK		
Vrsta smještajnog objekta		Br. stalnih ležaja
Privatni smještaj 2*		22
Privatni smještaj 3*		47
Kuća za odmor 3*		122
Kuća za odmor 4*		106
Kuća za odmor 5*		48
Apartmani 3*		10
Apartmani 4*		4
Apartmani 5*		4
UKUPNO:		363

SINJ, BRNAZE, GLAVICE, BAJAGIĆ, LUČANE, TURJACI

Vrsta hoteli se odnosi na hotel Alkar 3* s 89 stalnih (18 pomoćnih kreveta), hostel Sinj s 11 stalnih ležajeva dok se ostale vrste objekata odnose na pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju i kući za odmor sa ukupno 250 ležaja. Udio privatnog smještaja iznosi 75% više od hotelskog i hostelskog smještaja.

SINJ, DICMO, HRVACE, OTOK

U 2019. godini Grad Sinj i Općine Dicmo, Hrvace i Otok imali su 101 smještajnih objekta, koji su raspolagali s 235 smještajnom jedinicom s ukupno 713 stalnih ležajeva, što predstavlja porast od čak 7,45% u novim objektima, manje 1,67% u smještajnim jedinicama te više 5,79% u stalnim ležajevima. Također bilježimo porast u otvaranju novih smještajnih objekata. Tako je na području grada Sinja otvoreno njih pet, po jedan manje u Hrvacama i Dicmu te jedan novi smještajni objekt u Općini Otok.

- Uplata boravišne pristojbe u 2018. i 2019. godini

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2018.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2019.
91.047,00 kn	105.790,00 kn

Zbog porasta broja novih smještajnih objekata i dolazaka u 2019. u odnosu na 2018., uplate boravišne pristojbe veće su za 9,70 % u odnosu na 2018. g.

- Uplata turističke članarine u 2018. i 2019. godini

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2018.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2019.
209.094,00kn	248.121,00kn

Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu 228.000,00 kn , a ostvareni su u iznosu od 248.121,00 kn, što je za 20.121,00 kn ili 9 % više od plana.

Prema internoj evidenciji TZGS, u 2019. turističku članarinu je u platilo 399 obveznika, a u 2018. 363 obveznika, što je za 9,02% više u odnosu na 2018. godinu.

PRIHODI

Prema podacima iskazanim u izvješću o ostvarenju financijskog plana za 2019. , ukupni prihodi planirani su u iznosu 1.049.975,00 kn, a ostvareni su u iznosu 1.090.307,00 kn, što je za 40.332,00 kn ili 4 % više od plana. Odnose se na prihode od boravišne pristojbe u iznosu 105.790,00 kn, prihode od turističke članarine u iznosu 384.909,00 kn, prihode iz proračuna grada u iznosu 384.909,00 kn, prihode iz proračuna grada kroz javne pozive u iznosu 81.000,00 kn, prihode kroz projekt „Sinj u sridu“ 22.440,00kn, prihode od drugih aktivnosti u iznosu 223.004,00 kn, prihodi iz proračuna državnog 25.000,00kn, te ostalih nespomenuti prihodi u iznosu 3,00 kn.

Odgođeni prihodi (Prihodi koji će biti vidjivi u 2020. za rashode iz 2019. za projekte završene do 31.12.2019.) biti će uplaćeni kroz 2020. u iznosu od 72.527,44 kn.

Ukupni rashodi u Tablici ostvarenja financijskog plana TZG Sinja za period 01.01.-31.12.2018. razlikuju od rashoda u Obrascu PR-RAS-NPF uputa pristigla od HTZ-a Ur. br. 5829-1/05-4/12: "Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09), tj. prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi."

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci).

Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim prihodima i rashodima.

(Odgođeni prihodi za 2019. prebacuju se za 2020. u iznosu od 72.527,44 (donacije za Smotra mačkara 15.000,00kn i Sinj u sridu- 30.727,44kn, Advent u Sinju – 26.800,00kn, koji se odnose na događaje nastale u 2018/19., a prihodi će biti evidentirani na računu TZG Sinja u 2020.)

Planirani i ostvareni prihodi za 2019.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019	indeks PLAN 2019/ OSTVARENJE 2019	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	80.000	105.790	132	9,70%
2.	Prihodi od turističke članarine	228.000	248.121	109	22,76%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada	495.000	384.909	78	35,30%
4.	Prihod iz proračuna grada za programske aktivnosti	29.000	81.000	279	7,43%
5.	Prihodi od projekta "Sinj u sridu"	0	22.440	0	2,06%
6.	Prihodi iz proračuna državnog	50.000	25.000	50	2,29%
7.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ, TZ SDŽ, SDŽ, HZZ)	167.974	223.044	133	20,46%
8.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0	0		0,00%
9.	Ostali nespomenuti prihodi	1	3	100	0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.049.975	1.090.307	104	100%

I. Prihod od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe za 2019. planirani su u iznosu 80.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 105.790,00 kn, što je za 25.790,00 kn ili 32 % više od plana.

II. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine za 2019. planirani su u iznosu 228.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 209.094,00 kn, što je za 20.121,00 kn ili 9% više od plana.

III. Prihodi iz proračuna grada

Prihodi iz proračuna grada planirani su u iznosu 495.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 384.909,00 kn, što je za 110.091,00 kn ili 22 % manje od plana.

Sredstva su bila namijenjena za financiranje planiranih projekata tijekom 2019.

IV. Prihodi iz proračuna grada (javni pozivi)

Prihodi iz proračuna grada odobrena putem javnih poziva Grada Sinja, kao i posebne donacije za manifestacije (Opsada Sinja 1715. od 15.000,00kn, Glazbene večeri 8.000,00kn, SAS 8.000,00kn, Dani Alke i Velike Gospe 10.000,00kn, Smotra mačkara ck 25.000,00kn , Večer viteštva i folklora 2.000,00kn) planirani su iznosi od 29.000,00kn, a ostvareni u iznosu od 81.000,00kn ili 179 % više od planiranog.

V. Prihodi od projekta „Sinj u sridu“

Prihodi iz proračuna grada odobrena putem projekta „Sinj u sridu“ Grada Sinja, za troškove oglašavanja partnera projekta, ostvareni su u iznosu od 22.440,00kn.

VI. Prihodi iz proračuna državnog

Prihodi iz državnog proračuna su potpora Ministarstva kulture 25.000,00 za radionicu Ručnog lončarskog kola iz Potravlja, Glazbene večeri na utvrđi Kamičak i predstavu Opsada Sinja 1715., te predstavlja 50% planiranog ostvarenja.

VII. Prihodi od drugih aktivnosti

Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 167.974,00 kn, a ostvareni su u iznosu 223.044,00 kn, što je za 55.030,00 kn ili 33 % više od plana. Potpora od TZ SDŽ za projekt udruženo oglašavanje DZ iznosi 50.000,00kn (plus odgođeni prihod za projekt iz 2018.- Udruženo oglašavanje 20.044,05kn), za potporu manifestacijama 9.000,00kn, potpora Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije za TZ na

turistički nerazvijenim područjima kod uređenja panjališta Greda u iznosu od 40.000,00kn, smeđu (turističku) signalizaciju 30.000,00kn. Dodatna potpora TZSDŽ za projekt Total Dalmatia inland u iznosu od 20.000,00kn. Potpora Hrvatske turističke zajednice za TZ na turistički nerazvijenim područjima za postavljanje Sprilane adaptacije 20.000,00kn (plus odgođeni prihod iz 2018. za ulaganje u infrastrukturu -25.000,00kn). Potpora SDŽ za manifestacije od značaja za Splitsko dalmatinsku županiju u iznosu od 9.000,00kn.

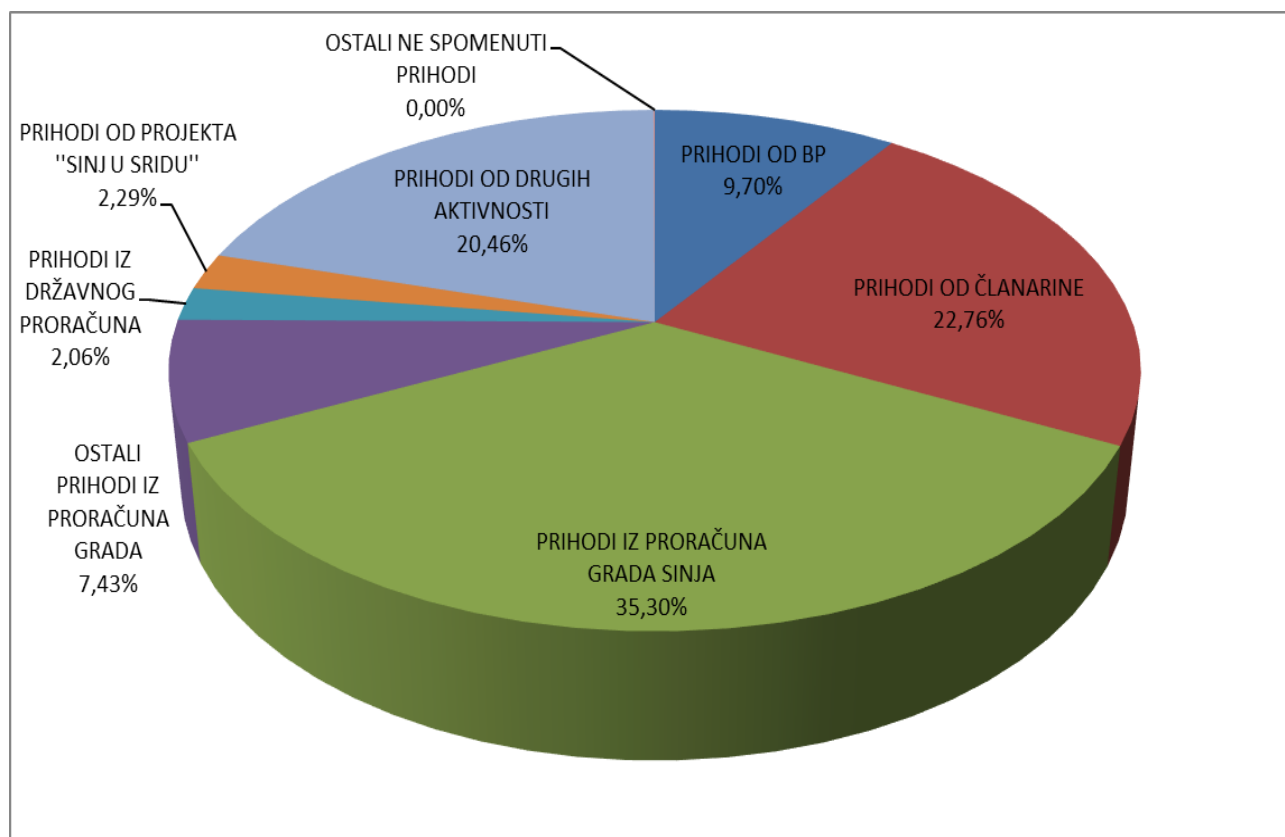
VIII. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos prihoda prethodne godine planiran je u iznosu 0,00 kn, a ostvaren u iznosu 0,00kn.

IX. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali prihodi nisu planirani, ali su ostvareni u iznosu 3,00 kn. Odnose se na prihode od kamata po sredstvima na žiro-računu.

Ostvareni prihodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2019. i njihov udio u ukupnim prihodima



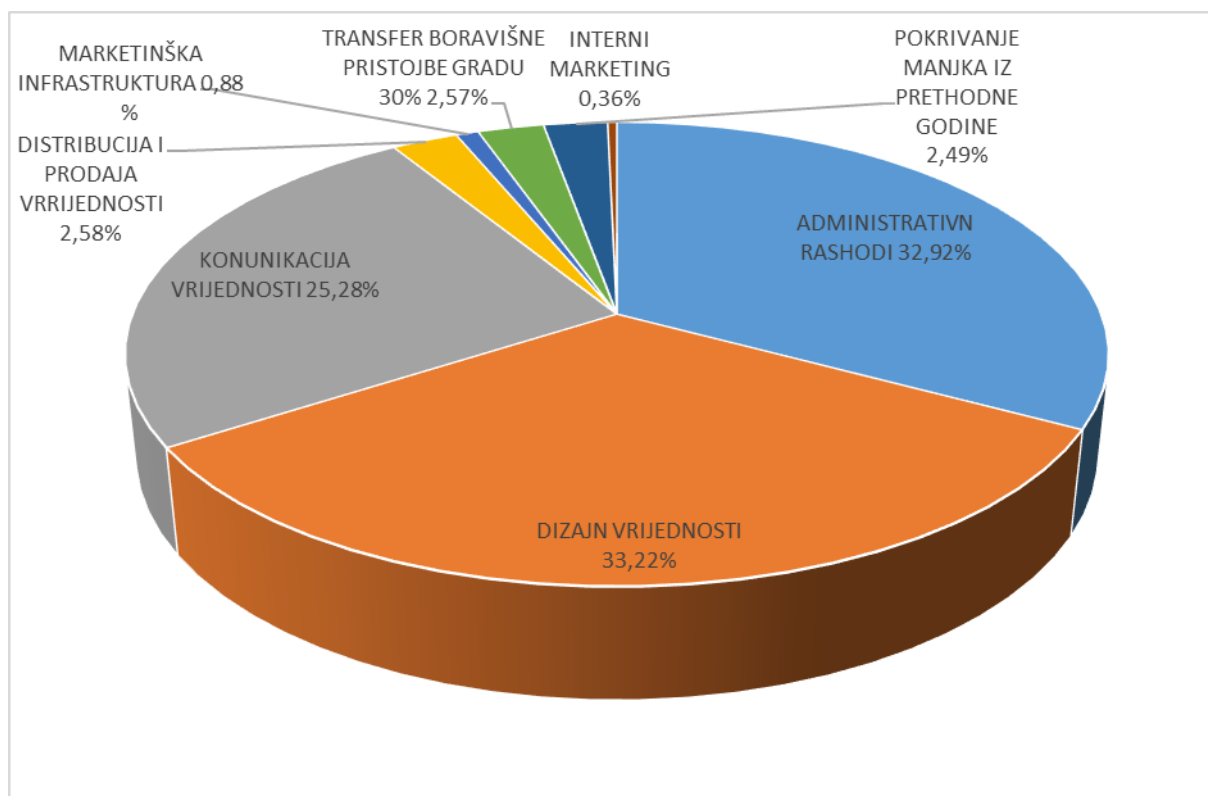
RASHODI

Rashodi za 2019. planirani su u iznosu 1.049.975,00 kn, a ostvareni su u iznosu 1.072.263,00 kn, što je za 22.288,00 kn ili 2% više od plana. Odnose se na administrativne rashode u iznosu 352.996,00 kn, rashode dizajna vrijednosti u iznosu 352.967,00 kn, rashode komunikacije vrijednosti u iznosu 271.035,00 kn, rashode distribucije i prodaje vrijednosti u iznosu 27.668,00 kn, rashode marketinške infrastrukture u iznosu 9.425,00 kn, te transfera boravišne pristojbe gradu u iznosu 27.425,00 kn.

Planirani i ostvareni rashodi za 2019.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	OSTVARENO 2019.	indeks PLAN. - 2019./ OSTV.	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	372.200,00	349.799,00	94	32,92%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	288.000,00	356.164,00	124	33,22%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	257.475,00	271.035,00	105	25,28%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	47.000,00	27.668,00	59	2,58%
V.	INTERNI MARKETING	16.100,00	3.823,00	24	0,36%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	38.200,00	9.425,00	25	0,88%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, str. mkt planovi)	7.000,00	0,00	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	24.000,00	27.549,00	115	2,57%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	26.800,00	0	2,49%
	SVEUKUPNO RASHODI	1.049.975,00	1.072.263,00	102	100,00%

Ostvareni rashodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2019. i njihov udio u ukupnim rashodima



I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi iznose **349.799,00kn**, odnosno 94% od planiranoga. Rashodi za zaposlene su 247.402,00 kn ili 95% od planiranoga, a rashodi ureda 94.424,00 kn ili 92% od planiranoga, rashodi za rad tijela TZ nije bilo, a za potrebe rada TIC 7.973,00kn ili 133% od planiranog.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENO 2019	indeks OSTV./ PLAN - 2019.	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI				
1.	Rashodi za radnike	259.900	247.402	95	23,07%
2.	Rashodi ureda	102.300	94.424	92	8,11%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	4.000	0	0	0,00%
4.	TIC	6.000	7.973	133	0,74%
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	372.200,00	349.799,00	94	32,62%

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike planirani su u iznosu 259.900,00 kn, a ostvareni su u iznosu 247.402,00 kn, što je manje za 12.498,00 kn ili 95 % od plana.

Odnose se na plaće za redovan rad te druge rashode za zaposlene koji su uplaćeni od strane HZZ-a Turistički ured TZ grada Sinja zapošljava 2 djelatnika (direktora Turističkog ureda i stručnog suradnika), radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (8:00 - 16:00 h).

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se sljedeće aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Informiranje turista
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ
- Suradivanje s uredima Državne uprave i Jedinicama lokalne samouprave
- Suradivanje u aktivnostima koje se javljaju uslijed novonastalih okolnosti tekućeg rada Turističkog ureda.

Nositelj: direktor TU, HZZ

Sredstva: 247.402,00 kn

Rok: tijekom godine

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda planirani su u iznosu 102.300,00 kn, a ostvareni su u iznosu 94.424,00 kn, što je za 7.876,00 kn ili 8% manje od plana. Odnose se na materijalne rashode u iznosu 12.919,94 kn, rashode za usluge u iznosu 57.021,87 kn, te nematerijalne izdatke u iznosu 24.482,00 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2019
1.	MATERIJALNI RASHODI	12.919,94
1.1.	Uredski materijal	9.847,64
1.2.	Energija	3.072,30
2.	RASHODI ZA USLUGE	57.021,87
2.1.	Telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, internet)	9.377,13
2.2.	Usluge najma	21.214,37
2.3.	Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis)	22.793,79
2.4.	Komunalne usluge (vodovod i čistoća)	1.914,48
2.5.	Poštarina	1.722,30
3.	NEMATERIJALNI IZDACI	24.482,20

3.1.	Dnevnice i putni izdaci	16.828,04
3.2.	Nadoknada izdataka zaposlenima	0,00
3.3.	Reprezentacija	0,00
3.4.	Fina	6.461,87
3.5.	Bankovne usluge	947,29
3.6.	Suveniri	0
3.7.	Stručna literatura	245,00
	UKUPNO:	94.424,01

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 94.424,00kn
Rok: tijekom godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice planirani su u iznosu 0,00 kn, nije bilo troškova.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 0,00 kn
Rok: tijekom godine

4. Rashod za rad TIC-a

Rashod za rad TIC-a planirani su u iznosu 6.000,00kn, a ostvareni su u iznosu od 7.973,00kn.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 7.973,00 kn
Rok: tijekom godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Rashodi za dizajn vrijednosti planirani su u iznosu 288.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 356.164,00 kn, što je 124 % od planiranog.

Rashodi dizajna vrijednosti za 2019.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANA 2019.	OSTVARENO 2019	indeks OSTV. /PLAN 2019.	STRUKTURA %
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	288.000	356.164	124	33,22%

1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	9.000	45.103	501	4,21%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	9.000	45.103	501	4,21%
2.	Manifestacije	279.000	283.160	101	26,41%
2.1.	Kulturno-zabavne	114.000	164.754	145	15,36%
2.2.	Sportske manifestacije	35.000	28.525	82	2,66%
2.3.	Ekološke manifestacije	2.000	0	0	0,00%
2.4.	Ostale manifestacije	3.500	3.295	94	0,31%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	30.000	86.586	289	8,08%
3.	Novi proizvodi	54.500	24.604	45	2,29%
4.	Potpora razvoju DMK-a	10.000	3.297	33	0,31%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	288.000	356.164	124	33,22%

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada planirani su u iznosu 9.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 45.103,00 kn, što je 501% od planiranog.

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

- **Park znanosti „Spirala adaptacije“**

Prošle godine započeli smo ostvarivati projekt *Park znanosti* postavivši najprije Glazbenu ogradu na Šetalištu Alojzija Stepinca, u 2018. postavili eksponat Zvučna zrcala u neposrednoj blizini Doma mladih, a ove godine postavili smo eksponat Spirala adaptacije. Slika u vrtnji upoznaje nas s pojavama tromosti ljudskog oka i njegovom adaptacijom. Ako se pogled zadrži na eksponatu, doživljava se nesvakidašnja optička iluzija. Park znanosti potaknuti će nas na učenje o fizici zvuka, loma svjetlosti, prijenosu zvučnih valova, poticati osjetilne percepcije osoba starije životne dobi kao onih s posebnim potrebama.

Ovi jedinstveni edukativno-zabavni eksponati osmišljeni su na način da svim korisnicima, a prije svega najmlađima, ponude izazov, užitak, zabavu i učenje u igri te time stimuliraju kreativnost i samostalni razvoj. Uz zanimljivu interaktivnu prezentaciju znanosti u sklopu igre i istraživanja eksponata, znanstvene se spoznaje lako usvajaju i postaju dio općeg obrazovanja korisnika. Stoga je i namjena ovih projekata edukacija, poticanje osjetilne percepcije osoba svake životne dobi kao i onih s posebnim potrebama, promicanje identiteta te turistička promocija grada Sinja.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, HTZ (20.000,00kn)

Sredstva: 26.750,00 kn

Rok: prosinac 2019.

- **Uređenje Gradskog parka (održavanje)**

Turistička zajednica grada Sinja je u 2016. godine postavila umjetnu stijenu za penjanje u gradski park. Tokom godina nastala su brojna oštećenja te smo ih djelomično otklonili uređenjem umjetne stijene u 2019.godine.

Nositelj: direktoru TU
Sredstva: 478,00 kn
Rok: listopad 2019.

- **Zasadi drvo ne budi Panj**

Ekološka akcija pokrenuta na nacionalnoj razini. Kroz ovu ekološku akciju željelo se potaknuti građane, udruge, tvrtke i ustanove da u suradnji s jedinicama lokalne samouprave u tri dana zasadi što više stabala te time istakne važnost očuvanja prirode kroz pošumljavanje određenih područja. U akciji su se uključile brojne udruge, osnovne škole s područja grada Sinja uz podršku Hrvatskih šuma ispostava Sinj, JU More i krš, Grad Sinj, OPG Blajić. Kroz akciju smo pošumljavali zaštićeni krajobraz Sutina na području koje je izgorjelo u požaru i lokaciju Meljača (Brnaze) nekadašnji kamenolom.

Nositelj: direktoru TU, Hrvatske šume, OPG Blajić, JU More i krš, Grad Sinj
Sredstva: 1.000,00 kn
Rok: listopad 2019.

- **Uređenje šetnice Pavića nebesa**

Turistička zajednica grada Sinja uz sredstva dobivena putem programa Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije za unapređenja turistički nerazvijenih LTZ-a. U 2018. odabran je najprihvatljiviji izvođač dobiven putem ponuda za promatračnicu, klupe, kućice za ptice. Izvršena narudžba, a dovršenje radova planira se u 2018. godini. Ovo je dugoročni projekt kojim bi se uredile šetnica, biciklistička i trim staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama. U 2019. nastavili smo s postavljanjem preostalih klupa za sjedenje duž šetnice Pavića nebesa, te smo tako u potpunosti završili planirano uređenje. Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina.

Nositelj: direktoru TU, TZSDŽ
Sredstva: 16.875,00 kn
Rok: lipanj 2019.

- **Uređenje penjališta Greda**

Turistička zajednica grada Sinja uz sredstva dobivena putem programa Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije za unapređenja turistički nerazvijenih LTZ-a, planirala je urediti penjalište Greda. Lokacija Penjališta GREDA nalazi se na atraktivnom položaju, tik uz prometnicu Sinj – Han – Bili Brig (GP)– Livno (BIH), u naselju Gornje Glavice. Zbog atraktivnog izgleda prirodne stijene te njene vidljivosti, odlučili smo je urediti kao penjalište za sve uzraste i ponuditi kao dodatni sadržaj turistima koji borave na našem području. Inače, stijena povremeno služi članovima brojnih planinarskih društva i HGSS za provođenje edukacija na temu planinarenja. Želja nam je urediti pristupni put, postaviti koš za smeće, odrediti smjerove penjanja s hvatištima, postaviti nekoliko putokaza te jedan masivni drveni stol s dvije klupe za sjedenje. Ove aktivnosti bi provodili u suradnji s Hrvatskim šumama, ispostavom u Sinju i HGSS, ispostava Sinj. Uređeno penjalište GREDA služilo bi kao prirodna turistička atrakcija posjetiteljima/turistima koji traže upravo ovakve sadržaje za sve izražajniji i popularniji hiking i climbing.

Greda je udaljena svega petnaest minuta od centra grada pa može biti i mjesto educiranja djece školskog uzrasta o važnosti očuvanja prirode (npr. na Svjetski dan planete Zemlje 22. travnja ili Svjetski dan voda 22. ožujka), ali i kao šetnica, pa bi zasigurno i ovom sve popularnijem obliku rekreacije pridonijela kvaliteti života. Zbog najavljenog otvaranja kamenoloma u neposrednoj blizini, stopirali smo planirane aktivnosti dok ne vidimo planirane aktivnosti potencijalnog investitora MEGRAM iz Hrvaca, a koji bi mogli ugroziti ovaj projekt. Projekt će se realizirati u narednom periodu.

Nositelj: direktoru TU, TZSDŽ (40.000,00kn)

Sredstva: 0,00 kn

Rok: prosinac 2019.

2. Manifestacije

2.1. Kulturno – zabavne

- **Kulturna manifestacija na utvrđi Kamičak**

U sklopu Glazbenih večeri TZGS, u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja te uz potporu Ministarstva kulture RH, Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije, uspješno je održan veličanstveni koncert pod zvijezdama Ratka Zjače sa sastavom Nocturnal Four.

Dana 17. kolovoza, u jedinstvenom i prekrasnom ambijentu utvrde Kamičak, mogli smo svjedočiti pravom ambijentalnom i glazbenom spektaklu pod zvjezdanim nebom, virtuosnom nastupu vrhinskih jazz glazbenika Ratka Zjače, Stefana Benettija i Nocturnal4.

Zahvaljujući bogatoj materijalnoj i nematerijalnoj kulturnoj baštini, kao i nizu raznolikih kulturnih zbivanja, Sinj i Cetinska krajina već su se odavno zlatnim slovima

urezali na turističku kartu Hrvatske. Zahvaljujući težnji za održivim turizmom, suživotom pažljivo osmišljenih aktivnosti u kojima podjednako uživaju i domaćini i gosti, manifestacije u alkarskom gradu uvijek plijene pozornost i privlače sve brojniju publiku.

Jedno od takvih događanja su i *Glazbene večeri na utvrđi Kamičak*.

Utvrdna podno koje se razvio današnji Sinj sagrađena 1712. godine kao zvjezdoliki bastion ispunjen zemljom. Na samoj utvrđi nalazi se kula koja je služila kao promatračnica, a na njoj je sat, još uvijek u potpunosti funkcionalan, sa zvonom izlivenim u jednoj od najpoznatijih ljevaonica Colbachini u pokrajini Veneto u Italiji. Na autentičnoj i jedinstvenoj utvrđi Kamičak s prekrasnom pozornicom pod vedrim nebom, organiziraju se koncerti klasične, ali i tradicijske te jazz glazbe. Takvim pristupom populariziraju se ovi, možda pomalo i zanemareni, glazbeni izričaji, a gdje bolje nego u Sinju, gradu bogate glazbene tradicije.

Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne i iznimno dobro posjećene koncerte. Na ovoj autentičnoj lokaciji do sada su koncerte održali: Akademski harmonikaški orkestar „Ivan Goran Kovačić“, Sara Reinart, Jazz swing kvintet „Repassage“, Puhački kvintet „Kalamos“ te od 2017. uz potporu Ministarstva kulture RH i jedinstveni samoborski udaraljkaški ansambl „Sudar Percussion“, etno glazbenica Dunja Knebl sa satavom Kololira i etno sastav Veja. Svi su nastupi izazvali pravo oduševljenje, a ambijent stare utvrde pod zvijezdama pokazao se, baš sinjski, kao pogodak *u sridu*.

Ove godine Sinjanima i brojnim gostima najbolje od jazz glazbe predstavili su renomirani svjetski izvođači, **Ratko Zjača – Stefano Bedetti i Nocturnal Four**.

Ratko Zjača velikan je moderne jazz i improvizirane glazbe. Inovativan gitarist i autor brojnih samostalnih i suradničkih albuma, studirao je u Zagrebu, Rotterdamu i New Yorku. Kako sam kaže, otvoren je prema svim glazbenim stilovima, počevši od američkog jazz, indijske klasične glazbe, engleskog rocka i europske klasične glazbe. Oduševljenje publike nije se moglo zanemariti te su ovi vrhunski glazbenici na zahtjev publike izveli još nekoliko jazz standarda. Brojna domaća i strana publika mogla je uživati u jednom uistinu jedinstvenom glazbenom spektaklu.

	Opis troška KAMIČAK	Dobavljač	Iznos
1.	Razglas i rasvjeta	ASI produkcija	4.000,00 kn
2.	Usluga reklamiranja	Fine Gold d.o.o.	1.015,00 kn
3.	Usluge fotografiranja	Željko Zrnčić	1.447,10 kn
4.	Smještaj za izvođače- noćenje	Sobe Dalmacija Sinj	800,00 kn
5.	Usluga osiguranja	Patronus Primus d.o.o.	625,00 kn
6.	Spot + čitani spot	Radio Dalmacija	1.850,00 kn
7.	Najam reklamnog prostora, izrada i montaža plakata....	Sigma t.o	1.200,00 kn
8.	Namirnice – piće,	Studenac d.o.o.	74,10 kn
9.	Reprezentacija	Kvartiri j.d.o.o.	315,00 kn
10.	Reprezentacija	U.O Zlazna ribica – konoba „Isod ure“	759,00 kn
11.	Snimanje, montaža i reportaža predstave	AS Media	2.500,00 kn
12.	Udruga Stari zanati,	usluge pečenja uštipaka	500,00 kn
13.	Usluge reklamiranja	Podrug color t.o.	750,00 kn
14.	Snimanje predstave	Filmofil Ante Gugić	3.125,00 kn

15.	Plakati citylight, B2, A5	Marina Dizain d.o.o.	1.275,00 kn
16.	Zakup billboarda	Adorea	3.105,00 kn
17.	Rekviziti: baklje, fitilji, ulje...	Extrametal d.o.o.	419,31kn
18.	Grafička priprema	Nikola Križanac	1.337,76 kn
19.	Honorar izvođača	Jurgen Oliver menađer	11.167,50kn
20.	Naknada ZAMP-a	HDS ZAMP	1.299,50kn
		U K U P N O	37.564,27kn

Nositelj: direktor TU, MINISTARSTVO KULTURE (10.000,00), TZSDŽ (5.000,00 kn), Grad Sinj (8.000,00kn)

Sredstva: 37.564,27kn

Rok: kolovoz, 2019.

• **Rekonstrukcija bitke OPSADA 1715. g.**

U spomen na slavnu obranu Sinja od osmanlijske najezde, i ove godine 8. kolovoza uprizorena je bitka pod Sinjem 1715., i događaji koji su joj prethodili. Predstava je uprizorena u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja uz potporu GRADA SINJA, ŽUPANIJE SPLITSKO DALMATINSKE i MINISTARSTVA KULTURE.

Radnja predstave "Opsada Sinja 1715." odvijala se u dva čina. Prvi čin počeo je na *Pijaci*, Trgu kralju Tomislava, gdje je uprizoreno osmanlijsko osvajanje Sinjske varoši, palež crkve i porobljavanje puka. Bahati Mustafa-paša Čelić slavodobitno je prošao u kočiji i najavio lako osvajanje Sinjske tvrđave, gdje se sklonio puk sa šačicom branitelja i slikom Majke Božje.

Za razliku od prethodnih godina, drugi čin, iz tehničkih razloga, odvijao se u izvornom ambijentu Alkarskih dvora, nekadašnjih Kvartira. U drugom činu Vijeće obrane, unatoč gotovo bezizlaznoj situaciji, nije ni pomišljalo na uzmak odlučivši braniti svoj grad od brojnijega i nadmoćnijeg neprijatelja. Prema predaji, upravo uz Gospinu pomoć, Osmanlije su poražene, a Sinj oslobođen prijetnje neprijateljskoga jarma, (p)ostavši predziđe kršćanstva. Predvođeni fra Pavlom Vučkovićem, kojega je utjelovio fra Hrvatin Gabrijel Jurišić, radosni i zahvalni vjernici otad s još većim žarom slave svoju zaštitnicu.

Opsada Sinja 1715. jedinstven je scenski spektakl i svojevrsni vremeplov – pod okriljem sinjske kolovoške noći cijeli grad je pozornica stvarnih događaja i svojom izvornošću gledatelja u trenu prenese – 300 godina u prošlost!

Autor dramskoga predloška uprizorenja je prof. Velimir Borković. Predstava je ostvarena u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske i Viteškim Alkarskim društvom. Njenoj nadasve uspješnoj izvedbi, ove godine pridonijelo je preko 150 sudionika, od glumaca amaterskih kazališta, članova *Kliških uskoka*, *Gromova Zagorja – Čuvara Lijepe naše*, Braniteljske zadruge *Patriot*, Plesnog studija Split, Hrvatske gorske službe spašavanja, Udruge reraša i guslara iz Otoka, KUD-a *Dicmo*, KUD-a *Glavice*, Udruge za očuvanje baštine cetinskog kraja, Udruge *Sinjski ferali*, Udruge SRMA, Vojarne 126. brigade HV do konjanika Viteškog alkarskog društva i KGK Alkar 1968. Za živu scenografiju korišteni su konji Alkarske ergele, a o kočiji s konjima brinuo se Davor Ivković.

Nakon preranoga odlaska Rade Perkovića, dosadašnjeg redatelja predstave *Opsada Sinja 1715.*, asistent režije Bruno Barać preuzeo je redateljsku palicu u 2018. godini.

Ovogodišnju predstavu Opsada Sinja režirao je naš istaknuti kazališni i filmski glumac Robert Kurbaša. On je ovaj povijesno-scenski spektakl više nego uspješno režirao dodajući elemente koji su upotpunili cjelokupnu izvedbu.

I ovogodišnja izvedba posvećena je dugogodišnjem redatelju, nedavno preminulom Radi Perkoviću i svim hrvatskim braniteljima.

Brojni gledatelji bili su oduševljeni i ovogodišnjom izvedbom koja je bila posebno veličanstvena zbog video i zvučnih efekata.

RB.	OPIS TROŠKOVA PREDSTAVA OPSADA 1715	DOBAVLJAČ	IZNOS
1.	Akrilna boja	Tramax d.o.o.	258,00
2.	Rekviziti za scenu	Era-Commerc d.o.o.	89,92
3.	Rekviziti za scenu	Bobis d.o.o.	260,00
4.	Materijal za šivanje za scenu	Stil obrt za trgovinu	1.151,40
5.	Namirnice za scenu	Lepušina t.o.	376,50
6.	Suveniri za potrebe predstave	Svetište ČGS	300,00
7.	Usluga reklamiranje	Fine gold d.o.o.	1.015,00
8.	Reprezentacija glumci i redatelj	CB Opera	192,00
9.	Reprezentacija tehnika	U.O. Zlatna ribica	412,00
10.	Fotografiranje	Foto Žižić	800,00
11.	Ugovor o donaciji	Povijesna postrojba Kliški uskoci	1.000,00
12.	Zakup billboard plakata Split	Adorea	3.125,00
13.	Materijal za scenu	Extrametal d.o.o.	103,50
14.	Ugovor o autorskom djelu	Milan Štajner	1.838,59
15.	Ugovor o partnerskom	KU Marko Marulić	39.588,63
16.	Ugovor o dodjeli donacije	Kuburaška udruga gromovi Zagorja	2.700,00
17.	Usluge ozvučenja i rasvjete	Domazet Audio	10.625,00
18.	Dorada spota i emitiranje	Radio Dalmacija	1.850,00
19.	Izrada i montaža jumbo plakata te najam LED Display-a	Sigma t.o.	1200,00
20.	Print, zastava, ploče, plakata B2 i city lighta	Marina Dizain d.o.o	2.250,00
21.	Usluge osiguranja	Patronus Primus d.o.o.	625,00
22.	Snimanje video materijala	Ante Gugić	3.200,00
23.	Usluge reklamiranja	Podrug color t.o.	750,00
24.	Snimanje, montaža i reportaža	AS Media	2.500,00
25.	Ugovor o autorskom djelu	Nikola Križanac	1.715,95
26.	Reperentacija – catering za statiste, volontere	Restoran Dubrovnik	4.900,00
27.	Materijal za šivanje kostima	Sandro i Toni	360,00
	UKUPNO		83.186,49

Nositelj: TZGS, Grad Sinj (15.000,00 kn), Ministarstvo kulture RH(potpora 5.000,00 kn), SDŽ (4.000,00kn)

Sredstva: 83.186,49 kn

Rok: kolovoz 2019.

- **Sinjski sajam sela**

U organizaciji Turističke zajednice grada Sinja 02. – 03.08. 2019. na Trgu dr. Franje Tuđmana održan je jubilarni 10. Sinjski sajam sela. U dva dana trajanja sajma sudjelovalo je više od 35 izlagača. U izlagačkom djelu projekta mala i srednja

poljoprivredna gospodarstva s ruralnog prostora Sinja i okolice dobivaju dragocjenu priliku predstaviti svoje tradicijske domaće proizvode koji teško dolaze do potrošača. Posjetitelji mogu degustirati i kupiti razne prehrambene proizvode visoke kvalitete: domaće sireve, med i ostale pčelinje proizvode, domaće suhomesnate proizvode, vina, rakije, likere, ulja, eko proizvode itd.

Predstavljaju se i različite vrste tradicijskih suvenira, ručnog veza, uporabnih i dekorativnih predmeta te nakita od prirodnog materijala. Program je bio obogaćen i nastupima brojnih kulturno-umjetničkih društava, bendova i sinjskih mažoretkinja. Cetinska krajina je iznimno bogata nematerijalnom baštinom, stoga kako bi se tradicijski zanati očuvali i otrgnuli zaboravu, prvu večer Sajma imali smo priliku vidjeti kako nastaje glineno posuđe pod vještim rukama majstora Ivana Knezovića –voditelja radionice. Naime, tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, od 2013. godine ima status nematerijalnog kulturnog dobra te ga je Ministarstvo kulture Republike Hrvatske nominiralo za UNESCO-ovu zaštitu, a Turistička zajednica grada Sinja pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture Republike Hrvatske, svake godine organizira iznimno dobro posjećene edukativne radionice, te radionice gotovo zaboravljene vještine izrade opanaka, čiju prezentaciju će voditi Ljiljana Vojković iz Gale. Prvu večer sajma nastup je imao i renomirani bend Kopito, koje je unatoč lošim vremenskim uvjetima oduševio prisutnu publiku..

Svi posjetitelji sajma mogli su besplatno degustirati sinjske specijalitete uštipke i mladom siru a koje su za njih pripremali članovi KUD Cetina i Udruge Stari zanati. Za enološku prezentaciju pobrinuo se OPG Mažurin sa našim izvornim sortama vina Hrvaštinom i Maraštinom, koje su također besplatno dijelili članovi OPG Mažurin i udruge Srma.

Ove godine pored nastupa brojnih lokalnih KUD-ova, po prvi put imali smo gostovanje brojnih KUD-ova i Viteških udruga izvan naše Županije (Kumpanjija Blato - Korčula, KUD Gorjanac sa Slavonskim kraljicama Ljeljama – Gojanci - Đakovo, Kumpanjija Smokvica – Korčula) koji su izvodili tradicijske plesove. Njihovim gostovanjem, podignuli smo ljestvicu kvalitete organizacije manifestacije (upravo s izvedbom plesovima koji se nalaze na popisu UNESCO-a i Ministarstva kulture RH, kao nematerijalna kulturna dobra), a tomu želimo težiti i u budućim organizacijama.

RB.	Opis troška SAS	DOBAVLJAČ	IZNOS
1.	Rekviziti za uređenje	Sve za selo	179,70
2.	Rekviziti za uređenje	Ema	144,00
3.	Fotografiranje	Foto Žižić	960,00
4.	Najam štandova	PC Sinj	5.312,50
5.	Snimanje TV priloga	AS Media	2.500,00
6.	Uštipci za degustaciju	BZ Stari zanati	2.500,00
7.	Ugovor - usluge ozvučenja	Ivica Čosić	2.160,00
8.	Vođenje programa	Branimir Romac	1.000,00
9.	Ugovor o autorskom djelu	Bend Kopito	7.476,94
10.	Snimanje TV Priloga	Agro svijet	2.783,95
11.	Dekoracija	Mala bubamara	630,00
12.	Osiguranje	Vrdoljak d.o.o.	1.884,38
13.	Tisak materijala	Marina dizain d.o.o.	1.532,50

14.	Oglašavanje na led displayu	Sigma	500,00
15.	Reprezentacija za članove benda	Restoran Dubrovnik	878,00
16.	Materijal za rasvjetu	Elektro Bekan d.o.o.	2.437,50
18.	Smještaj za članove banda	Sobe Dalmacija	900,00
19.	Vino za degustaciju	OPG Mažurin	900,00
20.	Ugovor o autorskom djelu - radionica	Ivan Knezović – lončar.	1.378,20
21.	Ugovor o autorskom djelu - radionica	Ljilja Vojković -opanci	1.929,47
22.	Ugovor o autorskom djelu- graf. priprema	Nikola Križanac	1.216,14
23.	Prijevoz – KUD Gorjanci	Čazmatrans d.o.o.	4.000,00
24.	Prijevoz – KUD Gorjanci do smještaja	Shiny j.d.o.o.	800,00
UKUPNO			44.003,28

Nositelj: TZGS, Grad Sinj (8.000,00kn), SDŽ (5.000,00kn) Grad Sinj – Večer viteštva i folklora (2.000,00kn)

Sredstva: 44.003,28 kn

Rok: kolovoz 2019.

2.2. Sportske manifestacije (suorganizacija s drugim subjektima te donacije za manifestacije)

	Opis troška SPORTSKE MANIFESTACIJAMA	Dobavljač	Iznos
1.	Rekreativna XCO utrka X. kola rekreativne XC zimske lige	BK Vlaji	1.000,00
2.	Prvenstvo u obaranje ruke	Hrvatskog saveza za obaranje ruke	425,00
3.	2. rekreativna MTB utrka	BK Kamešnica	500,00
4.	Sinj trail	PK CA	3.480,00
5.	5. Konjička karavana	UMDDRSĐŽ	1.000,00
6.	3.XCO utrka Vučja staza	BK Kamešnica	1.500,00
7.	10. memorijalna regata	UMDDRSĐŽ	2.000,00
8.	Dalmatia open paragliding kup	Pegaz	1.000,00
9.	9.Pustolovna utrka Cetina adventure	PK.CA	4.040,13
10.	7. Gradski izazov Cetina adventure Race	PK CA	
11.	Air Show	TZD Sinj	6.729,98
12.	Biciklijada Do izvora Cetine	BK Vlaji	2.850,00
13.	29. Padobranski kup	AK Sinj	2.000,00
14.	Galopske trke	KGK Alkar	2.000,00
UKUPNO			28.525,11

• 9. Pustolovna utrka Cetina adventure i 7.Gradski izazov Cetina adventure

U subotu 8. lipnja održana je 9. Pustolovna utrka Cetina adventure i 7.Gradski izazov Cetina adventure u organizaciji Kluba avanturističkih sportova Cetina adventure uz potporu Turističke zajednice grada Sinja, Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, ove godine iznosila je nevjerojatnih 100 kilometara. Utrka koja je svakog sudionika dovela do krajnjih granica izdržljivosti i koja se protezala preko

planina Visoke, Visošnice, kanjona Sutine, mjesta Lučane i Zelova, rijeke Cetine i planine Kamešnice.

Sastojala se od četiri discipline i to trekinga (planinskog trčanja), trčanja kroz kanjon, plivanja i veslanja kajakom rijekom Cetinom Perućkim jezerom i vožnja MTB odnosno brtski. Cijela utrka je imala oko 2500 metara uspona.

Utrka je bila orijentacijskog tipa, što znači da su se sudionici utrke na stazi snalazili pomoću karte i kompasa koji su bili glavni alati.

Rezultati svih timova se mogu vidjeti na stotinka.hr dok se cijela fotogalerija utrke može vidjeti na facebook i web stranici Cetina Adventure.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, Kluba avanturističkih sportova Cetina adventure,
Sredstva: 4.040,00kn
Rok: lipanj 2019.

2.3. Ekološke manifestacije

• Svjetski dan voda – predavanje o važnosti voda RH

Povodom obilježavanja Svjetskog dana voda, putem društvenih mreža promovirali smo važnost očuvanja voda na području Cetinske krajine.

Nositelj: TZGS, OŠ fra Pavla Vučkovića i ŠRD Cetina Sinja
Sredstva: 0,00kn
Rok: ožujak 2019.

• Dan planeta Zemlje

Dan planeta Zemlje svake se godine obilježava 22. travnja, s ciljem poticanja što većeg broja ljudi na "zeleni" način razmišljanja.

Obilježavanjem ovoga Dana želi se zajednički pridonijeti buđenju svijesti i ponovno uspostaviti kontakt s prirodom, te ukazati na sve veću ekološku krizu (zagađivanje pitke vode, sve veće radioaktivno zračenje, te iscrpljivanje nenadoknadivih energenata). Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost ljepote i značaja našeg planeta, te potrebu da se sačuva za buduće naraštaje. Buđenje svijesti o stvaranju i važnosti odgovornog gospodarenja otpadom s ciljem očuvanja okoliša, prirode i planete Zemlje.

Nositelj: direktor TU-a
Sredstva: 0,00 kn
Rok: travanj

2.4. Ostale manifestacije

- **Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"**

Dana 23. veljače održana je osma po redu edukativna akcija „TURIST U SVOM GRADU“ u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja, pod stručnim vodstvom članova Udruge turističkih vodiča grada Sinja *Osinium* te kustosa Zbirke Franjevačkog samostana, Galerije Sikirica i Muzeja Sinjske alke.

Građani grada Sinja, kao i brojni gosti iz Splita, Omiša i Kaštela, imali su prigodu bolje upoznati gradske znamenitosti kao i neprocjenjivo kulturno blago u Svetišu Čudotvorne Gospe Sinjske, te u našim gradskim muzejima i galeriji.

Ove godine pridružili su nam se i učenici OŠ Ivan Mažuranić Obrovac Sinjski – Han u pratnji razrednice Grozdane Filipović Grčić.

Cilj ove besplatne edukativne akcije je popularizacija povijesne i kulturne baštine kao jednog od glavnih čimbenika za razvoj turizma u našem gradu, ali i podizanje svijesti o njenom značaju u cjelokupnom društvu. Bitno je istaknuti značajnu ulogu naših turističkih vodiča u interpretaciji kulturne i povijesne baštine, tradicijskih običaja i specifičnosti našeg kraja.

Tako su u subotu mnogobrojni sudionici ove akcije uživali u razgledavanju brojnih gradskih znamenitosti uz stručno vodstvo turističkih vodiča, a kroz impresivne postavbe Zbirke Franjevačkog samostana, Galerije Sikirica te Muzeja Sinjske alke proveli su ih njihovi kustosi i voditelji.

https://www.facebook.com/pg/visitsinj/photos/?tab=album&album_id=1728976143836273

Nositelj: direktor TU, Udruga turističkih vodiča *Osinium*, Arheološka zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Sinjske alke, Galerija Sikirica

Sredstva: 3.295,00 kn

Rok: veljača 2019.

- Povodom Dana međunarodnog priznanja Republike Hrvatske, a u sklopu projekta "Upoznaj svoju zemlju", uspješno je održana akcija besplatnog turističkog vođenja u gradu Sinju.

Zajednica društava turističkih vodiča Hrvatske tijekom trosatnog turističkog vođenja, u pratnji turističkog vodiča Ivana Vulete brojni sudionici s područja gradova Solina, Splita, Trogira, Vodica i naših sugrađana, mogli su saznati više podataka o postanku grada Sinja, stanovnicima koji su u njemu obitavali kroz povijest te poznatim osobama i događajima koji su ga kreirali. Poseban naglasak prilikom obilaska crkve Gospe Sinjske, tvrđave Grad bio je na postajama Križnog puta te povijesnim događajima iz 1715. godine prigodom čudesne obrane grada od Osmanlija. Trosatni obilazak grada završili smo posjetom utvrdi Kamičak gdje smo saznali sve i o ovome simbolu grada Sinja.

Nositelj: direktor TU, Udruga turističkih vodiča *Osinium*, Arheološka zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Sinjske alke,

Sredstva: 0,00 kn

Rok: siječanj 2019.

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)

	Opis troška POTPORE MANIFESTACIJAMA	Dobavljač	Iznos
1.	Sinjska smrčikijada	Marina dizain	1.525,00
2.	Pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela	Opisni troškovi *	51.089,07
3.	Koncert povodom otvorenja Dana Alke i Velike Gospe i fotografiranje	Kvartet M.Butković/Željko Zrnčić	4.089,86
4.	Gljevstock	Udruga/Marina Dizain	1.175,00
5.	Brnaški dernek	EMA – udruga	1.250,00
6.	Utakmica Delmata i Rimljana	Udruga Gaj Laberije	2.175,00
7.	14. Nacionalni sajam pršuta	PC Sinj	5.408,47
8.	Dječja alka Vučkovića	Marina dizain	988,75
9.	Predstavljanje Dani zajedništva ponosa i slave	Udruga Stari zanati/Ante Botić	1.759,83
10.	Gljivarijada	Marina dizain/Nikola Križanac	976,85
11.	Kašetarnica – zatvaranje Dana Alke i Velike Gospe	Domagoj Latinac	10.000,00
12.	Predstavljanje Zrinjevac	OPG Župić	1.225,00
13.	Predstavljanje Rama Mala Gospa	Prijevoz	1.000,00
14.	Večer Sinjana	OPG Župić	2.100,00
15.	Svizajedno za HrvatkoNaj	Lepušina/PekaraLi	1.823,17
	UKUPNO		86.586,00

Nositelj: TZGS, Grad Sinj (Smotra mačkara:25.000,00kn + 15.000,00 odgođeni prihod u 2020.; Zatvaranje Dana Alke i Velike Gospe-Kašetarnica: 10.000,00kn), direktor TU, Sredstva: 86.586,00kn

Rok: tijekom cijele 2019. godine

- **Peta smotra mačkara cetinskoga kraja***

Sinj i Cetinska krajina odavno plijene pažnju jedinstvenim i zanimljivim događanjima, ali smotra mačkara svakako spada u zasebnu kategoriju. Ove godine održala jubilarni peti put, 2. ožujka, u organizaciji Grada Sinja, Turističke zajednice grada Sinja i suorganizaciji Kulturno umjetničkog središta Sinj.

Brojne mačkarske skupine imale su priliku predstaviti se široj javnosti na jednom mjestu – rezultat je živahna, vesela i bučna povorka koja ispod šarenog kolorita krije dugu tradiciju održavanja po pažljivo i strogo utvrđenim pravilima. Mačkare su najbolji pronositelji i čuvari pokladnih običaja u našim krajevima i već nakon blagdana Sveta tri kralja upućuju se na ophode selima i zaseocima. Koliko su dragocjeni, svjedoči i činjenica da se nalaze na listi zaštićenih nematerijalnih kulturnih dobara Republike Hrvatske.

U selima Gljev, Han, Obrovac Sinjski, Bajagić i Gala ophodi mačkara su jedinstven i izvoran način prikazivanja drevnih običaja protkanih zvukom mačkarskih zvona i drugih popratnih rituala. U općini Otok svaki zaselak ima svoju mačkarsku skupinu (Jelašce, Priblaće, Živinice, Gala, Ruda, Udovičići, a povremeno idu i skupine Glavičica-Priblaće,

Strana s mačkarama iz Ovrle i Korita), dok se u općini Trilj mačkarski ophodi odvijaju po selima Grab, Jabuka, Košute, Vedrine, Vrpolje, Čačvina i Velić.

Raspored pokladne povorke utemeljen je na tradicionalnim pravilima, nepodložnim bilo kakvim promjenama te u njoj sudjeluju isključivo muškarci.

Na čelu je skupina bilih mačkara, barje i svatova, zatim skupina komedija, a na kraju, s određenim razmakom, idu crne mačkare. Svatovi, koji simboliziraju konačan kraj zime i dolazak proljeća, predvođeni su nekoć prvim didom, a u današnje vrijeme barjom (barjaktarom). Muškobanjasta, trudna nevjesta, u pratnji divera traži mladoženju, što je i glavna „zadaća“ ophoda. Tu su još jenge (udane žene), jengije (cure) i ostali uzvanici – svadbeni likovi obučeni u svečanu odjeću (narodnu nošnju). Turčin zapovijeda mačkarama, pazeći da se ne miješaju bili i crni svatovi, koji se nipošto ne smiju naći u isto vrijeme na istom mjestu. Likovi Turčina i bule (tur. strina, ujna) vežu se uz dugu prisutnost Osmanlija na ovim prostorima. Iza svatova idu komedije, mačkarska grupa koja bez dlake na jeziku kritizira aktualne društvene i političke teme i nikoga ne pošteđuje kritike. Crne svatove predvode baba i did, nositelji kulta plodnosti koji simuliranjem spolnog čina prizivaju bolji i obilniji godišnji urod, još jedan neizostavan ritualni element. U povorci su i žalovice, udovice-narikače koje nariču šaljive i komične slogane.

Najatraktivniji i najupečatljiviji dio povorke čine impozantni didi. Na glavama nose ovčje mišine u visini do 1,5 m, a oko struka zvona. Obučeni su u staru odjeću s našivenim raznobojnim resama. Utjelovljuju obrednu vjekovnu borbu dobrih duhova sa zimom, koju tjeraju bukom i skakanjem. Glasnom zvonjavom zvona svrću uroke sa stoke, što uz plodnost i dolazak proljeća svjedoči o najvažnijim preokupacijama naših predaka.

Didi s Kamešnice pronijeli su naše običaje i bogatu tradiciju i izvan granica domovine – 16. i 17. veljače bili su gosti 24. izdanja karnevala „Su Carrasegare Antigu Samughesu“ u gradu Samugheo iz provincije Oristano na Sardiniji. Ovo značajno gostovanje rezultat je sedmogodišnje bliske suradnje Viteškog alkarskog društva Sinj i članova društva Sa Sartiglia iz Oristana koji se rado uzajamno posjećuju za vrijeme alkarskih svečanosti i održavanja Sartiglie, jednog od posljednjih konjičkih karnevalskih nadmetanja mediteranskoga područja. Uz dragocjenu podršku don Josipa Dukića, realizirana je ova prilika – temelj za daljnju kulturnu razmjenu između Oristana i Samughea s jedne i Sinja i Gljeva s druge strane – s ciljem opsežnijega promicanja ovih jedinstvenih manifestacija. U povorka se mogla uživo gledati na <https://www.facebook.com/SardegnaLive/>

Iznimno vrijedna publikacija „Didi s Kamešnice“ promovirana je 31. siječnja u Alkarskim dvorima. U izdanju Hrvatskog fotosaveza – mladi za mlade – vizualno privlačna publikacija rezultat je niza fotoradionica za djecu i mlade održanih od 2014. do 2018. godine u suradnji s Karnevalskom udrugom Didi s Kamešnice. Uz promociju publikacije otvorena je i istoimena izložba fotografija te izložba pokladnih maski, radova učenika OŠ Ivana Mažuranića iz Obrovca Sinjskog. Glavni cilj – upoznati djecu s kulturom i običajima ispunjen je u potpunosti – baština u Cetinskoj krajini živi kroz sve naraštaje, nasljeđuje se, prenosi s koljena na koljeno i obogaćuje.

Svakako treba spomenuti i gostovanje Bajagićkih mačkara na Đakovačkim bušarima, najvećoj pokladnoj manifestaciji istočne Hrvatske koja ove godine 25. put (16. veljače) oživljava pokladne običaje, pjesmu, ples i ludost na ulicama grada Đakova.

Nositelj: TZGS, Grad Sinj (Smotra mačkara:25.000,00kn + 15.000,00 odgođeni prihod u 2020.; Zatvaranje Dana Alke i Velike Gospe-Kašetarnica: 10.000,00kn), direktor TU, Sredstva: 52.912,24kn
Rok: ožujak 2019. godine

TROŠKOVNIK ZA 5. Smotru mačkara cetinskoga kraja

RB.	OPIS TROŠKOVA 5.Smotra mačkara cetinskoga kraja	DOBAVLJAČ	IZNOS
1.	Tisak materijala	Marina Dizain	1.248,75
2.	Namirnice za grah	Mesnice Mel	2.773,80
3.	Voditelj programa	Ante Botić	549,10
4.	Voditelj programa	Marija Maroš	551,28
5.	Kruh ispod peke	Pekara Li	650,00
6.	Krafne	Bobis	673,20
7.	Uštipci za sudionike	Udruga Stari zanati	2.000,00
8.	Zaštitari	Patronus Primus	750,00
9.	Prezentacija manifestacije/pokloni	Svetište ČGS/Alka marketing	600,00
10.	Snimanje smotre/ izrada CD-a	AB foto	2.500,00
11.	Rasvjeta	Ivica Ćosić	792,00
12.	Dizajn/ grafičke pripreme	Nikola Križanac	1.702,60
13.	Potrepštine, hrana i piće za manifestaciju	Tommy	1.258,92
14.	Najam billboarda (rotor Split-dva termina)	Adorea	2.012,50
15.	Snimanje tv priloga	As media	2.500,00
16.	TABLE	Marina dizain	375,00
17.	UGOSTITELJI troškovi pića, zaštitari, čistačice, nastup, konobari	Piccadilly club	25.000,00
18.	Dekoracija - baloni	Mala bubamara	400,00
19.	Troškovi prijevoza (Trilj, Vrlika, Đakovo)	Prijevoznik	2.200,00
20.	Izložba Didi s Kamešnice – promocija manifestacije u Splitu	Milan Šabić	500,00
21.	Fotograf	Željko Zrnčić	826,92
22.	Medenjaci	OPG Župić	1.225,00
UKUPNO			51.089,07

3. Novi proizvodi

- **Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak**

u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja te uz potporu Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije 22. travnja, na Uskrsni ponedjeljak, po treći put u našem gradu održana je manifestacija Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak.

Događanje je upriličeno u svrhu prezentacije tradicijskih uskrasnih jela i običaja. Cilj nam je u ovo vrijeme predsezona omogućiti svim gostima uvid u našu bogatu tradiciju pripreme uskrasnih jela i običaja koji je prate, te im tako približiti destinaciju koju posjećuju.

Svi posjetitelji mogli su uživati u bogato pripremljenom blagdanskom stolu sastavljenom od tradicionalnih jela koja se pripremaju za uskrsni doručak, poput kuhanih jaja, šunke, dalmatinskog pršuta, kruha ispod peke, sirnica, medenjaka i ostalih prigodnih slastica. U zabavnom dijelu programa nastupile su Sinjske mažoretkinje s novo pripremljenom koreografijom, zatim Dječji zbor Slavuji, Mješoviti zbor grada Sinja i KUD Vrilo. Članovi Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja i KUD Cetina brinuli su se za reprezentativan izgled blagdanskog stola. Najmlađi sudionici mogli su uživati u Uskrsnoj čaroliji koju su za njih pripremili članovi Udruge Sinjski ferali.

RB.	OPIS TROŠKOVA Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak	DOBAVLJAČ	IZNOS
1.	Radio oglašavanje	Hit radio	1.000,00
2.	Dekoracija	Mala bubamara	400,00
3.	Potrepštine za manifestaciju	Kaufland	71,32
4.	Sirnice	Bobis	453,00
5.	Kruh ispod peke	Pekara Li	286,00
6.	Potrepštine za manifestaciju	Konzum	324,73
7.	Fotografiranje	Željko Zrnčić	480,00
8.	Hrana	Bobis	83,38
9.	Aranžman	Bilobrk Commerce	750,00
10.	Ozvučenje	Ivica Ćosić	480,00
11.	Tisak plakata	Marina dizain	425,00
12.	Vođenje programa	Marija Maroš	689,10
13.	Uskrsna čestitka	Mesnice Mel	423,50
14.	Med i medenjaci	OPG Župić	245,00
15.	Grafička priprema	Nikola Križanac	729,69
UKUPNO			6.775,40

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, TZSDŽ (4.000,00kn) Hotel Alkar, Mostina, Udruga Sinjski ferali

Sredstva: 6.775,40kn

Rok: travanj 2019.

- **Besplatno vođenje gradske ture na engleskom jeziku za turiste**

Jednom tjedno u kolovozu organizirali smo akciju besplatnih vođenih gradskih tura u trajanju 1,5 sat. Ovom akcijom bi pokušali privući turiste iz obalnih dijelova Dalmacije. Vođenja ćemo organizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium za grupe od max. 25 osoba.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, Udruga turističkih vodiča Osinium

Sredstva: 1.200,00 kn

Rok: kolovoz 2019.

- **Edukativna radionica „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja“**

U petak, 18. listopada 2019., u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja te uz potporu Ministarstva kulture Republike Hrvatske i Grada Sinja, u prostorijama Galerije Sikirica uspješno su održane tri edukativne radionice za djecu i odrasle na temu „Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja“.

Zbog pojačanog interesa, već petu godinu za redom umjesto jedne, održava se više radionica, pa za slijedeću godinu namjeravamo organizirati još nekoliko dodatnih radionica za djecu osnovnih škola s područja Cetinske krajine.

Kao i ranijih godina, radionica za djecu održana je u suradnji s dječjim vrtićem „Bili Cvitak“ i gospođom Anom Glavinović koja je asistirala gospodinu Ivanu Knezoviću kod izrade predmeta od gline. Na kraju radionice, ponosni mali polaznici svoje rukotvorine ponijeli su sa sobom, kako bi njima ukrasili prostorije dječjeg vrtića. I ove godine su se u radionice uključili i učenici OŠ Ivan Mažuranić iz Obrovca Sinjskog - Han koji su stigli u pratnji učiteljica gospođe Grozdane Filipović – Grčić i gospođe Ljubice Šakić, te učenici OŠ Trilj koji su stigli u pratnji učiteljice gospođe Ivane Crljen.

Gospodin Ivan Knezović, koji je redovni voditelj ovih edukativnih radionica, ujedno je i među posljednjima koji se bave ovim tradicijskim zanatom. Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja od 2013. ima status nematerijalnog kulturnog dobra, te ga je Ministarstvo kulture Republike Hrvatske nominiralo za zaštitu UNESCO-a.

Od iznimne je važnosti sačuvati ovaj segment naše tradicijske kulture i omogućiti mu nastavak života prenošenjem na mlađe naraštaje. Upravo s tim ciljem Turistička zajednica grada Sinja, uz potporu Ministarstva kulture Republike Hrvatske, održava radionice Tradicijskog lončarstva ručnoga kola iz Potravlja.

Svi koji su iskazali želju i interes mogli su sudjelovati u izradi lončarije pod stručnim vodstvom gospodina Knezovića. Zbog iznimno velikog broja sudionika koji su se željeli okušati u izradi uporabnih predmeta, radionice su se održavale od 16:30 do 20:30 sati. Sudionici radionica dobili su unikatne suvenire koje je osobno izradio voditelj gospodin Ivan Knezović, a najmlađi polaznici dobili su male pekice i medenjake za uspomenu. Kao dodatak ovim radionicama, u glazbenom dijelu večeri, nastupili su članovi Udruge za

očuvanje baštine cetinskog kraja i KUD -a Dicmo, koji su prigodno izveli tradicijske napjeve ojkavicu: mušku i žensku reru, koja se također nalazi na popisu nematerijalne baštine Ministarstva kulture Republike Hrvatske.

Priču o procesu izrade, kao i tradiciji ove nematerijalne kulturne baštine, možete pogledati na linku autora Ante Gugića:

<https://www.youtube.com/watch?v=gSVxHTm7feM>

Ova radionica je sufinancirana od strane Ministarstva kulture Republike Hrvatske.

	Opis troška LONČARSKA RADIONICA	Dobavljač	Iznos
1.	Print brošure	PC Sinj	3.300,00
2.	Edukacija i originalni suveniri	Ivan Knezović	5.788,42
3.	Fotograf	Željko Zrnčić	1.378,20
4.	Suveniri (peke)	Obri Florami	1.470,00
5.	Catering	Udruga Stari zanati	800,00
6.	Slatkiši, grickalice i sokovi za djecu	Studenac d.o.o.	94,55
8.	Vrećice, stolnjaci i tacne	Sve za dom, sve za selo	32,88
9.	Medenjaci za sudionike radionice	OPG Župić	630,00
10.	Tisak plakata i zahvalnica	Marina dizajn	437,50
11.	Voće za djecu	Lepušina	59,00
12.	Grafička priprema	Nikola Križanac	608,07
	UKUPNO		14.598,62

Nositelj: direktno TZ, Ministarstvo kulture (10.000,00 kn),

Sredstva: 14.598,62 kn

Rok: listopad 2019. g.

• Advent u Sinju

Cilj je potaknuti građane i cijelu Cetinsku krajinu koja gravitira Sinju da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je dugoročno da i Advent u Sinju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama sa lokalnim specijalitetima. Program advent bio bi raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji u gradu, održavao bi se u poslijepodnevnom i večernjim satima. Pored kućica koje bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica bi organizirala prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme, zatim predstave za djecu, posjet Djeda Božićnjaka, podjela darova, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana Božića te uprizorenje živih jaslca u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske.

	Opis troška ADVENT U Sinju	Dobavljač	Iznos
1.	Tisak plakata – koncert-izložba	Marina dizajn	515,50
2.	Katanac za kućicu	Plinara d.o.o.	33,80
3.	Prskalice za doček	Knjižara Axel	108,00
4.	Fotografiranje	Ivana Pavičić	1.372,77
	UKUPNO		2.030,07

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj (odgođeni prihodi 26.800,00kn iz 2018.)
 Sredstva: 2.030,07kn
 Rok: prosinac, 2019.

4. Potpora razvoju DMK-a

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okruženje za uspješan razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanje konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi pije svega želimo motivirati turističke agencije da svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelj: TZGS, TZ SDŽ
 Sredstva: 3.296,70 kn
 Rok: tijekom 2019. g.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Rashodi komunikacijskih taktika planirani su u iznosu 257.475,00 kn, a ostvareni su u iznosu 271.035,00 kn, što je za 13.560,00 kn više ili 105% izvršenje plana. Odnose se na rashode online komunikacija u iznosu 97.938,00 kn, rashode offline komunikacija u iznosu 158.820,00 kn, smeđa signalizacija 14.277,00kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANA 2019.	OSTVARENJE PLANA 2019	indeks PLAN 2019./ OSTV.	STRUKTURA %
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI				
1.	Online komunikacije	91.375	97.938	107	9,13%
1.1.	Internet oglašavanje	59.375	87.625	148	8,17%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	32.000	10.313	32	0,96%
2.	Offline komunikacije	156.100	158.820	102	14,82%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	66.100	86.532	131	8,07%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	82.000	61.838	75	5,77%
2.4.	Suveniri i promo materijali	8.000	10.450	131	0,97%
2.5.	Info table/City Lights	0	0	#DIV/0!	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	10.000	14.277	143	1,33%
	Ukupno	257.475	271.035	105	25,28%

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

i. Facebook stranica Turističke zajednice grada Sinja

Na društvenoj mreži Facebook TZGS imamo uspješnu stranicu Sinj Tourist Board s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a na dan 31.12.2019. ima 6.180 fanova. Te tako imamo 735 (povećanje u 2018. za 467) novih fanova koji redovito prate facebook stranicu. TZGS je otvorila taj komunikacijski kanal kako bi unaprijedila razmjenu informacija s postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje (na hrvatskom i engleskom jeziku) te poticanju privrženosti Sinju. Na stranici Sinj Tourist Board kontinuirano objavljujemo zanimljivosti, vijesti i događanja vezana uz Sinj kao atraktivno turističko odredište.

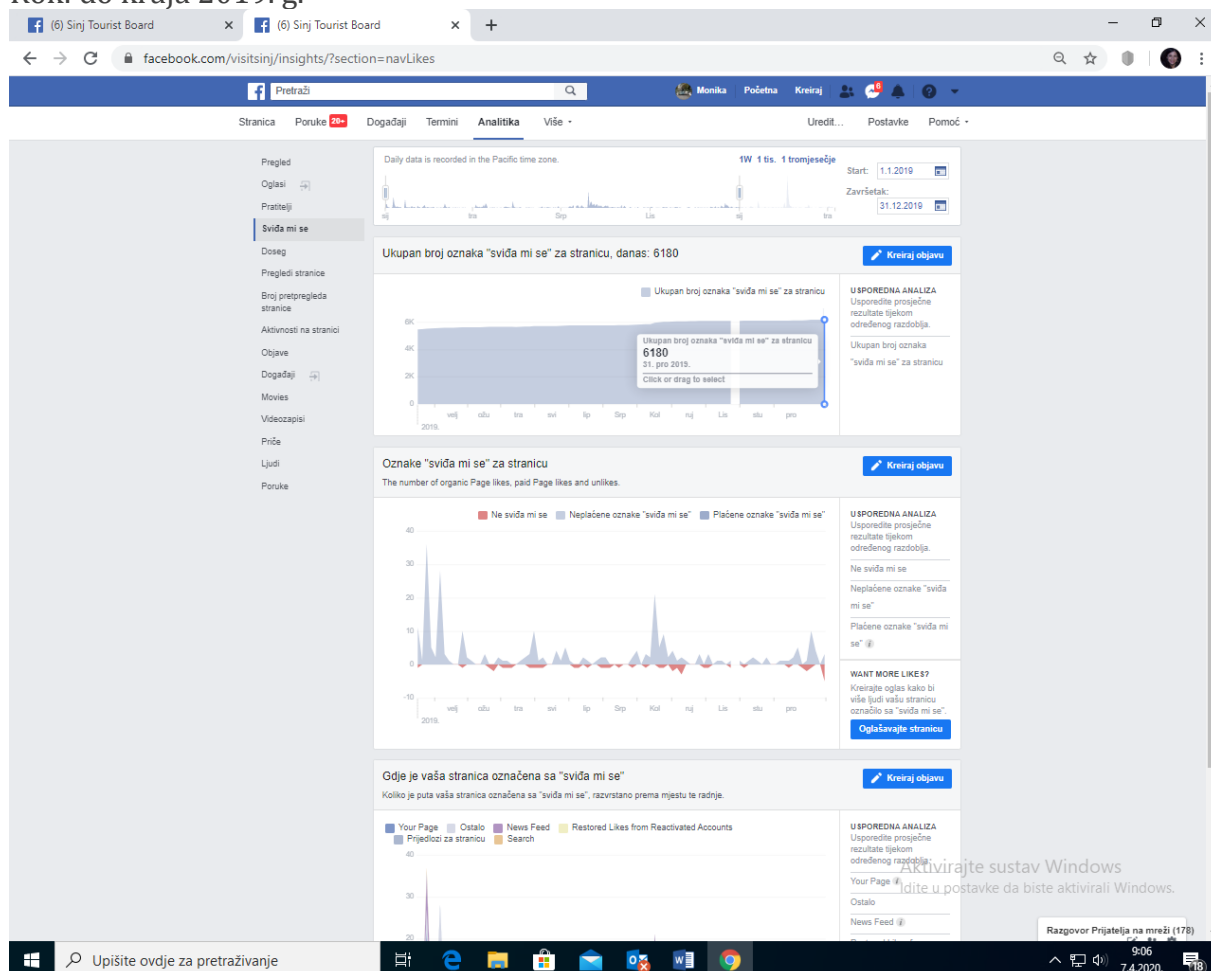
Posebno bi htjeli naglasiti da surađujemo s facebook stranicom HTZ - a *Love Croatia* i facebook stranicom TZ SDŽ *Central Dalmatia* te preko njih distribuiramo fotografije i informacije o Sinju. Tijekom 2019. g. imali smo 4850 objava. U sezoni objavljujemo 4 ili više postova. Samo kontinuiranim objavljivanjem se postiže kontinuiran rast fanova.

Cilj: Povećati broj fanova na 5.800; na dan 31.12.2019. imali smo 6.180 fanova

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2019. g.



ii. Ostale društvene mreže:

Tijekom 2016. g. nastavili smo s aktivnostima na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Foursquare, Pinterest) kao važnom segmentu on-line promidžbe turizma u Sinju.

Twitter:

<https://twitter.com/visitsinj>

Cilj: Povećati broj članova na 1.300, na dan 31.12.2019. imali smo 1478 članova

Youtube:

<http://www.visitsinj.com/hr>

Cilj: povećati pregleda na 28.000, na dan 31.12.2019. imali smo 101.247 pregleda

Pinterest:

<http://www.pinterest.com/VisitSinj/>

Cilj: Povećati broj članova na 270, na dan 31.12.2019. imali smo 150 članova

Instagram:

http://www.instagram.com/Visit_Sinj/

Cilj: Uključiti se, i biti što vidljiviji s većim brojem objava, a na dan 31.12.2019. imali smo 800 pratitelja

Nositelj: TZGS

Sredstva: 0 kn

Rok: do kraja 2019. g.

1.1.3. Newsletter

Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni je razlog zbog kojih je svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati povećanje svijesti o brendu, pomaže izgradnji odnosa sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i veliki broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, jer je broj ljudi kojim se šalje često veći od planiranog. Odličan je izdvajanja sebe od velikog biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljan jer štedi resurse kao što je papir, tisak, troškove salanja i sl. Za bolju komunikaciju i informiranost o događajima u gradu Sinju i okolici, newsletter šaljemo jednom mjesečno na skoro 2.000 e-mail adresa.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2019. g.

1.1.4. Projekt Total Inland Dalmatia

Novi turistički portal "Total Inland Dalmatia"/ „Total Croatian News“ predstavlja bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore. Riječ je o projektu koji je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program "Inovativni turizam", a inicijatori su mu engleski blogger Paul Bradbury i Turistička zajednica grada Sinja.

Na novom portalu blogeri će objavljivati nekoliko kvalitetnih članaka dnevno. U njima će se moći pročitati detaljne informacije i zanimljivosti o lokacijama s područja Dalmatinske zagore te informacije o događanjima.

Cilj projekta je unapređenje ukupne turističko-ugostiteljske ponude Dalmatinske zagore kreiranjem i provedbom aktivnosti koje će pozicionirati gradove Sinj, Vrliku, Trilj, i Vrgorac, područje Imotskog te općine Dugopolje, Klis i Šestanovac kao poželjna odredišta.

Za potrebe projekta uspostavljena je i suradnja s izdavačkom kućom Magoo studio – izdavač turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, te Dalmatia Explorer –obrt za sport, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam.

U projekt su uključene Turistička zajednica grada Vrlike, Turistička zajednica grada Sinja, Turistička zajednica grada Trilja, Turistička zajednica područja Imota, Turistička zajednica grada Vrgorca, Turistička zajednica općine Šestanovac, Turistička zajednica općine Dugopolja i Turistička zajednica općine Klisa. Da bi projekt zaživio, veliku podršku je pružila i Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije.

Blogovi o Sinju objavljeni na www.total-inland-dalmatia.com/www.total-croatian-news.com:

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/40358-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/39915-advent-in-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/39734-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/39548-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/39282-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/39147-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/39016-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/38929-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/38246-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/38245-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/38079-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/38064-sinj-promoted-as-part-of-the-24th-world-scout-jamboree>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37995-34th-brnaze-festival-to-be-held-from-august-23-25>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37922-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37833-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37810-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37809-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37654-battle-of-sinj-1715-jump-in-a-time-machine-back-to-when-it-all-began>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37653-10th-sinj-village-fair-a-success>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37518-sinjska-alka>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37476-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37249-sinjska-alka>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37248-free-guided-tours-of-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37232-10th-cetina-memorial-regatta-in-honor-of-war-veterans-this-weekend-in-panj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37135-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37087-preparations-begin-for-304th-sinj-alka>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/37050-10th-sinj-village-fair-announced-for-august-2nd-and-3rd>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/36904-tourist-information-center-in-sinj-opens>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/36814-kamicak-etno-festival>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/36609-gljevstok>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/36518-swimming-season-is-open-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/36495-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/36372-5th-horse-caravan-summer-95-in-sinj-announced>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/36170-cetina-adventure-club-announces-9th-cetina-adventure-race>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/36169-bk-vlaji-organizes-a-bike-tour-to-the-source-of-the-cetina>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/35837-acclaimed-polish-radio-journalist-ernest-zozun-visits-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/35632-svi-zajedno-hrvatsko-naj-sinj-heads-to-vukovar-for-2nd-festival-of-intangible-cultural-heritage>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/35604-sinj-trail-round-6-of-dalmatian-trail-league>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/35491-tz-sinj-successfully-holds-easter-monday-breakfast-for-third-time>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/35349-enjoy-breakfast-out-in-the-open-on-easter-monday-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/35238-2nd-smrckijada-hunt-morel-mushrooms-in-sinj-this-weekend>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/35075-hgk-split-and-tz-sinj-organize-conference-on-partnering-with-travel-agencies>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/35069-national-fair-of-prosciutto-and-dry-cured-meat-products-in-sinj-this-april>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/34773-education-for-private-renters-to-be-held-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/34483-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/34391-get-ready-for-5th-carnival-of-cetina-region>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/34377-inland-dalmatia-presented-to-association-of-tourist-guides-in-chinese>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/34317-tourist-in-your-town-event-successfully-held-in-sinj>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/34315-association-didi-s-kamesnice-a-guest-of-carnival-in-sardinia>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/34248-sinj-tourist-board>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/34103-carnival-cetina-region>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/33545-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/33452-get-to-know-your-country-with-free-guided-tour-in-sinj>
<https://www.total-croatia-news.com/sinj/33341-2018-tourism-results-for-sinj-and-municipalities-of-dicmo-hrvace-and-otok>

Nositelj: direktor TU, SDŽ TZ (20.000,00kn)
Sredstva: 29.375,00 kn
Rok: tijekom cijele godine do 31.12.2019.

1.1.5. Oglašavanje na Internet portalima

- **Hotspots**

Portal Hotspots.net.hr mjesečno bilježi preko 112.000,00 jedinstvenih posjetitelja, te više od 125.000,00 pregleda stranica (Izvor Google Analytics).

Objavljeni članci:

<http://hotspots.net.hr/2019/11/nematerijalna-bastina-cetinskog-kraja-vazan-faktor-kulturnog-i-nacionalnog-identiteta/>
<http://hotspots.net.hr/2019/11/rimskim-stazama-turisti-ce-upoznavati-burnu-povijest-srednje-dalmacije/>
<http://hotspots.net.hr/2019/10/uspjesno-odrzane-edukativne-radionice-tradicijskog-loncarstva-rucnog-kola-iz-potravlja/>
<http://hotspots.net.hr/2019/10/blago-zemlje-cetinskog-kraja-radionica-tradicijskog-loncarstva-iz-potravlja-u-cetinskom-kraju/>
<http://hotspots.net.hr/2019/10/sinj-trilj-vrlika-dicmo-hrvace-i-otok-pod-sloganom-neukrocena-dalmacija-krecu-u-osvajanje-turistickog-trzista/>
<http://hotspots.net.hr/2019/10/nova-mobilna-aplikacija-cetinska-krajina-promovira-i-brendira-grad-sinj-i-cetinski-kraj-kao-nezaobilaznu-turisticku-destinaciju/>
<http://hotspots.net.hr/2019/10/upoznajte-ocaravajuci-svijet-gljiva-na-gljivarijadi-u-sinju/>
<http://hotspots.net.hr/2019/09/muzeji-i-galerije-cetinskog-kraja-zaljubite-se-u-riznice-znamenitosti/>
<http://hotspots.net.hr/2019/08/na-medunarodnoj-zrakoplovnoj-priredbi-sinj-air-show-ocekuje-se-5-tisuca-posjetitelja/>
<http://hotspots.net.hr/2019/08/renomirani-svjetski-izvodaci-ratko-zjaca-i-nocturnal-four-sastav-na-glazbenim-vecerima-na-utvrđi-kamicak-u-sinju/>
<http://hotspots.net.hr/2019/08/sinjani-i-brojni-hodocasnici-slave-veliku-gospu-i-dan-grada/>
<http://hotspots.net.hr/2019/08/povijesni-spektakl-opsada-sinja-1715-uprizorenje-slavne-i-opjevane-bitke-pod-sinjem/>

http://hotspots.net.hr/2019/08/sinj-mimohod-povijesnih-postrojbi-uoci-304-sinjske-alke/?fbclid=IwAR0wyj50lyfr8DzXJ41Vo-tWOaVJNUCf_Y8V4qQZB3LB77_r8D1jk5ww69M

<http://hotspots.net.hr/2019/07/10-memorijalna-regata-spust-camcima-rijekom-cetinom/>

<http://hotspots.net.hr/2019/07/ususret-danima-alke-i-velike-gospe-2019-budite-dio-najveceg-ljetnog-susura-u-dalmatinskoj-zagori/>

<http://hotspots.net.hr/2019/07/otkrijte-najatraktivnije-ljetne-destinacije-novo-izdanje-croatian-hot-spots-magazina-u-podjeli/>

<http://hotspots.net.hr/2019/06/faktor-x-dalmatinska-zagora-nova-dimenzija-odmora/>

<http://hotspots.net.hr/en/2019/06/faktor-x-dalmatinska-zagora-nova-dimenzija-odmora/>

<http://hotspots.net.hr/2019/06/upoznajte-krske-ljepotice-cetinskog-kraja/>

<http://hotspots.net.hr/2019/06/avanturizam-daleko-od-gradskog-asfalta-krenite-u-trekking-avanturu-cetinskim-krajem/>

<http://hotspots.net.hr/2019/06/paragliding-zaplovite-nebeskim-prostranstvima-nad-cetinskom-krajom/>

<http://hotspots.net.hr/2019/04/uskrsnji-obicaji-u-dalmatinskoj-zagori/>

<http://hotspots.net.hr/2019/04/nikad-atraktivniji-sajam-hrvatskog-prsuta-u-sinju/>

<http://hotspots.net.hr/2019/03/jahanje-u-prekrasnom-ambijentu-sinja-i-okolice-iskustvo-je-koje-si-morate-priustiti/>

<http://hotspots.net.hr/2019/03/cetinski-kraj-upoznajte-skriveno-carstvo-adrenalina/>

<http://hotspots.net.hr/2019/03/36631/>

<http://hotspots.net.hr/2019/03/splitsko-dalmatinska-zupanija-prvi-put-samostalno-nastupa-na-najvecem-svjetskom-turistickom-sajmu-itb-u-berlinu/>

<http://hotspots.net.hr/2019/02/5-smotra-mackara-cetinskog-kraja/>

<http://hotspots.net.hr/2019/02/adrenalinske-aktivnosti-u-dalmatinskoj-zagori-osvojite-rijeku-ili-pak-planinu/>

<http://hotspots.net.hr/2019/02/sinj-u-sridu-novi-sjaj-alkarskoga-града/>

<http://hotspots.net.hr/2019/02/za-ljubitelje-avanture-na-dva-kotaca-najljepse-biciklisticke-rute-u-dalmatinskoj-zagori/>

<http://hotspots.net.hr/2019/02/na-jedan-dan-postani-turist-u-svom-gradu/>

U projektu Hrvatska 365 – PPS sudjeluju jedno područje, četiri grada i tri općine pod zajedničkim nazivom „Dalmatinska zagora“ Navedeni gradovi i općine su zajedno u projektu Udruženog oglašavanja. Nositelj oglašavanja je TZSDŽ.

Ostali internet portali:

Partner smo najvećoj svjetskoj studentskoj organizaciji AIESEC koja kroz 50 online objava promovira turističku ponudu grada Sinja i Cetinske krajine.

Također je objavljen članak o ponudi grada Sinja na web stranici Vikend izvan Zagreba , Tip Travel, platformi Pointers, i Vision One mobilnoj aplikaciji.

- **Vikend van Zagreba**

<http://vikend-van-zagreba.e-publikacije.com/pub/broj63>

- **Tip Travel**

HR: <http://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine026hr/1?e=8066732/69796315>

EN: <http://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine026en/1?e=8066732/69796360>

DE: <http://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine026de/1?e=8066732/69796383>

- **Petite Fute**

U izdanju jednog od vodećih turističkih vodiča na francuskom govornom području Petit fute u kojem su objavljene sve informacije o gradu Sinju

<https://www.petitfute.co.uk/p129-croatie/guide-touristique/photos.html?page=4>

- **POINTERS**

<http://pointerstravel.com/poi/13687>

- **Vision one aplikacija**

Integrirana mobilna aplikacija za online pretraživanja, dostupna putem svih vrsta uređaja. Sadrži detaljnu informaciju o cijeloj destinaciji.

Vision One aplikacija omogućava korisnicima kreiranje vlastite liste interesa kako biste na jednostavan i zanimljiv način u svakom trenutku imali kontakt s omiljenim turističkim ponudama i atrakcijama, raznim manifestacijama, sportskim organizacijama, gastronomskim ponudama i ostalim raznolikim sadržajima.

Nositelj: direktori TU, TZSDŽ (32.330,00kn)

Sredstva: 58.250,00 kn

Rok: do kraja 2019. g.

b. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

i. Web stranica: www.visitsinj.com

Turistička zajednica grada Sinja objavila je u drugoj polovici svibnja 2012. svoje nove službene web stranice www.tzsij.hr na hrvatskom jeziku.

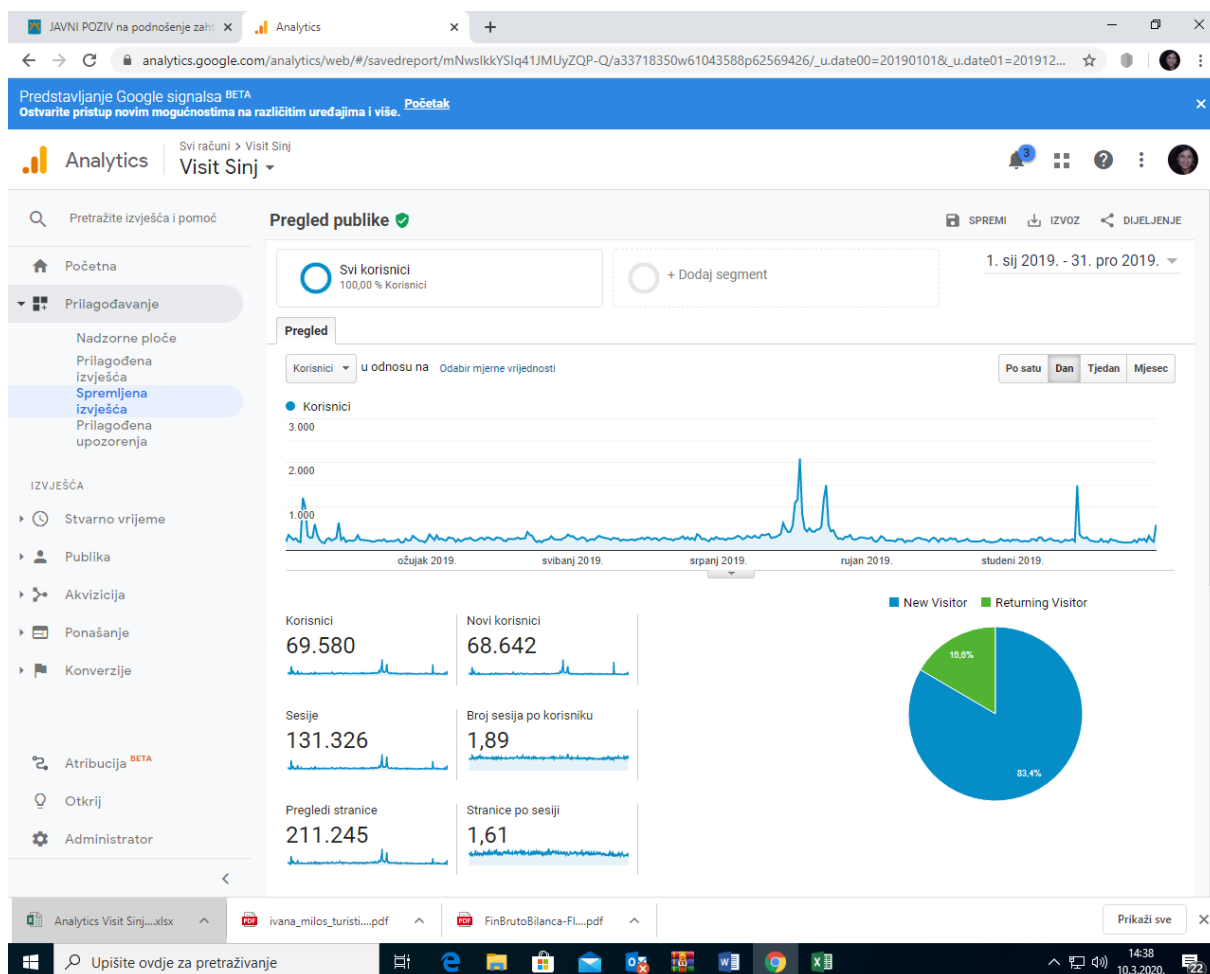
U 2013. zakupili smo domenu visitsinj.com jer želimo da je naziv lako pamtljiv i u internacionalnom okruženju. U odnosu na 2012. g. kada je www.tzsij.hr bila aktivna od lipnja do prosinca imali smo ukupno 11.451 posjeta. U 2013. br. posjeta se povećao na 55.613.

Porast posjeta je rezultat i kontinuiranog ažuriranja i objavljivanja novosti, u 2019. smo objavili 83 novosti. Aktivnosti u 2019. g. na web stranici www.visitsinj.com između ostalog su polučile sljedeće rezultate:

- 83 objavljenih članaka u novostima
- 131,326 posjeta
- 69,580 pojedinačnih posjeta
- Posjetitelji iz 154 zemlje
- 211.245 pogleda stranice

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Web hosting paket na domeni visitsinj.com	I.T. plus d.o.o.	1.825,00 kn
2.	Domena	I.T. plus d.o.o.	98,75 kn
3.	Prijevod na njemački j.	Ug. o autorskom djelu	1.130,00 kn
2.	Dodatni tekst na hrvatskom j.	Ug. o autorskom djelu	3.942,43 kn
3.	Prijevod na engleski j.	Eduka Sinj	2.074,00 kn
4.	Online čestitka	Nikola Križanac	243,23 kn
	Održavanje	Ilija Veselica	1.000,00kn
	UKUPNO:		10.313,41 kn

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj
Sredstva: 10.313,41 kn
Rok: do kraja 2019. g.



1.2.1. Internet stranice: *www.dalmatinskazagora.com*

Planirana je izrada nove web stranica u 2019. za cijelo područje klastera Dalmatinske zagore – Splitsko dalmatinske županije, to je zajednički projekt LTZ područja Imota, gradova Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorac, općina Dugopolje, Klis i Šestanovac, a koja bi sadržavala objedinjenu ponudu našeg područja, uz izradu novih elemenata u atraktivnom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), izrada modula u CMS-u za uređivanje glavnog izbornika (aktivacija i deaktivacija linkova), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na četiri jezika; upload geografskih karata sa prikazom biciklističkih i ostalih tematskih ruta. Cilj nove zajedničke web. stranice je bolja vidljivosti i objedinjena prezentacija cjelokupnog područja u svrhu prezentacije na inozemnim sajmovima i tržištima.

Nažalost zbog nedostatka financijskih sredstava, nismo uspjeli realizirati projekt u 2019. godini.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: tijekom cijele godine 2019.

ii. AdWords kampanja

Obzirimo na napatke HTZ –a i činjenicu da je Internet marketing trenunto najviši rastući i najisplativiji oblik oglašavanja, u 2019. kroz zajednički projekt Udruženog oglašavanja fpokrenua je Google Adwords kampanja na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Francuska, UK) u pririodu od rujna do listopada po ključnim riječima.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ, HTZ

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2019. g

Ukupno: Online komunikacije

Nositelj: direktor TU, TZ SDŽ (70.000,00), HTZ

Sredstva: 97.938,41 kn

Rok: do kraja 2019. g.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, radio oglašavanje)

- **Oglašavanje u turističkom časopisu Dalmatian hot spots –za destinaciju Dalmatinska zagora**

Turistički časopis Hot Spots distribuira se na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama u Hrvatskoj. Tri tisuće primjeraka se distribuira u inozemstvu preko ureda HTZ i na sajmovima.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ (17.670,00), HTZ
Sredstva: 21.670,00 kn
Naklada: 15.000
Rok: tijekom 2019.

- **Oglašavanje u turističkim vodičima**

S ciljem veće vidljivosti i dostupnosti informacija širem krugu korisnika oglašavamo se u specijalnim izdanjima turističkih vodiča Split in your pocket, Vikend Van Zagreba, Adriatic Times, Explore Dalmatia i Internacional P.A. i drugi.

Nositelj: direktor TU,
Sredstva: 17.448,00 kn
Naklada: 10.000
Rok: tijekom 2019.

- **Oglašavanje na billboardima „Sinj u sridu“**
- **Oglašavanje u citlightovima**

Cilj projekta je dodatno promoviranje cjelokupne ponude Cetinske krajine, kroz projekt „Sinj u sridu“ putem objava na billboardima i citylightovima. Za provedbu projekta uspostavljena je suradnja Grada Sinja, Turističke zajednica grada Sinja.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj (odgođeni prihodi za 2020. u iznosu od 30.727,44kn. Uplaćeni odgođeni prihodi iz 2018. za provedbu projekta u iznosu od 22.440,00kn)
Sredstva: 47.413,40 kn

- Rok: tijekom cijele godine 2019. g

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

- **Turistički vodič grada Sinja**

Turistički vodič prezentira mogućnost smještaja, sporta, rekreacije, gastro ponude i ostale segmente ponude grada Sinja. Distribuirali smo ga putem informativnih punktova, sajmova, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija. Reprint vodiča na hrvatskom jeziku, naklada 2.000 komada, reprint na engleskom jeziku 2.000 komada i 2.000 na njemačkom jeziku.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj
Sredstva: 18.176,30 kn

Naklada: 2.000 (hrvatskom j.), 2.000 (engleskom j.) 2.000 (njemačkom j.)
Rok: svibanj 2019.

- Brošure o prirodnoj baštini i gastronomskoj ponudi Cetinskog kraja

Planiramo izraditi i tiskati novu brošuru Turističke zajednice grada Sinja o prirodnoj baštini Cetinskog kraja. Ovo bi bila prva turistička brošura sa cjelokupnim opisom prirodne baštine, te koja bi uključivala opise flore i faune, geografski i kartografski opis. Tiskana bi bila na hrvatskom i engleskom jeziku. Osim najvažnijih podataka o prirodnoj baštini te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti i informacije o agencijama koje u svoje programe uključuju obilaske i izlete, njihovom radnom vremenu, stručnom vodstvu i kontaktima. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова.

Jezik: hrvatski, engleski,
Količina: 2.000kom/jezik
Nositelj: direktor TU, Grad Sinj,
Sredstva: 0,00 kn
Rok: do svibnja 2019.

- **Brošura Staza Gospi Sinjskoj**

Nastao kroz IPA program u suradnji s nekoliko gradova i općina, staza završena u ožujku 2015. U sklopu programa tiskan prigodni vodič o hodočasničkoj stazi od prasnvetišta iz Solina do svetišta u Rami (BIH). Za potrebe promocije tiskali smo 1500 kom.

Jezik: hrvatski, engleski,
Količina: 1500 kom
Nositelj: direktor TU
Sredstva: 6.750,00 kn
Rok: do ožujak 2019. g.

- **Brošura Kroz Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske**

Zbog iznimnog interesa za Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, planiramo redizajnirati, dopuniti i tiskati brošuru Turističke zajednice grada Sinja (1998.,2008.) o sakralnoj i kulturnoj baštini Grada Sinja. Osim najvažnijih podataka o svetištu te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti druge korisne informacije o brojnim kulturnim znamenitostima grada Sinja te Zbirki franjevačkog samostana, stručnom vodstvu i kontaktima. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова. Realizirali smo grafičku pripremu s popularnim Borisom Ljubičićem. Namjeravamo je tiskati u 2020. godini

Jezik: hrvatski, engleski,
Količina: 0kom/jezik
Nositelj: direktor TU, Grad Sinj,

Sredstva: 6.151,05 kn
Rok: do kraja 2019.

- **Flayeri**

Reprint informativnih dvojezičnih (hrv. i eng.) flayera o sljedećim manifestacijama: Utalmica Delmata i Rimljana, Sinjska Alka, Didi s Kamešnice.

Količina: 1.000 kom/manifestaciji
Nositelj: direktor TU
Sredstva: 1.875,00 kn
Rok: do lipnja 2019. g

- **Izrada turističke karte grada Sinja, s planom grada i područjem Sinjske krajine**

Zbog sve većeg broja turista koji istražuju naše područje, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada kao i područja Sinjske krajine (područje grada Sinja -14 naselja, te općinama Dicmo, Hrvace i Otok). Kroz kartu nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima, na sajmovima, welcome desku, TIC-evima i turističkim agencijama koji nude pakete svojih usluga na našem područje. Realizirali smo grafičku pripremu te tisak planiramo u siječnju 2020.

Nositelj: direktori TU
Količina: 0kom /jezik
Sredstva: 26.167,04,00kn
Rok: siječanj – prosinac 2019.

- **Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ PPS destinacija**

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. Dorađena je postojeća priprema za tisak karte te napravljeni prijevodi na francuski i njemački jezik. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

Nositelj: direktori TU
Količina: 3x 500kom (Hrvatsko/engleski,njemački,francuski jezik)
Sredstva: 2.718,75kn
Rok: siječanj – ožujak 2019.

2.4. Suveniri i promo materijali

Suveniri (medenjaci, majice, med, magneti alkara i lika Gospe Sinjske), vrećice za VIP goste i novinare. 500 promotivnih vrećica, promotivne platnene vrećice.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 10.450,00 kn
Rok: do kraja 2019.

2.5. Info table/city lights/info kućica

- **Informativni punkt – TIC**

Kako bi informacije o Sinju bile što dostupnije turistima, Turistička zajednica grada Sinja u srpnju je otvorila Turistički informativni centar (TIC) u ulici Alkarsko trkalište u Sinju.

Radi se o drvenoj kućici u kojoj su informatori distribuirali promotivne materijale i informirali turiste o turističkoj ponudi grada Sinja i okolnih mjesta. Turistički informativni centar bio je otvoren u razdoblju od 1. srpnja do 15. rujna, svaki dan, uključujući i nedjelju od 10 do 18 sati, a u visokoj sezoni (kolovozu), svaki dan od 10 do 20 sati.

Cilj ovog projekta je podignuti razinu kvalitete pružanja usluge turistima, informiranje turista i distribucija promotivnog materijala. Ovaj projekt Turističke zajednice grada Sinja je dobio potporu Hrvatske turističke zajednice na natječaju Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

Informatori su pružali informacije turistima o ponudi grada Sinja dijeleći brošure, a lokalnom stanovništvu o aktualnim događanjima u gradu Sinju.

	Br. dana	Br. radnih sati informatora	Br. stranih turista koji su se informirali na info pultu	Br. domaćih turista koji su se informirali na info pultu	Br. lokalnog stanovništva koji si zatražili informacije info pulta
2016.	109	654	186	547	53
2017.	89	712	451	399	436
2018.	76	720	548	492	295
2019.	77	678	591	521	456

Nositelj: TZGS,
Sredstva: 0,00 kn
Rok: srpanj– rujan 2018.

3. Smeđa signalizacija

Kako bi se olakšala orijentacija turistima, u periodu od 2012. do 2018. postavljeno je više od 24 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 19 tabli s putokazima. Obnovljena je infotabla na tvrđavi Sinjski grad, postavljena je infotabla na ulazu sinjskog Hipodroma, označena je zgrada bivše željezničke postaje i Litrin obor te su postavljene tri nove putokazne table u samom centru grada. Na infotablama nalaze se podaci o spomenicima i znamenitostima na

hrvatskom i engleskom jeziku te QR kod. Aktivacijom QR (quick response) koda na tabli pomoću smart mobilnog telefona turisti će se moći informirati o kulturno-povijesnim znamenitostima Sinja na moderan način kakav se već primjenjuje u svjetskim metropolama, a sve sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. U 2015. obnovljeno je još nekoliko tabla označen je prvi nogometni stadion NK Junaka, Spomenik Alkarića. Postavljena je i jedna interpretativna tabla za sijepe i slabovidne osobe na alkarskom trkalištu.

Nositelj: Turistička zajednica grada Sinja, TZSDŽ (30.000,00)
Sredstva 14.277,24 kn
Rok: prosinac 2019.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Distribucija i prodaja vrijednosti su planirani u iznosu 47.000,00 kn, a ostvareno je 27.668,00 kn što je 59% više od plana.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANA 2019.	OSTVARENO 2019	indeks OSTV./PLAN 2019.	STRUKTURA %
----	--------------------	-------------	----------------	-------------------------	-------------

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI				
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000	11.824	79	1,10%
2.	Posebne prezentacije	32.000	15.844	50	1,48%
	UKUPNO	47.000	27.668	59	2,58%

1. Sajmovi

Turistička zajednica grada Sinja promovirala je destinaciju Sinj i distribuirala materijale na jubilarnom 14. Sajmu pršuta i trajnih suhomesnatih proizvoda u Sinju u ožujku, te se na info pultu u zračnoj luci Split stalno informirajući o prirodnim, kulturno –povijesnim ljepotama Sinja i Dalmatinske zagore. DALMACIJA TOUR u organizaciji Biciklističkog saveza Slovenije i Društva Bambi, na touru sudjeluju slovenski poslovni ljudi, bivši sportaš i druge ugledne osobe javnosti u Sloveniji, za dolazak slovenskih turista). Uspostavili smo suradnju s jednom od najvećih kineskih turističkih agencija CTRIP. Redovito distribuiramo promotivni materijal grada Sinja u TIC –ovima, turističkim agencijama, hotelima. Prezentirali kulturnu ponudu grada Sinja kroz nastup članova Udruge za očuvanje baštine cetinskog kraja u Prozor – Rami, sudjelovali na učeničkoj prezentaciji kulturne baštine održanoj na Hvaru (OŠ fra Pavla Vučkovića). Sudjelovali na sajmovima ITB Berlin i WTM London po prvi put na samostalnom štandu Dalmatinske zagore u sklopu Splitsko dalmatinskog štanda. Sudjelovali na Winterfestu – Solin, gostovanje u Sinju, te na Kongresu povijesnih gradova – Solin i panel diskusiji "Ruralni turizam 365 Splitsko-dalmatinske županije" na sajmu Adriatic Gastro Show u veljači.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 11.824,00 kn
Rok: travanj – prosinac

2. Posebne prezentacije

2.1. Posjet stranih novinara i blogera

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZSDŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povišuju kvalitetu usluge. Tako je Turistička zajednica grada Sinja bila na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ali i samostalno.

Tako je Turistička zajednica grada Sinja u 2019. ugostila brojne strane novinare poput: 27. listopada, posjetili su nas ugledni njemački novinari: Frank Störbrauck (reisenEXKLUSIV), Bern-Uwe Gutknecht (Bayerischer Rundfunk), Moni Birk (Hessischer Rundfunk), Tonia Sorrentino (Freelancer für WAZ), Marit Blossey (MitVergnügen), Friedrich Reip (FUNKE) u pratnji agentice Anja Kloss. Kevin Rushby, koji piše za prestižni Guardian, sa sveukupnim dosegom od 25 milijuna čitatelja posjetio nas je 03. Rujna, za vrijeme Alkarskih svečanosti posjetili su nas slovenski novinari Darja Urška Longyka i Primož Longyka urednik Fokusplusa časopisa posvećenom putovanjima za ljubitelje adrenalinskog i aktivnog odmora. Novinari u gradu Sinju boravili su 04. i 05. kolovoza. U nastavku suradnje s najvećom svjetskom studentskom organizacijom AIESEC, grad Sinj su 3. i 4. kolovoza 2019., u sklopu dogovorenog programa s Turističkom zajednicom grada Sinja, posjetili studenti: Ana Zhgenti (Gruzija), Dagmara Buczkowska (Poljska), Nabil Kasbaoui (Tunis), Lu Ke (Kina), Veronika Yurievna (Ukrajina), Cemre Unal (Turska), Qiano Liao (Kina), Valentina Andrei (Rumunjska), Rina Narita (Japan), Celine Nuygen (Kanada). Početkom svibnja (08.05.), posjetio nas je poljski radio novinar Ernest Zozuń snimio je nekoliko zanimljivih radijskih emisija kojima će poljskim turistima približiti kulturnu i gastronomsku ponudu Splitsko – dalmatinske županije. Ernest Zozuń, ugledni je radijski novinar poljskog Radia 3 i jedan od njegovih međunarodnih dopisnika, koji je svojevremeno kao ratni dopisnik, između ostalog, izvješćivao i s prostora Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Čečenije, Afganistana i Iraka. Također, autor je mnogih edukativnih predstava i programa za djecu, nagrađivanih poljskih i svjetskih reportaža, izdavač programskih blokova na poljskom radiju, *Dobrodošli u Trójkę* i *Radioaktywne reportery*. Dobitnik je brojnih nagrada i priznanja. Tako je 2003. bio nominiran za nagradu Transparency International, a kako je od 2003. do 2005. bio dopisnik Poljskog radija iz Iraka (IAR), gdje je osim dnevnih informacija i intervjua, dostavljao kolumne i svakodnevna izvješća o poljskom vojnom kontingentu u Iraku, 2004. godine dobio je srebrnu medalju za "zasluge za nacionalnu obranu", a 2012. zlatnu medalju za "zasluge za nacionalnu obranu". Godine 2006./2007. bio je dopisnik poljskog radija u Moskvi (IAR). Od 2008. jedan je od koautora dnevnika *Welcome to the Troika* i autor međunarodnih emisija u III. PR programu "3 strane svijeta". Osvojio je Grand Prix na međunarodnom radio natjecanju *Prix Bohemia* 1995. (za reportažu o ratu u Čečeniji) te glavnu nagradu u kategoriji *radio na Media Festivalu* u ódžu 1996. godine. Osim toga, 2002. dobio je Grand

Press Award (Radio reportaža). Bio je nominiran za nagradu "Melchior 2004." u kategoriji Reportaža godine, između ostalih i za nagradu Grand Press - 2005. (za reportažu "Zastupnici na njihovom putu"). Godine 2012. dobio je prestižni "Zlatni mikrofon" za svoju strast i hrabrost te za stvaranje reportažne forme u kojoj novinarsku predanost uspijeva umjetnički uobličiti. Dobitnik je nagrade HTZ-a *Zlatna penkala* u 2018. za emisiju posvećenu Varaždinu u „Zapraszamy do Trójkę“, koja je nastala temeljem studijskog putovanja u Hrvatsku. Namjera je bila pokazati lepezu raznolikosti Hrvatske izvan glavne sezone.

Kroz programom 'Kultura i gastronomija' – najavljenim kao 'najukusniji program' predstavlja se gastronomska i kulturna ponuda gradova uključenih u obilazak. Jedanaest uglednih novinara stiglo je tim povodom u naš kraj iz Italije, Češke, Poljske, Nizozemske, Norveške i Austrije. Naime, u sklopu ovog četverodnevnog programa novinari Jerzy Niemocinski, Anna Sienkiewicz, Ewa Wagner, Adolf Wurzer, Marta Obert, Oppelt Budzka, Maurizio Ceccaioni, Giuseppe Danielli, Giorgia Lola Oost, Ann-Mari Helena Gregersen i Elin Kristin Kristoffersen, 1. svibnja boravili su u Sinju.

2.2. 'Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe' među 22 destinacije HTZ-a za projekt PPS

Tri grada i dvije općine Splitsko-dalmatinske županije - Sinj, Trilj, Vrlika, Dugopolje i Klis pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe" godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Hrvatska turistička zajednica je u predstojećoj sezoni osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljne segmente. Od 2018. poširuje se područje destinacije na jedno područje Imota, te grad Vrgorac i općinu Šestanovac.

Projekt obuhvaća period od siječnja do prosinca, a "Dalmatinska zagora", predstaviti će se prvenstveno kao atraktivne destinacije za aktivni odmor i cikloturizam te svojim gastronomskim i vinarskim potencijalom.

Destinacije je posebno istaknuta na web portalu HTZ-a, te su osigurane posebne prezentacije za tour operatore i turističke agencije, studijska putovanja turističkih agenata i novinara su prezentirane kroz posebne kampanje. Izrađeni su medija programa za studijska putovanja novinara i turističkih agenata koji su obilazili destinaciju.

Za projektu Udruženo oglašavanje po novom konceptu sredstva su osigurana prema klasterima za cijelo područje SDŽ, a nositelji projekta preuzimaju regionalne turističke zajednice. Projekt je uspješno odrađen te smo se prijavili za sudjelovanje i u 2020. godini.

2.3. Promocija Turističkog vodiča u ugostiteljskim objektima Sinja

Postavili smo 16 stalaka za promotivne materijale TZGS (vodiče i flyere) u Restoran Ispod ure, konobu Potkova, pizzeriu Zorica, hotel Alkar, pizzeriu Malo misto, pizzeriu Fantasia, pizzeriu Tendi, restoran Pinjur, restoran Dubrovnik, restoran Vila Rustika.

Osim u ugostiteljske objekte, stalke smo postavili u Galeriju Sikirica, Viteško alkarsko društvo, Muzej Sinjske alke, Franjevačkom samostanu Čudotvorne Gospe Sinjske, suvenirnice i mjenjačnicu.

	Br. zainteresiranih za brošure	VODIČ (HRV)	VODIČ (ENG)	VODIČ (DEU)	Brošura MUZEJ (ENG)	Brošura MUZEJ (HRV)	Ostale brošure
2018.	195	2550	2700	1.000	2230	2575	2.500
2019.	225	2500	2515	1.500	2200	2100	3.089

2.4. Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Distribucija promotivnih materijala i flyera za manifestacije turističkim info centrima, hotelima, turističkim agencijama u okolici Splita, zračnoj luci Split.

20. ožujka,

Split, Solin, Ret-a-car agencije, hoteli President i Cornaro :

300 vodiča, 250 Brošura Muzeji, 50 Didi s kamešnice, 50 Tradicijsko kolo ručnog kola iz Potravlja, 50 Utakmica Delmata i Rimljana

25. ožujak -31. listopada

Kaštela: Zračna luka Split (Welcomedesk)

1500 vodič eng.j., 800 vodič njem.j., 600 hrv.j. 800 Staza Gospi Sinjskoj, 200 Deplijana Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja , 200 Didi s Kamešnice, 400 Utakmica Delmata i Rimljana, brošura o muzej.-gal. eng. 800, brošura o muzejsko-gal. Hrv.jez.300, tristička karta Dalmatinske zagore (hrv/eng, hrva/deu, Hrva/Fra) 3x600

	Opis troška Posebne prezentacije	Dobavljač	Iznos
1.	Guardian	Restoran Dubrovnik	395,00
2.	Staza Gospi Sinjskoj-revitalizacija PPS	Restoran Dubrovnik	954,00
3.	AISEC	CB Opera	73,00
4.	Novinari i agenti – sajam pršuta	UO Zlatna Ribica	503,70
5.	Slovenski novinar	CB Opera	32,00
6.	Kineska TV ekipa – promotivni materijal	Alka marketing	500,00
7.	Kineska TV ekipa –promotivni materijal	OPG Mravak	800,00
8.	Piće za njemačke novinare listopad	CB Opera	78,00
9.	Piće za britanskog novinara	CB Opera	173,00
10.	Promotivni materijal za britanskog novinara	P.T.U.U.O. Babić	55,80
11.	Ulaznice za 304. alku	VAD	800,00
12.	Asistencija tur.vođenja – novinari belgija	UTV Osinium	200,00
13.	Večera za novinare Pasara 15.5	OPG Mravak	700,00
14.	Degustacija za novinare „Kulturno-gast.tura“	OPG Moro	570,00
15.	Poljski novinar Ernest Zuouz	U.O. Zlatna ribica	810,00
16.	Večera za novinare HRT	U.O. Zlatna ribica	780,00
17.	Bloggeri You are the top	CB Opera	102,00
18.	Bloggeri You are the top	CB Opera	43,00
19.	Zračna luka Split Welcome desk	TZGKaštela	5.000,00
20.	PPS cikloturizam	CB Opera	79,00
21.	Bike paket B&B za hotel Alkar	Biciklistički savez SDŽ	900,00
22.	Večera za HRT-ove novinare	U.O. Zlatna ribica	525,00
23.	PPS projekt (Udruženo oglašavanje)	(Adorea,Klikeri,Imperativ,Vizura)	1.250,00

24.	Promotivni materijal za novinare 27.10.	Matica Hrvatska	520,00
	UKUPNO		15.844,00

Nositelj: direktor TU
Sredstva: **27.668,00 kn**
Rok: do kraja 2019. g.

V. INTERNI MARKETING

Interni marketing planiran je u iznosu 16.100,00 kn, a ostvareno je 3.823,00 kn što je 24% od planiranog.

Održali smo dvije edukativne radionice. Prvu u suradnji s HGK GK Split za sve privatne iznajmljivače i to: Putničke agencije partneri s dvije teme Agencije pustolovnih oblika turizma – izletnički programi, Putničke agencije partneri domaćinima. Drugu u suradnji s TZSDŽ također s dvije teme Vile i kuće za odmor; uređenje, suradnja i samostalno povezivanje sa agencijama i Konkurentan turistički proizvod inovativne turističke usluge ruralnog područja. Sudjelovali smo na raznim edukacijama, organizirane kroz edukacije i radionice TZŽ i HGK.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANA 2019.	OSTVARENO 2019	indeks OSTV./ PLAN 2019.	STRUKTURA %
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	16.100	3.823	24	0,36%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi				
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)				
	UKUPNO	16.100	3.823	24	0,36%

Sredstva: 3.823,00 kn
Rok: siječanj – prosinac 2019.

Ostali projekti u koje je uključena TZGS:

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinška infrastruktura je planirana u iznosu 38.200,00 kn, a ostvareno je 9.425,00 kn što je 25% od planiranog.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLAN 2019.	OSTVARENO 2019.	indeks REB.PLAN 2019/ OSTV.	STRUKTURA %
----	--------------------	---------------------------	--------------------	--------------------------------------	----------------

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000	5.000	25	0,47%
2.	Istraživanje tržišta	0	0	#DIV/0!	0,00%
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	5.200	1.125	22	0,10%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000	0	0	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	3.500	3.300	100	0,31%
7.	Implementacija GDPR -a	7.500	0	0	0,00%
UKUPNO:		38.200	9.425	25	0,88%

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Jedan od glavnih marketinških alata su kratki video uradci, a koji su važani za online promociju putem youtube kanala.

Snimljen je promotivni materijal za promociju za PONTERRS, u svrhu zajedničke prezentacije. U suradnji s najvećom studentskom organizacijom AIESEC, snimljeno je nekoliko kratkih video spotova i fotografija koje su postavljene na društvenim mrežama.

Filmov se može pogledati na youtube kanalu VisitSinj PONTERRS, kao i svi ostali do sada snimljeni i objavljeni promotivni spotovi.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 5.000,00 kn
Rok: prosinac 2019. g.

2. Istraživanje tržišta

U sklopu dogovorenog projekta „Tajni gost „ s firmom HERAKLEA – u 2018. dobili smo relevantne podatke o ugostiteljskoj i pretećoj turističkoj ponudi. Ocjenjivao se smještaj, restorani, pizzerije, konobe, muzeji, poštanski uredi, benzinske stanice, turistički ured. Cilj projekta je bila dobiti uvid u kvalitetu ponude destinacije te ukazati na propuste u destinaciji i kako poboljšati kvalitetu usluge. Grada Sinja u 2018. dobilo

je 98% ukupnu ocjenu. Kako bismo dobili realne podatke, u 2019. nismo proveli istraživanje u skladu s planom o provođenju istraživanja jednom u dvije godine.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: prosinac 2019. g.

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Projekt EDEN (European Destinations of Excellence) pokrenula je Europska komisija 2006., a u Hrvatskoj se izbor EDEN destinacija provodi kroz Hrvatsku turističku zajednicu i sustav turističkih zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma od 2007. godine. Turistička zajednica grada Sinja nalazi se u projektu EDEN od 2007. godine. Glavni cilj projekta EDEN je promicanje modela održivog razvoja turizma u cijeloj EU. Inicijativa se temelji na nacionalnim natjecanjima i promotivnim kampanjama namijenjenim odabiru i promociji turističke 'destinacije izvrsnosti' u svakoj zemlji sudionici. Kroz odabir i promociju destinacije, EDEN učinkovito potiče vrijednosti, raznolikosti i zajednička obilježja europskih turističkih odredišta. To povećava vidljivost i stvara platformu za razmjenu primjera dobre prakse diljem Europe kroz umrežavanje nagrađenih destinacija. Turistička zajednica grada Sinja, sudjelovala je kao finalist iz 2007/2008. na temu Turizam i lokalna nematerijalna baština, kada je grad Sinj bio nominiran za EDEN destinaciju godine s projektom Sinjska alka. Hrvatski članovi EDEN mreže su: Sv. Martin na Muri, Grad Đurđevac, NP Sjeverni Velebit, Grad Nin, Pustara Višnjica, a od 23. listopada 2012. su im se pridružili Etno selo Kumrovec, Turistički kompleks Cimper, Park prirode Papuk, Park prirode Lastovo i Grad Sinj. Hrvatska turistička zajednica, organizirala je benchmarking studijsko putovanje svim pobjednicima i finalistima 'destinacije izvrsnosti' u slovenske EDEN destinacije u vremenu od 30. studenog do 03. prosinca 2016. godine u dolinu Soče (nacionalni slovenski pobjednik 2008. godine) i Solčavsko (nacionalni slovenski pobjednik 2009. godine). Cilj putovanja bila je razmjena znanja i iskustava među predstavnicima hrvatskih i slovenskih EDEN destinacija, s naglaskom na prakse u promidžbi destinacije. U organizaciji Europske komisije, 23. ožujka 2018. u Bruxellesu održana je svečana dodjela EDEN nagrada u kategoriji Kulturni turizam. Tako su nagrade i priznanja uručena za ukupno 18 Europskih destinacija uključenih u projekt Europske destinacije izvrsnosti. Grad Sinj, zahvaljujući svojem članstvu u europskoj EDEN mreži, bio je pobjednik u kategoriji 'EDEN inovativna nagrada u 2018' za izvrsnosti u prezentaciji kulturne baštine kao turističke ponude, u Europskim destinacijama izvrsnosti 'EDEN'.

Članstvo u 2019. je preuzela Hrvatska turistička zajednica za sve prijavljene članice.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: lipanj 2019.

Projekt EWT (European Walled Towns), Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasnih zidovima. Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasnih zidinama još jedan dokaz vrijednosti tog povijesnog spomenika, ali i briga Sinja o njegovu očuvanju i odgovarajućem vrednovanju.

Više informacija na: <http://walledtowns.com/towns/sinj-2/>

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.125,00 kn

Rok: listopad 2019.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Tijekom 2017. g. program za unos turističke članarine *Prijava.hr* je unaprijeđen. Pruža mogućnosti prikaza statističkih izvještaja vezanih uz uplate turističke članarine te izvještaje o dužnicima.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 3.300,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO

IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, članak 20, stavak 5, prema kojem je Turistička zajednica dužna uplatiti 30% sredstava od uplata boravišne pristojbe za 2019. Grad u Sinju.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: **27.549,00 kn**
Rok: do kraja 2019. g

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Pokrivanje manjka iz prethodne godine, pojavili su se zbog odgođeni prihodi za 2018. u iznosu od 26.800,00 (donacije za, Advent u Sinju – 26.800,00kn, koji se odnose na događaje nastale u 2018.)

XI. PRIENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆU GODINU

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2019.):	+21.292,00 kn
Stanje blagajne na dan 31.12.2019.:	+ 132,00 kn
Obveze za radnike:	- 20.317,00 kn
<u>Obveze za materijalne rashode:</u>	<u>- 31.067,00 kn</u>
Prijenos sredstava u sljedeću godinu:	- 29.960,00 kn

Ukupni rashodi u Tablici ostvarenja financijskog plana TZG Sinja za period 01.01.-31.12.2018. razlikuju od rashoda u Obrascu PR-RAS-NPF uputa pristigla od HTZ-a Ur. br. 5829-1/05-4/12: "Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09), tj. prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi."

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci). Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim prihodima i rashodima.

Odgođeni prihodi za 2019. prebacuju se za 2020. u iznosu od 72.527,44 (donacije za Smotra mačkara 15.000,00kn i Sinj u sridu- 30.727,44kn, Advent u Sinju – 26.800,00kn, koji se odnose na događaje nastale u 2019., a prihodi će biti evidentirani na računu TZG Sinja u 2020.)

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINACIJSKOG PLANA TZGS ZA 2019. G.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019	indeks PLAN 2019/ OSTVARENJE2019	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	80.000	105.790	132	9,70%
2.	Prihodi od turističke članarine	228.000	248.121	109	22,76%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada	495.000	384.909	78	35,30%
4.	Prihod iz proračuna grada za programske aktivnosti	29.000	81.000	279	7,43%
5.	Prihodi od projekta "Sinj u	0	22.440	0	2,06%

	sridu"				
6.	Prihodi iz proračuna državnog	50.000	25.000	50	2,29%
7.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ, TZ SDŽ, SDŽ, HZZ)	167.974	223.044	133	20,46%
8.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0	0		0.00%
9.	Ostali nespomenuti prihodi	1	3	100	0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.049.975	1.090.307	104	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019	indeks PLANA2019/OSTVARENJE PLAN 2019	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	372.200	349.799	94	32,62%
1.	Rashodi za radnike	259.900	247.402	95	23,07%
2.	Rashodi ureda	102.300	94.424	92	8,81%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	4.000	0	0	0,00%
4.	TIC	6.000	7.973	133	0,74%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	288.000	356.164	124	33,22%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	9.000	45.103	501	4,21%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	9.000	45.103	501	4,21%
2.	Manifestacije	279.000	283.160	101	26,41%
2.1.	Kulturno-zabavne	114.000	164.754	145	15,36%
2.2.	Sportske manifestacije	35.000	28.525	82	2,66%
2.3.	Ekološke manifestacije	2.000	0	0	0,00%
2.4.	Ostale manifestacije	3.500	3.295	94	0,31%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	30.000	86.586	289	8,08%
3.	Novi proizvodi	54.500	24.604	45	2,29%
4.	Potpora razvoju DMK-a	10.000	3.297	33	0,31%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	257.475	271.035	105	25,28%
1.	Online komunikacije	91.375	97.938	107	9,13%
1.1.	Internet oglašavanje	59.375	87.625	148	8,17%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	32.000	10.313	32	0,96%
2.	Offline komunikacije	156.100	158.820	102	14,82%
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	66.100	86.532	131	8,07%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	82.000	61.838	75	5,77%
2.4.	Suveniri i promo materijali	8.000	10.450	131	0,98%
2.5.	Info table/City Lights	0	0	#DIV/0!	0,00%

3.	Smeđa signalizacija	10.000	14.277	143	1,33%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	47.000	27.668	59	2,58%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000	11.824	79	1,10%
2.	Posebne prezentacije	32.000	15.844	50	1,48%
V.	INTERNI MARKETING	16.100	3.823	24	0,36%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	16.100	3.823	24	0,36%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi				
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)				
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	38.200	9.425	25	0,88%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000	5.000	25	0,47%
2.	Istraživanje tržišta	0	0	#DIV/0!	0,00%
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	5.200	1.125	22	0,10%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000	0	0	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	3.500	3.300	100	0,31%
7.	Implementacija GDPR -a	7.500	0	0	0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0	0		
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	7.000	0	0	0,00%
1.	Strateški marketing plan turizma: Dalmatinska zagora	7.000	0	0	0,00%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	24.000	27.549	115	2,57%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)		26.800		2,49%
	SVEUKUPNO RASHODI	1.049.975	1.072.263	102	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

Turistička zajednica grada Sinja

