



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SINJA**

**IZVJEŠĆE
O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2020. GODINU**

UVOD

PRIHODI.....	9
I. Prihod od boravišne pristojbe.....	10
II. Prihodi od turističke članarine.....	10
III. Prihodi iz proračuna grada.....	10
IV. Prihodi iz proračuna grada (javni pozivi).....	10
V. Prihodi od projekta „Sinj u sridu“	10
VI. Prihodi iz proračuna državnog.....	10
VII. Prihodi od drugih aktivnosti.....	10
VIII. Prijenos prihoda prethodne godine.....	11
IX. Ostali nespomenuti prihodi.....	11
RASHODI.....	12
I. ADMINISTRATIVNI	
RASHODI.....	13
1. Rashodi za radnike	
2. Rashodi ureda	
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	15
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta	
2. Manifestacije	
3. Novi proizvodi	
4. Potpora razvoju DMK-a	
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	32
1. Online komunikacije	
2. Offline komunikacije	
3. Smeđa signalizacija	
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	46
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim popisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	
2. Posebne prezentacije	
V. INTERNI MARKETING.....	50
1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u tur. promet	
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	51
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	
2. Istraživanje tržišta	
3. Formiranje baze podataka	
4. Suradnja s međunarodnim institucijama	
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)	
VII. POSEBNI	
PROGRAMI.....	53
VIII. OSTALO.....	53
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%).....	53
X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	54
PRIJENOS SREDSTAVA U 2020. GODINU.....	54
IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINACIJSKOG PLANA TZGS ZA 2020. GODINU.....	55

UVOD

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2020. GODINI:

Temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma:

- Nova branding strategija hrvatskog turizma –projekt razvoja „velike ideje“uspostava novih komunikacijskih konstanti i standarda
- Snažan fokus na integraciji komunikacijskih aktivnosti (globalna PR komunikacija, offline i online oglašavanje)
- Puna afirmacija projekta povećanja prometa u pred i posezoni (PPS)
- Učinkovitije sinergijsko oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- Intenzivnije mjerenje učinkovitosti izvršenja promotivnih aktivnosti

Strateški ciljevi turističke politike TZ grada Sinja u 2019. godini:

- Provođenje glavnog plana razvoja turizma: Strategija razvoja turizma RH do 2020, Strategija razvoja Splitsko – dalmatinske županije, Glavni plan Splitsko dalmatinske županije i Strateški razvojni program Grada Sinja
- Povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- Osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unapređenja svijesti u funkciji turizma
- Kreiranje novih turističkih proizvoda

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

- Broj dolazaka i noćenja u 2019. i 2020. godini

1.1.- 31.12. 2019.				1.1.- 31.12. 2020.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	5.275	domaći	10.350	domaći	2.942	domaći	6.331
strani	8.897	strani	30.220	strani	2.479	strani	16.755
ukupno	14.172	ukupno	40.570	ukupno	5.421	ukupno	23.086

Izvor: Interni podaci TZG Sinja i TZŽSD, 2019. g. i 2020. g.

Prema navedenim podacima u 2020. , usljed pandemije broj dolazaka se smanjio za 61,75%, a broj noćenja za 43,10% u odnosu na 2019. godinu.

Dolasci i noćenja gostiju u 2020. hotel vs. privatni smještaj

SINJ/GLAVICE/BRNAZE	DOLASCI	NOĆENJA
HOTEL ALKAR	2.740	4.915
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	1.322	7.042
OSTALI UGOS.OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	108	222
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	14	529
UKUPNO	4.184	12.708

DICMO/HRVACE/OTOK	DOLASCI	NOĆENJA
PRIVATNI SMJEŠTAJ	1.251	10.907

UKUPNO	5.435	23.615
---------------	--------------	---------------

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi od 2016. ukoliko mjesto nema osnovanu turističku zajednicu, iznajmljivač je goste dužan prijaviti Turističkoj zajednici Splitsko – dalmatinske županije. Od 2013. do 2015. TZGS goste prijavljuju iznajmljivači iz Hrvaca i Dicma. Uvođenjem jedinstvenog sustava prijave gostiju e- visitora za potrebe izrade statističkih izvještaja potrebne podatke nam dostavlja Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije.

Ako uspoređujemo podatke samo za Sinj/Glavice/Brnaze, broj dolazaka u 2020. ostvareno je 35,22% dolazaka iz 2019., a 56,90% prošlogodišnjih noćenja. Daljnjom analizom primjetan je pad u hotelskom smještaju, te je u dolascima ostvareno svega 28,63%, a u noćenjima 36,88%. Dok u objektima u domaćinstvu bilježimo ostvarenje u odnosu na prošlogodišnja u dolascima od 57,08% i noćenjima od 61,39%. Udio u ukupnom broju dolazaka, hotelski smještaj je zastupljen sa 65,49%, dok objekti u domaćinstvu sa 34,51%. Kod noćenja dolazi do drukčije strukture udjela te hotelski smještaj je zastupljen sa 38,68%, a smještaj u objektima u domaćinstvu sa 61,32%.

- Usporedba br. dolazaka i br. noćenja turista u 2020. g. grada Sinja sa ostalim gradovima i općinama u Dalmatinskoj zagori i SDŽ.

BROJ DOLAZAKA 2020.

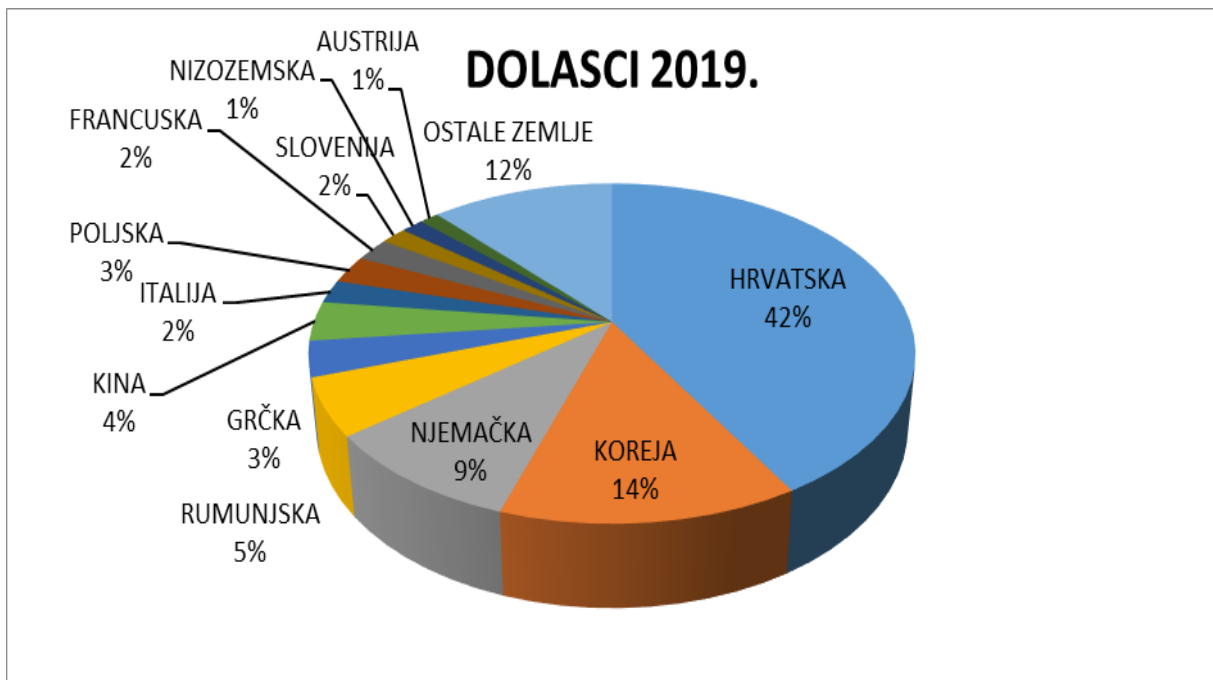
GRAD SPLIT	202.794
OPĆINA DUGOPOLJE	2.316
GRAD SOLIN	8.414
GRAD SINJ	4.170
PODRUČJE IMOTA	8.473
GRAD TRILJ	2.324
GRAD VRGORAC	906
OPĆINE BEZ TZ	3.775

BROJ NOĆENJA 2020.

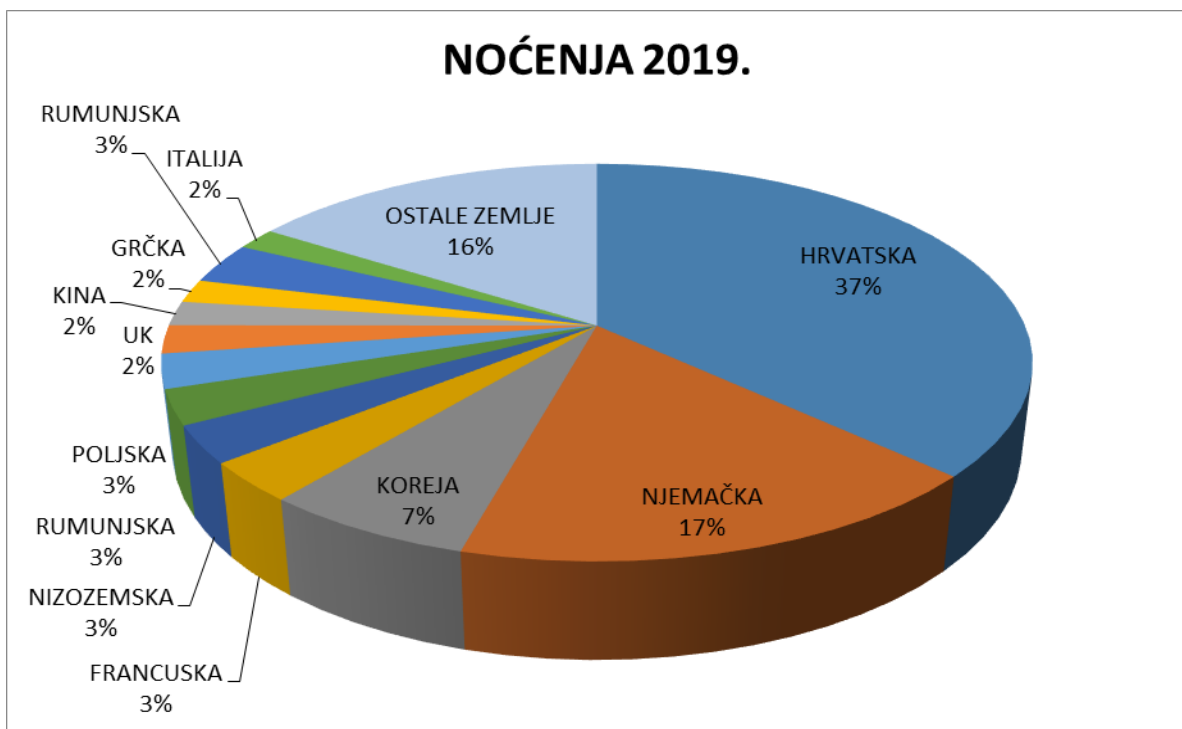
GRAD SPLIT	826.812
OPĆINA DUGOPOLJE	9.809
GRAD SOLIN	38.135
GRAD SINJ	12.708
PODRUČJE IMOTA	74.354
GRAD TRILJ	12.623
GRAD VRGORAC	5.870
OPĆINE BEZ TZ	33.359

Iz navedenih podataka razvidno je da navedeni podatci u usporedbi s predhodnom godinom su u značajnom padu, zbog pandemije svjetskih razmjera. Tako Općina Dugopolje (pad od 85%), Grad Split (70%), Solin (63%) koji su većinu turističkog prometa ostvarivali od hotelskih gostiju, nažalost uslijed pandemije, njihov dolazak izostaje. Dok u kućama za odmor diljem Dalmatinske zagore bilježe se malji pad u odnosu na 2019. (Sinj pad od 49%, Vrgorac 37%, Trilj 51%, Imota 23%) te boravak gostiju u destinaciji je znatno duži.

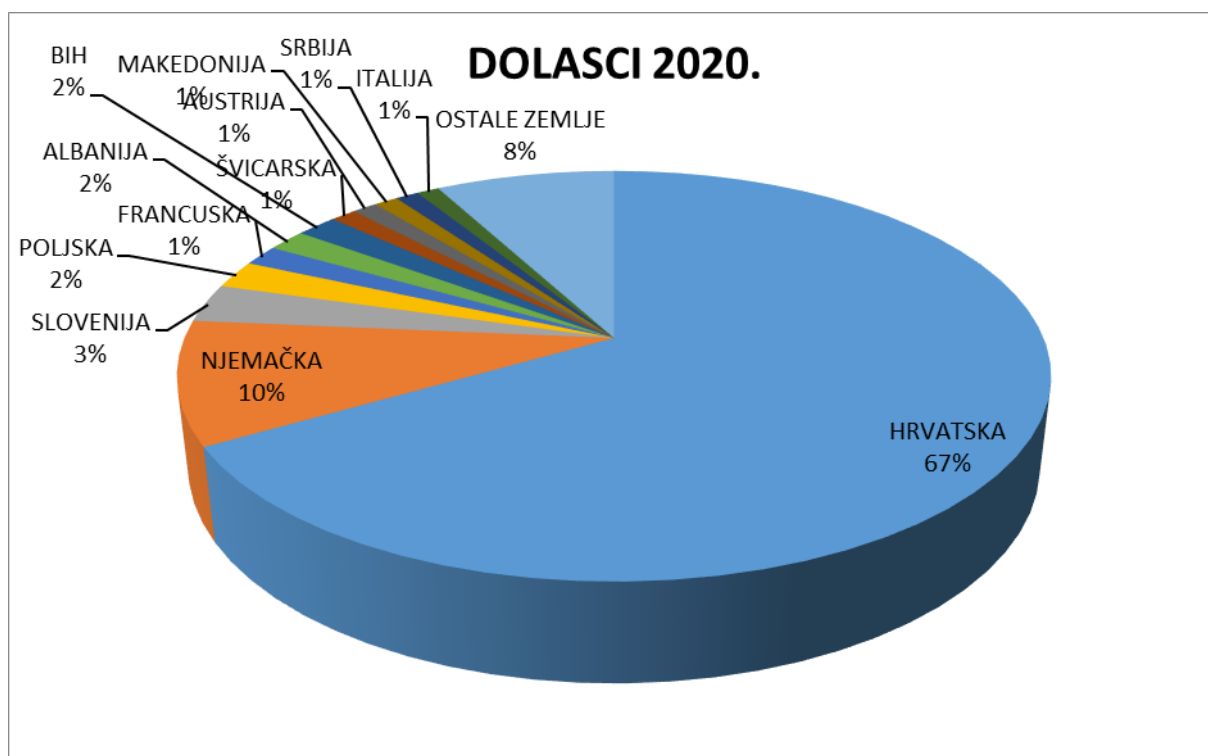
Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2019. i 2020. prema broju dolazaka



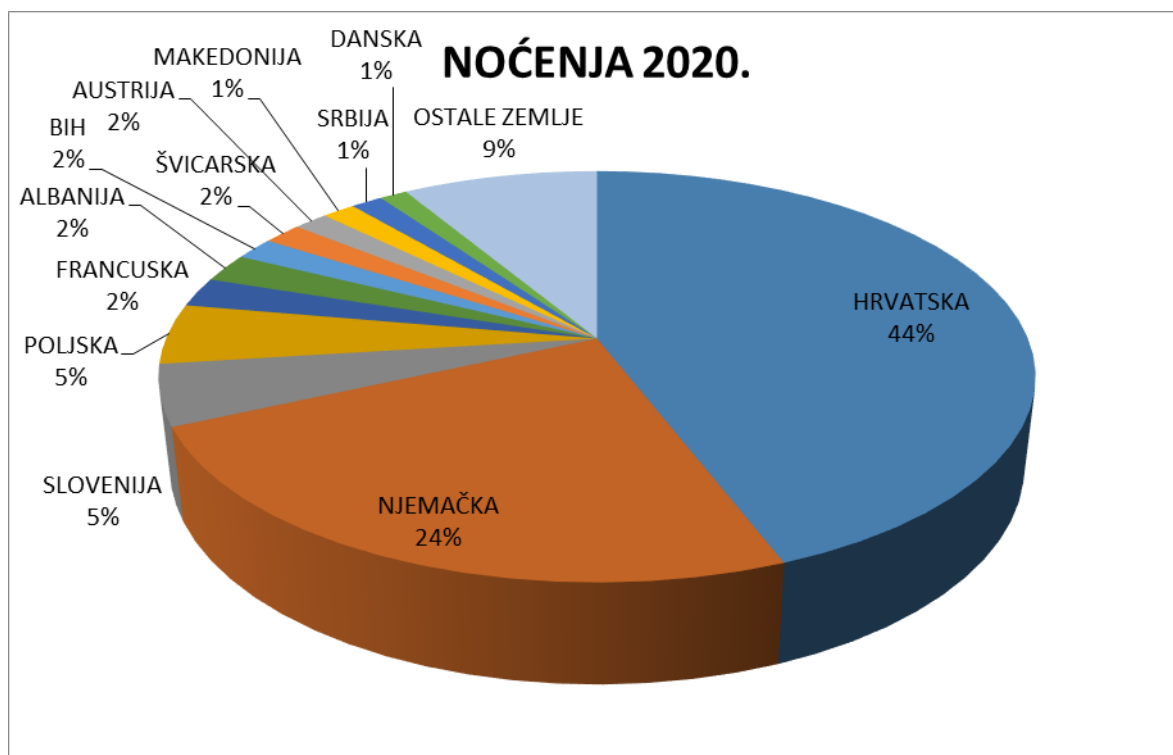
Broj dolazaka 2019.



Broj noćenja 2019.



Broj dolazaka 2020.



Broj noćenja 2020.

- Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2019. i 2020. prema broju noćenja

Iz priloženih podataka razvidno je da Nijemci (3.060) zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema nacionalnoj pripadnosti. U 2020. po noćenju drugo mjesto zauzima Slovenci (606), zatim na 3. mjestu Poljaci (604), 4. mjesto Francuzi (295), 5. mjesto Albanci (288), 6. mjesto Bošnjaci (224), slijede, Švicarci (216), Austrijanci (193), Makedonci (185), Srbi (177), Danci (154), Mađari (142), Belgijanci (139).

Naše najemitivnije tržište je i dalje Njemačko, dok uslijed pandemije bilježimo porast dolazaka iz nama bližih destinacija, koje su Sinj i okolicu prepoznali kao sigurnu destinaciju.

- Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2020. g.

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službe za gospodarstvo, odsjeka turizma Splitsko-dalmatinske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo sa sljedećim vrstama: HOTELI, KUĆA ZA ODMOR i SOBE.

SINJ, BRNAZE, GLAVICE		
Vrsta smještajnog objekta		Br. stalnih ležaja
Hotel 3*		89
Privatni smještaj 2/3*		8
Privatni smještaj 3*		26
Apartman 4*		46
Apartman 3*		26
Hostel		11
Kuća za odmor 3*		34
Kuća za odmor 4*		100
Kuća za odmor 5*		14
UKUPNO:		354

DICMO, HRVACE, OTOK		
Vrsta smještajnog objekta		Br. stalnih ležaja
Privatni smještaj 2*		22
Privatni smještaj 3*		47
Kuća za odmor 3*		132
Kuća za odmor 4*		117
Kuća za odmor 5*		54
Apartmani 3*		10
Apartmani 4*		4
Apartmani 5*		4

UKUPNO:		390
---------	--	-----

SINJ, BRNAZE, GLAVICE, BAJAGIĆ, LUČANE, TURJACI

Vrsta hoteli se odnosi na hotel Alkar 3* s 89 stalnih (18 pomoćnih kreveta), hostel Sinj s 11 stalnih ležajeva dok se ostale vrste objekata odnose na pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju i kući za odmor sa ukupno 265 ležaja. Udio privatnog smještaja iznosi 75% više od hotelskog i hostelskog smještaja.

SINJ, DICMO, HRVACE, OTOK

U 2020. Grad Sinj i Općine Dicmo, Hrvace i Otok imali su 103 smještajna objekta, koji su raspolagali s 234 smještajnom jedinicom s ukupno 744 stalnih ležajeva, što predstavlja porast od čak 3 % u novim objektima, 0,43 % u smještajnim jedinicama te više 4,94 % u stalnim ležajevima. Također bilježimo porast u otvaranju novih smještajnih objekata. Tako je na području općine Dicmo i Otok po dva nova smještajna objekta u Općini Hrvace ostao isti broj, a jedan manje objekt na području grada Sinja.

- Uplata boravišne pristojbe u 2019. i 2020. godini

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2019.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2020.
105.790,00 kn	27.828,95kn

Zbog pandemije prouzrokovane virusom COVID 19, prepolovljen je broj noćenja. Također, Ministarstvo turizma i sporta kao pomoć iznajmljivačima donijelo Odredbu o smanjenju paušalnog iznosa turističke pristojbe po ležaju od 50% ukupnog određenog iznosa, što je rezultiralo znatno smanjenom uplatom turističke pristojbe u 2020. u odnosu na 2019., u iznosu od čak 73,69 %.

- Uplata turističke članarine u 2019. i 2020. godini

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2019.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2020.
248.121,00kn	268.317,92kn

Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu 240.000,00 kn , a ostvareni su u iznosu od 268.317,92 kn , što je za 11,80 % više od plana.

Prema internoj evidenciji TZGS, u 2019. turističku članarinu je u platilo 363 obveznika, a u 2020. 416 obveznika, što je za 12,74% više u odnosu na 2019. godinu.

PRIHODI

Prihod Turističke zajednice grada Sinja u 2020. godini, planiran je u ukupnom iznosu od 1.109.375,00 kuna tj.6% viši u odnosu na 2019. godinu. Nažalost, uslijed pandemije globalnih razmjera, došlo je do smanjenja planiranih prihoda dobivenih putem prijama na javne pozive. Također, prihodi turističke pristojbe su prepolobljeni u skladu s Odredbom, ali i zbog izostanka dolazaka turista uslijed korone i lockdowna.

Prema podacima iskazanim u izvješću o ostvarenju financijskog plana za 2020. , ukupni prihodi planirani rebalansom su u iznosu 819.386 kn, a ostvareni su u iznosu 843.343 kn, što je za 23.957,00 kn ili 3 % više od plana. Odnose se na prihode od boravišne pristojbe u iznosu 27.829,00 kn, prihode od turističke članarine u iznosu 268.318,00 kn, prihode iz proračuna grada u iznosu 400.000,00 kn, prihode iz proračuna grada kroz javne pozive u iznosu 99.500,00 kn, prihode kroz projekt „Sinj u sridu“ 0,00kn, prihode od drugih aktivnosti u iznosu 26.800,00 kn, prihodi iz proračuna državnog 20.000,00kn, te ostalih nespomenuti prihodi u iznosu 896,00 kn.

Odgodeni prihodi (Prihodi koji će biti vidjivi u 2020. za rashode iz 2019. za projekte završene do 31.12.2019.) biti će uplaćeni kroz 2020. u iznosu od 30.727,44 kn.

Ukupni rashodi u Tablici ostvarenja financijskog plana TZG Sinja za period 01.01.-31.12.2020. razlikuju od rashoda u Obrascu PR-RAS-NPF uputa pristigla od HTZ-a Ur. br. 5829-1/05-4/12: "Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09), tj. prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi."

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci).

Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim приходima i rashodima.

(Odgodeni prihodi za 2019. prebacuju se za 2021. u iznosu od 30.727,44 (donacije za Sinj u sridu- 30.727,44kn, 15.000,00kn za Smotru mačkara CK) a prihodi će biti evidentirani na računu TZG Sinja u 2021.)

Planirani i ostvareni prihodi za 2020.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS PLANA 2020.	PLAN 2020/ OSTVARENJE	indeks REBALANS PLANA 2020/ OSTVARENJE 2020	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	120.000	30.000	27.829	93	3,30%
2.	Prihodi od turističke članarine	230.000	240.000	268.318	112	31,82%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada	495.000	370.000	400.000	108	47,43%
4.	Prihod iz proračuna grada za programske aktivnosti	30.000	132.586	95.500	75	11,80%
5.	Prihodi od projekta "Sinj u sridu"	10.000	0	0	0	0,00%
6.	Prihodi iz proračuna državnog	50.000	20.000	20.000	100	2,37%
7.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ, TZ SDŽ, SDŽ, HZZ)	174.375	26.800	26.800	100	3,18%

8.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0	0	0.00%
9.	Ostali nespomenuti prihodi	0	0	896	896	0,10%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.109.375	819.386	843.343	103	100%

I. Prihod od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe za 2020. rebalansom je planirani su u iznosu 120.000,00 kn, rebalansom programa je utvrđen iznos od 30.000,00kn a ostvareni su u iznosu 27.289,00 kn, što je za 2.711,00 kn ili 7,24 % manje od plana.

II. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine rebalansom za 2020. planirani su u iznosu 240.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 268.318,00 kn, što je za 28.318,00 kn ili 12% više od plana.

III. Prihodi iz proračuna grada

Prihodi iz proračuna grada planirani su u iznosu 370.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 400.000,00 kn, što je za 30.000,00 kn ili 7,5 % više od plana. Sredstva su bila namijenjena za financiranje planiranih projekata tijekom 2020.

IV. Prihodi iz proračuna grada (javni pozivi)

Prihodi iz proračuna grada odobrena putem javnih poziva Grada Sinja, kao i posebne donacije za manifestacije (Smotra mačkara cetinskoga kraja 30.000,00kn, Opsada Sinja 1715. od 54.000,00kn, Glazbene večeri 8.000,00kn, Koncert na Kamičku, 7.500,00kn) planirani su iznosi od 132.586,00kn, a ostvareni u iznosu od 99.500,00kn ili 24,95 % manje od planiranog.

V. Prihodi od projekta „Sinj u sridu“

Prihodi iz proračuna grada odobrena putem projekta „Sinj u sridu“ Grada Sinja, za troškove oglašavanja partnera projekta, ostvareni su u iznosu od 0,00kn.

VI. Prihodi iz proračuna državnog

Prihodi iz državnog proračuna su potpora Ministarstva kulture 20.000,00 za Glazbene večeri na utvrđi Kamičak i predstavu Opsada Sinja 1715., te rebalansom predstavljaju 100% planiranog ostvarenja.

VII. Prihodi od drugih aktivnosti

Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 26.800,00 kn, a ostvareni su u iznosu 26.800,00 kn, što je 100 % od plana. Naime, uslijed pandemije izostaju brojne planirane donacije. Unatoč tome, dobili smo donaciju za prezentaciju na sajmu MESSE u Munchenu od TZSDŽ u iznosu od 20.800,00kn, te direktno pokriće dijela troškova prijevoza od HTZ-a, te dodatnih 6.000,00kn od TZSDŽ za udruženo oglašavanje.

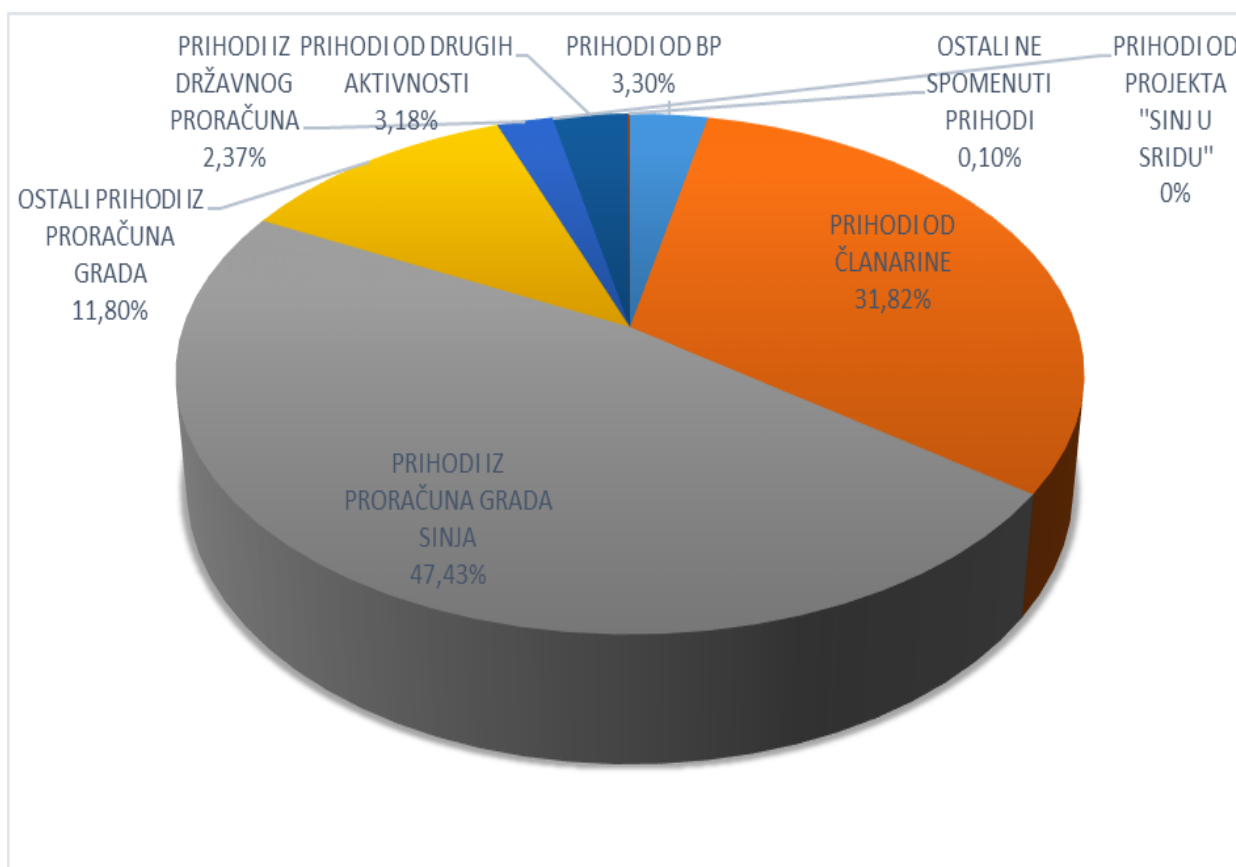
VIII. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos prihoda prethodne godine planiran je u iznosu 0,00 kn, a ostvaren u iznosu 0,00kn.

IX. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali prihodi nisu planirani, ali su ostvareni u iznosu 896,00 kn. Odnose se na prihode od kamata po sredstvima na žiro-računu te ispravak knjiženja iz 2019. godine.

Ostvareni prihodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2020. i njihov udio u ukupnim prihodima



RASHODI

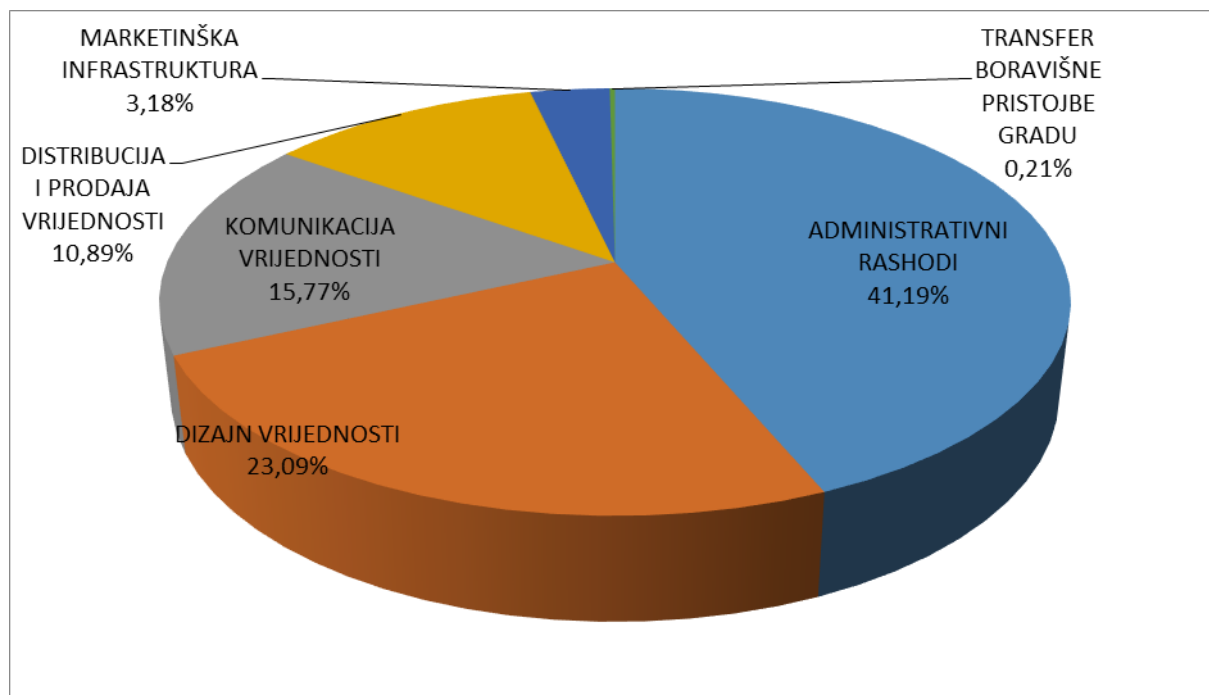
Rashodi za 2020. planirani su u iznosu 1.049.975,00 kn, rebalansom su planirani u iznosu 773.682 kn, a ostvareni su u iznosu 806.558,00 kn, što je za 32.876,00 kn ili 4,08% više od plana. Odnose se na administrativne rashode u iznosu 332.262,00 kn,

rashode dizajna vrijednosti u iznosu 186.237,00 kn, rashode komunikacije vrijednosti u iznosu 127.146,00 kn, rashode distribucije i prodaje vrijednosti u iznosu 87.835,00 kn, rashode marketinške infrastrukture u iznosu 25.662,00 kn, te transfera boravišne pristojbe gradu u iznosu 1.689,00 kn.

Planirani i ostvareni rashodi za 2020.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REBALANS PLANA 2020.	OSTVARENO 2020.	indeks REBALANS PLAN.- 2020./ OSTV.	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	380.200	334.357	332.262	99	41,19%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	330.000	192.362	186.237	97	23,09%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	241.375	144.973	127.146	88	15,77%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	53.000	74.634	87.835	118	10,89%
V.	INTERNI MARKETING	14.100	0,00	0	0	0,0%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	47.700	25.660	25.662	100	3,18%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, str. mkt planovi)	7.000	7.000	0,00	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	36.000	1.696	1.689	100	0,21%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	45.727	0	5,67%
	SVEUKUPNO RASHODI	1.109.375	773.682	806.558	104	100,00%

Ostvareni rashodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2020. i njihov udio u ukupnim rashodima



I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi iznose **332.262,00kn**, odnosno 99% od planiranoga. Rashodi za zaposlene su 258.211,10 kn ili 100% od planiranoga, a rashodi ureda 71.781,62 kn ili 97% od planiranoga, rashodi za rad tijela TZ 2.270,00kn ili 100% od planiranog, a za potrebe rada TIC nije ih bilo.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS PLANA 2020.	OSTVARENO 2020.	indeks OSTV./R.PLAN -2020.	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	380.200	334.357	332.262	99	41,19%
1.	Rashodi za radnike	259.900	258.212	258.211	100	32,01%
2.	Rashodi ureda	108.300	73.875	71.781	97	8,90%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	4.000	2.270	2.270	100	0,28%
4.	TIC	8.000	0	0	0	0,00%

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike rebalansom planirani su u iznosu 258.212,00 kn, a ostvareni su u iznosu 258.211,10 kn, što je 100 % od plana.

Odnose se na plaće za redovan rad te druge rashode za zaposlene koji su uplaćeni od strane HZZ-a Turistički ured TZ grada Sinja zapošljava 2 djelatnika (direktora Turističkog ureda i stručnog suradnika), radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (8:00 - 16:00 h).

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se sljedeće aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Informiranje turista
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ
- Suradivanje s uredima Državne uprave i Jedinicama lokalne samouprave

- Suradivanje u aktivnostima koje se javljaju uslijed novonastalih okolnosti tekućeg rada Turističkog ureda.

Nositelj: direktor TU, HZZ

Sredstva: 258.211,10 kn

Rok: tijekom godine

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda rebalansom planirani su u iznosu 73.875,00 kn, a ostvareni su u iznosu 71.781,18 kn, što je za 2.093,82 kn ili 3% manje od plana. Odnose se na materijalne rashode u iznosu 13.105,63 kn, rashode za usluge u iznosu 44.803,19 kn, te nematerijalne izdatke u iznosu 13.872,18 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2020
1.	MATERIJALNI RASHODI	13.105,63
1.1.	Uredski materijal	10.031,61
1.2.	Energija	3.074,02
2.	RASHODI ZA USLUGE	44.803,19
2.1.	Telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, internet)	5.008,39
2.2.	Usluge najma	21.537,02
2.3.	Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis)	15.750,00
2.4.	Komunalne usluge (vodovod i čistoća)	1.824,88
2.5.	Poštarina	682,90
3.	NEMATERIJALNI IZDACI	13.872,18
3.1.	Dnevnice i putni izdaci	5.042,75
3.2.	Nadoknada izdataka zaposlenima	2.749,85
3.3.	Reprezentacija	0,00
3.4.	Fina	1.819,82
3.5.	Bankovne usluge	3.829,76
3.6.	Suveniri	0
3.7.	Stručna literatura	430,00
	UKUPNO:	71.781,18

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 71.781,18 kn

Rok: tijekom godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice planirani su u iznosu 2.270,00 kn, a odnose se na prenesene troškove iz 2019. godine.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 2.270,00 kn

Rok: tijekom godine

4. Rashod za rad TIC-a

Rashod za rad TIC-a planirani su u iznosu 0,00kn, a ostvareni su u iznosu od 0,00kn.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: tijekom godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Rashodi za dizajn vrijednosti planirani su u iznosu 330.000,00 kn, rebalansom su utvrđeni u iznosu od 192.362,00kn, a ostvareni su u iznosu 186.237,00 kn, što je 97 % od planiranog.

Rashodi dizajna vrijednosti za 2020.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS PLANA 2020.	OSTVARENO 2020.	indeks OSTV./ R.PLAN -2020.	STRUKTURA %
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	330.000	192.362	186.237	97	23,09%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	30.000	3.500	2.125	61	0,26%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	30.000	3.500	2.125	61	0,26%
2.	Manifestacije	300.000	188.862	154.921	82	19,21%
2.1.	Kulturno-zabavne	155.000	99.250	99.363	100	12,32%
2.2.	Sportske manifestacije	35.000	8.025	8.487	7	1,05%
2.3.	Ekološke manifestacije	2.000	0	0	0	0,00%
2.4.	Ostale manifestacije	3.500	2.808	2.808	100	0,35%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	35.000	35.000	44.263	126	5,49%
3.	Novi proizvodi	59.500	24.074	27.299	113	3,39%
4.	Potpورا razvoju DMK-a	0	19.705	1.892	100	0,23%

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada planirani su u iznosu 30.000,00 kn, rebalansom su smanjeni na iznos 3.500,00kn, a ostvareni su u iznosu 2.125,00 kn, što je 61% od planiranog.

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

• Eko akcija čišćenja i uređenja Miletin

HTZ je u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, i dalje ćemo nastaviti s održavanjem i čišćenje prostora oko izvora, a sredstva ćemo uložiti u nabavu ukrasnog bilja.

Nositelj: direktor TU, Udruga izviđača Vitezovi Sinj

Sredstva: 0,00 kn

Rok: travanj –listopad 2020. godine

• Uređenje šetnice *Pavića nebesa*

Ovo je dugoročni projekt kojim bi se uredile šetnica, postavila promatračnica za ptice, biciklistička i hiking staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama.

Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina. Kako su već određeni smjerovi staze, u III fazi projekta trebaju se odraditi lakši fizički radovi na uređenju šetnice, te popravak uništene signalizacije kao i nadopuna iste u suradnji s Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin i PD Svilaja.

Nositelj: TZGS, HTZ, TZ SDŽ,

Sredstva: 0,00kn

Rok: ožujak - studeni 2020. godine

• Akcija čišćenja i uređenja gradskog parka

HTZ je u 2015. odobrila potporu za postavljanje umjetne stijene u gradskom parku te u 2017., 2018. i 2019. postavljanje eksponata Park znanosti i Sinjska svemirska šetnja, za potrebe održavanja istih u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama UPSUS i Sinjski ferali, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, organizirati ćemo bojanje umjetne stijene, te ćemo zamijeniti dijelove uništenih eksponata.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 2.125,00 kn

Rok: travanj –prosinac 2020. godine

• Akcija čišćenja i uređenja Sutine

Nakon uspješno odrađene akcije čišćenja i pošumljavanja na području zaštićenog krajobraza Sutina provedene u 2019. u suradnji s JU More i Krš i Gradom Sinjem, te brojnim društvima i udrugama sa područja grada Sinja. Namjera nam je u 2020. u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama SRMA, Sinjski ferali, izviđača Vitezovi Sinj i Malin, PD Svilaja, LD Sinj te u suradnji s Hrvatskim vodama, Hrvatskim šumama i JU More

i Krš, BIOM organizirati edukacije, te oplemeniti postojeću infrastrukturu, izgraditi i postaviti drveno sklonište te zamijeniti uništenu signalizaciju.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ

Sredstva: 0,00 kn

Rok: travanj –listopad 2020. godine

2. Manifestacije

2.1. Kulturno - zabavne

- **Kulturna manifestacija na utvrđi Kamičak**

U sklopu Glazbenih večeri TZGS, unatoč zahtjevnim mjerama i preporukama Stožera civilne zaštite u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja te uz potporu Ministarstva kulture i medija RH i Grada Sinja, uspješno je održan veličanstveni koncert pod zvijezdama Ex ponto uz gostovanje lokalnog trija Ventus.

Dana 22. kolovoza, u jedinstvenom i prekrasnom ambijentu utvrde Kamičak, mogli smo svjedočiti pravom ambijentalnom i glazbenom spektaklu pod zvjezdanim nebom, virtuoznom nastupu vrhinskih glazbenika Ex ponto trija uz gostovanje lokalnog trija Ventus. Zahvaljujući bogatoj materijalnoj i nematerijalnoj kulturnoj baštini, kao i nizu raznolikih kulturnih zbivanja, Sinj i Cetinska krajina već su se odavno zlatnim slovima urezali na turističku kartu Hrvatske. Zahvaljujući težnji za održivim turizmom, suživotom pažljivo osmišljenih aktivnosti u kojima podjednako uživaju i domaćini i gosti, manifestacije u albarskom gradu uvijek plijene pozornost i privlače sve brojniju publiku.

Jedno od takvih događanja su i *Glazbene večeri na utvrđi Kamičak*.

Utvrdna podno koje se razvio današnji Sinj sagrađena 1712. godine kao zvjezdoliki bastion ispunjen zemljom. Na samoj utvrđi nalazi se kula koja je služila kao promatračnica, a na njoj je sat, još uvijek u potpunosti funkcionalan, sa zvonom izlivenim u jednoj od najpoznatijih ljevaonica Colbachini u pokrajini Veneto u Italiji. Na autentičnoj i jedinstvenoj utvrđi Kamičak s prekrasnom pozornicom pod vedrim nebom, organiziraju se koncerti klasične, ali i tradicijske te jazz glazbe. Takvim pristupom populariziraju se ovi, možda pomalo i zanemareni, glazbeni izričaji, a gdje bolje nego u Sinju, gradu bogate glazbene tradicije.

Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne i iznimno dobro posjećene koncerte. Na ovoj autentičnoj lokaciji do sada su koncerte održali: Akademski harmonikaški orkestar „Ivan Goran Kovačić“, Sara Reinar, Jazz swing kvintet „Repassage“, Puhački kvintet „Kalamos“ te od 2017. uz potporu Ministarstva kulture RH i jedinstveni samoborski udaraljkaški ansambl „Sudar Percussion“, etno glazbenica Dunja Knebl sa satavom Kololira i etno sastav Veja, svjetski renomiirani jazz glazbenici Ratko Zjača – Stefano Bedetti i Nocturnal Four. Svi su nastupi izazvali pravo oduševljenje, a ambijent stare utvrde pod zvijezdama pokazao se, baš sinjski, kao pogodak *u sridu*.

Ove godine Sinjanima i brojnim gostima najbolje od klasične i glazbe predstavili su renomirani izvođači, te publici ponuditi najbolje od klasične glazbe, a predstaviti će mlade sinjske umjetnike okupljene u trio Ventus, a tradicionalnu glazbu predstaviti će renomirani izvođači okupljeni u trio Ex Ponto.

Oduševljenje publike nije se moglo zanemariti te su ovi vrhunski glazbenici na zahtjev publike izveli još nekoliko standarda. Brojna domaća i strana publika mogla je uživati u jednom uistinu jedinstvenom glazbenom spektaklu.

Fotografije možete pogledati na linku:

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=visitsinj&set=a.3346283265438878>

	Opis troška KAMIČAK	Dobavljač	Iznos
1.	Razglas i rasvjeta	Domazet audio	5.000,00 kn
2.	Usluga reklamiranja	Sigma	500,00 kn
3.	Usluge fotografiranja	Foto Žižić	550,00 kn
4.	Smještaj za izvođače- noćenje	Sobe Fantazija	825,00 kn
5.	Usluga osiguranja	Patronus Primus d.o.o.	250,00 kn
6.	Reprezentacija tonci	Kvartiri j.d.o.o.	111,00 kn
7.	Reprezentacija izvođači	Restoran Alkarski dvori i Studenac	877,00 kn
8.	Dezificijensi i maske	All for medicine d.o.o.	210,00 kn
9.	Tisak programskih letaka	Marina Dizain d.o.o.	93,75 kn
10.	Plakati citylight, B2, A5	Marina Dizain d.o.o.	262,50 kn
11.	Vođenje programa	EDUKA Sinj	500,00 kn
12.	Honorar izvođača	Trio Ventus	6.025,59kn
13.	Grafička priprema	Nikola Križanac	662,81 kn
14.	Honorar izvođača	Trio Ex Ponto	7.996,36kn
15.	Naknada ZAMP-a	HDS ZAMP	573,06kn
		UKUPNO	24.437,07kn

Nositelj: direktor TU, MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA (15.000,00), Grad Sinj (8.000,00kn)

Sredstva: 24.437,07kn

Rok: kolovoz, 2020.

- **Rekonstrukcija bitke OPSADA 1715. g.**

U spomen na slavnu obranu Sinja od osmanlijske najezde, i ove godine 12. kolovoza uprizorena je bitka pod Sinjem 1715., i događaji koji su joj prethodili.

Izazovi u organizaciji bili su uistinu zahtjevni zbog poštivanja i provođenja mjera i preporuka stožera civilne zaštite kako bi se spriječilo širenje bolesti prouzrokovane virusom COVID -19. U tom zahtjevnom djelu pomogli su nam brojni volonteri: udruge Sinjske mažoretkinje, SRMA, kao i praktikanti TZGS.

Predstava je uprizorena u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja uz potporu GRADA SINJA i MINISTARSTVA KULTURE I MEDIJA RH.

Radnja predstave "Opsada Sinja 1715." odvijala se u dva čina. Prvi čin počeo je na *Pijaci*, Trgu kralju Tomislava, gdje je uprizoreno osmanlijsko osvajanje Sinjske varoši, palež crkve i porobljavanje puka. Bahati Mustafa-paša Čelić slavodobitno je prošao u kočiji i najavio lako osvajanje Sinjske tvrđave, gdje se sklonio puk sa šačicom branitelja i slikom Majke Božje.

Za razliku od prethodnih godina, drugi čin, iz tehničkih razloga, odvijao se u izvornom ambijentu Alkarskih dvora, nekadašnjih Kvartira. U drugom činu Vijeće obrane, unatoč gotovo bezizlaznoj situaciji, nije ni pomišljalo na uzmak odlučivši braniti svoj grad od brojnijega i nadmoćnijeg neprijatelja. Prema predaji, upravo uz Gospinu pomoć, Osmanlije su poražene, a Sinj oslobođen prijetnje neprijateljskoga jarma, (p)ostavši predziđe kršćanstva. Predvođeni fra Pavlom Vučkovićem, kojega je utjelovio fra Hrvatinić Gabrijel Jurišić, radosni i zahvalni vjernici otad s još većim žarom slave svoju zaštitnicu.

Opsada Sinja 1715. jedinstven je scenski spektakl i svojevrsni vremeplov – pod okriljem sinjske kolovoške noći cijeli grad je pozornica stvarnih događaja i svojom izvornošću gledatelja u trenu prenese – 300 godina u prošlost!

Autor dramskoga predloška uprizorenja je prof. Velimir Borković. Predstava je ostvarena u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske i Viteškim Alkarskim društvom. Njenoj nadasve uspješnoj izvedbi, ove godine pridonijelo je preko 150 sudionika, od glumaca amaterskih kazališta, članova *Kliških uskoka*, *Gromova Zagorja – Čuvara Lijepe naše*, Braniteljske zadruge *Patriot*, Plesnog studija Split, Hrvatske gorske službe spašavanja, Udruge reraša i guslara iz Otoka, KUD-a *Dicmo*, KUD-a *Glavice*, Udruge za očuvanje baštine cetinskog kraja, Udruge *Sinjski ferali*, Udruge SRMA, Vojarne 126. brigade HV do konjanika Viteškog alkarskog društva i KGK Alkar 1968. Za živu scenografiju korišteni su konji Alkarske ergele, a o kočiji s konjima brinuo se Davor Ivković.

Nakon preranoga odlaska Rade Perkovića, dosadašnjeg redatelja predstave *Opsada Sinja 1715.*, asistent režije Bruno Barać preuzeo je redateljsku palicu u 2018. godini. Ovogodišnju predstavu *Opsada Sinja* režirao je naš istaknuti kazališni i filmski glumac Robert Kurbaša. On je ovaj povijesno-scenski spektakl više nego uspješno režirao dodajući elemente koji su upotpunili cjelokupnu izvedbu, a ove godine bila je to impresivna nadogradnja s nastupom čuvenog zbora Brodosplita pod ravnanjem dirigenta Vlade Sunka.

I ovogodišnja izvedba posvećena je dugogodišnjem redatelju i svim hrvatskim braniteljima.

Brojni gledatelji bili su oduševljeni i ovogodišnjom izvedbom koja je bila posebno veličanstvena zbog novih video i zvučnih efekata, ali i veličanstvenog nastupa BRODOSPLITA.

Fotografije možete pogledati na linku:

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=visitsinja&set=a.3315195761880962>

RB.	OPIS TROŠKOVA PREDSTAVA OPSADA 1715	DOBAVLJAČ	IZNOS
1.	Materijal za scenu i kostime	Stil obrt	1.495,20
2.	Dezificijensi i maske za gledatelje i volontere	All for medicine d.o.o.	674,41
3.	Elektro radovi	Elektro Bekan	550,00
4.	Obrok za monter scene - volonteri	ATB obrt	346,00
5.	Obrok i piće za razglas, rasvjetu i snimatelje	Big Boss	483,00
6.	Catering za statiste	Udruga Stari zanati	1.500,00
7.	Usluga nastupa	GZ BRODOSPLIT	10.000,00
8.	Reprezentacija tehnika	BIG Boss	105,00
9.	Reprezentacija glumci i redatelj proba	Big Boss	206,00
10.	Usluge fotografiranje	Ivana Pavičić	473,00
11.	Ugovor o donaciji	Povijesna postrojba Kliški uskoci	1.000,00
12.	Ugovor o autorskom djelu	Milan Štajner	1.225,73
13.	Ugovor o partnerskom	KU Marko Marulić	38.607,19

14.	Usluge ozvučenja i rasvjete	Domazet Audio	9.000,00
15.	Print, zastava, ploče, plakata B2 i city lighta	Marina Dizain d.o.o	1.012,50
16.	Usluge osiguranja	Patronus Primus d.o.o.	750,00
17.	Snimanje video materijala	AB foto	1.100,00
18.	Usluge fotografiranja	Željko Zrnčić	682,34
19.	Snimanje, montaža i reportaža	AS Media	2.500,00
20.	Ugovor o autorskom djelu	Nikola Križanac	542,30
21.	Reperentacija – catering za statiste, volontere	Patriot braniteljska zadruga	2.000,00
22.	Kruh za zakusku volonterima izvođačima	Pekara Li	154,00
23.	Kolači za zakusku volonterima izvođačima	Bobis d.o.o.	384,86
24.	Slatkiši za djecu i rekvizite	Studenac d.o.o.	134,51
	UKUPNO		74.926,04

Nositelj: TZGS, Grad Sinj (54.000,00 kn), Ministarstvo kulture i sporta RH(potpora 5.000,00 kn),

Sredstva: 74.926,04 kn

Rok: kolovoz 2020.

- **Sinjski sajam sela**

U organizaciji Turističke zajednice grada Sinja 07. – 08.08. 2020. na Trgu dr. Franje Tuđmana trebao je biti održan 11. Sinjski sajam sela, no uslijed pandemije te nemogućnosti provođenja potrebnih mjera za potrebe suzbijanja pandemije, Sajam nije održan. U dva dana trajanja sajma trebalo je sudjelovati više od 35 izlagača. U izlagačkom djelu projekta mala i srednja poljoprivredna gospodarstva s ruralnog prostora Sinja i okolice tim dobivaju dragocjenu priliku predstaviti svoje tradicijske domaće proizvode koji teško dolaze do potrošača. Posjetitelji mogu degustirati i kupiti razne prehrambene proizvode visoke kvalitete: domaće sireve, med i ostale pčelinje proizvode, domaće suhomesnate proizvode, vina, rakije, likere, ulja, eko proizvode itd. Predstavljaju se i različite vrste tradicijskih suvenira, ručnog veza, uporabnih i dekorativnih predmeta te nakita od prirodnog materijala. Program bi bio obogaćen i nastupima brojnih kulturno-umjetničkih društava, bendova i sinjskih mažoretkinja. Cetinska krajina je iznimno bogata nematerijalnom baštinom, stoga kako bi se tradicijski zanati očuvali i otrgnuli zaboravu, prvu večer Sajma imali bi priliku vidjeti kako nastaje glineno posuđe pod vještim rukama majstora Ivana Knezovića –voditelja radionice. Naime, tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, od 2013. godine ima status nematerijalnog kulturnog dobra te ga je Ministarstvo kulture Republike Hrvatske nominiralo za UNESCO-ovu zaštitu, a Turistička zajednica grada Sinja pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture Republike Hrvatske, svake godine organizira iznimno dobro posjećene edukativne radionice, te radionice gotovo zaboravljene vještine izrade opanaka, čiju prezentaciju će voditi Ljiljana Vojković iz Gale. Prvu večer sajma nastup bi imao renomirani bend Kopito, te je planirana karavana konjskih zaprega. Svi posjetitelji sajma mogli bi besplatno degustirati sinjske specijalitete uštipke i mladom siru a koje bi za njih pripremali članovi KUD Cetina i Udruge Stari zanati. Za enološku prezentaciju pobrinuo se OPG Mažurin sa našim izvornim sortama vina Hrvaštinom i Maraštinom, svi proizvodi s prezentacija bi se besplatno dijelili članovi OPG Mažurin i udruge Srma.

Naime, zbog izostanka Sinjskog sajma sela u 2020., planiramo ga dodatno unaprijediti i organizirati u 2021. u nadi kako će nam epidemiloška situacija biti povoljnija za organizaciju ovakve vrste sajma.

Nositelj: TZGS, Grad Sinj, SDŽ

Sredstva: 0,00 kn

Rok: kolovoz 2020.

2.2. Sportske manifestacije (suorganizacija s drugim subjektima te donacije za manifestacije)

	Opis troška SPORTSKE MANIFESTACIJAMA	Dobavljač	Iznos
1.	Sinj trail	Udruga Stari zanati	1.000,00
2.	Prvesntvo u obaranju ruke -plakati	Marina dizain	462,50
3.	Sinjski polumaraton - medalje	Trofeji	2.524,56
4.	Maratonci od Prevlake do Vukovara - obrok	OPG Đimbeg	500,00
5.	Padobranski kup AK Sinj - majice	Papirko BB	1.999,80
6.	Galopske trke	KGK Alkar	2.000,00
	UKUPNO		8.486,86

2.3. Ekološke manifestacije

• Čišćenje jame na Kođomanovom umcu – Bitelić- Vrdovo

Turistička zajednica grada Sinja u suradnji sa članovima Speleo sekcije PD sv.Jakov iz Bitelića i brojnim drugim sudionicima čistili su jamu na Biteliću. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije.

Nositelj: direktor TU, HGSS, Planinarska društva sv.Jakov, Svilaja, Kočari, Jelinak, HSS, Čistoća CK, općine Hrvace

Sredstva: 0,00 kn

Rok: svibanj, 2020. godine

• Čišćenje ilegalnih odlagališta otpada na području Hrvaca – Zelova

Turistička zajednica grada Sinja u suradnji sa članovima Speleo sekcije PD sv.Jakov iz Bitelića i brojnim drugim sudionicima odlučili su pokrenuti akciju čišćenja 14 ilegalnih odlagališta otpada na području od općine Hrvace do mjesta Zelovo, uz koji prlaze biciklističke i pješačke staze. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije.

Nositelj: direktor TU, Planinarska društva sv.Jakov, Kočari, Svilaja, BK Vlaji, DVD – Sinj, ŽUC, ŽCS, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace

Sredstva: 0,00 kn

Rok: prosinac, 2020. godine

2.4. Ostale manifestacije

- **Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"**

Povodom dana turističkih vodiča 28. veljače održana je deveta po redu edukativna akcija „TURIST U SVOM GRADU“ u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja, pod stručnim vodstvom članova Udruge turističkih vodiča grada Sinja *Osinium* te kustosa Zbirke Franjevačkog samostana, Galerije Sikirica i Muzeja Sinjske alke.

Građani grada Sinja, kao i brojni gosti iz Splita, Omiša i Kaštela, imali su prigodu bolje upoznati gradske znamenitosti kao i neprocjenjivo kulturno blago u Svetištu Čudotvorne Gospe Sinjske, te u našim gradskim muzejima i galeriji.

Cilj ove besplatne edukativne akcije je popularizacija povijesne i kulturne baštine kao jednog od glavnih čimbenika za razvoj turizma u našem gradu, ali i podizanje svijesti o njenom značaju u cjelokupnom društvu. Bitno je istaknuti značajnu ulogu naših turističkih vodiča u interpretaciji kulturne i povijesne baštine, tradicijskih običaja i specifičnosti našeg kraja.

Tako su u subotu mnogobrojni sudionici ove akcije uživali u razgledavanju brojnih gradskih znamenitosti uz stručno vodstvo turističkih vodiča, a kroz impresivne postavbe Zbirke Franjevačkog samostana, Galerije Sikirica te Muzeja Sinjske alke proveli su ih njihovi kustosi i voditelji.

Fotografije možete pogledati na linku:

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=visitsinj&set=a.2894314413969101>

	Opis troška MANIFESTACIJAMA	Dobavljač	Iznos
1.	Ugovor o autorskom djelu za grafičku pripremu plakata	Nikola Križanac	120,51
2.	Tisak plakata	Marina dizain	350,00
2.	Turističko vođenje	Udruga TV Osinium	480,00
3.	Medenjaci suveniri za polaznike	OPG ŽUPIĆ	770,00
4.	Fotografiranje	Roko Pavlinušić	337,86
	Prijevoz učenika sudionika Han	Shiny d.o.o.	750,00
	UKUPNO		2.808,37

Nositelj: direktor TU, Udruga turističkih vodiča Osinium, Arheološka zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Sinjske alke, Galerija Sikirica

Sredstva: 2.808,37 kn

Rok: veljača 2020.

2.5. Potpore manifestacijama

(suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)

	Opis troška POTPORE MANIFESTACIJAMA	Dobavljač	Iznos
1.	Pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela		
2.	Dani krnjavala	Opisni troškovi *	42.251,31
3.	Ljetna glazbena škola	Bendić papir d.o.o.	923,75

4.	Kino palke	Marina dizajn	87,50
5.	KUD Vrilo	Prijevoz	1.000,00
	UKUPNO		44.262,56

Nositelj: TZGS, Grad Sinj (Smotra mačkara:30.000,00kn + 15.000,00 odgođeni prihod izh 2020), direktor TU,
Sredstva: 44.262,56kn
Rok: tijekom cijele 2020. godine

- **Šesta smotra mačkara cetinskoga kraja***

Sinj i Cetinska krajina odavno plijene pažnju jedinstvenim i zanimljivim događanjima, ali smotra mačkara svakako spada u zasebnu kategoriju. Ove godine održala se po šesti put, 2. ožujka, u organizaciji Grada Sinja, Turističke zajednice grada Sinja i suorganizaciji Kulturno umjetničkog središta Sinj i Udruge Sinjski krnjevali.

Brojne mačkarske skupine imale su priliku predstaviti se široj javnosti na jednom mjestu – rezultat je živahna, vesela i bučna povorka koja ispod šarenog kolorita krije dugu tradiciju održavanja po pažljivo i strogo utvrđenim pravilima. Mačkare su najbolji pronositelji i čuvari pokladnih običaja u našim krajevima i već nakon blagdana Sveta tri kralja upućuju se na ophode selima i zaseocima. Koliko su dragocjeni, svjedoči i činjenica da se nalaze na listi zaštićenih nematerijalnih kulturnih dobara Republike Hrvatske.

U selima Gljev, Han, Obrovac Sinjski, Bajagić i Gala ophodi mačkara su jedinstven i izvoran način prikazivanja drevnih običaja protkanih zvukom mačkarskih zvona i drugih popratnih rituala. U općini Otok svaki zaselak ima svoju mačkarsku skupinu (Jelašce, Priblaće, Živinice, Gala, Ruda, Udovičići, a povremeno idu i skupine Glavičica-Priblaće, Strana s mačkarama iz Ovrle i Korita), dok se u općini Trilj mačkarski ophodi odvijaju po selima Grab, Jabuka, Košute, Vedrine, Vrpolje, Čačvina i Velić. Raspored pokladne povorke utemeljen je na tradicionalnim pravilima, nepodložnim bilo kakvim promjenama te u njoj sudjeluju isključivo muškarci.

Na čelu je skupina bilih mačkara, barje i svatova, zatim skupina komedija, a na kraju, s određenim razmakom, idu crne mačkare. Svatovi, koji simboliziraju konačan kraj zime i dolazak proljeća, predvođeni su nekoć prvim didom, a u današnje vrijeme barjom (barjaktarom). Muškobanjasta, trudna nevjesta, u pratnji divera traži mladoženju, što je i glavna „zadaca“ ophoda. Tu su još jenge (udane žene), jengije (cure) i ostali uzvanici – svadbeni likovi obučeni u svečanu odjeću (narodnu nošnju). Turčin zapovijeda mačkarama, pazeći da se ne miješaju bili i crni svatovi, koji se nipošto ne smiju naći u isto vrijeme na istom mjestu. Likovi Turčina i bule (tur. strina, ujna) vežu se uz dugu prisutnost Osmanlija na ovim prostorima. Iza svatova idu komedije, mačkarska grupa koja bez dlake na jeziku kritizira aktualne društvene i političke teme i nikoga ne pošteđuje kritike. Crne svatove predvode baba i did, nositelji kulta plodnosti koji simuliranjem spolnog čina prizivaju bolji i obilniji godišnji urod, još

jedan neizostavan ritualni element. U povorci su i žalovice, udovice-narikače koje nariču šaljive i komične slogane.

Najatraktivniji i najupečatljiviji dio povorke čine impozantni didi. Na glavama nose ovčje mišine u visini do 1,5 m, a oko struka zvona. Obučeni su u staru odjeću s našivenim raznobojnim resama. Utjelovljuju obrednu vjekovnu borbu dobrih duhova sa zimom, koju tjeraju bukom i skakanjem. Glasnom zvonjavom zvona svrću uroke sa stoke, što uz plodnost i dolazak proljeća svjedoči o najvažnijim preokupacijama naših predaka.

Didi s Kamešnice pronijeli su naše običaje i bogatu tradiciju i izvan granica domovine – 16. i 17. veljače 2019. bili su gosti 24. izdanja karnevala „Su Carrasegare Antigu Samughesu” u gradu Samugheo iz provincije Oristano na Sardiniji.

Svakako treba spomenuti i gostovanje mačkarske skupine iz Čavla, čuvenih Grobničkih dondolaša, koji su dodatno obogatili cjelu manifestaciju na radost brojnih posjetitelja. Također ove godine, naš čuveni fotograf Šime Strikoman, napravio je svoje dvije milenijske fotografije sa svim našim sudionicima na Sinjskom hipodromu.

Fotografije manifestacije možete pogledati na linkovima:

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=visitsinj&set=a.2863841203683089>

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=visitsinj&set=a.2863525283714681>

Nositelj: TZGS, Grad Sinj (Smotra mačkara:30.000,00kn (+ 15.000,00 odgođeni prihod iz 2019.)), direktor TU, Sredstva: 42.251,31kn*

Rok: ožujak 2020. godine

TROŠKOVNIK ZA 6. Smotru mačkara cetinskoga kraja

RB.	OPIS TROŠKOVA 5.Smotra mačkara cetinskoga kraja	DOBAVLJAČ	IZNOS
1.	Ugovor o najmu opreme	Ivica Ćosić	600,00
2.	Ugovor o autorskom djelu grafičke pripreme	Nikola Križanac	1.566,66
3.	Ugovor o autorskom djelu izvođača	PIROMANI	7.230,71kn
4.	Voditelj programa	Marija Maroš	545,87
5.	Kruh ispod peke	Pekara Li	660,00
6.	Krafne	Bobis	498,00
7.	Snimanje manifestacije	AB foto	2.800,00
8.	Materijal za smotru	Knjižara Axel	27,90
9.	Tisak plakataSmotra i Dani krnjevala	Marina dizain	1.162,50
10.	Oglašavanje na billboardima (prometni pravci Trilj, Hrvace, Dicmo) i leddisplayu	SIGMA t.o.	6.600,00
11.	Milenijska fotografija	Šime Strikoman	1.213,37
12.	Smještaj Šime Strikoman	Sobe Fantasia	1.200,00
13.	Najam billboarda (rotor Split-dva termina)	Adorea	2.637,50
14.	Snimanje tv priloga	As media	2.500,00
15.	TABLE i zastava	Marina dizain	875,00
16.	UGOSTITELJI troškovi pića za sudionike smotre	Brnažanka d.o.o.	2.998,08
17.	Dekoracija - baloni	Mala bubamara	752,00
18.	Troškovi prijevoza gostujuće skupine	Prijevoznik Fiume tours	4.000,00

19.	Zakuska za TV ekipe	UO Zlatna ribica	908,00
20.	Fotograf	Roko Pavlinušić	675,72
21.	Ručak za gostujuću skupinu	PAMBI TABAK d.o.o.	2.800,00
UKUPNO			42.251,31

3.Novi proizvodi

- **Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak**

u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja te uz potporu Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije, na Uskrsni ponedjeljak , po četvrti put u našem gradu trebala se održati manifestacija Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak.

Događanje bi bilo upriličeno u svrhu prezentacije tradicijskih uskrsnih jela i običaja. Ovom manifestacijom cilj nam je u ovo vrijeme predsezone omogućiti svim gostima uvid u našu bogatu tradiciju pripreme uskrsnih jela i običaja koji je prate, te im tako približiti destinaciju koju posjećuju.

Svi posjetitelji mogli bi uživati u bogato pripremljenom blagdanskome stolu sastavljenom od tradicionalnih jela koja se pripremaju za uskrsni doručak, poput kuhanih jaja, šunke, dalmatinskog pršuta, kruha ispod peke, sirnica, medenjaka i ostalih prigodnih slastica. U zabavnom dijelu programa nastupile bi Sinjske mažoretkinje s novo pripremljenom koreografijom, zatim Dječji zbor Slavuji, Mješoviti zbor grada Sinja i KUD Vrilo. Članovi Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja i KUD Cetina brinuli bi se za reprezentativan izgled blagdanskog stola. Najmlađi sudionici mogli bi uživati u Uskrsnoj čaroliji koju su za njih pripremili članovi Udruge Sinjski ferali. Nažalost ova prekrasna manifestacija, jedna je od prvih koja je otkazana zbog pojave epidemije bolesti prouzrokovane virusom COVID-19.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, TZSDŽ, Hotel Alkar, Mostina, Udruga Sinjski ferali
Sredstva: 0,00kn
Rok: travanj 2020.

- **Besplatno vođenje gradske ture na engleskom jeziku za turiste**

Jednom tjedno u kolovozu organizirali bi smo akciju besplatnih vođenih gradskih tura u trajanju 1,5 sat. Ovom akcijom željeli bi pokušali privući turiste iz obalnih dijelova Dalmacije. Vođenja bismo organizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium za grupe od max. 25 osoba. Nažalost, besplatno vođene ture nisu organizirane u 2020. godini.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, Udruga turističkih vodiča Osinium
Sredstva: 0,00 kn
Rok: kolovoz 2020.

- **Edukativna radionica „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja”**

Zbog pandemije nismo bili u mogućnosti organizirati uobičajene radionice za djecu i odrasle na temu „Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja“.

Kako zbog pojačanog interesa, pet godina za redom umjesto jedne, održavamo više radionica, ove godine u izvanrednim okolnostima smo se odlučili na virtuelni prikaz pripreme i izrade proizvoda iz gline na tradicionalan način.

Gospodin Ivan Knezović, koji je redovni voditelj ovih edukativnih radionica, ujedno je i među posljednjima koji se bave ovim tradicijskim zanatom. Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja od 2013. ima status nematerijalnog kulturnog dobra, te ga je Ministarstvo kulture Republike Hrvatske nominiralo za zaštitu UNESCO-a.

Od iznimne je važnosti sačuvati ovaj segment naše tradicijske kulture i omogućiti mu nastavak života prenošenjem na mlađe naraštaje. Upravo s tim ciljem Turistička zajednica grada Sinja, uz potporu Ministarstva kulture Republike Hrvatske, održava radionice Tradicijskog lončarstva ručnoga kola iz Potravlja.

Priču o procesu izrade, kao i tradiciji ove nematerijalne kulturne baštine, možete pogledati na linku autora Ante Gugića:

<https://www.youtube.com/watch?v=gSVxHTm7feM>

Fotografije i video pripremljeni za online promociju možete pogledati na linkovima:

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=visitsinj&set=a.3545606668839869>

<https://www.facebook.com/330468453687056/videos/702814027002329>

	Opis troška LONČARSKA RADIONICA	Dobavljač	Iznos
1.	Edukacija i originalni suveniri	Ivan Knezović	2.751,39
2.	Fotograf	Ante Gašpar	1.378,20
3.	Roll up	Bendić papir	562,50
	UKUPNO		4.692,09kn

Nositelj: direktno TZ

Sredstva: 4.692,09 kn

Rok: listopad 2020. g.

- **Advent u Sinju**

Kao i većina manifestacija u 2020. uslijed korona krize, izostala je i organizacija Adventa u Sinju. Cilj ove manifestacije je potaknuti građane i cijelu Cetinsku krajinu koja gravitira Sinju da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je dugoročno da i Advent u Sinju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama sa lokalnim specijalitetima. Program advent bio bi raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji u gradu, održavao bi se u poslijepodnevnom i večernjim satima. Pored kućica koje bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica bi organizirala prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali

prigodne Božićne pjesme, zatim predstave za djecu, posjet Djeda Božićnjaka, podjela darova, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana Božića te uprizorenje živih jaslca u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske.

Stoga, kako bismo sačuvali duh Božića, odlučili smo se na nekoliko humanitarnih akcija gdje smo donirali neophodne potrepštine u nekoliko institucija: Centar za rehabilitaciju Juraj Bonači, Caritas Gospe Sinjske I Crveni Križ – Sinj. Također s udrugom Sinjski ferali, sudjelovali smo u prigodnom dodatnom uređenju grada.

	Opis troška ADVENT U Sinju	Dobavljač	Iznos
1.	Slatkiši za Centar Juraj Bonači	Tommy	376,56
2.	Materijal za radionice i edukaciju	Stil	478,00
3.	Potrepštine za Crveni križ Sinj	Tommy	4.026,83
4.	Potrepštine za Caritas Gospi Sinjskoj	Konzum	1.939,63
5.	Materijal za ukrašavanje	Plinara& Sve za selo, sve za dom	522,48
6.	Medenjaci	OPG Župić	490,00
7.	Božićna čestitka	Ugovor Nikola Križanac	241,02
		HIT Radio	1.250,00
		UKUPNO	9.324,52

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 9.324,52 kn
Rok: prosinac, 2020.

- **Svijet u bojama**

Nakon uspješno odrađene prošlogodišnje fotoradionice koja je bila dio sportskog spektakla Air show-u, namjeravali smo nastaviti s edukacijom i upoznavanje našeg kraja i otkrivanju prirodne i kulturne baštine kroz objektiv sudionika foto radionice. Radionica se sastoji od teorijskog dijela i praktičkog dijela. Na kraju bi slijedio izbor najboljih radova i izložba, a svi snimljeni materijali u digitalnom obliku ostaju na korištenje u svrhu turističke promidžbe putem web-a, društvenih mreža i tiskanog promotivnog materijala. Ove godine istu smo namjeravali održati prilikom obilježavanja Svjetskog dana turizma kao i jubilarne 25. obljetnice osnutka Turističke zajednice grada Sinja uz promociju nematerijalne kulturne baštine Cetinske krajine gdje bi nastupili lokalni KUD-ovi i glazbenici. Međutim, situacija oko stanja s brojem novooboljelih, kao i preporukama HZJZ i SCŽ na području grada Sinja nije nam omogućavala provedbu istog.

Nositelj: direktor TU, TZ SDŽ
Sredstva: 0,00 kn
Rok: kolovoz - rujna 2020. godine

- **Koncert povodom otvorenja Dana Alke i Velike Gospe**

Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne i iznimno dobro posjećene koncerte kroz Glazbene večeri na Kamičku. Na ovoj autentičnoj lokaciji do sada su koncerte održali: Akademski harmonikaški orkestar „Ivan Goran Kovačić“, Sara Reinar, Jazz swing kvintet „Repassage“, Puhački kvintet „Kalamos“ te od 2017. uz potporu Ministarstva kulture RH i jedinstveni samoborski udaraljkaški ansambl „Sudar Percussion“, etno glazbenica Dunja Knebl sa satavom Kololira i etno sastav Veja, Nocturnal 4., te u organizaciji KUS-a & Etno Kamičak festival, koji je ove godine izostao zbog epidemiološke situacije.

Svi su nastupi izazvali pravo oduševljenje, a ambijent stare tvrđave pod zvijezdama pokazao se, baš sinjski, kao pogodak u sridu.

Ove godine, u skladu s preporukama stožera civilne zaštite i HZJZ, posjetiteljima koncerta najbolje od jazz glazbe predstavili su renomirani svjetski izvođači, Simone Zanchini, Ratko Zjača, Martina Gjakonovski i Jože Zadavec. Oduševljenje publike koje su izazvali ovi vrhunski glazbenici nije se moglo skriti. Izvođači i publika mogla je uživati u jednom uistinu jedinstvenom glazbenom spektaklu.

	Opis troška koncerta ZZ quarteta	Dobavljač	Iznos
1.	Tisak plakata – koncert	Marina dizain	250,50
2.	Delezificijensi i zaštitne maske za gledatelje	All for medicine	225,00
3.	Smještaj za izvođače	Sobe Dalmacija	1.000,00
4.	Honorar za izvođače	ZZ Quartet	7.560,00
5.	Honorar za grafičku pripremu plakata	Nikola Križanac	180,77
6.	Honorar za uslugu fotografiranja	Željko Zrnčić	341,17
7.	Večera za izvođače	Ispod ure	746,00
8.	Troškovi naknade za izvođenje autorskih djela	ZAMP	381,38
9.	Obrok i piće za ton majstore	Kvartiri	196,00
10.	Piće za volontere, tehniku i osiguranje	Studenac	94,97
	UKUPNO		10.975,79

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj, KUS - Sinj

Sredstva: 10.975,79 kn

Rok: srpanj 2020. godine

- **Nebesa Fest**

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim glazbenim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput festivala alternativne glazbe „Nebesa fest“ ne postoji u Dalmaciji, stoga upravo tu vidimo veliki potencijal.

"Nebesa Fest" je zamišljen kao festival alternativnog pristupa rock, country, punk, metal i drugim glazbenim izričajima. Ovim festivalom promovirao bi se Grad Sinj kao nositelj predstavljanja sinjskih i drugih lokalnih umjetnika te mjesto zbližavanja sinjske mlade glazbene scene na jedinstvenoj prirodnoj lokaciji, uz gostujući nastup splitskih i drugih hrvatskih glazbenika. Nadamo se kako će ovaj festival rasti i privlačiti brojnu publiku kao i glazbenike sličnih glazbenih izričaja.

Lokacija Pavića nebesa, na kojoj bi se održavao festival, nalazi se u neposrednoj blizini grada, s uređenim šetnicama i prekrasanom prirodom. Vodeći računa o biljnim i

životinjskim vrstama koje obitavaju na tom području, provjerili smo potencijalni utjecaj buke s relevantnim institucijama Hrvatske šume i BIOM. Poštujući preporuke HZJZ i Stožera Civilne zaštite, broj posjetitelja uskladiti ćemo s epidemiološkim stanjem.

Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne koncerte kroz program Glazbene večeri na utvrđi Kamičak, te bi ove godine uz pomoć mladih sinjskih umjetnika (Bruno Delonga&Bruno Marković) organizirali i potpuno novi festival.

Program Nebesa fest bio je planiran za 01. kolovoza 2020., uslijed posebnih okolnosti prouzrokovanih pandemijom odgođen je 10. listopada, da bi se u konačnici otkazao jer nam situacija oko stanja s brojem novooboljelih, kao i preporukama HZJZ i SCŽ na području grada Sinja nije omogućavala provedbu istog.

	Opis troška ADVENT U Sinju	Dobavljač	Iznos
1.	Platno za dekoraciju bine	Stil obrt	259,00
2.	Materijal za uređenje bine	Extrametal d.o.o.	132,60
3.	Plakati najave koncerta	Marina dizain	425,00
4.	Majice za volontere	Papirko	1.321,88
5.	Potrepštine za uređenje okoliša i bine	Zeleni svijet d.o.o.	168,00
	UKUPNO		2.306,48

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 2.306,48 kn
Rok: srpanj –listopad 2020. godine

4. Potpora razvoju DMK-a

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okruženje za uspješan razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanje konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi pije svega želimo motivirati turističke agencije da svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelj: TZGS, TZ SDŽ
Sredstva: 1.892,01 kn
Rok: tijekom 2020. g.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Rashodi komunikacijskih taktika planirani su u iznosu 241.375,00 kn, rebalansom planirana u iznosu 144.973,00kn, a ostvareni su u iznosu 127.146,00 kn, što je za 12.173,00 kn manje ili 87 % izvršenje plana. Odnose se na rashode online komunikacija

u iznosu 62.422,00 kn, rashode offline komunikacija u iznosu 58.849,00 kn, smeđa signalizacija 5.875,00kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS PLANA 2020.	OSTVARENO 2020.	indeks OSTV./ R.PLAN - 2020.	STRUKTURA %
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	241.375	144.973	127.146	87	15,77%
1.	Online komunikacije	105.375	57.914	62.422	108	7,74%
1.1.	Internet oglašavanje	59.375	28.490	43.994	154	5,45%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	46.000	29.424	18.428	63	2,29%
2.	Offline komunikacije	136.000	81.184	58.849	71	7,30%
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora					
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	70.000	37.963	25.976	68	3,37%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	56.000	37.534	19.076	51	2,37%
2.4.	Suveniri i promo materijali	10.000	5.687	12.562	221	1,56%
2.5.	Info table/City Lights	0	0	0	0	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	10.000	5.875	5.875	100	0,73%

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

i. Facebook stranica Turističke zajednice grada Sinja

Na društvenoj mreži Facebook TZGS imamo uspješnu stranicu Sinj Tourist Board s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a na dan 31.12.2020. ima 6.765 fanova. Te tako imamo 585 (povećanje u 2018. za 467, 2019. za 735) novih fanova koji redovito prate facebook stranicu. TZGS je otvorila taj komunikacijski kanal kako bi unaprijedila razmjenu informacija s postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje (na hrvatskom i engleskom jeziku) te poticanju privrženosti Sinju. Na stranici Sinj Tourist Board kontinuirano objavljujemo zanimljivosti, vijesti i događanja vezana uz Sinj kao atraktivno turističko odredište.

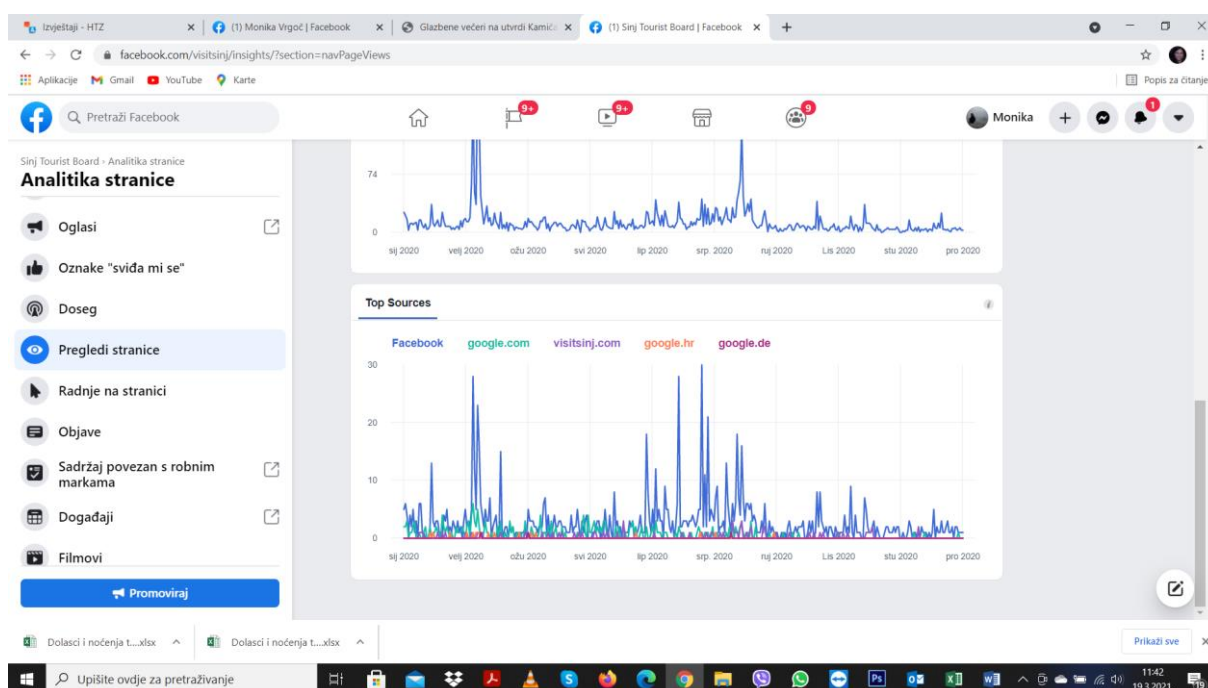
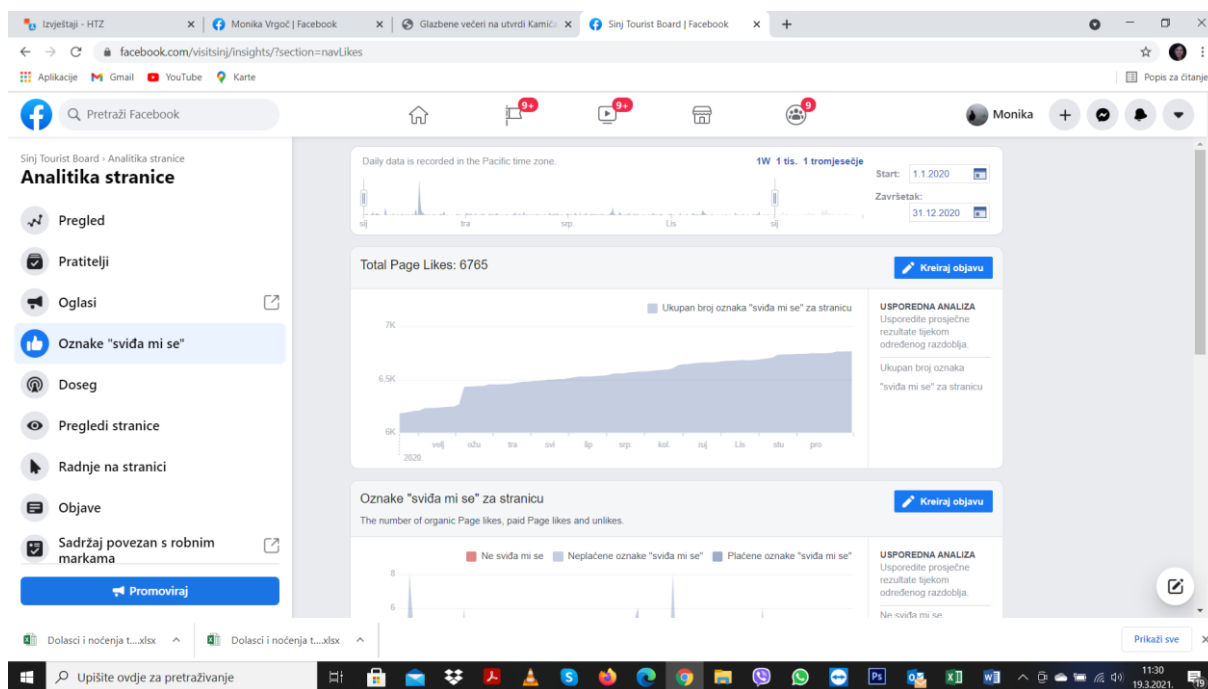
Posebno bi htjeli naglasiti da surađujemo s facebook stranicom HTZ - a *Love Croatia* i facebook stranicom TZ SDŽ *Central Dalmatia, Pointers, Heritage Croatia, Total Inland Dalmatia* te preko njih distribuiramo fotografije i informacije o Sinju. Tijekom 2020. g. imali smo 5254 objave. U sezoni objavljujemo 4 ili više postova. Samo kontinuiranim objavljivanjem se postiže kontinuiran rast fanova.

Cilj: Povećati broj fanova na 6.600; na dan 31.12.2020. imali smo 6.765 fanova

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2020. g.



ii. Ostale društvene mreže:

Tijekom 2016. g. nastavili smo s aktivnostima na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Foursquare, Pinterest) kao važnom segmentu on-line promidžbe turizma u Sinju.

Twitter:

<https://twitter.com/visitsinj>

Cilj: Povećati broj članova na 1.300, na dan 31.12.2019. imali smo 1537 članova

Youtube:

<http://www.visitsinj.com/hr>

Cilj: povećati preglede na 30.000, na dan 31.12.2020. imali smo 186 pretplatnika, 15 objavljenih video materijala i 108.434 pregleda.

Pinterest:

<http://www.pinterest.com/VisitSinj/>

Cilj: Povećati broj članova na 280, na dan 31.12.2020. imali smo 152 članova

Instagram:

http://www.instagram.com/Visit_Sinj/

Cilj: Povećati broj pratitelja na 1000, biti što vidljiviji s većim brojem objava 47, na dan 31.12.2020. imali smo 951 pratitelja

Nositelj: TZGS

Sredstva: 0 kn

Rok: do kraja 2020. g.

1.1.3. Newsletter

Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni je razlog zbog kojih je svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati povećanje svijesti o brendu, pomaže izgradnji odnosa sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i veliki broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, jer je broj ljudi kojim se šalje često veći od planiranog. Odličan je izdvajanja sebe od velikog biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljan jer štedi resurse kao što je papir, tisak, troškove salanja i sl. Za bolju komunikaciju i informiranost o događajima u gradu Sinju i okolici, newsletter šaljemo jednom mjesečno na skoro 2.000 e-mail adresa.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2020. g.

1.1.4. Projekt Total Inland Dalmatia

Turistički portal "Total Inland Dalmatia"/ „Total Croatian News“ predstavlja bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore. Riječ je o projektu koji je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program "Inovativni turizam", a inicijatori su mu engleski blogger Paul Bradbury i Turistička zajednica grada Sinja.

Na novom portalu blogeri će objavljivati nekoliko kvalitetnih članaka dnevno. U njima će se moći pročitati detaljne informacije i zanimljivosti o lokacijama s područja Dalmatinske zagore te informacije o događanjima.

Cilj projekta je unapređenje ukupne turističko-ugostiteljske ponude Dalmatinske zagore kreiranjem i provedbom aktivnosti koje će pozicionirati gradove Sinj, Vrliku, Trilj, i

Vrgorac, područje Imotskog te općine Dugopolje, Klis i Šestanovac kao poželjna odredišta.

Za potrebe projekta uspostavljena je i suradnja s izdavačkom kućom Magoo studio – izdavač turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, te Dalmatia Explorer – obrta za sport, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam.

U projekt su uključene Turistička zajednica grada Vrlike, Turistička zajednica grada Sinja, Turistička zajednica grada Trilja, Turistička zajednica područja Imota, Turistička zajednica grada Vrgorca, Turistička zajednica općine Šestanovac, Turistička zajednica općine Dugopolja i Turistička zajednica općine Klisa. Da bi projekt zaživio, veliku podršku je pružila i Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije.

Blogovi o Sinju objavljeni na www.total-inland-dalmatia.com/www.total-croatian-news.com:

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/49074-vrdovo?fbclid=IwAR1P8jxZ0qQ7TMQYh7U9KoLrMdOyD0ghGaKeCwxdOmeZxwMLAZXr6F5bCw0>

https://www.total-croatia-news.com/sinj/48672-sinj-tourist-board?fbclid=IwAR0wCiuQQypv69khWwGZVuw4LXAlUWdTJlNOPBgb_qNRs_7ynuAzyCzliCs

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/48232-our-lady-of-sinj-sanctuary?fbclid=IwAR3tEWVgtBcWyVgqBworYni86KiMF25S2U2PndqxKQs09ELYwJNx5yiB9og>

https://www.total-croatia-news.com/sinj/47764-sinj?fbclid=IwAR2QWnDd8SpT-fpN_JZDAmNvkbJhB2Mzc4SGJgmudN5ALAyZt3gN_G2cgbo

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/47377-sinj?fbclid=IwAR2D2dYXPMwNUruAc2FyIE6Q1D7yv8w83yPejvD6cGc2BHKUYcEGC50dCeA>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/47409-cycle-croatia-team-leading-bike-tour-through-cetina-region?fbclid=IwAR0cjcjpps213vV1CVe6IFE5PG2w2pxTwWlhb5UB3N-ble7jmFhpHIHJ2js>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/47377-sinj?fbclid=IwAR1q50aLJq-U30e-KDGFYybIgtJFLdABZNNB0zhs3yVsWGjPC3WtkH91I>

https://www.total-croatia-news.com/sinj/47269-french-tv-crew-visits-sinj?fbclid=IwAR0wCiuQQypv69khWwGZVuw4LXAlUWdTJlNOPBgb_qNRs_7ynuAzyCzliCs

https://www.total-croatia-news.com/sinj/47203-alkar-hotel-in-sinj?fbclid=IwAR11SOxGZSyatXB0pp31nPS13W6Vn2S0DXGA-_N6jbCTzjDRHwUbgZHhMI

https://www.total-croatia-news.com/sinj/46041-music-evenings-successfully-held-at-kamicak-fortress?fbclid=IwAR28u7JlL9U6sGmu7BkfhY1gsS6mKiz8voeQaGoTqDcwaqAZqdE5JCh_Sm4

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/45920-sinj?fbclid=IwAR2dSM5ikkug-MlB9uvhQtIX9w9NbrwUmsY23SXdnrBuhknHzbjyqhaSeDk>

https://www.total-croatia-news.com/sinj/45845-sinj?fbclid=IwAR1-pKJU-U6n05KtVTdK0E-luGV_40cE8l_p-261TzhSrREMV7f1rtvZeWE

https://www.total-croatia-news.com/sinj/45737-sinj-tourist-board?fbclid=IwAR3IeMjjBiF78pVEXCChKK_rAnrv-x61qi9aZnI1Cmrg5uTh1gYEU73p23w

https://www.total-croatia-news.com/lifestyle/45712-velika-gospa?fbclid=IwAR2wsAMjNuVdaJiH3oEODXdsas-9CsG_FfBD6O4BO-NnStHeY_BFEFEVY3w

https://www.total-croatia-news.com/sinj/45654-battle-of-sinj?fbclid=IwAR1a7o5M7xUU7L0k7HJYQf_3X7UXadV7vM16ZkvHdebwF31nLkeZvC9ZJZw

https://www.total-croatia-news.com/sinj/45584-sinjska-alka?fbclid=IwAR06szsYfAZxvvy6hKiipCdP6EvRE5kIN3BdLpRCnI_KeIYk5g-18DkwoQM

https://www.total-croatia-news.com/lifestyle/45443-sinjska-alka?fbclid=IwAR0wCiuQQypv69khWwGZVuw4LXAIUWdTJINOPBgb_qNRs_7ynuAzyCzliCs

https://www.total-croatia-news.com/sinj/45278-sinj?fbclid=IwAR1-pKJU-U6n05KtVTdK0E-luGV_40ceE8I_p-261TzhSrREMV7f1rtvZeWE

<https://www.total-croatia-news.com/lifestyle/45246-sinj?fbclid=IwAR37yR60VkfqcGdYfjPax9x0ji90X1jC9JQ2ctD809vG45RrL7KqOZs-udg>

https://www.total-croatia-news.com/sinj/45212-zz-quartet-concert-at-kamicak?fbclid=IwAR0vhSY3r6fuuy8IXv2uH0NxeA-H-P8vqsdzLvK6442AAICL_J4aex3io3k

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/45174-sinj?fbclid=IwAR3tEWWgtBcWyVgqBworYnI86KiMF25S2U2PndqxKQs09ELYwJN5yiB9og>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/44915-summer-music-school-in-sinj-announced-this-year?fbclid=IwAR2SalEEYjfkSGbeckfpTiN1X6Mlc0IpQsn877QW3YZ359jLNtWbSkcv3CQ>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/44816-sinj?fbclid=IwAR2jsKBGIELYEtaizZrIVQDjINxBOPkQQO4V4ELVDPsiX6kxsdfw6cNIwqM>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/44623-sinj?fbclid=IwAR1vR4GqtMTPPeY6EqmuwX5H5l63DKtYVAjAR1saHeEH2Dm6cbJLJAUTxzk>

https://www.total-croatia-news.com/sinj/44574-sinj-city-pool?fbclid=IwAR0Q43QQXdCX350chpiiRf89Vb2cuRxnFZWuP_MHjoa6ofZALfkBKQIWW5I

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/44206-cyclecroatia?fbclid=IwAR3tEWWgtBcWyVgqBworYnI86KiMF25S2U2PndqxKQs09ELYwJN5yiB9og>

<https://www.total-croatia-news.com/lifestyle/44132-sinjska-alka?fbclid=IwAR3dcRD38ZyrFaSHVzNFvweu3IYm6TiQrLnFukel1bANMPvD1znPHSn-YoM>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/44085-sinj?fbclid=IwAR2dSM5ikkug-MlB9uvhQtIX9w9NbrwUmsY23SXdnrBuhknHzbJyqhaSeDk>

https://www.total-croatia-news.com/lifestyle/43878-sinjska-alka?fbclid=IwAR2QWnDd8SpT-fpN_JZDAmNvkbJhB2Mzc4SGJgmudN5ALAyZt3gN_G2cgbo

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/43663-sinj?fbclid=IwAR0rAN04wYIURWWM7fefT7jk9PmgzyCwWpduDtcCPuwaJie-vx0oP28UtpFM>

https://www.total-croatia-news.com/travel/43191-discover-sinj?fbclid=IwAR0vhSY3r6fuuy8IXv2uH0NxeA-H-P8vqsdzLvK6442AAICL_J4aex3io3k

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/42744-sinj-tourist-board?fbclid=IwAR3tEWWgtBcWyVgqBworYnI86KiMF25S2U2PndqxKQs09ELYwJN5yiB9og>

https://www.total-croatia-news.com/sinj/42741-sinj?fbclid=IwAR2J35_u_Phioi8VqBM55l_yBc0JbQYm3u0cRQmm9ET0vGSpmbJtJByuQ

https://www.total-croatia-news.com/sinj/41841-sinj-tourist-board?fbclid=IwAR0wCiuQQypv69khWwGZVuw4LXAIUWdTJINOPBgb_qNRs_7ynuAzyCzliCs

<https://www.total-croatia-news.com/dugopolje/41812-inland-dalmatia?fbclid=IwAR0bG-adVYXOuL8UnlxkZx1Ofj80pUeZJR4RLQzQl8kStlj3ecI4PJDbKzs>

https://www.total-croatia-news.com/sinj/41725-sinj-tourist-board?fbclid=IwAR2GeNt9Yr88IEgnCbnauOgKIBEkHp-28rAGXUSrS103EhxLZ03GAHOrP_g

https://www.total-croatia-news.com/sinj/41569-cetina-region?fbclid=IwAR2J35_u_Phioi8VqBM55l_yBc0JbQYm3u0cRQmm9ET0vGSpmBjtuJByuQ

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/41350-cetina-region?fbclid=IwAR1d0ZzZE5KkuQSuhAJD39WpG0BYeiv5--EZKsWS2HYmSxGV6XmzfuOj1DA>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/41126-sinj?fbclid=IwAR3ldwnpW6GCud48HymLJcsKZVXwEiClWYK01S9XHOIB0MhquHJp22fqiLA>

<https://www.total-croatia-news.com/lifestyle/41088-alka?fbclid=IwAR1q5OaLJq-U30e--KDGWFyblgtJEFldABZNNB0zhs3yVsWGjPC3WtkH91I>

<https://www.total-croatia-news.com/sinj/40873-cetina-region?fbclid=IwAR1HhGAQOsN4w4YgkxzFJhpKG447sx9KjN11HLP0XeG3c0EetjgSFxNV36U>

https://www.total-croatia-news.com/sinj/40760-sinj?fbclid=IwAR0U7z2lc9rKStHypklGRzdbx_ojZlv2KpKYGU7R8XnbliijpoZebji0CM

https://www.total-croatia-news.com/sinj/40660-sinj?fbclid=IwAR3bnmr-QkrpmG3xdMw3cktMvWtkHN7IAGUQTk3LER1gHQ7HE6_4ULoiPI0

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 9.375,00 kn

Rok: tijekom cijele godine do 31.12.2020.

1.1.5. Oglašavanje na Internet portalima

- **Hotspots**

Portal Hotspots.net.hr mjesečno bilježi preko 112.000,00 jedinstvenih posjetitelja, te više od 125.000,00 pregleda stranica (Izvor Google Analytics).

Objavljeni članci:

http://hotspots.net.hr/2020/12/cudesni-advent-u-sinju-nekad-i-danas-u-posebnim-okolnostima/?fbclid=IwAR1GfSv8veaqptm6BJCKloWTzbb443OI5FzO77sWUK_u-J3o_APVVriAl-k

<http://hotspots.net.hr/2020/10/tradicijsko-loncarstvo-rucnog-kola-iz-potravlja-umjetnost-iz-tla-zemlje/?fbclid=IwAR1mTtHka1qDnzYLqmMAyZpUjjHmqRhqUwk7gONHvaowYfjTYHxa0q5q9zo>

http://hotspots.net.hr/2020/10/francuska-televizijska-ekipa-popularnog-tv-kanala-voyage-snimila-prilog-o-muzeju-sinjske-alka-i-viteskoj-igri-alki/?fbclid=IwAR3JZJSKgz-E9sy4gcVtg-9PD_uSvHL-tR91our9oHJDAFlajgvNmqrKlJk

<http://hotspots.net.hr/2020/08/305-sinjska-alka-ne-propustite-priliku-bitu-dio-jedinstvenih-dogadanja-i-uzivo-sudjelovati-u-traileru-za-alku/?fbclid=IwAR2Yq2YL1-kTNtOMnt4rN06-QdOaHMGQZfwTMHcYQNsIdrg4mjGx9IbzxwQ>

<http://hotspots.net.hr/2020/06/42258/?fbclid=IwAR1jbg6pb4SbkFRcU837LHGkVY447CXqOgG1YHiY051Ke7BTCW2CJNP3EL4>

http://hotspots.net.hr/2020/06/revitalizacija-projekta-staze-gospinjskoj/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=social-pug&fbclid=IwAR3h-TsSW_vFIM1IPzf31-KgFmY-71wBZtI2FkWZzOGJIhqSwb9AedOnzfc

http://hotspots.net.hr/2020/04/gourmet-tour-top-5-delicija-cetinskog-kraja-donosimo-izvorne-recepte/?fbclid=IwAR1ixopc5znfVmDyXxPvrrP8Qja-7JQGaNPd2o_o4w7Ccd6bGK9bAivfLUk

http://hotspots.net.hr/2020/04/molitva-sinjana-cudotvornoj-gospinjskoj-pruzi-nam-i-sad-tu-mocnu-ruku-i-sad-u-borbi-narod-je-tvoj/?fbclid=IwAR2v7_oAkqZQCF67mAYjk0i96wmaMfvD7W3evjWTYaBIiDV2p0dIyN6tPP8

http://hotspots.net.hr/2020/02/cuveni-didi-dobili-svoju-milenijsku-fotografiju/?fbclid=IwAR0yS6StprSq_Y5-3JZUHIDkhJudH5xUVqbsYzQnQQ1k5UbqZcY26I1Pnkc

http://hotspots.net.hr/2020/02/otjerali-zimu-i-dozvali-proljece-uspjesno-odrzana-6-smotra-mackara-cetinskoga-kraja/?fbclid=IwAR2PJE2DtgIDZO_jS6R88_s-w_4riZmwDFiCBuublAc1g6-zHAJoJyNZvNQ

http://hotspots.net.hr/2020/02/pogodak-u-sridu-sinjski-alkari-osvojili-munchen/?fbclid=IwAR2HyWMtrIqCzaoMuviUJLMpfYcP-Vg13MuhErmZpNzBw8soiP1cYdN_qUs

<http://hotspots.net.hr/2020/01/6-smotra-mackara-cetinskog-kraja-veseli-i-bucni-didi-s-kamesnice-tjeraju-zimu-i-nagovjestaju-proljece/?fbclid=IwAR05PwqL0YoZJ4NanYZEdGw2pgqJIs6MnVEuxz8IxzW36PA3rzb0Mhvj8XE>

U projektu Hrvatska 365 – PPS sudjeluju jedno područje, četiri grada i tri općine pod zajedničkim nazivom „Dalmatinska zagora“ Navedeni gradovi i općine su zajedno u projektu Udruženog oglašavanja. Nositelj oglašavanja je TZSDŽ.

Ostali internet portali:

Partner smo najvećoj svjetskoj studentskoj organizaciji AIESEC koja kroz 50 online objava promovira turističku ponudu grada Sinja i Cetinske krajine. Također je objavljen članak o ponudi grada Sinja na web stranici Vikend izvan Zagreba , Tip Travel, FokusPlus – Slovenija, Petite Fute – Francuska, platformi Pointers, Heritage Croatia, Trail, Cycle Croatia i Vision One mobilnoj aplikaciji.

- **Vikend van Zagreba – Zagorski list**

https://issuu.com/zagorski_list/docs/24-07?fbclid=IwAR1xDEGSaq-nXc9mbxMU-bwjh9l8PkmxP9eOZOdn-QuHjoo0PE2BtA0aKPg

- **Tip Travel**

Web: www.tiptravelmagazine.com

AppStore: <http://itunes.apple.com/us/app/tiptravel-magazine/id687683733>

HR: <https://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine027hr/50?fr=sZTM2Mzc0NTAzOA>

EN: <https://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine027en/48?fr=sN2U4ZJE1ODExNjQ>

DE: <https://issuu.com/tiptm/docs/tiptravelmagazine027de/48?fr=sY2YxNTE1ODExNzg>

HR: <https://mailchi.mp/c86545d894a3/tiptravel-magazine-najmanje-10-razloga-za-odmor-u-hrvatskoj>

EN: <https://mailchi.mp/b193b8d12893/tiptravel-magazine-at-least-10-reasons-to-spend-your-vacation-in-croatia>

DE: <https://mailchi.mp/80e5f15f28da/tiptravel-magazine-mindestens-10-grnde-fr-einen-kroatienurlaub>

- **Petite Fute**

U izdanju jednog od vodećih turističkih vodiča na francuskom govornom području Petit fute u kojem su objavljene sve informacije o gradu Sinju

<https://www.petitfute.co.uk/p129-croatie/guide-touristique/photos.html?page=4>

- **POINTERS**

<http://pointerstravel.com/poi/13687>

- **Heritage Croatia**

<https://heritagecroatia.com/bastina/ove-zemlje-bлаго-orlove-stine/?fbclid=IwAR3moSLUZUPgZ5SwPIssEg2ssBt2Xla-DEN93Nrn6PuyLPORJGTaKICR44>

https://heritagecroatia.com/bastina/planinarenje-cetinskom-krajinom/?fbclid=IwAR1-a4jW_D0XLHqBYHmNjs1J39F0DezMA3HSHJ5_kmyy6jPanyoV3JodT38

- **Fokusplus**

Slovenski časopis, koji se izdaje nekoliko puta godišnje u online i tiskanom izdanju:

[Fokusplus, Alpe-Adria Travel & Outdoor magazine, No. 30 - Summer 2020 by FOKUSPLUS - issuu](#)

- **Vision one aplikacija**

Integrirana mobilna aplikacija za online pretraživanja, dostupna putem svih vrsta uređaja. Sadrži detaljne informacije o cijeloj destinaciji.

Vision One aplikacija omogućava korisnicima kreiranje vlastite liste interesa kako biste na jednostavan i zanimljiv način u svakom trenutku imali kontakt s omiljenim turističkim ponudama i atrakcijama, raznim manifestacijama, sportskim organizacijama, gastronomskim ponudama i ostalim raznolikim sadržajima.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 34.619,24kn

Rok: do kraja 2020. g.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

1.2.1. Web stranica: www.visitsinj.com

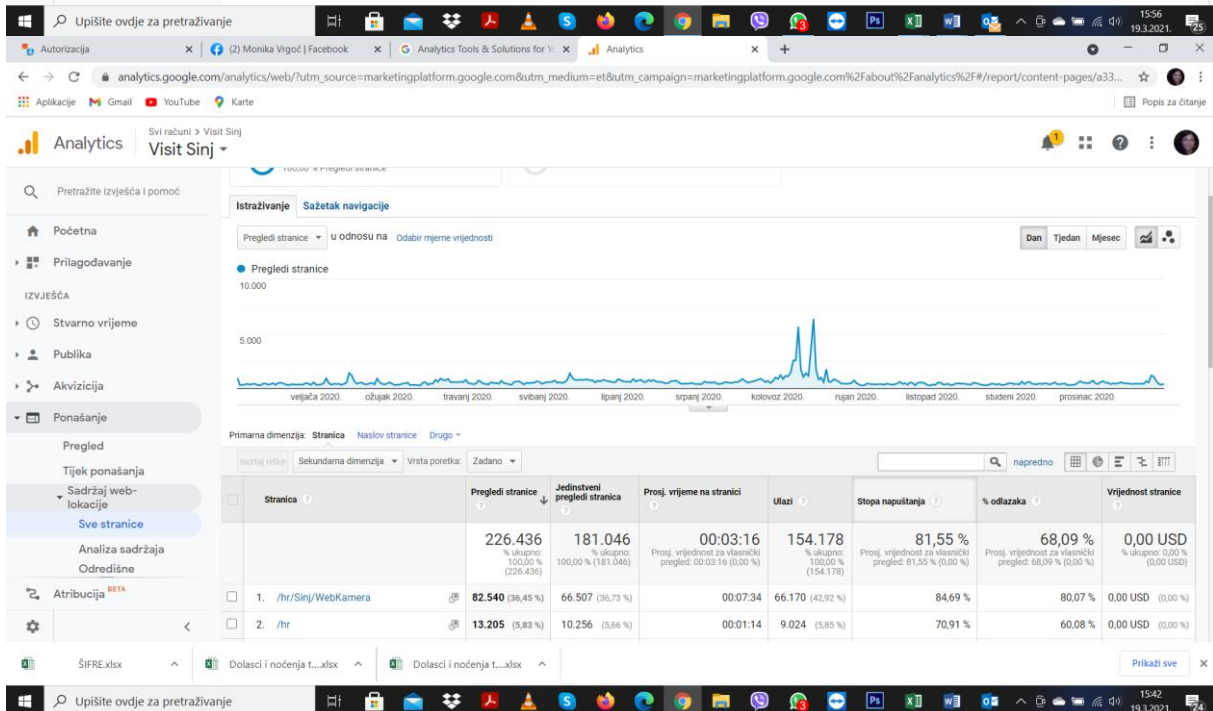
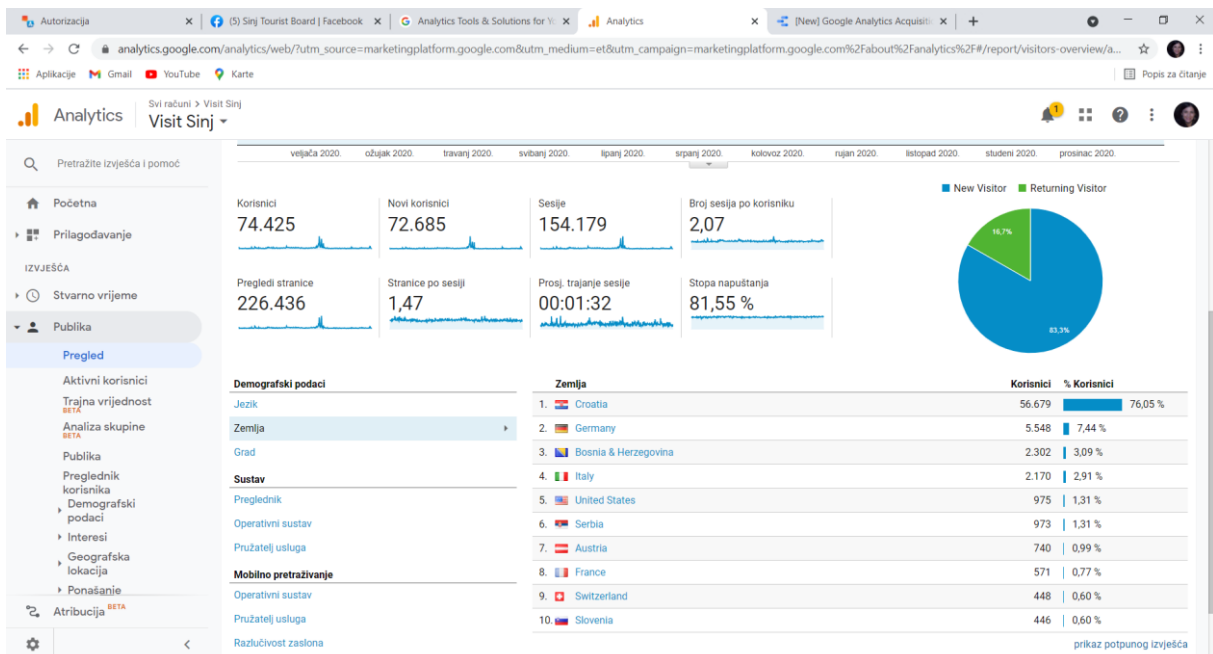
Turistička zajednica grada Sinja objavila je u drugoj polovici svibnja 2012. svoje nove službene web stranice www.tzsinj.hr na hrvatskom jeziku.

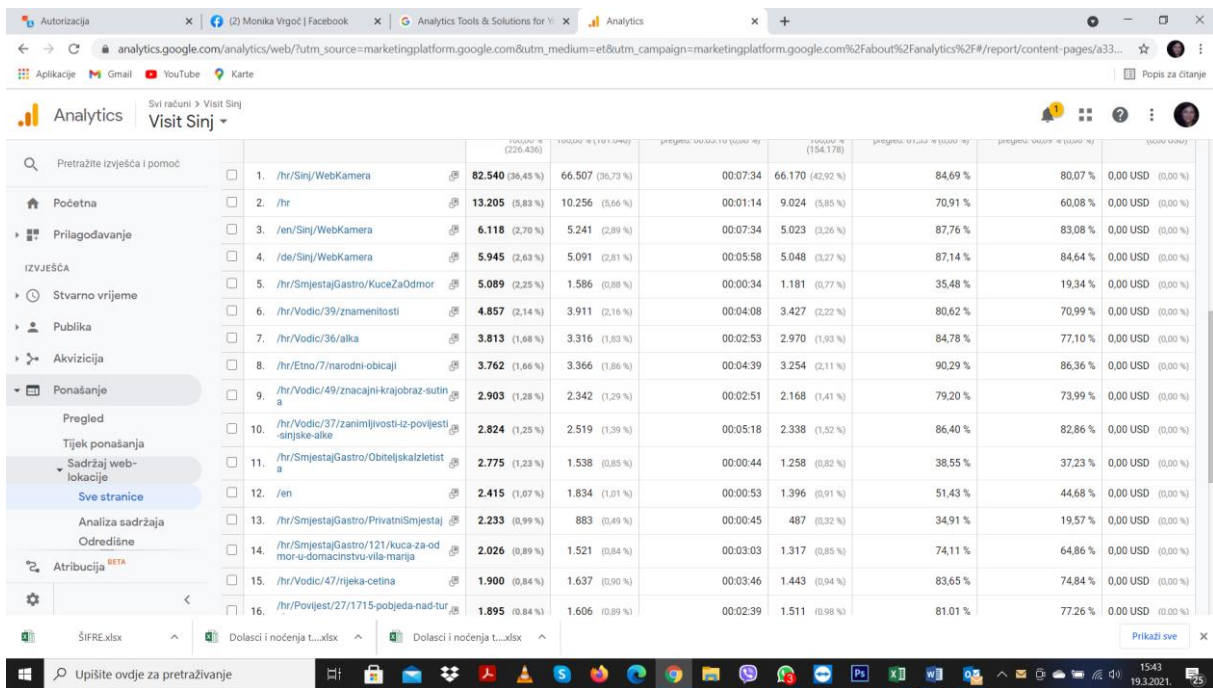
U 2013. zakupili smo domenu visitsinj.com jer želimo da je naziv lako pamtljiv i u internacionalnom okruženju. U odnosu na 2012. g. kada je www.tzsinj.hr bila aktivna od lipnja do prosinca imali smo ukupno 11.451 posjeta. U 2013. br. posjeta se povećao na 55.613.

Porast posjeta je rezultat i kontinuiranog ažuriranja i objavljivanja novosti, u 2020. smo objavili 66 novosti. Aktivnosti u 2020. g. na web stranici www.visitsinj.com između ostalog su polučile sljedeće rezultate:

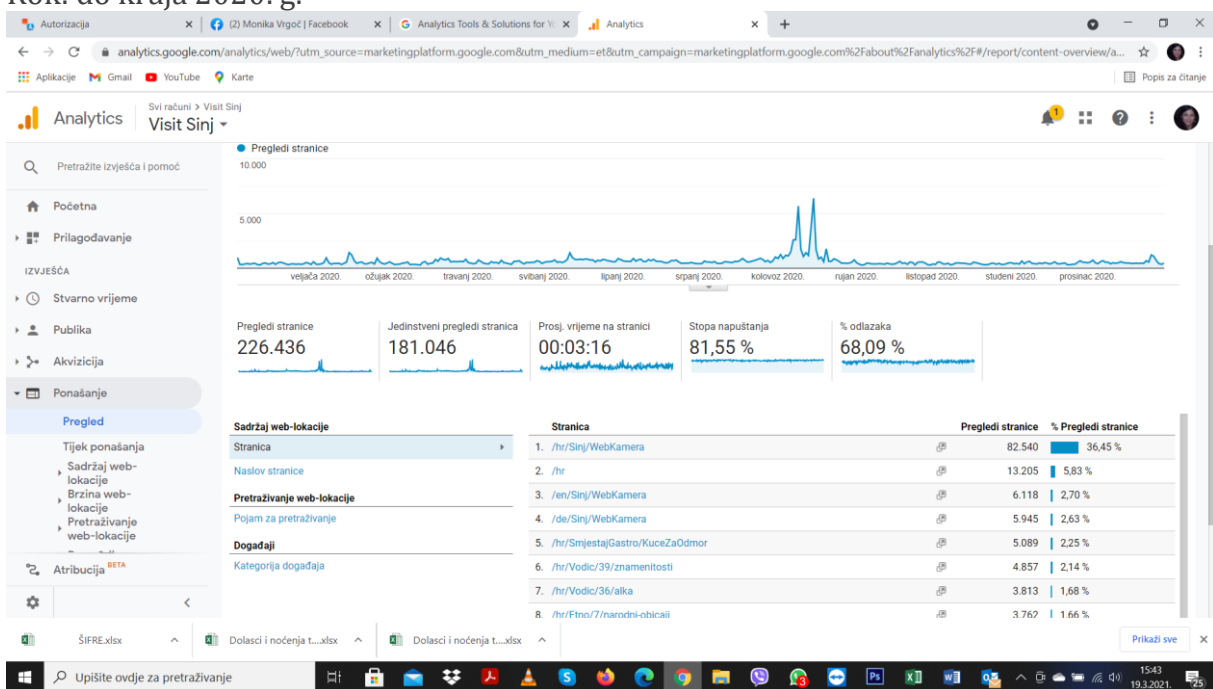
- 66 objavljenih članaka u novostima
- 154.179 posjeta
- 74.425 pojedinačnih posjeta
- Posjetitelji iz 131 zemlje
- 226.436 pogleda stranice

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Web hosting paket na domeni visitsinj.com	I.T. plus d.o.o.	1.825,00 kn
2.	Domena	I.T. plus d.o.o.	98,75 kn
3.	Interaktivna karta grada Sinja	Mak usluge	5.000,00 kn
4.	Izrada nove web stranice	Edvard d.o.o.	11.250,00 kn
5.	Promjena web hosting paketa	I.T. plus d.o.o.	254,00kn
	UKUPNO:		18.427,75 kn





Nositelj: direktor TU, Grad Sinj
 Sredstva: 18.427,75 kn
 Rok: do kraja 2020. g.



1.2.2. AdWords kampanja

Obzirno na napatke HTZ –a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviši rastući i najisplativiji oblik oglašavanja, u 2020. kroz zajednički projekt Udruženog oglašavanja pokrenuta je Google Adwords kampanja na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Francuska, UK) zbog nemogućnosti dosadašnjeg oblika oglašavanja zbog

pandemije korona virusa, ista je nastavljena preko glavnog portala HTZ-a Croatia full of life.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ, HTZ

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2020. g

Ukupno: Online komunikacije

Nositelj: direktor TU, TZ SDŽ (6.000,00)

Sredstva: 62.421,99 kn

Rok: do kraja 2020. g.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, radio oglašavanje)

- **Oglašavanje u turističkom časopisu Dalmatian hot spots -za destinaciju Dalmatinska zagora**

Turistički časopis Hot Spots distribuira se na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama u Hrvatskoj. Tri tisuće primjeraka se distribuira u inozemstvu preko ureda HTZ i na sajmovima.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 5.000,00 kn

Naklada: 15.000

Rok: tijekom 2019.

- **Oglašavanje u turističkim vodičima**

S ciljem veće vidljivosti i dostupnosti informacija širem krugu korisnika oglašavamo se u specijalnim izdanjima turističkih vodiča Petite Fute.fra, Dnevnik.Si – Nika, Vikend Van Zagreba, Adriatic Times, Explore Dalmatia i Internacional P.A. i drugi.

Nositelj: direktor TU,

Sredstva: 20.976,33 kn

Naklada: 10.000

Rok: tijekom 2020.g.

Oglašavanje na billboardima i led display-ima

Oglašavanje na billboardima, led display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Sinja putem objava na billboardima, led display-ima. Usljed pandemije izostao ovsj oblik promocije.

Nositelj: direktor TU, TZSDŽ, HTZ

Sredstva: 0,00 kn

Rok: tijekom cijele godine 2020. godine

- **Oglašavanje u citlightovima i interaktivnim totemima**

Promocija destinacije putem citylightovima tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama Split, Rijeka, Zagreb, Osijek, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi Grada Sinja i Dalmatinske zagore kroz PPS klub. Nažalost i ovaj oblik promocije uslijed pandemije je izostao.

Tisak karte za citylightove u Gradu Sinju.

Nositelj: direktor TU, TZ SDŽ, HTZ

Sredstva: 1.235,00 kn

Rok: tijekom cijele 2020. godine

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

- **Turistički vodič grada Sinja**

Turistički vodič prezentira mogućnost smještaja, sporta, rekreacije, gastro ponude i ostale segmente ponude grada Sinja. Distribuirali smo ga putem informativnih punktova, sajмова, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija.

Reprint vodiča na hrvatskom jeziku, engleskom jeziku i njemačkom jeziku je izostala u 2020. zbog pandemije nije bilo uobičajene potražnje, te smo stoga pristupili redizajnu vodiča i pripremi za 2021. godinu.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 2.289,73 kn

Naklada: 0

Rok: do kraja godine 2020.

- Brošure o prirodnoj baštini i gastronomskoj ponudi Cetinskog kraja

Planiramo izraditi i tiskati novu brošuru Turističke zajednice grada Sinja o prirodnoj baštini Cetinskog kraja. Ovo bi bila prva turistička brošura sa cjelokupnim opisom prirodne baštine, te koja bi uključivala opise flore i faune, geografski i kartografski opis. Tiskana bi bila na hrvatskom i engleskom jeziku. Osim najvažnijih podataka o prirodnoj baštini te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti i informacije o agencijama koje u

svoje programe uključuju obilaske i izlete, njihovom radnom vremenu, stručnom vodstvu i kontaktima . Brošuru smo planirali pripremiti, tiskati , te promovirati i distribuirati putem sajmova. Nažalost, projekt nije ostvaren.

Jezik: hrvatski, engleski,
Količina: 2.000kom/jezik
Nositelj: direktor TU , Grad Sinj,
Sredstva: 0,00 kn
Rok: do svibnja 2020.

- **Brošura Staza Gospi Sinjskoj**

Nastao kroz IPA program u suradnji s nekoliko gradova i općina, staza završena u ožujku 2015. U sklopu programa tiskan prigodni vodič o hodočasničkoj stazi od prasnvišta iz Solina do svetišta u Rami (BIH). Za potrebe promocije tiskali smo 1500 kom.

Jezik: hrvatski, engleski,
Količina: 1500 kom
Nositelj: direktor TU
Sredstva: 6.870,51 kn
Rok: do veljača 2020. g.

- **Brošura Kroz Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske**

Zbog iznimnog interesa za Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, planiramo redizajnirati, dopuniti i tiskati brošuru Turističke zajednice grada Sinja (1998.,2008.) o sakralnoj i kulturnoj baštini Grada Sinja. Osim najvažnijih podataka o svetištu te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti druge korisne informacije o brojnim kulturnim znamenitostima grada Sinja te Zbirki franjevačkog samostana, stručnom vodstvu i kontaktima . Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajmova. Realizirali smo doradu grafičke pripreme s popularnim dizajnerom Borisom Ljubičićem, kao i lekturu teksta. Namjeravamo je tiskati početkom 2021. godine

Jezik: hrvatski, engleski, njemački
Količina: 0kom/jezik
Nositelj: direktor TU , Svetište Gospe Sinjske
Sredstva: 3.728,12kn
Rok: do kraja 2020.g.

- **Flayeri**

Reprint informativnih dvojezičnih (hrv. i eng.) flayera o sljedećim manifestacijama: Utalmica Delmata i Rimljana, Didi s Kamešnice.

Količina: 1.000 kom/manifestaciji
Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.875,00 kn
Rok: do veljače 2020. g

- **Izrada turističke karte grada Sinja, s planom grada i područjem Sinjske krajine**

Zbog sve većeg broja turista koji istražuju naše područje, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada kao i područja Sinjske krajine (područje grada Sinja -14 naselja, te općinama Dicmo, Hrvace i Otok). Kroz kartu nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima, na sajmovima, welcome desku, TIC-evima i turističkim agencijama koji nude pakete svojih usluga na našem područje. Grafičku pripremu smo realizirali u 2019. a tisak u siječnju 2020.godine.

Nositelj: direktori TU
Količina: 3000kom /jezik
Sredstva: 4.312,50 kn
Rok: siječanj 2020.g.

- **Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ PPS destinacija**

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. Dorađena je postojeća priprema za tisak karte te napravljeni prijevodi na francuski i njemački jezik. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

Nositelj: direktori TU
Količina: 3x 500kom (Hrvatsko/engleski,njemački,francuski jezik)
Sredstva:0,00kn
Rok: siječanj – ožujak 2020.

2.4. Suveniri i promo materijali

Suveniri (medenjaci, kalendari, grafike, med,magneti alkara i lika Gospe Sinjske),vrećice za VIP goste i novinare. 500 promotivnih vrećica, knjige o gradu Sinju.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 12.562,00kn
Rok: do kraja 2020.

2.5. Info table/city lights/info kućica

- **Informativni punkt – TIC**

Kako bi informacije o Sinju bile što dostupnije turistima, Turistička zajednica grada Sinja u srpnju je otvorila Turistički informativni centar (TIC) u ulici Alkarsko trkalište u Sinju.

Radi se o drvenoj kućici u kojoj su informatori distribuirali promotivne materijale i informirali turiste o turističkoj ponudi grada Sinja i okolnih mjesta. Turistički informativni centar bude otvoren u razdoblju od 1. srpnja do 15. rujna, svaki dan, uključujući i nedjelju od 10 do 18 sati, a u visokoj sezoni (kolovožu), svaki dan od 10 do 20 sati.

Cilj ovog projekta je podignuti razinu kvalitete pružanja usluge turistima, informiranje turista i distribucija promotivnog materijala. Informatori pružaju informacije turistima o ponudi grada Sinja dijeleći brošure, a lokalnom stanovništvu o aktualnim događanjima u gradu Sinju, te ujedno prikupljaju podatke kroz ankete u svrhu njihove daljnje obrade i analize.

Uslijed pandemije, nismo bili u mogućnosti održati rad TIC-a, ali smo umjesto toga organizirali info punkt, unutar Alkarskih dvora na samom ulazu, sa svim tiskanim materijalima o ponudi našega Grada i okolice. Tijekom kolovoza na info punktu bili su naši informatori.

	Br. dana	Br. radnih sati informatora	Br. stranih turista koji su se informirali na info pultu	Br. domaćih turista koji su se informirali na info pultu	Br. lokalnog stanovništva koji si zatražili informacije info pulta
2016.	109	654	186	547	53
2017.	89	712	451	399	436
2018.	76	720	548	492	295
2019.	77	678	591	521	456
2020.	16	240	118	190	76

Nositelj: TZGS,

Sredstva:0,00 kn

Rok: srpanj– prosinca 2020.

3. Smeđa signalizacija

Kako bi se olakšala orijentacija turistima, u periodu od 2012. do 2019. postavljeno je više od 26 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 19 tabli s putokazima. Obnovljena je infotabla na izvoru Miletin, Hipodromu, Alkarskom trkalištu, uz Svetište Gospi Sinjskoj, postavljena je infotabla na Šetalištu Alojzija Stepinca, Alkarskim dvorima, gradskom parku, Velikom mostu, uz Franjevačku klasičnu gimnaziju, te su postavljene pet novih putokaznih table u samom centru grada. Na infotablama nalaze se podaci o spomenicima i znamenitostima na hrvatskom i engleskom jeziku te QR kod. Aktivacijom QR (quick response) koda na tabli pomoću smart mobilnog telefona turisti će se moći informirati o kulturno-povijesnim znamenitostima Sinja na moderan način kakav se već primjenjuje u svjetskim metropolama, a sve sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. U 2020. obnovljeno je još nekoliko tabla Znameniti Sinjani, Spomenik Alkarića.

Nositelj: Turistička zajednica grada Sinja, TZSDŽ (15.722,76 prijenos iz 2019.)

Sredstva 5.875,00 kn
Rok: prosinac 2020.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Distribucija i prodaja vrijednosti su planirani u iznosu 53.000,00 kn, rebalansom utvrđeno 74.634,00kn, a ostvareno je 87.835,37 kn što je 18% više od plana.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS PLANA 2020.	OSTVARENO 2020.	indeks OSTV./ R.PLAN - 2020.	STRUKTURA %
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	53.000	74.634	87.835	118	10,89%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30.000	65.596	66.945	102	8,30%
2.	Posebne prezentacije	23.000	9.038	20.890	231	2,59%

1. Sajmovi

Zajedno sa TZ SDŽ te glavnim uredom HTZ-a posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi sa regijom kao turističkim odredištem. Za 2020. TZ SDŽ je na međunarodnom sajmu u Berlinu ITB (ožujak) i WTM London (sijačanj) osigurala nam je štand za područje SDŽ upravo kako bi što intenzivnije prezentirala područje Dalmatinske zagore koje je sve interesantnije stranim turistima. Također, povani smo od predstavništva HTZ-a u Munchenu prigodom turističkog sajma f.re.e. koji se održava u Münchenu u Bavarskoj u vremenu 19.-23.02.2020. te smo sudjelovali u organizaciji promocije Republike Hrvatske kroz nematerijalnu baštinu Grada Sinja za nastup Sinjskih alkara i Gradske glazbe Sinj. Troškove prijevoza snosile su HTZ i TZSDŽ, dok troškove smještaja TZGS.

Turistička zajednica grada Sinja promovirala je destinaciju Sinj i distribuirala materijale na jubilarnom 15. Sajmu pršuta i trajnih suhomesnatih proizvoda u Sinju u listopadu, te se na info pultu u zračnoj luci Split stalno informirajući o prirodnim, kulturno – povijesnim ljepotama Sinja i Dalmatinske zagore. Redovito distribuiramo promotivni materijal grada Sinja u TIC –ovima, turističkim agencijama, hotelima. Sudjelovali na učeničkoj prezentaciji kulturne baštine Slikom i zvukom kroz moj zavičaj (Oš fra Pavla Vučkovića), prezentaciji nematerijalne baštine u Gospiću, kroz nastup članova lokalnog KUD-a. Ostvarili suradnju s brojnim agencijama, koji su u vrijeme korona krize tražile sigurne destinacije, koristeći sve raspoložive virtualne alate za oglašavanje.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Troškovi prezentacije London let	Adriatic TT	7.912,50 kn
2.	Troškovi prezentacije Munchen let	Lila putovanja	1.762,00 kn
3.	Prijevoz Alkara i Gradske glazbe- Munchen	Brat Reisen	20.200,00 kn

4.	Smještaj za sudionike prezentacije u Munchenu	Ibis styles hotel	33.322,20 kn
5.	Troškovi izlaganje Berlin	ADRIATIC TT	1.498,00kn
6.	Suveniri za Munchen - domaćin	Svetište Gospe Sinjske	280,00kn
7.	Suveniri za Munchen, London, Berlin	Matica hrvatska ogranak Sinj	950,00kn
8.	Kongres povijesnih gradova Solin	Perfecta travel	495,00kn
9.	Promocija u Gospiću – nematerijalna baština	Hotel Zvonimir	364,00kn
10.	Zvukom i slikom kroz moj zavičaj	Studenac	161,42kn
	UKUPNO:		66.945,12 kn

Nositelj: direktor TU, HTZ, TZSDŽ (20.800,00kn)

Sredstva: 66.945,12 kn

Rok: tijekom cijele 2020. godine

2. Posebne prezentacije

2.1. 'Dalmatinska zagora - 365'

Tri grada i dvije općine Splitsko-dalmatinske županije - Sinj, Trilj, Vrlika, Dugopolje i Klis prev su se udružile pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Hrvatska turistička zajednica je u predstojećoj sezoni osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljne segmente. Od 2018. proširuje se područje destinacije te obuhvaća područje Imota, te grad Vrgorac i općinu Šestanovac.

Projekt obuhvaća period od siječnja do prosinca, a " Dalmatinska zagora „ predstaviti će se prvenstveno kao atraktivne destinacije za aktivni odmor i cikloturizam te svojim gastronomskim i vinarskim potencijalom.

Destinacije je posebno istaknuta na web portalu HTZ-a, te su osigurane posebne prezentacije za tour operatore i turističke agencije, studijska putovanja turističkih agenata i novinara su prezentirane kroz posebne kampanje. Izrađeni su medija programa za studijska putovanja novinara i turističkih agenata koji su obilazili destinaciju.

Naime, valja istaknuti, kako je područje DZ u ovom obliku zajednički sudjelovalo za nagradu HTZ-a za najdestinaciju ruralnog turizma, gdje je DZ 2017. bila finalist, a 2018. dobitnik ovog prestižnog priznanja.

Dana 28. veljače 2020. gradonačelnica Grada Sinja, Kristina Križanac održala je sastanak u povodu neformalnog udruživanja klastera turističkih zajednica Dalmatinske zagore. Na sastanku su tada sudjelovali državni tajnik Ministarstva turizma, Tonći Glavina, gradonačelnik Grada Vrlike, Jure Plazonić, načelnik Općine Dugopolje, Perica Bosančić, načelnik Općine Klis, Jakov Vetma, direktorica TZG Vrlike, Dijana Maras, direktorica TZG Trilja, Andriana Ivković, direktor TZO Dugopolje, Tomislav Balić i direktorica TZG Sinj, Monika Vrgoč. Na sastanku se razgovaralo o modelu neformalnog udruživanja turističkih zajednica Dalmatinske zagore u jedinstven klaster.

Trenutno najprihvatljiviji oblik je neformalnog udruživanja kroz zajednički kvalitetni projekt, kojim bi objedinili naše područje, prezentirali ga kroz prirodne i kulturne.

Naime, valja napomenuti kako DZ čine područja pod nadležnošću: 2 TZO (Dugopolje, Klis) , 4 TZG (Sinj, Trilj, Vrgorac, Vrljika) i 1 TZP (Imota - koja objedinjuje 9 JLS), kao i 3 bez TZ (pod nadležnošću TZSDŽ: općine Dicmo, Hrvace, Otok).

Zbog trenutne situacije koju imamo oko usklađivanja planiranog udruživanja u jedinstven klaster cijele DZ, podrška izostaje od TZG Vrgorca, iz razloga što su pokrenuli projektno udruživanje s drugim LTZ. Stoga, trebamo pokušati naći model kojim bismo objedinili DZ bez Vrgorca, uz mogućnost njihovog naknadnog uključivanja u ovo projektno udruživanje, a sve u svrhu veće vidljivosti, dostupnosti i konkurentnosti. U međuvremenu, LTZ Dalmatinske zagore krenule su u analizu postojeće cikloturističke infrastrukture, dobivene kroz projekt MEDPATH, te dio LTZ koje se nalaze na području hodočasničke staze Gospi Sinjskoj kroz projekt SDŽ , kreću u projekt Revitalizacija staze Gospi Sinjskoj zajedno s nadležnim institucijama.

https://trail.hr/projekti/dugopolje-klis-trilj-vrljika-i-sinj-se-razvijaju-u-suvremenu-cikloturisticku-destinaciju/?fbclid=IwAR2FmRLfkxj1E9VmGD7qJL_ehQBCqAOxTDZnwmqfSw04gfCiyKNA05VgLjk

HTZ donirala prijenosno računalo i monitor kroz EU projekt za pomoć nerazvijenim TZ.

Nositelj: direktor TU , Svetište Gospe Sinjske, HTZ, SDŽ

Sredstva: 9.106,25kn

Rok: do kraja 2020.g.

2.2. Posjet stranih novinara i blogera

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZSDŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Tako je Turistička zajednica grada Sinja bila na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ali i samostalno.

Nakon izvrsnih najava, te odrađenih sajмова, uslijedio je lockdown stoga su i naša ugošćavanja stranih i domaćih novinara znatno smanjila u odnosu na prethodne godine. Turistička zajednica grada Sinja u 2020. ugostila domaće novinare, nacionalne i regionalne, za vrijeme snimanja priloga i najava za Smotru mačkara cetinske krajine, odlazak na sajam u Munchen. Francuske novinare TV kuće Voyage u kolovozu, koji su snimali prilog o nematerijalnoj kulturnoj baštini pod zaštitom UNESCO-a. Ostvarili suradnju s nezavisnom produkcijskom kućom Coincidence Picture Production koja je uvrstila Sinj u novi dokumentarac Putevi vode, a koji će u 2021. biti predstavljen na značajnim svjetskim festivalima. Također, posjetili su nas slovenski novinari Darja Urška Longyka i Primož Longyka urednik Fokusplusa časopisa posvećenom putovanjima za ljubitelje adrenalinskog i aktivnog odmora. Ostvarili smo suradnju s blogerima portala Heritage Croatia.

2.3. Promocija Turističkog vodiča u ugostiteljskim objektima Sinja

Postavili smo 16 stalaka za promotivne materijale TZGS (vodiče i flyere) u Restoran Ispod ure, konobu Potkova, pizzeriu Zorica, hotel Alkar, pizzeriu Malo misto, pizzeriu Fantasia, pizzeriu Tendi, restoran Pinjur, restoran Dubrovnik, restoran Vila Rustika.

Osim u ugostiteljske objekte, stalke smo postavili u Galeriju Sikirica, Viteško alkarsko društvo, Muzej Sinjske alke, Franjevačkom samostanu Čudotvorne Gospe Sinjske, suvenirnice i mjenjačnicu.

	Br. zainteresiranih za brošure	VODIČ (HRV)	VODIČ (ENG)	VODIČ (DEU)	Brošura MUZEJ (ENG)	Brošura MUZEJ (HRV)	Ostale brošure
2018.	195	2550	2700	1.000	2230	2575	2.500
2019.	225	2500	2515	1.500	2200	2100	3.089
2020.	115	1180	940	730	1050	1100	2.700

2.4. Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Distribucija promotivnih materijala i flyera za manifestacije turističkim info centrima, hotelima, turističkim agencijama u okolici Splita, zračnoj luci Split. PA Katarina line: turistički vodič o gradu Sinu, hrv. Eng., deu. x 50 kom. Staza Gospi Sinjskoj x 50kom, Muzejsko galerijska ponuda hrv./deu. x 50kom.

1. srpnja - 31. listopada

Kaštela: Zračna luka Split (Welcomedesk)

250 vodič eng.j., 200 vodič njem.j., 100 hrv.j. 280 Staza Gospi Sinjskoj, 200 Deplijana Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja , 200 Didi s Kamešnice, 400 Utakmica Delmata i Rimljana, brošura o muzej.-gal. eng. 200, brošura o Stazi Gospi Sinjskoj 200, tristička karta Grada Sinja (hrv/eng, /deu, /Fra) 140kom, Vodič kroz Cetinsku krajinu (eng/deu/ita) x 50kom

	Opis troška Posebne prezentacije	Dobavljač	Iznos
1.	Putevi vode	Sobe Dalmacija	650,00
2.	Putevi vode	Hotel Alkar	90,00
3.	Novinari Munchen	Mravak	600,00
4.	Glas Hrvatske	U.O. Zlatna ribica	1.397,00
5.	Francuski novinari Voyage	U.O. Zlatna ribica	375,00
6.	Putevi vode	CProdukcija	2500,00
7.	TV ekipa –promotivni materijal	OPG Mravak	320,00
8.	Večera za novinare HRT	Restoran Dubrovnik	698,00
9.	Komisija klub Članova selo	Restoran Dubrovnik	885,00
10.	Zaštitne maske	Alka Marketing d.o.o.	390,00
11.	Putevi vode	Kvartiri	371,00
12.	Putevi vode	BIG BOSS	65,00
13.	Ručak za novinare HRT-a	U.O. Zlatna ribica	607,00
14.	Prezentacija jela Putevi vode	Restoran Dubrovnik	836,00
	UKUPNO		9.784,00

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 11.784,00 kn

Rok: do kraja 2020. g.

V. INTERNI MARKETING

Interni marketing za 2020. planiran je u iznosu 14.100,00 kn, međutim, rebalansom su sredstva prebačena na druge programske aktivnosti, te smo se orijentirali na online edukacije i zoom sastanke sukladno novonastaloj situaciji kao i preporukama i mjerama HZJZ i SCŽ.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS PLANA 2020.	OSTVARENO 2020.	indeks OSTV./ R.PLAN 2020.	STRUKTURA %
V.	INTERNI MARKETING	14.100	0	0	0	0,00%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	0	0	0	0	0,00%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0	0	0	0	0%
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0	0	0%

Sredstva: 0,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2020.

Ostali projekti u koje je uključena TZGS:

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinška infrastruktura planirana je u iznosu 47.700,00kn, rebalansom je planirana u iznosu 25.660,00 kn, a ostvareno je 25.661,97kn, što je 100 % od planiranog.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS PLANA 2020.	OSTVARENO 2020.	indeks OSTV./ R.PLAN - 2020.	STRUKTURA %
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	47.700	25.660	25.662	100	3,18%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	25.000	17.000	17.000	100	2,11%
2.	Istraživanje tržišta	4.500	0	0	0	0,00%
3.	Formiranje baze podataka					
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	5.200	3.040	3.042	100	0,38%
5.	Banka fotografija i priprema u	2.000	2.320	2.320	100	0,29%

	izdavaštvu					
6	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	3.500	3.300	3.300	0	0,40%
7.	Implementacija GDPR -a	7.500	0	0	0	0,00%

1. Proizvodanja multimedijalnih materijala

Jedan od glavnih marketinških alata su kratki video uradci, a koji su važani za online promociju putem youtube kanala.

Snimljen je promotivni materijal za promociju grada Sinja i okolice, materijal je snimljen te početkom 2021. ide u montažu nekoliko promotivnih video materijala. Promotivna videa biti će za selektivne oblike turizma, kulturni-vjerski, outdoor aktivnosti kao i jedan objedinjujući. Video materijale je snimao naš istaknuti snimatelj i fotograf Ante Gugić, te bi do početka sezone 2021. trebali biti spremni za lansiranje na tržište.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 17.000,00 kn
Rok: prosinac 2020. g.

2. Istraživanje tržišta

U sklopu dogovorenog projekta „Tajni gost „ s firmom HERAKLEA – u 2018. dobili smo relevantne podatke o ugostiteljskoj i pretećoj turističkoj ponudi. Ocjenjivao se smještaj, restorani, pizzerije, konobe, muzeji, poštanski uredi, benzinske stanice, turistički ured. Cilj projekta je bila dobiti uvid u kvalitetu ponude destinacije te ukazati na propuste u destinaciji i kako poboljšati kvalitetu usluge. Grada Sinja u 2018. dobilo je 98% ukupnu ocjenu. Kako bismo dobili realne podatke, u 2019. nismo proveli istraživanje u skladu s planom o provođenju istraživanja jednom u dvije godine.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 0,00 kn
Rok: prosinac 2020. g.

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Projekt EDEN (European Destinations of Excellence) pokrenula je Europska komisija 2006., a u Hrvatskoj se izbor EDEN destinacija provodi kroz Hrvatsku turističku zajednicu i sustav turističkih zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma od 2007.

godine. Turistička zajednica grada Sinja nalazi se u projektu EDEN od 2007. godine. Glavni cilj projekta EDEN je promicanje modela održivog razvoja turizma u cijeloj EU. Inicijativa se temelji na nacionalnim natjecanjima i promotivnim kampanjama namijenjenim odabiru i promociji turističke 'destinacije izvrsnosti' u svakoj zemlji sudionici. Kroz odabir i promociju destinacije, EDEN učinkovito potiče vrijednosti, raznolikosti i zajednička obilježja europskih turističkih odredišta. To povećava vidljivost i stvara platformu za razmjenu primjera dobre prakse diljem Europe kroz umrežavanje nagrađenih destinacija. Turistička zajednica grada Sinja, sudjelovala je kao finalist iz 2007/2008. na temu Turizam i lokalna nematerijalna baština, kada je grad Sinj bio nominiran za EDEN destinaciju godine s projektom Sinjska alka. Hrvatski članovi EDEN mreže su: Sv. Martin na Muri, Grad Đurđevac, NP Sjeverni Velebit, Grad Nin, Pustara Višnjica, a od 23. listopada 2012. su im se pridružili Etno selo Kumrovec, Turistički kompleks Cimper, Park prirode Papuk, Park prirode Lastovo i Grad Sinj. Hrvatska turistička zajednica, organizirala je benchmarking studijsko putovanje svim pobjednicima i finalistima 'destinacije izvrsnosti' u slovenske EDEN destinacije u vremenu od 30. studenog do 03. prosinca 2016. godine u dolinu Soče (nacionalni slovenski pobjednik 2008. godine) i Solčavsko (nacionalni slovenski pobjednik 2009. godine). Cilj putovanja bila je razmjena znanja i iskustava među predstavnicima hrvatskih i slovenskih EDEN destinacija, s naglaskom na prakse u promidžbi destinacije. U organizaciji Europske komisije, 23. ožujka 2018. u Bruxellesu održana je svečana dodjela EDEN nagrada u kategoriji Kulturni turizam. Tako su nagrade i priznanja uručena za ukupno 18 Europskih destinacija uključenih u projekt Europske destinacije izvrsnosti. Grad Sinj, zahvaljujući svojem članstvu u europskoj EDEN mreži, bio je pobjednik u kategoriji 'EDEN inovativna nagrada u 2018' za izvrsnosti u prezentaciji kulturne baštine kao turističke ponude, u Europskim destinacijama izvrsnosti 'EDEN'.

Članstvo u 2019. je preuzela Hrvatska turistička zajednica za sve prijavljene članice, dok u 2020. članice same plaćaju članarine.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 3.042,00 kn
Rok: lipanj 2020.

Projekt EWT (European Walled Towns), Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasanih zidovima. Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasanih zidinama još jedan dokaz vrijednosti tog povijesnog spomenika, ali i briga Sinja o njegovu očuvanju i odgovarajućem vrednovanju.

Više informacija na: <http://walledtowns.com/towns/sinj-2/>

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 0,00 kn
Rok: listopad 2020.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 2.319,97 kn
Rok: tijekom cijele godine

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Tijekom 2017. program za unos turističke članarine *Prijava.hr* je unaprijeđen. Pruža mogućnosti prikaza statističkih izvještaja vezanih uz uplate turističke članarine te izvještaje o dužnicima.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 3.300,00 kn
Rok: tijekom cijele godine

7. Implementacija GDPR-a

Opća uredba (EU) broja 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od dana 27. travnja 2016. godine o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, koja je stupila na snagu danom donošenja, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka najkasnije do 25. svibnja 2018. godine, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Ovom Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju o pravilnom postupanju s raspoloživim informacijama.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 0,00 kn
Rok: tijekom cijele 2020. godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO

- **Strateški marketing plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe**

Povodom udruživanja u PPS klub, turističke zajednice gradova Vrlike, Sinja i Trilja te općine Dugopolje i Klis odlučile su zajednički pristupiti izradi Strateškog marketing plana turizma destinacije Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe.

Glavni cilj dokumenta je postaviti marketinšku strategiju ovog područja te predložiti operativni plan promocijskih aktivnosti u 2018., 2019. i 2020. kojima bi se destinacija Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe prezentirala domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

Nositelj: direktor TU, HTZ, ostale TZ Dalmatinske zagore – splitsko zaleđe

Sredstva: 0,00 kn (sufinanciranje)

Rok: tijekom cijele 2020. godine

IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, članak 20, stavak 5, prema kojem je Turistička zajednica dužna uplatiti 30% sredstava od uplata boravišne pristojbe Gradu Sinju, za 2019. u iznosu za prosinac 1.689,15 dok u 2020. uplata turističke pristojbe ide direktno na račun Grada.

Stupanjem nove zakonske regulative u siječnju 2020. imamo obvezu uskladiti sve postojeće akte, te sazivanje novih tijela sukladno zakonskoj regulativi. Usljed pandemije prema naputku Ministarstva turizma i sporta, rad tijela TZ organizira se online.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.689,15 kn

Rok: siječanj 2020. godine

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Pokrivanje manjka iz prethodne godine 45.727,44kn, pojavili su se zbog odgođeni prihodi za 2019. (donacije za smotra mačkara CK – 15.000,00kn, te projekta Sinj u sridu 30.727,44 koji se odnose na događaje nastale u 2019.)

XI. PRIJENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆU GODINU

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2020.):	+81.558,00 kn
Stanje blagajne na dan 31.12.2020.:	+ 54,00 kn
Obveze za radnike:	- 21.926,00 kn
<u>Obveze za materijalne rashode:</u>	<u>- 3.586,00 kn</u>
Prijenos sredstava u sljedeću godinu:	56.100,00 kn

Ukupni rashodi u Tablici ostvarenja financijskog plana TZG Sinja za period 01.01.-31.12.2020. razlikuju od rashoda u Obrascu PR-RAS-NPF uputa pristigla od HTZ-a Ur. br. 5829-1/05-4/12: "Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09), tj. prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi."

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci).

Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim приходima i rashodima.

Odgođeni prihodi za 2020. prebacuju se za 2021. u iznosu od 30.727,44 + 15.000,00kn (donacije za Sinj u sridu- 30.727,44kn, Ssmotra mačkara CK 15.000,00kn koji se odnose na projekte nastale u 2019., a prihodi će biti evidentirani na računu TZG Sinja u 2021.)

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINANCIJSKOG PLANA TZGS ZA 2020. G.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS PLANA 2020.	PLAN 2020/OSTVARENJE	indeks REBALANS PLANA 2020/OSTVARENJE 2020	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	120.000	30.000	27.829	93	3,30%
2.	Prihodi od turističke članarine	230.000	240.000	268.318	112	35,32%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada	495.000	370.000	400.000	108	47,43%
4.	Prihod iz proračuna grada za programske aktivnosti	30.000	132.586	95.500	75	11,80%
5.	Prihodi od projekta "Sinj u sridu"	10.000	0	0	0	0,00%
6.	Prihodi iz proračuna državnog	50.000	20.000	20.000	100	2,37%
7.	Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ, TZ SDŽ, SDŽ, HZZ)	174.375	26.800	26.800	100	3,18%
8.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0	0	0,00%
9.	Ostali nespomenuti prihodi	0	0	896	896	0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.109.375	819.386	843.343	103	100%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS PLAN 2020	OSTVARENJE PLANA 2020	indeks REBALANS PLANA 2020/OSTVARENJE PLAN	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	380.200	334.357	332.262	99	41,19%
1.	Rashodi za radnike	259.900	258.212	258.211	100	32,01%
2.	Rashodi ureda	108.300	73.875	71.781	97	8,09%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	4.000	2.270	2.270	55	0,28%

4.	TIC	8.000	0	0	0	0,00%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	330.000	192.362	186.237	97	23,09%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	30.000	3.500	2.125	61	0,26%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	30.000	3.500	2.125	61	0,26%
2.	Manifestacije	300.000	188.862	154.921	82	19,21%
2.1.	Kulturno-zabavne	155.000	99.250	99.363	100	12,32%
2.2.	Sportske manifestacije	35.000	8.025	8.487	7	1,05%
2.3.	Ekološke manifestacije	2.000	0	0	0	0,00%
2.4.	Ostale manifestacije	3.500	2.808	2.808	100	0,35%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	35.000	35.000	44.263	126	5,49%
3.	Novi proizvodi	59.500	24.074	27.299	113	3,39%
4.	Potpora razvoju DMK-a	0	19.705	1.892	100	0,23%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	241.375	144.973	127.146	88	15,77%
1.	Online komunikacije	105.375	57.914	62.422	108	7,74%
1.1.	Internet oglašavanje	59.375	28.490	43.994	154	5,45%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	46.000	29.424	18.428	63	2,29%
2.	Offline komunikacije	136.000	81.184	57.614	71	7,30%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora					
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	70.000	37.963	27.211	72	3,37%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	56.000	37.534	19.076	51	2,37%
2.4.	Suveniri i promo materijali	10.000	5.687	12.562	221	1,56%
2.5.	Info table/City Lights	0	0	0	0	0,00%
3.	Smeđa signalizacija	10.000	5.875	5.875	100	0,73%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	53.000	74.634	87.835	118	10,89%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30.000	65.596	66.945	102	8,30%
2.	Posebne prezentacije	23.000	9.038	20.890	231	2,59%
V.	INTERNI MARKETING	14.100	0	0	0	0,00%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	0	0	0	0	0,00%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi					
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)					
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	47.700	25.660	25.662	100	3,18%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	25.000	17.000	17.000	100	2,11%
2.	Istraživanje tržišta	4.500	0	0	0	0,00%
3.	Formiranje baze podataka					

4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	5.200	3.040	3.042	100	0,38%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000	2.320	2.320	100	0,29%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	3.500	3.300	3.300	0	0,40%
7.	Implementacija GDPR -a	7.500	0	0	0	0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0	0	0		
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena					
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	7.000	0	0	0	0,00%
1.	Strateški marketing plan turizma: Dalmatinska zagora	7.000	0	0	0	0,00%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	36.000	1.696	1.689	100	0,21%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)			45.727		5,67%
	SVEUKUPNO RASHODI	1.109.375	773.682	806.558	98	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					

Turistička zajednica grada Sinja