



Rebalans Programa rada Turističke zajednice grada Sinja za 2021. godinu

Sinj, 20. / 28. prosinac 2022. godine



Sadržaj:

Uvod.....	3
PRIHODI.....	7
AKTIVNOSTI	
1. Istraživanje i strateško planiranje	9
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	11
3. Komunikacija i oglašavanje.....	21
4. Destinacijski menadžment.....	33
5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	38
6. Administrativni rashodi.....	40
7. Rezerva.....	42
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.....	42
9. Financijski plan Turističke zajednice grada Sinja za 2021. godinu.....	43



UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice grada Sinja za 2021. temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Sinja
- B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća
- C. Operativnom radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Sinja za 2021. temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada
-

C. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih



jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti

- kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *e-visitor.com*)
- suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Sinja
- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima (Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije.)

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2019. i 2020. godinu

1.1.- 30.09. 2019.				1.1.- 30.09. 2020.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	3851	domaći	7994	domaći	2180	domaći	4969
strani	8141	strani	28538	strani	2344	strani	16087
ukupno	11992	ukupno	36532	ukupno	4524	ukupno	21056

Izvor: Interni podaci TZG Sinja, TZSDŽ, 2019. i 2020. godinu

Prema navedenim podacima, uslijed pandemije korona virusom, broj dolazaka je ostvaren 37,73% u odnosu na prethodnu godinu, a broj noćenja 57,64%. Iz navedenih brojki zaključujemo da gosti borave u destinaciji duže. Također, znatno su bolji od predviđanja početkom lipnja, kada smo suočeni s globalnom krizom i lockdownom, očekivali promet u turističkim dolascima i noćenjima između 25% i 30% prošlogodišnjih dolazaka i noćenja .

2. Uplata boravišne pristojbe za 2019. i 2020. godinu

Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2019.	Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2020.
77.065,32 kn	16.250,45 kn



3. Uplata turističke članarine za 2019. i 2020. godinu

Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2019.	Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2020.
190.537,28kn	196.368,20kn

Kod naplate turističke članarine bilježimo porast od 0,97 %, a kod boravišne pristojbe bilježi se pad od 474,23%, u odnosu na prethodnu godinu iz razloga što je prepolovljen iznos turističke pristojbe, ali je ostvaren znatno manji broj turističkih noćenja za 42,36%

4. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama

Vrsta smještaja	Naselje	Smještajne jedinice		Ležajevi	
		broj	%	broj	%
Hoteli	Sinj/Glavice/Brnaze	52	21,49%	89	11,65%
Privatni smještaj	Sinj/Glavice/Brnaze	107	44,21%	279	36,52%
Privatni smještaj	Dicmo/Hrvace/Otok	83	34,30%	396	51,83%
UKUPNO		242	100,0%	764	100,0%
UKUPNO					

Trendovi i procjene turističkog tržišta za 2021. godinu

Pandemija koja nas je pogodila, uvelike je promijenila dosadašnji stil života, te odredila druge prioritete, prvenstveno prema očuvanja zdravstvenog stanja stanovništva i gospodarske stabilnosti. Predviđanja za 2020. po svim parametrima su bila iznad očekivanja, no uslijed preokreta koji se dogodio u ožujku, te zatvaranja koji je uslijedio nakon toga bio je porazan. Unatoč tome Svjetska turistička organizacija (UNWTO) u dugoročnim prognozama do 2030. godine i dalje predviđa nastavak rasta turističke aktivnosti na svjetskoj razini po stopi od 3% do 4 % . Tradicionalno jakim emitivnim tržištima Zapadne Europe i Sjeverne Amerike pridružiti će se dalekoistočna tržišta, posebice Kina, južna Azija i Indija. Predviđa se da će Europa, usprkos ispodprosječnom rastu od 3% godišnje i smanjujućem tržišnom udjelu, ostati vodeća svjetska turistička makro-regija. Jednako tako, prognozira se da će Mediteran zadržati poziciju najjače turističke mikro-regije i u budućnosti. Predviđalo se da će vodeće destinacije Mediterana



ostati Francuska, Španjolska i Italija, koje bi kao 'zrele' destinacije, ostvarivale stope rasta između 2% i 3% godišnje. Najveći se rast očekivao u zemljama turističkog uspona, poput Turske, Egipta i Hrvatske. Međutim, zbog nestabilnosti uzrokovane dosada neviđenim oblikom krize, očekuje se preraspodjela planiranih dolazaka turista u stabilnija odredišta, gdje svakako pripada Hrvatska, naravno, ukoliko dođe do stabilizacije na svjetskoj razini, a pandemija prouzrokovana COVID-19 bude pod kontrolom.

Ciljevi:

Strateški plan Ministarstva turizma RH 2020-2022. predstavlja cjelovit konceptualni okvir koji omogućava: podizanje konkurentnosti ukupnog turističkog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne turističke ponude na načelima održivosti i učinkovitosti tržišnim promicanjem hrvatskog turizma, a time i Republike Hrvatske u cjelovitosti.

Opći cilj 1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija.

Posebni cilj 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda

Posebni cilj 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju.

Turističko vijeće HTZ-a usvojilo je smjernice Programa rada HTZ-a za 2021. godinu.



PRIHODI

U definiranju Financijskoga plana Turističke zajednice grada Sinja za 2021. polazimo od pretpostavke kako će se situacija nastala zbog pandemije stabilizirati, te se tržišta polako otvarati. Ukoliko se to ne dogodi, imati ćemo teške posljedice, koje će se neminovno odraziti i u našoj sredini i djelatnosti. Zakonsko povećanje turističke pristojbe i otvaranje novih smještajnih kapaciteta moglo bi rezultirati i povećanim prihodom od turističke pristojbe. Na porast prihoda od turističke pristojbe utjecat će i procjene trenda rasta turističkog prometa (turističkih dolazaka i noćenja).

Sukladno novom načinu obračuna temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (umanjenje od 12%) ali očekivanom oporavku i rastu turističkog prometa, sredstva turističke članarine planiramo u iznosu od ~~200.000,00~~ kn. Prihodi od turističke pristojbe planiramo u iznosu od ~~80.000,00~~ kn. Sukladno navedenom, izvorni prihodi planirani su u iznosu od ~~280.000,00~~ kn. Prihod iz proračuna grada/županije/države, planirana su u iznosu od ~~580.000,00~~ kn, a predstavljaju sredstva iz Grada Sinja u iznosu od 400.000,000 kn odnosi se na provedbu Programa rada tijekom 2021., zatim, sredstva Grada Sinja, koja se ostvaruju putem javnih poziva za manifestacije, a za programske aktivnosti u iznosu od ~~65.000,00~~ kn u 2021. godinu. Sredstva Županije dobivena putem javnih poziva u iznosu od ~~55.000,00~~ kn, te Državnih u iznosu od ~~60.000,00~~ kn, a ostvaruju se prvenstveno putem otvorenih javnih poziva Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, kao i drugih prihoda iz državnog proračuna dobivenih putem javnih poziva za kulturne manifestacije u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja. Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirana su u iznosu od ~~100.000,00~~ kn za unapređenje turističkog proizvoda i infrastrukture. Prihodi od EU sredstava, odnose se na aktivnosti u kojima je Turistička zajednica grada Sinja partner Gradu Sinju u projektu „Sinj u sridu“ predstavljaju prihod u 2021. u iznosu od ~~30.000,00~~ kn, a odnosi se na refundaciju troškova nastalih na projektu tijekom 2019. godine. Preneseni prihodi iz 2020. iznosi ~~52.300,00~~ kn. Ostali prihodi, predstavljaju prihode od članarina dragovoljnih članova TZ-a. Prihod Turističke zajednice grada Sinja u 2021. godini, planiran je u ukupnom iznosu od 1.042.512,00 kuna tj. 6,03% manji u odnosu na plan iz 2020. odnosno 21,40% veći u odnosu na Rebalans Programa rada i financijskog plana za 2020. godinu.



		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans Plan za 2021. (u kn)	Udio/ Indeks %
1.		Izvorni prihodi	280.000	317.095	113
	1.1.	Turistička pristojba	80.000	60.000	75
	1.2.	Članarina	200.000	257.095	129
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	580.000	655.843	113
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000	219.651	220
4.		Prihodi iz EU fondova	30.000	40.301	134
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	52.300	15.799	30
7.		Ostali prihodi	212	400	189
		SVEUKUPNO	1.042.512	1.249.089	120



AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- **Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije**

Razvojni plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe

Povodom planiranog udruživanja u neformalnu TZ, turističke zajednice područja Imota, gradova Vrlike, Sinja i Trilja te općine Dugopolje i Klis odlučile bi zajednički pristupiti izradi Razvojnog plana turizma destinacije Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe. Glavni cilj dokumenta je postaviti plan zajedničkog razvoja ovog područja te predložiti operativni plan promocijskih aktivnosti u 2021. – 2025.. kojima bi se destinacija Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe prezentirala domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), JLS, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : ~~10.000,00~~ kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine 2021.

- **Akcijski i operativni planovi**

Analiza biciklističkih staza

Cilj aktivnosti:

Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta...). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo s tvrtkom Trail revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije prema provedenoj analizi, izraditi marketinški plan i plan održavanja. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije, te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), Trail, Cycle Croatia, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 8.906,25 kn



Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2021.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- **Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**

„Tajni gost“

Cilj aktivnosti

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do IX. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji. Angažiranjem stručnjaka, provesti anketu u nekoliko kulturnih institucija i turističkih objekata kako bi dobili valjane informacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, HERACLEA, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : ~~5.000,00 kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

- **Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Veća učinkovitost u obavljanju zadaća i aktivnosti na području lokalne turističke zajednice. Određivanje prioriteta u skladu s marketinškim planom RTZ i HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- **Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**

Analiza promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se TZ koristi za promociju destinacije.



Povećavanje broja korisnika i posjetitelja nove web stranice, youtube kanala, facebook profila, instagrama, twittera i Linkedina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

- **Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja**

- Kontinuirano provođenje anketa**

- Cilj aktivnosti:

- Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do IX. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 kn

- Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

- Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam**

- Cilj aktivnosti:

- Vjerski i hodočasnički turizam, analizom postojećeg stanja i umrežavanje svih dionika, stvorili bi povjerljivu mrežu pružatelja usluga tijekom cijele godine, ne isključivo tijekom kolovoza za vrijeme svetkovine Velike Gospe. Poseban naglasak bi bio na stazu Gospe Sinjske, koja je trasirana kroz projekt iz 2015. godine. Međutim, zbog devastacije signalizacije i loše promocije, projekt nikad nije zaživio u potpunosti. SDŽ je pokrenula u 2020. revitalizaciju projekta staze Gospi Sinjskoj kako bi analizirala postojeće stanje, te obnovila uništenu infrastrukturu. Zbog opsežnosti poslova, te tehničkih problema na terenu projekt se nastavlja u 2021. godini.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC, Cogitolab

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 32.500,00 kn



Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Paket aranžmani formulirani kao doživljaj – u cilju promocije Sinja kao samostalne turističke destinacije; promocija i prodaja preko Crothentic. Slaganje hodočasničkih paket aranžmana tijekom cijele godine – individualni i grupni. Slaganje paket aranžmana kombinacijom duhovne i turističke komponente uz realizaciju tijekom cijele godine. Slaganje turističkih paket aranžmana za različite kategorije turista. Priprema vouchera i dizajn vouchera s različitim paket aranžmanima. Marketing, prodaja i suradnja na formiranju loknog tima u provođenju programa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Cogitolab

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

- **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

Prezentacija nematerijalne baštine

Cilj aktivnosti:

Organiziranje edukativnih radionica s članovima lokalnih KUD, s ciljem očuvanja i prezentacije zanata, kroz tečajeve izrade drvenih alatki, glinenog/zemljanog posuđa, izrade narodne nošnje, tkanja, tečajeva lokalnih plesova i pjevanja, koji objedinjeni mogu imati sajamski karakter. Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja koje se mogu pohvaliti bogatom materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom na tako malom prostoru. Sveukupno 27 dobara se nalazi pod zaštitom UNESCO-a. Od toga 10 materijalnih dobara i 17 nematerijalnih dobara. U dalmatinskoj Zagora na popisu nematerijalne baštine UNESCO-a nalaze se: Viteška igra Alka, Nijemo (Gluvo) kolo, Klapsko pjevanje, Ojkavica, rera, umijeće gradnje suhozida. Na popisu nematerijalnih kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija RH, nalaze se još, umijeće izrade cetinske lađe, Pokladni običaji podkamešničkih sela, Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, te izrada sira iz mišine i sinjskih arambaša. Nematerijalna baština nas čini jedinstvenim i zanimljivim.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, lokalni KUD-ovi i Udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : ~~6.000,00 kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.



- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Luksuzne ture iz JAR

Cilj aktivnosti:

Mapiranje dionika koji bi mogli sudjelovati s garancijom kvalitete. Priprema sudionika za pilot turu. Edukacija sudionika za provedbu programa luksuznog turizma. Pokrivanje dolaska i boravka pilot ture u suradnji s Gradom Sinjem i Splitsko-Dalmatinskom županijom. Marketing i prodaja te formiranje lokalnog tima sudionika koji su zadovoljili kriterije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Cogitolab

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : ~~7.000,00 kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ Fokus na turističku industriju:

- **Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

Bed&Bike

Cilj aktivnosti:

Provođenje certificiranja objekata Bike and bed na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : ~~2.000,00 kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

- **Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

Uspostavljanje mreže sudionika

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika koji su nositelji oznake kvalitete, te bi po posebnim cijenama pružali usluge smještaja, prehrane i najma opreme za poticanje i razvoj cikloturizma i drugih outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, Cycle Croatia, hotel Alkar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : ~~3.000,00 kn~~



Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)**

Poticanje na uređenje turističke infrastrukture

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kroz održavanje biciklističkih, pješačkih i hodočasničkih staza s ciljem njihove bolje vidljivosti i iskoristivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, PD Svilaja, HPD Kočari, Cycle Croatia, hotel Alkar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

Kulturno-glazbeni program na tvrđavici Kamičak

Cilj aktivnosti:

Jedan od važnih simbola našega grada je sigurno mala utvrda Kamičak, ispod koje se razvijao današnji Sinj. Utvrda je izgrađena 1712. g. kao zvjezdoliki bastion ispunjen zemljom. Na samoj utvrdi nalazi se kula koja je služila kao promatračnica, a na njoj je sat. Zvono je izliveno u jednoj od najpoznatijih ljevaonica Colbachini u pokrajini Veneto-Italia. Unatoč započetim konzervatorskim radovima Turistička zajednica grada Sinja u želji da oživi jedan od najslikovitijih i najupečatljivijih simbola Sinja, već šest godina zaredom organizira glazbeno – scenski program na utvrdi Kamičak. Tako i iduće godine planiramo nastaviti s programom klasične glazbe.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, TZSDŽ, KUS Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 41.446,71 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.



Rekonstrukcija bitke 1715. „OPSADA“

Cilj aktivnosti:

Na autentičnim lokacijama Staroga grada i sinjske varoši, pod okriljem kolovoške noći, već dvanaest godina uprizoruje se slavna pobjeda u bitci pod Sinjem uz Gospin zagovor nad Osmanlijama 15. kolovoza 1715. godine. Prema predlošku prof. Velimira Borkovića, predstava počinje najavom dolaska preko 40 000 osmanlijskih vojnika iz Bosne preko Prologa na Kamešnici krajem srpnja 1715. godine. Predvođeni Mustafom pašom Čelićem, htjeli su ponovno osvojiti Sinjsku tvrđavu i tako zagospodariti čitavom Cetinskom krajinom. No, Sinjani na čelu s don Ivanom Filipovićem Grčićem i fra Pavlom Vučkovićem, nisu prihvatili ultimatum već su se, njih 700, pripremili na obranu, najprije s Kamička, a potom su se povukli u tvrđavu Grad. Bezuspješna opsada goleme neprijateljske vojske trajala je sedam dana. Branitelji su pružali snažan otpor, moleći se Majci od Milosti, Čudotvornoj Gospi Sinjskoj, a Osmanlije su u osvit 15. kolovoza poraženi napustili Sinj i cetinski kraj. Početak predstave će se odvijati na Trgu kralja Tomislava, sinjskoj Pijaci, od kuda će se radnja preseliti na tvrđavu Stari grad, autentični prostor na kojem se 1715. godine odvijala bitka za Sinj. Kao i ranijih godina, i ove godine će u predstavu biti uključeni konji i kočija. Predstava obiluje svjetlosnim i zvučnim efektima, a jedan od zanimljivijih prizora je spuštanje turskih vojnika s krovova zgrada na sinjskoj Pijaci. U predstavi, koju je 2019. pratilo oko četiri tisuće gledatelja, a u 2020. uz provođenje svih epidemioloških mjera i preporuka bila senzacionalna. Sudjelovati će 150-tak glumaca i statista. Redatelj će i ove godine biti ugledni kazališni i televizijski glumac Robert Kurbaša. Radi potpunog doživljaja predstave potrebno je osigurati bolje ozvučenje i rasvjetu. Za potrebe bolje realizacije planiramo i ove godine predstavu oplemeniti nastupom zborom Brodosplita koji će nam izvesti poznatu kantatu Gospi Sinjskoj.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ, TZSDŽ, KUS Sinj, Viteško alkarsko društvo, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Alkarska ergela, HGSS, Kliški uskoci, lokalni KUD-ovi, MORH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 91.796,71 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.

Sinjski sajam sela

Cilj aktivnosti:

Jedanaesti po redu Sinjski sajam sela obuhvaća: izlaganje tradicijskih proizvoda: hrane, pića i suvenira, degustaciju hrane i pića, prodaju/kupnju hrvatskih tradicijskih proizvoda, kulturno-umjetnički program, edukativne radionice, promociju bogate gastronomske ponude i kulturne baštine s ciljem turističkog i gospodarskog razvoja grada Sinja i Splitsko-dalmatinske županije. Cilj ove manifestacije je očuvanje tradicije hrvatskog sela, kao i poticaj za razvoj ruralnog turizma, te omogućavanje turistima i lokalnom stanovništvu nabavu autohtonih proizvoda do kojih je sve teže doći.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ, TZSDŽ, KUS Sinj, lokalni KUD-ovi, LAG Cetinske krajine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 98.489,86 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2021.

Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"

Cilj aktivnosti:

Besplatni razgled grada uz stručne vodiče povodom obilježavanja Međunarodnog dana turističkih vodiča 21.02.2021. Polasci će biti u 10.00 h i 15.00 sati sa Šetališta Alojzija Stepinca. Pješice će se razgledavati muzeji, galerija, utvrda sa satom Kamičak, tvrđava Stari Grad i dr.

Cilj ove besplatne akcije je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj turizma u gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Udruga turističkih vodiča "Osinium", Muzej Sinjske alke, Arheološka zbirka Franjevačkog samostana, Galerija Sikirica Grad Sinj,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : ~~5.000,00 kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2021.

Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Sinja zajedno sa sinjskim ugostiteljima planira po treći put organizirati doručak na otvorenom. Doručak na otvorenom bi bio u jutro uskrsnjeg ponedjeljka za sve prve proljetne turiste i mještane. Na ovoj manifestaciji moći će se uživati u tradicionalnim jelima koja su spravljaju u uskrsno vrijeme te također uživati u nastupu lokalnog KUD –a koji će pokazati kako se nekad slavilo i plesalo u Sinju i Cetinskom kraju, a sve u svrhu očuvanja i prezentacije bogate tradicije i baštine Cetinskog kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Mješoviti zbor grada Sinja, Dječji zbor Slavuji, Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja, Udruga Sinjski ferali, KUD Cetina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.003,60 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak -travanj 2021. godine

Besplatne vođene gradske ture na engleskom jeziku za turiste i predstavnike turističkih agencija

Cilj aktivnosti:

Jednom tjedno organizirat ćemo akciju besplatnih vođenih gradskih tura u trajanju 1,5 sat. Ovom akcijom bi pokušali privući turiste iz obalnih dijelova Dalmacije, ali i sve one



koji borave u destinaciji upoznati s bogatom povijenom i kulturnom baštinom. Vođenja ćemo organizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium za grupe od max. 20 osoba četiri puta mjesečno u periodu od lipnja do rujna.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, TZ SDŽ, Udruga turističkih vodiča Osinium

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~5.000,00 kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - rujna 2021. godine

Edukativna radionica tradicijskog lončarstva ručnog kola u Potravlju

Cilj aktivnosti:

Tijekom listopada 2021. planiramo ponovno organizirati edukativnu radionicu „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja“ za djecu i odrasle. Do Drugoga svjetskog rata, lončarstvom se bavilo pedesetak obitelji na području Cetinskoga kraja (u samom Potravlju dvadesetak obitelji), a danas samo obitelj Knezović. Stručno povjerenstvo Ministarstva kulture RH za utvrđivanje svojstva kulturnoga dobra na sjednici održanoj 21. veljače 2013. godine utvrdilo je da Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola u Potravlju ima svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra. Ministarstvo kulture RH ga je nominiralo za zaštitu UNESCO-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, TZ SDŽ, Ministarstvo kulture i medija RH, Udruga za očuvanje baštine CK

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.418,56 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2021. godine

Advent u Sinju

Cilj aktivnosti:

U suradnji s gradom Sinjem, nastojat ćemo organizirati Advent u Sinju. Cilj je potaknuti građane i cijelu Cetinsku krajinu koja gravitira Sinju da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je dugoročno da i Advent u Sinju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama sa lokalnim specijalitetima. Program advent bio bi raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji u gradu, održavao bi se u poslijepodnevnom i večernjim satima. Pored kućica koje bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica bi organizirala prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme, zatim predstave za djecu, posjet Djeda Božićnjaka, podjela darova, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana Božića te uprizorenje živih jaslca u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, KUS Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Udruga Sinjski ferali



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni-prosinac, 2021. godine

Svijet u bojama

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene prošlogodišnje fotoradionice koja je bila dio sportskog spektakla Air show-u, namjeravamo nastaviti s edukacijom i upoznavanje našeg kraja i otkrivanju prirodne i kulturne baštine kroz objektiv sudionika foto radionice. Radionica se sastoji od teorijskog dijela i praktičkog dijela. Na kraju slijede izbor najboljih radova i izložba, a svi snimljeni materijali u digitalnom obliku ostaju na korištenje u svrhu turističke promidžbe putem web-a, društvenih mreža i tiskanog promotivnog materijala. Ove godine istu bismo održali prilikom obilježavanja Svjetskog dana turizma kao i jubilarne 25. obljetnice osnutka Turističke zajednice grada Sinja uz promociju nematerijalne kulturne baštine Cetinske krajine gdje bi nastupili lokalni KUD-ovi i glazbenici.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ, KUS – Sinj, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.704,29kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj - rujan 2021. godine

Koncert povodom otvorenja Dana Alke i Velike Gospe

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne i iznimno dobro posjećene koncerte kroz Glazbene večeri na Kamičku. Na ovoj autentičnoj lokaciji do sada su koncerte održali: Akademski harmonikaški orkestar „Ivan Goran Kovačić“, Sara Reinar, Jazz swing kvintet „Repassage“, Puhački kvintet „Kalamos“ te od 2017. uz potporu Ministarstva kulture RH i jedinstveni samoborski udaraljkaški ansambl „Sudar Percussion“, etno glazbenica Dunja Knebl sa satavom Kololira i etno sastav Veja, Nocturnal 4., te u organizaciji KUS-a & Etno Kamičak festival, koji je ove godine izostao zbog epidemiološke situacije. Svi su nastupi izazvali pravo oduševljenje, a ambijent stare tvrđave pod zvijezdama pokazao se, baš sinjski, kao pogodak u sridu.

Ove godine, u skladu s preporukama stožera civilne zaštite i HZJZ, posjetiteljima koncerta najbolje od jazz glazbe predstavili su renomirani svjetski izvođači, Simone Zanchini, Ratko Zjača, Martina Gjakonovski i Jože Zadavec. Oduševljenje publike koje su izazvali ovi vrhunski glazbenici nije se moglo skriti. Izvođači i publika mogla je uživati u jednom uistinu jedinstvenom glazbenom spektaklu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Svetište ČGS, KUS Sinj, Grad Sinj, SDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.344,01 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2021. godine



Nebesa Fest

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim glazbenim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput festivala alternativne glazbe „ Nebesa fest“ ne postoji u Dalmaciji, stoga upravo tu vidimo veliki potencijal.

"Nebesa Fest" je zamišljen kao festival alternativnog pristupa rock, country, punk, metal i drugim glazbenim izričajima. Ovim festivalom promovirao bi se Grad Sinj kao nositelj predstavljanja sinjskih i drugih lokalnih umjetnika te mjesto zbližavanja sinjske mlade glazbene scene na jedinstvenoj prirodnoj lokaciji, uz gostujući nastup splitskih i drugih hrvatskih glazbenika. Nadamo se kako će ovaj festival rasti i privlačiti brojnu publiku kao i glazbenike sličnih glazbenih izričaja. Lokacija Pavića nebesa, na kojoj bi se održavao festival, nalazi se u neposrednoj blizini grada, s uređenim šetnicama i prekrasnom prirodom. Vodeći računa o biljnim i životinjskim vrstama koje obitavaju na tom području, provjerili smo potencijalni utjecaj buke s relevantnim institucijama Hrvatske šume i BIOM. Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne koncerte kroz program Glazbene večeri na utvrdi Kamičak, te bi ove godine uz pomoć mladih sinjskih umjetnika (Bruno Delonga & Bruno Marković) organizirali i potpuno novi festival, koji je zbog epidemiološke situacije otkazan u 2020. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, KUS- Sinj, Hrvatske šume, DVD Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.296,25kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj –lipanj 2021. godine

- **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

Kulturne manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potporna i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- ~~Pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela (veljača, 2021.)~~
- ~~Dani krnjevala (veljača, 2021.)~~
- 16. Nacionalni Sajam pršuta "Sinj 2021." (travanj, 2021.)
- ~~Smrčikijada (travanj, 2021.)~~
- ~~Gljevstock (svibanj, 2021.)~~
- Dani Alke i Velike Gospe (srpanj 2021.)
- Utakmica Delmata i Rimljana (srpanj, 2021.)
- S.A.R.S. (srpanj, 2021.)
- Kašetarnica (srpanj, 2021.)



- ~~Klape Gospi Sinjskoj (kolovoz, 2021.)~~
- Brnaški dernek (kolovoz, 2021.)
- ~~Gljivarijada (rujan 2021.)~~
- Ljetna glazbena škola (srpanj 2021.)
- Peškafondo (studeni)
- Jesen u Gospiću (listopad)
- Sadnja drveća u Sinjskom polju (studeni)
- ERASMUS Portugal (listopad-studeni)
- Marijanski zavjet za Domovinu (kolovoz)
- Skup profesora hrvatskog jezika (rujan)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Krnjevska udruga grada Sinja, PC Sinj, Gljivarska udruga Sinčanica, SKUP, PKD Gaj Laberije, Udruga Gljevstock, UPSUS, Klaster Sinjska alka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.596,44kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj –lipanj 2021. godine

Sportske manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potporna i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- ~~6. Rekreativna XCO utrka XI. Kola rekreativne XC zimske lige (ožujak 2021.)~~
- Prvenstvo u obaranju ruke (ožujak 2021.)
- ~~XCO utrka Vučja staza XC zimske lige (ožujak 2021.)~~
- 4. Sinj trail (svibanj 2021.)
- ~~Galopske trke (lipanj, 2021.)~~
- ~~10. Pustolovna utrka Cetina adventure (lipanj, 2021.)~~
- ~~8. Gradski izazov Cetina adventure (lipanj, 2021.)~~
- ~~Biciklijada do izvora Cetine (lipanj, 2021.)~~
- ~~7. Konjička karavana (lipanj, 2021.)~~
- ~~6. XCO utrka Vučja staza (srpanj 2021.)~~
- Memorijalna regata Spust niz Cetinu (srpanj 2021.)
- ~~Dalmatian open 2021. (srpanj 2021.)~~
- Jedriličarski kup 2021. (srpanj 2020.)
- 29. Alkarski padobranski kup (kolovoz, 2021.)
- ~~5. AIR show (kolovoz, 2021.)~~
- ~~Tradicionalne galopske trke (rujan, 2021.)~~
- Prvenstvo u ragbiju - Sinj

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, BK Vlaji, Savez za obaranje ruke, Cetina adventure club, KGK Alkar 1968., UDDRSDŽ, PK Pegaz, Aeroklub Sinj, ZTD Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.676,41kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj –lipanj 2021. godine



2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Projekt revitalizacije projekta Staze Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Staza Gospi Sinjskoj izvrstan je primjer funkcionalnog suživota turizma i religije bez narušavanja prirodne ravnoteže. Splitsko – dalmatinska županija, pokrenula je u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis, te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina, i općina Dugopolje i Klis projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj. Staza Gospi Sinjskoj proteže se na relaciji Solin – Sinj – Livno – Tomislavgrad – Rama i duga je 148 kilometara. Hodočasnički je to put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješaci k najvećem marijanskom svetištu na južnohrvatskim prostorima. Projekt Staza Gospi Sinjskoj odobren je u sklopu programa IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina i oslanja se na tradicionalne pješačke i konjske staze i napuštenu trasu Rere, nekadašnje sinjske željeznice. Nakon službenog završetka projekta 2015., nastupile su brojne devastacije na samoj stazi. Stoga, upravo s ciljem daljnjeg vrednovanja SDŽ je pokrenula njenu obnovu. Želja svih dionika je da Staza Gospi Sinjskoj bude aktivna cijele godine, a ne samo u vrijeme velikih blagdana. Stoga će biti provedeno uređivanje staze, obnova uništene infrastrukture, markiranje ali i brojne marketinške aktivnosti, od izrade i nadogradnje web stranice i drugih virtualnih alata.

Nositelji aktivnosti i partneri: SDŽ, TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HGSS, HŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 81.951,45kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine 2021. godine

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Potpore razvoju DMK-a

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okruženje za uspješni razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanja konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu



valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi prije svega želimo motivirati turističke agencije da u svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, BK Vlaji, Cycle Croatia, Cor travel lab

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.702,78kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj –lipanj 2021. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Sajmovi, prezentacije, info nastupi

Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZSDŽ te glavnim uredom HTZ-a planiramo, ukoliko se stabiliziraju okolnosti prouzrokovane pandemijom, posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi sa regijom kao turističkim odredištem.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.863,01kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak- studeni 2021. godine

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Projektno udruživanje LTZ

Cilj aktivnosti:

U projektom udruživanju sudjelovale bi turističke zajednice Dalmatinske zagore: Imote, Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorca, Klisa, Dugopolje te turističkih mjesta bez TZ općine Dicmo, Hrvace, Muć i Otok pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe". Navedeni gradovi i općina bile su jedna od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2021. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, JLS Dalmatinske zagore, TZSDŽ, LTZ Dalmatinske zagore



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~10.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Putovanja novinara i suradnja s novinarima

Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ SDŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Bit ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ili samostalno. Pripremiti ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri : TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Sredstva: 3.099,27 kn

Rok: tijekom cijele 2021. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**

Turistički vodič grada Sinja

Cilj aktivnosti:

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Sinja. Distribuirat će se putem informativnih punktova, sajmova, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija. U 2021. planiramo reprint turističkih vodiča hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku, naklada 2 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.612,50kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – ožujak 2021. godine

Brošure o prirodnoj baštini i gastronomskoj ponudi Cetinskog kraja

Cilj aktivnosti:



Planiramo izraditi i tiskati novu brošuru Turističke zajednice grada Sinja o prirodnoj baštini Cetinskog kraja. Ovo bi bila prva turistička brošura sa cjelokupnim opisom prirodne baštine, te koja bi uključivala opise flore i faune, geografski i kartografski opis. Tiskana bi bila na hrvatskom i engleskom jeziku. Osim najvažnijih podataka o prirodnoj baštini te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti i informacije o agencijama koje u svoje programe uključuju obilaske i izlete, njihovom radnom vremenu, stručnom vodstvu i kontaktima. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова. Planirani tisak od 2.000,00kn na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~10.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2021. godine

Brošura Staza Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimne potražnje i ove godine planiramo reprintati postojeću brošuru Staza Gospi Sinjskoj, kako bi dalje promovirali ovaj izuzetno kvalitetan projekt završen 2015. godine. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова. Tisak je planiran od 1000 komada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~5.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2021. godine

Brošura Kroz Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimnog interesa za Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, nakon potpunog redizajniranog, dopunjenog izgleda brošure, Turističke zajednice grada Sinja (1998., 2008., 2020.) tiskala je ovu brošuru o sakralnoj i kulturnoj baštini Grada Sinja. Osim najvažnijih podataka o svetištu te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti druge korisne informacije o brojnim kulturnim znamenitostima grada Sinja te Zbirki franjevačkog samostana, stručnom vodstvu i kontaktima. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова. U 2021. planiran je prijevod, korekcije i tisak na engleskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 22.372,51kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2021. godine

Flayeri

Cilj aktivnosti:



Reprint informativnih dvojezičnih (hrv. i eng.) flayera o sljedećim manifestacijama: Utalmica Delmata i Rimljana, Sinjska Alka, Didi s Kamešnice, Kamičak, Vučkovića dječja alka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2021. godine

Turističke karte grada Sinja, s planom grada i područjem Sinjske krajine

Cilj aktivnosti:

Zbog sve većeg broja turista koji istražuju naše područje, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada kao i područja Sinjske krajine (područje grada Sinja -14 naselja, te općinama Dicmo, Hrvace i Otok). Kroz kartu nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima, na sajmovima, welcome desku, TIC-evima i turističkim agencijama koji nude pakete svojih usluga na našem područje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.837,50kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2021. godine

Ostali promidžbeni materijal

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Sinja, Sinjske alke i Čudotvorne Gospe Sinjske, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Sinja, A - pano i promotivne vrećice, ambalaža za uštipke, mape grada, razglednice, kalendari, umanjene replike kipova s motivima Alke i Velike Gospe, roll-up, magneti, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.989,25kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2021. godine

Oglašavanje u turističkim časopisima

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj,



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 51.887,34kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

Oglašavanje na billboardima i led display-im

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje na billboardima, led display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Sinja putem objava na billboardima, led display-ima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~5.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2021. godine

Oglašavanje u citlightovima i interaktivnim totemima

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije putem citylightovima tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama Split, Rijeka, Zagreb, Osijek, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi Grada Sinja i Dalmatinske zagore kroz PPS klub.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2021. godine

Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Cilj aktivnosti:

Redovito distribuiranje promotivnih materijala grada Sinja u Turističkim informativnim centrima, turističkim i rent-a-car agencijama, posebice u Splitu, Trogiru, Čiovu, Podstrani, Omišu i Makarskoj rivijeri.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~5.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2021. godine

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Internet stranice: www.visitsinj.com

Cilj aktivnosti:

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces, te u 2021. imamo za cilj održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portal, prilagodba postojećeg sadržaja novom



dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), prilagodba interaktivnog pravca povijesti Sinja novom dizajnu, automatski odabir jezika ovisno o lokaciji korisnika, izrada modula u CMS-u za uređivanje glavnog izbornika (aktivacija i deaktivacija linkova), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na četiri jezika; upload geografskih karata sa prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici, potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 52.029,64kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

Facebook profil

Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Sinja ima uspješnu stranicu *Sinj Tourist Board* s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a koja sada (IX./2020.) ima više od 6.700 fanova. I ove godine smo premašili predviđena očekivanja (6.100) pratitelja. Veliki broj fanova potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase na facebook-u.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~1.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

Ostale društvene mreže:

Cilj aktivnosti:

Tijekom 2020. nastavit će se aktivnosti na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Instagram, **Newsletter** s ciljem redovitog informiranja o događanjima i znamenitostima u gradu Sinju i okolici. Društvene mreže predstavljaju važan segment on-line promidžbe turizma. Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava kontinuiranu korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni razlozi zbog kojih ih svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati su: povećava svijest o brendu, pomaže izgraditi odnos sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i velik broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, broj osoba kojima je newsletter namijenjen je često veći od planiranog (osobe ga prosljeđuju dalje), odličan je način izdvajanja sebe od velikih biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljno marketinško sredstvo jer štedi resurse kao što je papir, tisak, slanje itd., omogućava praćenje i analizu rezultata, efektivniji je od ostalih marketinških kanala koji šire informacije na internetu. Za bolju informiranost o događanjima u gradu Sinju i okolici, newsletter šaljemo jednom mjesečno na 2000 e-mail adresa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine



- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ**

Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2021. godine

Oglašavanje na Internet portalima

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Paketima objava na Internet portalima podijeljen tijekom cijele godine u svrhu bolje vidljivosti i informiranosti o događajima unutar cijele uključene destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2021. godine

3.4. Internetske stranice:

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)**

Nastavak realizacije virtualne interaktivne ture grada Sinja

Cilj aktivnosti:

U 2020. godini krenuli smo s projektom virtualne interaktivne šetnje u suradnji s tvrtkom Cogitolab. Kako nismo u potpunosti obuhvatili ponudu grada Sinja, nastavljamo suradnju s ciljem uvrštavanja u info virtualnu turu 360: Muzej Sinjske Alke (audio + kratki video), Muzeja Cetinske Krajine (audio + kratki video), Arheološki muzej u sklopu



Franjevačkog samostana s naglaskom na Dianu i glavu Herakla (audio + video), Galerija Stipe Sikirice. Križni put Sinj – snimanje svih 14 postaja audio i video + meditativni dio, završni dio složen da se može na mobitelu izmoliti ili poslušati križni put u toku cijele godine. Planiran je i prijevodi starih i novih dijelova interaktivne virtualne ture na engleski, njemački, talijanski

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS - Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak – svibanj 2021. godine

- **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

- Promocija destinacije Sinja kroz web stranicu HTZ**

- Cilj aktivnosti:

- Web stranica HTZ-a osigura veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZGS o cjelokupnoj ponudi destinacije.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~3.000,00kn~~

- Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine 2021. godine

- Promocija destinacije Sinja kroz portal HeritageCroatia**

- Cilj aktivnosti:

- Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku osigura veću prisutnost i vidljivost .

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS - Sinj

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00kn

- Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak – svibanj 2021. godine

- Total Inland Dalmatia**

- Cilj aktivnosti:



Projekt 'Total Inland Dalmatia' je prepoznat kao važan segment promocije u turizmu te je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program 'Inovativni turizam'. Inicijator projekta je engleski blogger Paul Bradbury koji je nakon portala Total Hvar i Total Split, otkrivši bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore, došao na ideju o osnivanju portala Total Inland Dalmatia. Cilj projekta je promoviranje ponude dodatnog sadržaja posjetiteljima Dalmatinske zagore kroz blogerske članke o aktivnostima koje se provode na spomenutom području. Za provedbu projekta uspostavljena je suradnja Turističke zajednica grada Sinja, Magoo studia - izdavača turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, te Dalmatia Explorer - obrta za sportske, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam. Potporu ovom projektu pružile su i lokalne turističke zajednice: TZ Trilj, TZ Vrlika, TZ Imota, TZ Sinj, TZ Dugopolje i TZ Knin.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.375,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

AdWords kampanja

Cilj aktivnosti:

Obzirom na naputke HTZ-a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviše rastući i najisplativiji dio marketinga, u 2021. godini planirali smo pokrenuti AdWords kampanju na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Italija, Francuska, UK) u periodu od svibnja do listopada 2021. po ključnim riječima. Cilj: Povećati br. posjeta na službene stranice za 25% (po podacima sa Google analytics).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~10.000~~,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj - listopad 2021. godine

- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Proizvodnja multimedijalnih materijala

Cilj aktivnosti:

Izrada kratkih promotivnih filmova (do 3 min.) i vlogova od iznimne je važnosti za komunikaciju s turističkim tržištem, posebno u današnje vrijeme kada se komunikacijske taktike razvojem tehnologije uvelike oslanjaju na online promociju. Kako smo u 2020. snimili četiri kratka filma koji bi promovirali pojedine selektivne oblike turizma (Vjerski turizam, Outdoor aktivnosti, prirodnu i kulturnu baštinu, događaje) u 2021. planiramo snimiti promotivni video o ugostiteljskoj ponudi grada Sinja.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 72,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021. godine

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Cilj aktivnosti:

Kvalitetna fotografija je ključna stvar u marketingu. Današnjim turistima, zahvaljujući internetu, dostupno je mnoštvo informacija, opcija, destinacija i ponuda, što je svakako dobro, jer to potiče poboljšanje kvalitete i ponude destinacije. Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~5.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i boravišne pristojbe)

Cilj aktivnosti:

Privatni iznajmljivači imaju mogućnost prijave i dojave svojih gostiju putem web aplikacije na stranici www.e-visitor.com čime na jednostavan, brz i efikasan način ispunjavaju svoju obavezu prijave boravka turista u turističku zajednicu i MUP. Korištenje aplikacije je besplatno, a iznajmljivači ne moraju osobno donositi prijavnice u Turistički ured čime se stvara ušteda na vremenu jer ne moraju ručno unositi prijave i mogu više vremena posvetiti gostima. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju za korištenje programa za prijavu i odjavu gostiju *e-visitor* kako bi u budućnosti Turistička zajednica grada Sinja imala kvalitetnu bazu podataka i pregledne statističke izvještaje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~3.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

Implementacija GDPR-a

Cilj aktivnosti:

Opća uredba (EU) broja 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od dana 27. travnja 2016. godine o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, koja je stupila na snagu danom donošenja, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka najkasnije do 25. svibnja 2018. godine, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Ovom Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom



pojedince u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju o pravilnom postupanju s raspoloživim informacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2021. godine

- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

Cilj aktivnosti:

Kontinuirano dostavljanje podataka, pripremanje, sortiranje i slanje fotografija, video materijala, tekstova i za potrebe regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice u svrhu veće vidljivosti i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

TIC (drvena kućica na Alkarskom trkalištu)

Cilj aktivnosti:

U periodu od lipnja do listopada bi angažirali tri do četiri studenta/studentice kao informatore na Turističko – informativnom centru Turističke zajednice grada Sinja. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.098,02kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj- listopad cijele 2021. godine



- **Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**
- **Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

Informativni punkt

Cilj aktivnosti:

U periodu od lipnja do listopada bi angažirali tri do četiri studenta/studentice kao informatore na info punktu Turističke zajednice grada Sinja. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.078,47kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj- listopad cijele 2021. godine

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Cilj aktivnosti:

U periodu od 2012. do 2020. g. postavili smo i reparirali više od 30 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 20 tabli s putokazima; a sve s ciljem boljeg informiranja turista na području grada Sinja u skladu sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Također postavljena je i signalizacija za slijepo i slabovidne osobe na dvije lokacije na Alkarskom trkalištu. Signalizacija za privatne iznajmljivače. Tijekom 2021. planiramo obnoviti turističku signalizaciju te je nadopuniti. Projekt će realizirati Turistička zajednica grada Sinja uz potporu Grada Sinja i TZSDŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 38.952,50kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - lipanj 2021. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**

Cilj aktivnosti:



Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~1.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice**

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije, sistematizacije istraživanja, uspostavljanje suradnje kroz B2B portale.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~5.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**
- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)**

Tri muzeja i jedna galerija - city card

Cilj aktivnosti:

Nadogradnja turističke ponude kroz projekt objedinjavanja muzejske i galerijske ponude u jedinstvenu City card s ciljem veće konkurentnosti destinacije. Ovim bismo postigli bolju posjećenost svih institucija kao i veću vidljivost postojeće kulturne baštine.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Muzej Sinjske alke, Muzej Cetinske krajine, Galerija Sikirica, KUS- Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~5.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**
- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Svjetski dan voda - Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Gorućice

Cilj aktivnosti:

U 2017. u sklopu Svjetskog dana voda, uz podršku BZ Patriot, veterana 126. brigade HV-a, KUP-a i ŠRD Cetina Sinj, Cetina d.d., uređen je pristup izvoru potoka Gorućice koji je prirodno stanište zakonom zaštićene životinjske vrste čovječje ribice, prirodnog pokazatelja čistoće vode. Kroz javni poziv SDŽ sukladno odobrenim sredstvima, postavili smo dvije klupe, koša za otpatke, info tablu s opisom izvora i endemske vrste na hrvatskom i engleskom jeziku i putokaz do izvora Gorućice. S ciljem održavanja, aktivnosti koje bi poduzeli u 2021. je uređenje prilazu izvora uz pomoć djelatnika Cetina d.d. Sinj, Čistoće CK i udruge BIOM.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Čistoća CK, Cetina d.d. Sinj, Udruga Biom

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~500,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2021. godine

Dan planeta Zemlje

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već dugi niz godina u suradnji sa Udrugom izviđača Vitezovi Sinj obilježava Dan planeta Zemlje. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Udruga izviđača - Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~500,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2021. godine

Čišćenje ilegalnih odlagališta otpada na području Hrvaca – Zelova

Cilj aktivnosti:



Turistička zajednica grada Sinja u suradnji sa članovima Speleo sekcije PD sv. Jakov iz Bitelića i brojnim drugim sudionicima odlučili su pokrenuti akciju čišćenja 14 ilegalnih odlagališta otpada na području od općine Hrvace do mjesta Zelovo, kroz koje prolaze biciklističke i pješačke staze. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv. Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 135,55 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - veljača 2021. godine

Eko akcija čišćenja i uređenja Miletin

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, i dalje ćemo nastaviti s održavanjem i čišćenje prostora oko izvora, a sredstva ćemo uložiti u nabavu ukrasnog bilja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv. Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~500,00 kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - veljača 2021. godine

- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Uređenje penjališta Gred

Cilj aktivnosti:

Lokacija Penjališta GREDA nalazi se na atraktivnom položaju, tik uz prometnicu Sinj – Han – Bili Brig (GP)– Livno (BIH), u naselju Gornje Glavice. Zbog atraktivnog izgleda prirodne stijene te njene vidljivosti, odlučili smo je urediti kao penjalište za sve uzraste i ponuditi kao dodatni sadržaj turistima koji borave na našem području. Inače, stijena povremeno služi članovima brojnih planinarskih društva i HGSS za provođenje edukacija na temu planinarenja. Želja nam je urediti pristupni put, postaviti koš za smeće, odrediti smjerove penjanja s hvatištima, postaviti nekoliko putokaza te jedan masivni drveni stol s dvije klupe za sjedenje. Ove aktivnosti bi provodili u suradnji s Hrvatskim šumama, ispostavom u Sinju i HGSS, ispostava Sinj. Sredstva za uređenje penjališta osigurana su kroz javni poziv TZSDŽ u 2019. Godini, ali zbog plana izgradnje kamenoloma u neposrednoj blizini, projekt je zaustavljen. Uređeno penjalište GREDA služilo bi kao prirodna turistička atrakcija posjetiteljima/turistima koji traže upravo ovakve sadržaje za sve izražajniji i popularniji hiking i climbing. Projekt Uređenja penjališta Greda u budućnosti će zasigurno pridonijeti promociji cetinskog dijela Dalmatinske zagore s ciljem unapređenja ukupne turističko – ugostiteljske ponude, te će svojom atraktivnošću dodatno pozicionirati Dalmatinsku zagoru kao izuzetno poželjnu destinaciju.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.075,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - lipanj 2021. godine

Održavanje šetnice *Pavića nebesa*

Cilj aktivnosti:

Ovo je dugoročni projekt kojim su se uredile šetnice, postavila promatračnica za ptice, biciklistička i hiking staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama. Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina. Kako su već određeni smjerovi staze, u III fazi projekta trebaju se odraditi lakši fizički radovi na uređenju šetnice, te popravak uništene signalizacije kao i nadopuna iste u suradnji s Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin i PD Svilaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, PD Svilaja, Planinarska društva Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, Grad Sinj, Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~2.000,00 kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2021. godine

Akcija čišćenja i uređenja gradskog parka

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2015. odobrila potporu za postavljanje umjetne stijene u gradskom parku te u 2017., 2018. i 2019. postavljanje eksponata Park znanosti i Sinjska svemirska šetnja, za potrebe održavanja istih u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama UPSUS i Sinjski ferali, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, organizirati ćemo bojanje umjetne stijene, te ćemo zamijeniti dijelove uništenih eksponata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, OŠ i SŠ grada Sinja, udruge UPSUS i Sinjski ferali, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, BIOM Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2021. godine

Akcija čišćenja i uređenja Sutine

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene akcije čišćenja i pošumljavanja na području zaštićenog krajobraza Sutina provedene u 2019. u suradnji s JU More i Krš i Gradom Sinjem, te brojnim društvima i udrugama sa područja grada Sinja. Namjera nam je u 2021. u suradnji



s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama SRMA, Sinjski ferali, izviđača Vitezovi Sinj i Malin, PD Svilaja, LD Sinj te u suradnji s Hrvatskim vodama, Hrvatskim šumama i JU More i Krš, BIOM organizirati edukacije, te održavati postojeću infrastrukturu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, OŠ i SŠ grada Sinja, udrugama SRMA, Sinjski ferali, izviđača Vitezovi Sinj i Malin, PD Svilaja, LD Sinj, Hrvatske vode, Hrvatske šume, JU More i Krš, BIOM

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~2.000,00 kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - veljača 2021. godine

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

Edukacija privatnih iznajmljivača

Cilj aktivnosti:

Kako bi se podigla konkurentnost turističkog smještaja, planiramo održati Edukativnu radionicu za privatne iznajmljivače. U sklopu edukacije predstaviti će se relevantna turistička agencija, a o zakonskim obvezama iznajmljivača predavati će voditelj kluba iznajmljivača Split. Očekujemo pedesetak iznajmljivača s područja Cetinskoga kraja, kvalitetnu razmjenu informacija i stvaranje novih kontakata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~4.000,00 kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

Edukacija planinarskih vodiča

Cilj aktivnosti:

Osposobljavanje članova provodi se putem tečaja u Vodičkoj službi HPS-a te putem specijalističkih predavanja i vježbi za odgovarajuću razinu osposobljenosti.

Tečajevi u Vodičkoj službi HPS-a su:

Tečaj za vodiče društvenih izleta (tečaj za vodiče A kategorije) osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje (A). Provodi se tijekom dva ili tri vikenda, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i praktičnih vježbi u planini.

Ljetni tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje te za vođenje planinara na penjanje u stijeni (A i D). Provodi se tijekom najmanje sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, prvenstveno u ljetnim uvjetima, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.



Zimski tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na zimsko planinarenje (B), s elementima vođenja na penjanje u ledu (E). Provodi se tijekom sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, u zimskim uvjetima sa snijegom i ledom, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~5.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

Edukacija informatora

Cilj aktivnosti:

Edukacija informatora obuhvaća obilazak pružatelja usluga, posjet muzejima i galerijama uz stručno vodstvo u destinaciji sa svrhom pružanja što kvalitetnijih informacija turistima. Također obuhvaća polaganje stručnog ispita za polaznika stručnog osposobljavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~2.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Europska mreža destinacija izvrsnosti (EDEN) – mreža i udruženje

Cilj aktivnosti:

EDEN (*European Destinations of Excellence Network*) je mreža koja promiče modele održivog razvoja turizma te turistički manje razvijene i netradicionalne destinacije, a osnovala ju je Europska komisija 2008. godine. Grad Sinj je zaslužen izborio članstvo u mreži jer je prepoznat njegov potencijal, posebno kroz manifestaciju *Sinjska alka*.

Radionice i skupovi koje organiziraju Europska komisija i EDEN pružaju priliku za međusobnu suradnju, razmjenu iskustava i zajedničku promidžbu svih destinacija izvrsnosti za održivi turizam. Ulaskom u EDEN udruženje postigli bi još snažniji efekt u promociji naše destinacij preko stranih predstavništva HTZ-a, povezivanje s turoperatorima, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.032,24kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

European Walled Town (EWT)



Cilj aktivnosti:

Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasnih zidovima (EWT, European Walled Towns). Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasnih zidinama jako bitno zbog mogućnosti sudjelovanja u projektima udruge i promocije. Glavni cilj članstva je promocija utvrde Staroga grada putem web stranice i društvenih mreža EWT-a, uključivanje u projekte, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ~~2.000,00kn~~

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

EU fondovi

Cilj aktivnosti:

Planiramo što aktivniju i intenzivniju djelatnost usmjeriti prema projektima u provedbi financiranih iz fondova Europske unije za 2021. godinu. Turistička zajednica grada Sinja bila je suradnik u projektu "Staza Gospi Sinjskoj" financiranom iz IPA-a prekogranične suradnje, a kao projektni partner sudjelovala je u provedbi projekata „Sinj u sridu“. Planiramo se uključiti u projekte LAG s ciljem razvoja turističke infrastrukture.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2021. godine

**5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:
LAG Cetinske krajine**

Cilj aktivnosti:

Kao član lokalne akcijske grupe, planiramo u 2021. godini, ukoliko okolnosti dozvole, u suradnji s LAG-om CK, organizirati gostovanja drugih LAG-ova na području destinacije kroz razmjenu kulturnih manifestacija, ali i uzvratna gostovanja s našom predstavom Opsada Sinja na području partnerskih LAG-ova. Tim bismo ponudili nove i zanimljive sadržaje ali i prezentirali našu jedinstveni povijesno scenski spektakl, koji uprizoruje, objedinjuje i prezentira događaj koji je ishodište održavanja Viteške igre alke i štovanje Čudotvorne Gospe Sinjske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK, KU Marko Marulić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - rujanj 2021. godine

**6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI****6.1. Plaće:**

- **Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima**

Rashodi za radnike (direktor, stručni suradnik) i jedan djelatnik preko programa "Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa")	264.038,68
---	------------

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 264.038,68kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2021. godine

6.2. Materijalni troškovi:

- **Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)**

Materijalni troškovi	72.758,21
a) materijalni izdaci	
uredski materijal	7.000,00
energija	3.100,00
b) izdaci za usluge	
telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, Internet)	5.000,00
usluge najma	21.600,00
intelektualne i osobne usluge (računovodstvo, student servis)	18.000,00
komunalne usluge/vodovod i čistoća	1.700,00
poštarina	810,50
c) nematerijalni izdaci	
dnevnice i putni izdaci	8.411,71



nadoknade izdataka zaposlenima	2.236,00
reprezentacija	0,00
financiranje	1.800,00
bankarske usluge	3.100,00
stručna literatura/tisak	0,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 74.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2021. godine

Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	4.000,00
--	-----------------

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, članovi tijela TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2021. godine

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

7. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE



- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SINJA 2021.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans Plana za 2021. (u kn)	Udio/index %
1.		Izvorni prihodi	280.000	317.095	113
	1.1.	Turistička pristojba	80.000	60.000	75
	1.2.	Članarina	200.000	257.095	129
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	580.000	655.843	113
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000	219.651	220
4.		Prihodi iz EU fondova	30.000	40.301	134
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	52.300	15.799	30
7.		Ostali prihodi	212	400	189
		SVEUKUPNO	1.042.512	1.249.089	120

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans Plana za 2021. (u kn)	udio /index %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	32.000	8.906	28
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	27.000	8.906	33
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	299.000	463.427	155
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.500	33.000	161
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	8.000	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	252.500	343.773	136
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	18.000	86.654	481
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	290.000	275.967	95
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000	3.863	19
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	15.000	3.099	21
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	127.000	190.429	150



	3.4.	Internetske stranice	58.000	19.375	55
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	35.000	72	0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	35.000	59.129	169
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	70.000	13.211	19
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000	0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000	0	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	59.000	13.211	22
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	5.300	3.132	59
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.200	3.032	57
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100	100	100
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	336.212	340.797	101
	6.1.	Plaće	258.212	264.039	102
	6.2.	Materijalni troškovi	74.000	72.758	98
	6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000	4.000	100
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0
7.		REZERVA	10.000	10.000	100
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			
		SVEUKUPNO 1	1.042.512	1.115.440	107

Monika Vrgoč

Direktorica Turističkog ureda

Turističke zajednice Grada Sinja